

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่	หน้า
2.1 4P's ของส่วนผสมการตลาด	20
4.1 บรรยากาศแม่น้ำแม่กลอง	61
4.2 สถานีรถไฟเจ็ดเสมียน.....	61
4.3 ห้องแถวตลาดเก่า 119 ปี	62
4.4 ภายในงานตลาด 119 ปี	62
4.5 การร่ำพม่าร่ำขวานและการร่ำพลายชุมพล.....	72
4.6 ภาพการแสดงเข้าผีของชาวเจ็ดเสมียน	73
4.7 การแสดงดนตรีไทยของเด็กๆ ในชุมชนเจ็ดเสมียน	74
4.8 การบริหารจัดการแสดงศิลปะของบุคคลทั่วไป.....	75
4.9 สถานที่สอนศิลปะ	76
4.10 การแสดงศิลปะร่วมสมัยของชาวญี่ปุ่น	78
4.11 การนวดแผนไทยโบราณ	80
4.12 บริการลานออกกำลังกายและที่นั่งพักผ่อนริมน้ำ.....	80
4.13 สวนศิลป์บ้านดิน.....	81
4.14 แผนที่ไปสวนศิลป์ บ้านดิน	83
4.15 ภาพถ่ายสมัยอดีต	83
4.16 ศาลเจ้าริมน้ำ.....	84
4.17 ร้านช่างทองเก่ากลายเป็นพิพิธภัณฑ์เล็ก ๆ.....	84
4.18 ร้านไขโป้วแม่กิมฮวยบรรยากาศภายนอกและภายในร้าน.....	89
4.19 ร้านข้าวต้มแม่ทองสุขภายในงานตลาด 119 ปี	89
4.20 ร้านยุพาเคี่ยมะพร้าวอ่อน.....	91
4.21 ร้านน้องทรายเบเกอรี่.....	92
5.1 ปัจจัยที่มีผลต่อการสื่อสารการตลาดที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวของชุมชนตลาดเจ็ดเสมียน.....	131