

บทที่ 4

ผลการศึกษา

งานศึกษาเรื่อง “พฤติกรรม的开รับ ทศนคค และการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ หรือ www.manager.co.th ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร” เป็นการศึกษาคึ่งปริมาณ (Quantitative Study) ในรูปแบบการศึกษาคึ่งสำรวจ (Survey Study) เก็บข้อมูลเพื่อการศึกษาเป็นการวัดผลเพียงครั้งเดียว (One-Short Descriptive Study) จากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน ซึ่งเป็นผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในกรุงเทพมหานคร และเคยเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล เนื้อหาในแบบสอบถามประกอบด้วย 4 ตอนคือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทางลักษณะประชากรศาสตร์

ตอนที่ 2 พฤติกรรม的开รับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์

ตอนที่ 3 ทศนคคต่อข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์

ตอนที่ 4 การใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์
ได้ผลการศึกษาต่อไปนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทางลักษณะประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง

ตารางที่ 4.1

แสดงจำนวน และร้อยละของลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง

ลักษณะทางประชากร	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	280	70.0
หญิง	120	30.0
รวม	400	100.0
สถานภาพ		
โสด	249	62.3
สมรส	150	37.5

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

ลักษณะทางประชากร	จำนวน (คน)	ร้อยละ
หม้าย/หย่าร้าง	1	.3
รวม	400	100.0
อายุ		
ต่ำกว่า 20 ปี	9	2.3
20-29 ปี	158	39.5
30-39 ปี	142	35.5
40 ปีขึ้นไป	91	22.8
รวม	400	100.0
ระดับการศึกษา		
ต่ำกว่ามัธยมศึกษา	3	.8
มัธยมศึกษา/ปวช.	17	4.3
อนุปริญญา/ปวส.	15	3.8
ปริญญาตรี	211	52.8
สูงกว่าปริญญาตรี	154	38.5
รวม	400	100.0
อาชีพ		
นักเรียน / นักศึกษา	41	10.3
ข้าราชการ / พนักงานหน่วยงานรัฐ	57	14.3
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	17	4.3
พนักงานบริษัทเอกชน	165	41.3
ประกอบธุรกิจส่วนตัว / อาชีพอิสระ	106	26.5
ไม่ได้ประกอบอาชีพ	8	2.0
อื่น ๆ	6	1.5
รวม	400	100.0

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

ลักษณะทางประชากร	จำนวน (คน)	ร้อยละ
รายได้		
ต่ำกว่า 10,000 บาท	50	12.5
10,001-15,000 บาท	30	7.5
15,001-20,000 บาท	64	16.0
20,001-25,000 บาท	49	12.3
25,001-30,000 บาท	39	9.8
30,001-35,000 บาท	33	8.3
35,001 บาทขึ้นไป	135	33.8
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.1 ผลการศึกษา พบว่า ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่เคยเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ เป็นผู้ชาย ร้อยละ 70.0 ผู้หญิง ร้อยละ 30.0 เป็นโสด ร้อยละ 62.3 สมรสแล้ว ร้อยละ 37.5 ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 20-29 ปี คิดเป็นร้อยละ 39.5 รองลงมา มีอายุระหว่าง 30-39 ปี คิดเป็นร้อยละ 35.5 มีการศึกษาระดับปริญญาตรี เป็นส่วนใหญ่ คิดเป็นร้อยละ 52.8 รองลงมา มีการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 38.5 ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่เคยเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ส่วนใหญ่เป็นพนักงานบริษัทเอกชน คิดเป็นร้อยละ 41.3 รองลงมา ประกอบธุรกิจส่วนตัว / อาชีพอิสระ คิดเป็นร้อยละ 26.5 ส่วนใหญ่มีรายได้ ตั้งแต่ 35,001 บาทต่อเดือนขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 33.8 รองลงมา มีรายได้ระหว่าง 15,001-20,000 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 16.0

**ตอนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร
จากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์**

ตารางที่ 4.2

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาใน
การเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์

