

ภาคผนวก

แบบสอบถาม

เรื่อง การเปิดรับ ทศนคติ และการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสาร บนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ (www.manager.co.th) ของประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร

คำชี้แจง

แบบสอบถามชุดนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการจัดทำรายงานโครงการเฉพาะบุคคล ตามหลักสูตรปริญญาโท สาขาการบริหารสื่อสารมวลชน คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จึงขอความกรุณาในการตอบแบบสอบถามทุกข้อ เพื่อความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม และการทำวิจัย โดยข้อมูลที่ได้จะนำไปใช้ประโยชน์เพื่อการศึกษาเท่านั้น จึงขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้ด้วย

แบบสอบถามนี้ประกอบด้วย 4 ส่วน

ส่วนที่ 1. ข้อมูลทางลักษณะประชากรศาสตร์

ส่วนที่ 2. พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์
(www.manager.co.th)

ส่วนที่ 3. ทศนคติต่อข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์
(www.manager.co.th)

ส่วนที่ 4. การใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์
(www.manager.co.th)

ท่านเคยอ่านข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ (www.manager.co.th) หรือไม่

- ☐ 1. เคย โดยใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร
- ☐ 2. เคย โดยใช้อินเทอร์เน็ตนอกเขตกรุงเทพมหานคร (จบการสัมภาษณ์ ข้ามไป
กดยกเลิกคำตอบได้เลยค่ะ)
- ☐ 3. ไม่เคย (จบการสัมภาษณ์ ข้ามไปกดยกเลิกคำตอบได้เลยค่ะ)

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทางลักษณะประชากรศาสตร์

คำชี้แจง : กรุณาคลิกเลือกหรือเติมข้อความลงในช่องว่างตามความเป็นจริงของท่านมากที่สุด

1. เพศ

☐ 1. ชาย

☐ 2. หญิง

2. สถานภาพ

☐ 1. โสด

☐ 2. สมรส

☐ 3. หม้าย/หย่าร้าง

3. อายุ

☐ 1. ต่ำกว่า 20 ปี

☐ 2. 20 - 29 ปี

☐ 3. 30 - 39 ปี

☐ 4. 40 ปีขึ้นไป

4. ระดับการศึกษา

☐ 1. ต่ำกว่ามัธยมศึกษา.

☐ 2. มัธยมศึกษา / ปวช.

☐ 3. อนุปริญญา / ปวส.

☐ 4.ปริญญาตรี

☐ 5. สูงกว่าปริญญาตรี

5. อาชีพ

☐ 1. นักเรียน / นักศึกษา

☐ 2. ข้าราชการ / พนักงานหน่วยงานรัฐ

☐ 3. พนักงานรัฐวิสาหกิจ

☐ 4. พนักงานบริษัทเอกชน

☐ 5. ประกอบธุรกิจส่วนตัว / อาชีพอิสระ

☐ 6. ไม่ได้ประกอบอาชีพ

☐ 7. อื่น ๆ (โปรดระบุ)

6. รายได้ต่อเดือน

☐ 1. ต่ำกว่า 10,000 บาท

☐ 2. 10,001 – 15,000 บาท

☐ 3. 15,001 - 20,000 บาท

☐ 4. 20,001 – 25,000 บาท

☐ 5. 25,001 - 30,000 บาท

☐ 6. 30,001 – 35,000 บาท

☐ 7. 35,001 บาทขึ้นไป

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์

(www.manager.co.th)

คำชี้แจง : กรุณาคลิกเลือกหรือเติมข้อความลงในช่องว่างตามความเป็นจริงของท่านมากที่สุด

7. ท่านอ่านข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ (www.manager.co.th) มานานแค่ไหน

- | | |
|---|--|
| ☐ 1. น้อยกว่า 1 ปี | ☐ 2. 1 – 2 ปี |
| ☐ 3. 3 – 4 ปี | ☐ 4. มากกว่า 4 ปี |

8. ท่านเข้าอ่านข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ (www.manager.co.th) จากที่ใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|---|
| ☐ 1. บ้าน | ☐ 2. ที่ทำงาน |
| ☐ 3. สถานศึกษา | ☐ 4. ร้านที่ให้บริการอินเทอร์เน็ต(Internet Café) |
| ☐ 5. อื่น ๆ (โปรดระบุ) | |

9. ท่านอ่านข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ (www.manager.co.th) บ่อยครั้งแค่ไหน

