

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(3)
สารบัญภาพประกอบ.....	(6)
 บทที่	
1. บทนำ.....	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
ปัญหาคำถามวิจัย	10
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	10
ขอบเขตของการวิจัย.....	10
นิยามศัพท์ในการวิจัย	11
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	12
 2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	 13
แนวคิดหลักทางการตลาด (Core Concepts of Marketing)	13
แนวคิดการสื่อสารการตลาด.....	20
แนวคิดการส่งเสริมการขาย.....	32
แนวคิดการจัดการทางวัฒนธรรม	41
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	49

3. ระเบียบวิธีวิจัย	53
รูปแบบการวิจัย	53
แหล่งที่มาของข้อมูล	53
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	56
ความเชื่อถือได้ของข้อมูล	57
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	58
การวิเคราะห์ข้อมูล	59
การนำเสนอข้อมูล	60
4. ผลการวิจัย	61
ส่วนที่ 1 องค์ประกอบทางการตลาดของตลาดเก่า 119 ปี เจ็ดเสมียน.....	61
ส่วนที่ 2 วิธีการสื่อสารการตลาดของชุมชนเจ็ดเสมียน.....	106
ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อการสื่อสารการตลาดของชุมชนตลาดเจ็ดเสมียน.....	109
5. สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	118
สรุปผลการวิจัย	118
อภิปรายผล.....	127
ข้อเสนอแนะ	132
รายการอ้างอิง.....	133
ภาคผนวก	
ก. ตำบลเจ็ดเสมียน	137
ข. รายนามผู้ให้สัมภาษณ์	157
ประวัติการศึกษา.....	159