

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(3)
สารบัญตาราง.....	(7)
สารบัญแผนภาพ.....	(12)
บทที่	
1. บทนำ.....	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
ปัญหาคำวิจัย	10
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	10
สมมติฐานการวิจัย	10
ขอบเขตของการวิจัย.....	11
นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง.....	11
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	14
2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	15
แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารภายในองค์กรและรูปแบบการสื่อสาร.....	15
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการรับรู้.....	30
แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์.....	35
ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ.....	37
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	39

3. ระเบียบวิธีวิจัย.....	42
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	42
การสุ่มตัวอย่าง.....	43
ตัวแปรที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย.....	47
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	49
การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	51
การวัดค่าและเกณฑ์การให้คะแนนคำตอบ.....	52
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	55
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	56
4. ผลการวิจัย	57
ส่วนที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง.....	57
ส่วนที่ 2 การรับรู้ข้อมูลข่าวสารภายในองค์กรของทีมงานในต่างจังหวัด บริษัท ไดเนอร์ส คลับ (ประเทศไทย) จำกัด.....	62
ส่วนที่ 3 ความพึงพอใจต่อการสื่อสารภายในองค์กรของทีมงานในต่างจังหวัด บริษัท ไดเนอร์ส คลับ (ประเทศไทย) จำกัด	65
ส่วนที่ 4 การทดสอบสมมติฐาน	70
ส่วนที่ 5 สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน.....	112
5. สรุปและข้อเสนอแนะ.....	118
สรุปผลการศึกษา.....	118
อภิปรายผลการศึกษา.....	129
ข้อเสนอแนะ.....	137
ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในอนาคต.....	138
ภาคผนวก.....	140

บรรณานุกรม.....	147
ประวัติการศึกษา.....	152