- | | |
|--|---|
| ☐ 1. มากกว่า 25 ครั้งต่อเดือน | ☐ 2. 19 - 25 ครั้งต่อเดือน |
| ☐ 3. 12 - 18 ครั้งต่อเดือน | ☐ 4. 5 – 11 ครั้งต่อเดือน |
| ☐ 5. น้อยกว่า 5 ครั้งต่อเดือน | |

10. ท่านใช้เวลาเฉลี่ยในการอ่านข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์

(www.manager.co.th) ในแต่ละครั้งนานแค่ไหน

- | | |
|--|---|
| ☐ 1. น้อยกว่า 1 ชั่วโมง | ☐ 2. 1 – 3 ชั่วโมง |
| ☐ 3. 4 - 6 ชั่วโมง | ☐ 4. มากกว่า 6 ชั่วโมง |

11. ท่านอ่านข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ (www.manager.co.th)

ช่วงเวลาใดของแต่ละวัน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|--|
| ☐ 1. 05.01 – 08.00 น. | ☐ 2. 08.01 – 12.00 น. |
| ☐ 3. 12.01 – 14.00 น. | ☐ 4. 14.01 – 18.00 น. |
| ☐ 5. 18.01 – 20.00 น. | ☐ 6. 20.01 – 24.00 น. |
| ☐ 7. 00.01 – 05.00 น. | |

12. ท่านอ่านข่าวสารประเภทใดจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ (www.manager.co.th)

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | | |
|--------------------------------------|---|--|
| ☐ 1. การเมือง | ☐ 2. อาชญากรรม | ☐ 3. คุณภาพชีวิต |
| ☐ 4. ภูมิภาค | ☐ 5. ต่างประเทศ | ☐ 6. อินโดจีน |
| ☐ 7. มุมจีน | ☐ 8. เศรษฐกิจ-ธุรกิจ | ☐ 9. หุ่น-การเงิน |

- ☐ 10. SMEs ☐ 11. Multimedia ☐ 12. กีฬา
☐ 13. บันเทิง ☐ 14. โลกยานยนต์ ☐ 15. Cyberbiz
☐ 16. เกมส์ ☐ 17. วิทยาศาสตร์ ☐ 18. Telecom
☐ 19. Metro life ☐ 20. ไฮโซออนไลน์ ☐ 21. ท่องเที่ยว
☐ 22. Life on campus ☐ 23. ธรรมะกับชีวิต
☐ 24. ดวงดาวบอกวิถีชีวิต ☐ 25. ร้านหนังสือผู้จัดการ
☐ 26. สามก๊ก ☐ 27. mBlog
☐ 28. mCard ☐ 29. Manager Auction ☐ 30. Thaiday Event
☐ 31. ศูนย์ข้อมูล ☐ 32. โฆษณาบนเว็บ ☐ 33. สมัครงาน
☐ 34. อื่น ๆ (โปรดระบุ)

ส่วนที่ 3 พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์
(www.manager.co.th)

คำชี้แจง : กรุณาคลิกเลือกในช่องตามระดับที่ท่านเห็นว่าเหมาะสม

13. ท่านมีทัศนคติอย่างไรต่อข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์

(www.manager.co.th)

ข้อที่	ทัศนคติต่อข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ (www.manager.co.th)	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	ไม่ แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
13.1	ให้ข้อมูลข่าวสารที่รวดเร็ว ทันสมัย ทันต่อเหตุการณ์ มีการอัปเดตข้อมูลตลอดเวลา (24 ชั่วโมง)					
13.2	ให้ข้อมูลข่าวสารทางการเมืองที่หลากหลาย					
13.3	มีการวิเคราะห์ข่าวการเมืองที่เข้มข้น เจาะลึก ตรงประเด็น					
13.4	เปิดโอกาสให้มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นทางการเมืองอย่างอิสระ					
13.5	เปิดโอกาสให้ผู้อ่านได้ตั้งกระทู้ทางการเมืองอย่างอิสระ					
13.6	เปิดโอกาสให้คนในสังคมมีปฏิกิริยาตอบโต้ต่อประเด็นต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในสังคม					