ระยะเวลาในการเปิดรับ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ปี	63	15.8
1-2 ปี	127	31.8
3-4 ปี	120	30.0
มากกว่า 4 ปี	90	22.5
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.2 ผลการศึกษา พบว่า ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ส่วนใหญ่เคยเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ เป็นระยะเวลา 1-2 ปี คิดเป็น ร้อยละ 31.8 รองลงมา เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ 3-4 ปี คิดเป็นร้อยละ 30.0

ตารางที่ 4.3

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานที่
เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์

สถานที่เปิดรับข้อมูลข่าวสาร	จำนวน (คน)	ร้อยละ
บ้าน	280	70.0
ที่ทำงาน	250	62.5
สถานศึกษา	50	12.5
ร้านที่ให้บริการอินเทอร์เน็ต (Internet Cafe)	39	9.8
อื่น ๆ	8	2.0

*ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ (n=400)

จากตารางที่ 4.3 ผลการศึกษา พบว่า ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ส่วนใหญ่เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ จากที่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 70.0 รองลงมา เปิดรับข่าวสารจากที่ทำงาน คิดเป็นร้อยละ 62.5

ตารางที่ 4.4

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อย
ในการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์

ความบ่อย	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มากกว่า 25 ครั้งต่อเดือน	110	27.5
19-25 ครั้งต่อเดือน	65	16.3
12-18 ครั้งต่อเดือน	55	13.8
5-11 ครั้งต่อเดือน	59	14.8
น้อยกว่า 5 ครั้งต่อเดือน	111	27.8
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.4 ผลการศึกษา พบว่า ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ส่วนใหญ่เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ น้อยกว่า 5 ครั้งต่อเดือน และ มากกว่า 25 ครั้งต่อเดือน ในสัดส่วนพอ ๆ กัน คิดเป็นร้อยละ 27.8 และ 27.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.5

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาแต่ละครั้ง
ในการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์

เวลาในการเปิดรับ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	267	66.8
1-3 ชั่วโมง	125	31.3
4-6 ชั่วโมง	5	1.3
มากกว่า 6 ชั่วโมง	3	.8
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.5 ผลการศึกษา พบว่า ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ส่วนใหญ่ เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ในแต่ละครั้ง น้อยกว่า 1 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 66.8 รองลงมา คือ เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ในแต่ละครั้ง 1-3 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 31.3

ตารางที่ 4.6

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่วงเวลา
ในแต่ละวันที่เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการ

ช่วงเวลา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
05.01-08.00 น.	25	6.3
08.01-12.00 น.	170	42.5
12.01-14.00 น.	100	25.0
14.01-18.00 น.	125	31.3
18.01-20.00 น.	103	25.8
20.01-24.00 น.	154	38.5
00.01-05.00 น.	18	4.5

*ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ (n=400)

จากตารางที่ 4.6 ผลการศึกษา พบว่า ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ส่วนใหญ่ เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการ ในช่วงเวลา 08.01-12.00 น. คิดเป็นร้อยละ 42.5 รองลงมา เปิดรับในช่วงเวลา 20.01-24.00 น. คิดเป็นร้อยละ 38.5 ในขณะที่เปิดรับในช่วงเวลา 00.01-05.00 น. ในสัดส่วน น้อยที่สุด คือ ร้อยละ 4.5

ตารางที่ 4.7

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทข่าวสาร
ที่เปิดรับจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์

ประเภทข่าวสาร	จำนวน (คน)	ร้อยละ
การเมือง	286	71.5
บันเทิง	198	49.5
ต่างประเทศ	124	31.0
เศรษฐกิจ-ธุรกิจ	115	28.8
โลกยานยนต์	114	28.5
อาชญากรรม	106	26.5
ท่องเที่ยว	105	26.3
วิทยาศาสตร์	91	22.8
กีฬา	90	22.5
คุณภาพชีวิต	86	21.5
มุมนิยาย	79	19.8
เกมส์	64	16.0
Metro life	58	14.5
ภูมิภาค	54	13.5
Cyberbiz	49	12.3
หุ้น-การเงิน	49	12.3
อินโดจีน	47	11.8
SMEs	38	9.5
Multimedia	34	8.5
ดวงดาวบอกลีชีวิต	26	6.5
Life on campus	26	6.5
ไฮโซออนไลน์	25	6.3
Telecom	23	5.8
ธรรมชาติกับชีวิต	19	4.8

