

บรรณานุกรม

หนังสือและบทความในหนังสือ

กริช สีสันธิ. การสื่อสารในองค์กร. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2527.

กิติมา สุรสนธิ. ความรู้ทางการสื่อสาร. กรุงเทพมหานคร: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

จำเนียร ช่างโชติ และคณะ. จิตวิทยาการรับรู้และเรียนรู้. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์การศาสนา, 2526.

ทิพวรรณ หล่อสุวรรณรัตน์. ทฤษฎีองค์การสมัยใหม่. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร: บริษัท แซทไฟร์ พรินติ้ง จำกัด, 2546.

ปรมะ สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพมหานคร: ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.

_____. การสื่อสารมวลชน: กระบวนการและทฤษฎี. กรุงเทพมหานคร: ห้างหุ้นส่วน ภาพพิมพ์ จำกัด, 2539.

ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. การวิเคราะห์ผู้รับสาร. กรุงเทพมหานคร: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย, 2534.

วิจิตร อวาทกุล. เทคนิคมนุษย์สัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์พิชเนตแพรงสรรพสาร, 2525.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. พฤติกรรมผู้บริโภคฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพมหานคร: วิสิทธ์พัฒนา, 2538.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. องค์กรและการจัดการ. กรุงเทพมหานคร: พัฒนาศึกษา, 2539.

สมยศ นาวิการ. การติดต่อสื่อสารในองค์กร. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์บรรณกิจ, 2527.

_____. การบริหารพฤติกรรมองค์กร. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2538.

สร้อยตระกูล (ติวยานนท์) อรรถมานะ. พฤติกรรมองค์กร: ทฤษฎีและการประยุกต์. พิมพ์ครั้งที่
2. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2542.

เสถียร เขยประทับ. การสื่อสารและการพัฒนา. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: คณะนิเทศ
ศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.

เสถียร เหลืองอร่าม. วิทยาการจัดการ. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์อักษรเพชรเกษม, 2525.

เสนาะ ตีเยาว์. “การสื่อสาร.” ใน เอกสารการสอนชุดวิชาองค์การและการจัดการ. หน่วยที่ 8.
ฉบับปรับปรุง. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2544.

เสรี วงษ์มณฑา. การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร: บริษัทธีระฟิล์มและไซเท็กซ์
จำกัด, 2542.

เอกสารอื่น ๆ

กัลยิมา โตกะคุณะ. “รูปแบบการสื่อสาร บรรยากาศการสื่อสารในองค์กร ความพึงพอใจในการ
สื่อสาร ความพึงพอใจในการทำงาน และความยึดมั่นผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน
ไทย ในบริษัทอังกฤษ เยอรมันและฝรั่งเศส ในประเทศไทย.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

ชนินาท เจริญผล. “การศึกษารูปแบบการสื่อสาร การรับรู้สภาพแวดล้อมในองค์กร และความพึงพอใจในการทำงานของพนักงานการทำเรือแห่งประเทศไทย: รัฐวิสาหกิจที่กำลังจะแปรรูป.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.

ฐิตาพร ประยูง. “ศึกษารูปแบบการสื่อสารในองค์กรของสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา.” รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548.

นพพนิต ภาระกุล. “การรับรู้ภาพลักษณ์ของธนาคารไทยธนาคาร จำกัด (มหาชน) ในความคิดเห็นของผู้ใช้บริการ.” รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549.

พัชรา แสงประชุมพันธ์. “การศึกษาความพึงพอใจของพนักงานที่มีต่อรูปแบบการสื่อสารภายในองค์กร: กรณีศึกษาเฉพาะบริษัทกรุงไทยธุรกิจบริการจำกัด.” รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548.

ภาสุรีย์ จรรย์รักษ์. “พฤติกรรมการสื่อสารและความพึงพอใจที่มีต่อการสื่อสารภายในองค์กรระหว่างบริษัทการบินไทยกับพนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน.” รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548.

มานิดา คำจิ้น. “การสื่อสารภายในองค์กรที่มีผลต่อความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของพนักงานรายเดือน: กรณีศึกษา บริษัท วาไทยอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน).” รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.

มารยาท ปานูราช. “ความพึงพอใจในการติดต่อสื่อสารและการปฏิบัติงานของพนักงานการ
ประปานครหลวง.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

ลดาวลัย วัฒนสานดี. “ความพึงพอใจของพนักงานต่อการสื่อสารภายในองค์กร ศึกษากรณี
เครือข่ายเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด ณ. ที่ทำการอาคารซี.พี.ทาวเวอร์.” วิทยานิพนธ์
มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2540.

วรารัตน์ แพทย์รังสี. “การรับรู้และความพึงพอใจของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีผลต่อ
การใช้บริการ เคาน์เตอร์เซอร์วิสในร้านสะดวกซื้อเซเว่นอีเลฟเว่น.” รายงาน
โครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549.

สุกัลย์ ตั้งนิรันดร์สรายุ. “การเปิดรับข่าวสาร พฤติกรรมการใช้บริการและความพึงพอใจของ
ผู้ให้บริการที่มีต่อบริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน).” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549.

อัศวฤทธิ อุกัยรัตน์. “ความพึงพอใจในการติดต่อสื่อสารในองค์การกับความพึงพอใจในการ
ปฏิบัติงานของพนักงานองค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.

Books

Guildford, John S., and Grey, David E. Motivation and Modern Management. California:
Addison Wealey Publishing Company, 1970.

Hunt, Gary T. Communication Skill in the Organization. New Jersey: Prentice-Hall Inc,
1980.

Katz, Daneil, and Kahn. The Social Psychology of Organization. New York Wiley, 1996.

ข้อมูลจาก เวิลด์ ไซด์ เว็บ

“แนวโน้มธุรกิจบัตรเครดิตปี 2551:หลากหลายระบวงยุทธ์กระตุ้นธุรกิจบัตรเครดิต.”
<http://www.smethailandclub.com/content/article_detail.asp?articleid=180>.
27 เมษายน 2551.

“บริษัทผู้ประกอบการธุรกิจบัตรเครดิตที่ไม่ใช่สถาบันการเงิน.” <http://www.bot.or.th/bothomepage/databank/financial_institutions/address/nonblank_ti/asp>. 27 เมษายน 2551.