ข้อที่	ทัศนคติต่อข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ (www.manager.co.th)	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
13.7	มีการแยกแยะประเภทของข้อมูลข่าวสารเป็นหมวดหมู่ ชัดเจน					
13.8	มีความสะดวก ง่ายตายในการค้นหาข้อมูลข่าวสาร					
13.9	ข้อมูลข่าวสารมีสาระ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้					
13.10	ข้อมูลข่าวสารมีความชัดเจน ถูกต้อง แม่นยำ และน่าเชื่อถือ					
13.11	ข้อมูลข่าวสารมีความเป็นกลาง					
13.12	รูปแบบการนำเสนอข่าวสารน่าติดตาม					
13.13	ข่าวสารเป็นเรื่องที่อยู่ในความสนใจ					
13.14	ความยาวของแต่ละข่าวสารกระชับ ไม่เยิ่นเย้อ					
13.15	การใช้ภาษามีความเหมาะสม เข้าใจได้ง่าย					
13.16	ให้ข่าวสารที่ช่วยเพิ่มพูนความรู้ทั่วไป					
13.17	สามารถแสดงความคิดเห็น และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับคนอื่นในสังคม					
13.18	มีความทันสมัย มีรูปแบบการนำเสนอด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ เช่น คลิปวิดีโอ เสียง สไลด์รูปภาพ					
13.19	สามารถค้นหาข้อมูลย้อนหลังได้อย่างสะดวก					
13.20	ข้อมูลข่าวสารออนไลน์มีความแตกต่าง มีเนื้อหาสาระมากกว่าหนังสือพิมพ์กระดาษธรรมดา					
13.21	ง่ายต่อการเข้าไปสู่เว็บไซต์อื่น ๆ ในเครือข่ายของผู้จัดการ					
13.22	อื่น ๆ (โปรดระบุ).....					

ส่วนที่ 4 การใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์
(www.manager.co.th)

คำชี้แจง : กรุณาคลิกเลือกในช่องระดับความต้องการใช้บริการ

14. ท่านใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ (www.manager.co.th) มากน้อยเพียงใด

ข้อที่	การใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารบนผู้จัดการออนไลน์ (www.manager.co.th)	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
14.1	เพื่อติดตามข่าวสารประจำวัน ที่เกิดขึ้นในสังคม					
14.2	เพื่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัย รวดเร็วทันต่อเหตุการณ์กว่าสื่ออื่น ๆ					
14.3	เพื่อติดตามข่าวสารทางการเมืองอย่างใกล้ชิด					
14.4	เพื่อได้รับข้อมูลข่าวสารทางการเมืองในเชิงลึก					
14.5	เพื่อติดตามบทวิเคราะห์ และวิจารณ์ทางการเมืองที่หลากหลาย					
14.6	เพื่อการมีส่วนร่วมทางการเมือง ในการแสดงความคิดเห็น และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นทางการเมือง กับคนอื่นในสังคม					
14.7	เพื่อได้รับข้อมูลข่าวสารทั่วไปที่หลากหลายประเภท					
14.8	เพื่อเพิ่มพูนความรู้					
14.9	เพื่อความสะดวกสบายในการค้นหาข้อมูลต่าง ๆ					
14.10	เพื่อช่วยให้มีข้อมูลในการประกอบการตัดสินใจในชีวิตประจำวัน					
14.11	ช่วยให้ทราบข้อเท็จจริงของปัญหาในสังคมมากขึ้น					
14.12	เพื่อให้ทราบถึงภัยอันตรายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในสังคม					
14.13	เพื่อประโยชน์ในการค้นคว้าหาข้อมูลประกอบการทำรายงาน การศึกษา และการทำงาน					
14.14	เพื่อการมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นต่อ และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในประเด็นต่าง ๆ กับคนในสังคม					

ข้อที่	การใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารบนผู้จัดการออนไลน์ (www.manager.co.th)	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
14.15	เพื่อรับทราบถึงความคิดเห็นต่อประเด็นต่าง ๆ ของคนอื่นในสังคม					
14.16	เพื่อประโยชน์ในการรับรู้ข่าวสารด้านสังคม ในการป้องกันอันตรายจากภัยสังคมต่าง ๆ ที่มีเพิ่มมากขึ้น					
14.17	เพื่อเป็นข้อมูลในการถ่ายทอดความรู้ให้กับผู้อื่นได้ และใช้เป็นหัวข้อสนทนากับผู้อื่นในสังคม					
14.18	เพื่อระบายความรู้สึกอัดอั้นตันใจต่อเรื่องบางเรื่อง					
14.19	ใช้เพื่อสืบค้นข้อมูลข่าวสารย้อนหลัง					
14.20	เพื่อความเพลิดเพลิน สนุกสนาน และประสบการณ์แปลก ๆ					
14.21	เพื่อผ่อนคลายความเครียด					
14.22	เพื่อให้มีกิจกรรมทำยามว่าง					
14.23	เพื่อเป็นคนทันสมัย					
14.24	อื่น ๆ (โปรดระบุ)					

15. ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นเพิ่มเติมเกี่ยวกับหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์
(www.manager.co.th)

.....

.....

.....

.....

*** ขอขอบพระคุณที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม ***