

บรรณานุกรม

หนังสือและบทความในหนังสือ

กัลยา วานิชย์บัญชา. การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล. พิมพ์ครั้งที่ 6.

กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2548.

กาญจนา แก้วเทพ. สื่อสารมวลชน : ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์
ภาพพิมพ์, 2541.

ณรงค์ศักดิ์ จันทน์นวล. จิตวิทยาทั่วไป. เชียงใหม่ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2527.

เดโช สอนานนท์. จิตวิทยาสังคม. กรุงเทพมหานคร: โอเดียนสโตร์, 2518.

ปรมะ สตะเวทิน. “ความหมาย ความสำคัญ ประเภท และวัตถุประสงค์ของการสื่อสาร.” ใน
หลักและทฤษฎีการสื่อสาร. หน่วยที่ 1-8. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช,
2538.

_____. หลักนิเทศศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพมหานคร: ห้างหุ้นส่วนจำกัดภาพพิมพ์,
2538.

พรศักดิ์ ผ่องแผ้ว. ข่าวสารการเมืองของคนไทย. กรุงเทพมหานคร: เจ้าพระยาการพิมพ์, 2526.

พิสมัย วิบูลสวัสดิ์. จิตวิทยาสังคมร่วมสมัย : ทัศนคติและการเปลี่ยนทัศนคติ. เชียงใหม่:
โครงการตำรามนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2527.

พีระ จิระโสภณ. “ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน.” ใน เอกสารการสอนชุดวิชาหลักและทฤษฎี
การสื่อสาร. หน่วยที่ 9-15. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2537.

เพ็ญแข แสงแก้ว. การวิจัยทางสังคม. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์, 2541.

ยุบล เบญจรงค์กิจ. การวิเคราะห์ผู้รับสาร. ม.ป.ท., 2534.

ระวีวรรณ ประกอบผล. “องค์ประกอบและกระบวนการของการสื่อสาร.” ใน หลักและทฤษฎีการสื่อสาร. หน่วยที่ 1-8. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2538.

ราชบัณฑิตยสถาน. ศัพท์เทคโนโลยีสารสนเทศ. กรุงเทพมหานคร: ราชบัณฑิตยสถาน, 2542.

ล้วน สายยศ และ อังคณา สายยศ. เทคนิคการวิจัยทางการศึกษา. กรุงเทพมหานคร: สุวีริยาสาส์น, 2538.

ศักดิ์ สุนทรเสณี. เจตคติ. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์รุ่งวัฒนา, 2531.

สถิตย์ นิยมญาติ. สังคมวิทยาการเมือง. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช, 2524.

สมควร กวียะ. การสื่อสารมวลชน บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ดอกหญ้า, 2539.

สมบัติ จันทรวงศ์. เลือกตั้งวิกฤติ ปัญหาและทางออก. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์คบไฟ, 2536.

เสถียร เขยประทับ. การสื่อสารและการพัฒนา. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ม.ม.ป.

เสนาะ ตีเขาว์. การสื่อสารในองค์กร. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2530.

เสรี วงษ์มณฑา. โฆษณา : เมื่อมองสองแว่นขยาย. กรุงเทพมหานคร: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2528.

บทความ

ธีรพร อุวรรณโณ. “การวัดทัศนคติ : ปัญหาในการใช้เพื่อทำนายพฤติกรรม.” วารสารเศรษฐศาสตร์ 14 (ตุลาคม-ธันวาคม 2528):133.

วิสุทธิ โพธิ์แท่น. “ความคิดเกี่ยวกับการให้ความรู้ทางการเมืองเพื่อการมีส่วนร่วมทางการเมืองอย่างมีประสิทธิภาพในประเทศไทย.” รัฐศาสตร์สาร 3 (สิงหาคม 2519):36.

“นิวมี่เดียมาแรง สื่อนี้หนังสือพิมพ์ปั่นป่วน สุดด้านทานกระแสวิจารณ์.” เดอะคอม เจอร์นัล (30 เมษายน-6 พฤษภาคม 2550):5.

วิทยานิพนธ์

กาญจนา กาญจนทวี. “แรงจูงใจ พฤติกรรม และความพึงพอใจของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.

คมสัน รัตนะสิมากุล. “รูปแบบของสื่อกับความน่าเชื่อถือที่มีต่อแหล่งสารเปรียบเทียบกับสื่อหนังสือพิมพ์และสื่อคอมพิวเตอร์.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

วัลณี โอฬารโชติสถานนท์. “ความคาดหวัง ความพึงพอใจ และการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ออนไลน์. (online newspaper) ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548.

สุนิสา พักเพียงจันทร์. “การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารกับความรับรู้ความเข้าใจในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประชาชนในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531.

โสภณ กัณหะเสน. “พฤติกรรมและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.

เอกสารอื่น ๆ

วีรวัฒน์ เปรมประภา. “การสื่อสารกับการมีส่วนร่วมทางการเมือง : ศึกษาเฉพาะกรณีพนักงาน
การไฟฟ้านครหลวง.” สารนิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2537.

อัศวเมศวร์ ทองนวล. “การสื่อสารทางการเมือง : ศึกษาเฉพาะกรณีครูสังกัดสำนักงาน
คณะกรรมการการประถมศึกษาแห่งชาติ อำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี.”
สารนิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2527.

สัมภาษณ์

นิรันดร์ เยาวภา. เว็บไซต์และบรรณาธิการหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์. สัมภาษณ์,
16 กุมภาพันธ์ 2550.

ข้อมูลจากเวปไซด์ ไซด์ เวป

สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร. “การสำรวจเทคโนโลยี
สารสนเทศและการสื่อสาร. ครึ่งแรก) พ.ศ. 2549.” <[http://service.
nso.go.th/nso/nso_center/project/table/files/](http://service.nso.go.th/nso/nso_center/project/table/files/)>. 30 ตุลาคม 2549.

Books

Bjorner, Susanne. Newspaper Online: A guide to searching daily newspapers whose
articles are online in full text. 3rd ed. USA: Needham Heights, 1995.

Blumler, Jay G. “The Social Characters of Media Gratifications.” In Media Gratifications
Research: Current Perspective. New York: Sage, 1986.

Blumler, Katz E.; Blumler, Jay G.; and Gurevith, Michael. “Utilization of Mass
Communication by individual.” In The Use of Mass Communication Current
Perspective. Beverly Hill: Sage Publication, 1974.

Dominick, Joseph R. The Dynamics of Mass Communication. New York: McGraw-Hill, 1990.

Garder, Linzey, and Elliot, Arson. The Handbook of Social Psychology. 3rd ed. New York: Addison Wesley Publishing Co, 1996.

Hunt, Todd, and Ruben, Brent D. Mass Communication: Producer and Consumers. New York: Harper College Publishers, 1993.

Kolb, Eugene J. A Framework for Political Analysis. New Jersey: Prentice Hall Inc, 1978.

Mayshark, Cyrus, and Richardson, E. "Health Attitudes as Related to Behavior Change." In Situation of Research in Selected to Health Introduction, School Health Education. Saint Louis: Mosby, 1967.

McCombs, Maxell E., and Becker, Lee B. Using Mass Communication Theory. Englewood Cliffs. New Jersey: Prentice Hall, 1979.

McQuail, Dennis. Mass Communication Theory. 3rd ed. Great Britain: JW Arrowsmith Ltd., 1983.

Milbrath, Lester W., and Goel, M. L. Political Participation: How and Why People Get Involved in Politics. Chicago: Rand McNally, 1971.

Norman, Mun L. Introduction to Psychology. Boston: Houghton Muffin Co, 1971.

Rogers, E. M. Communication Technology: the new media in society. New York: Free Press, 1986.

Rogers, E. M., and Shoemaker, F. F. Communication of Innovations: A Cross Cultural Approach. New York: The Free Press, 1971.

Rosengren, Karl Erik. "Uses and Gratifications: A Paradaigm Outlined." In The Use of Mass Communications. Beverly Hill: Sage Publication, 1974.

Rush, Michael, and Althoff, Phillip. An Introduction to Political Sociology. London: Thomas Nelson and Sons Limited, 1971.

Schramm, Wilber. Channel and Audience in Handbook of Communication. Chicago: Rand Menelly College Publishing Company, 1973.

_____. The Process and Effects of Mass Communication. Urbana: University of Illinois Press. 1960.

Schramm, W., and Porter, W. E. Men. Women. Messages and Media. 2nd ed. New York: Harperd Row Publishing, 1973.

Shaffee. "The Diffusion of Political Information" in Political Communication. London: Sage Publication, 1975.

Verba, Sidney, and Nie, Norman H. Participation: in America: Political Democracy and Social Equality. New York: Haper & Row, 1972.

Wenner, Lawrence A. The Nature of Gratifications. in Media Gratifications Research: Current Perspective. Beverly Hill: Sage Publications, 1982.

Zimbardo and Ebbesen, Influencing Attitudes and Changing Behavior. Reading Mass: Addison-Wesley, 1969.

Articles

Lawrence, Philip; Wenner, Palmgreen A.; and Rayburn, J. D. "Gratification Discrepancies and News Program Choice." Communication Research 8 (October 1981):451-478.

Likert, Rensis. "A Technique for the Measurement of Attitude." In Achieves of Psychology 22 (1932):55.

Pavlik, John V. "The Future of online journalism: bonanza or black hole." Columbia Journalism Review 36 (July-August 1997):30-36.

Rayburn, J. D., and Palmgreen, Philip. "Merging Uses and Gratifications and Expectancy Value Theory." Communication Research and International Quarterly (October 1984):537-560.

Swanson, David L. "Gratification seeking. Media Exposure, and Audience Interpretations: Some Directions for Research." Journal of Broadcasting Electronic Media 31 (Summer 1987):237-254.

Tewksbury, David, and Althaus, Scott L. "Differences in Knowledge Acquisition among readers of the Paper and Online version of a National Newspaper." Journalism Mass Communication Quarterly (Autumn 2000):457-475.