ตารางที่ 4.7 (ต่อ)

ประเภทข่าวสาร	จำนวน (คน)	ร้อยละ
สามก๊ก	15	3.8
ศูนย์ข้อมูล	14	3.5
สมัครงาน	13	3.3
ร้านหนังสือผู้จัดการ	11	2.8
โฆษณาบนเว็บ	10	2.5
อื่นๆ	8	2.0
Manager Auction	7	1.8
ThaidayEvent	5	1.3
mCard	5	1.3
mBlog	3	0.8

*ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ (n=400)

จากตารางที่ 4.7 ผลการศึกษา พบว่า ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ส่วนใหญ่ เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ประเภทการเมือง มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 71.5 รองลงมา คือ ประเภทบันเทิง คิดเป็นร้อยละ 49.5 และ ประเภทต่างประเทศ คิดเป็นร้อยละ 31.0

ตอนที่ 3 ทศนคติต่อข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์

ตารางที่ 4.8

ระดับทัศนคติต่อข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์

ทัศนคติต่อข้อมูลข่าวสารบน หนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ (www.manager.co.th)	ระดับทัศนคติ					$\bar{X}$	S.D.	ระดับ ทัศนคติ
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง			
1. ให้ข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัย ทันต่อ เหตุการณ์ มีการปรับข้อมูล ตลอดเวลา (24 ชั่วโมง)	90 (22.5)	209 (52.3)	49 (12.3)	23 (5.8)	29 (7.3)	3.77	1.09	เห็นด้วย
2. มีการแยกแยะประเภทของข้อมูล ข่าวสารเป็นหมวดหมู่ ชัดเจน	84 (21.0)	210 (52.5)	55 (13.8)	18 (4.5)	33 (8.3)	3.74	1.10	เห็นด้วย
3. มีความทันสมัย มีรูปแบบการ นำเสนอ ด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ เช่น คลิปวิดีโอ เสียง สไลด์รูปภาพ	65 (16.3)	212 (53.0)	67 (16.8)	29 (7.3)	27 (6.8)	3.65	1.05	เห็นด้วย
4. มีความสะดวก ง่ายตายในการ ค้นหาข้อมูลข่าวสาร	73 (18.3)	201 (50.3)	68 (17.0)	28 (7.0)	30 (7.5)	3.65	1.09	เห็นด้วย
5. ข่าวสารเป็นเรื่องที่อยู่ในความ สนใจ	49 (12.3)	220 (55.0)	76 (19.0)	22 (5.5)	33 (8.3)	3.58	1.05	เห็นด้วย
6. ง่ายต่อการเข้าไปสู่เว็บอื่น ๆ ใน เครือของผู้จัดการ	62 (15.5)	177 (44.3)	106 (26.5)	25 (6.3)	30 (7.5)	3.54	1.07	เห็นด้วย
7. สามารถค้นหาข้อมูลย้อนหลังได้ อย่างสะดวก	32 (8.0)	156 (39.0)	143 (35.8)	40 (10.0)	29 (7.3)	3.31	1.00	ไม่แน่ใจ
8. ความยาวของแต่ละข่าวสาร กระชับ ไม่เยิ่นเย้อ	20 (5.0)	184 (46.0)	110 (27.5)	45 (11.3)	41 (10.3)	3.24	1.06	ไม่แน่ใจ
9. รูปแบบการนำเสนอข่าวสารน่า ติดตาม	31 (7.8)	169 (42.3)	111 (27.8)	32 (8.0)	57 (14.3)	3.21	1.16	ไม่แน่ใจ
10. ข้อมูลข่าวสารออนไลน์มีความ แตกต่าง มีเนื้อหาสาระมากกว่า หนังสือพิมพ์กระดาษธรรมดา	45 (11.3)	141 (35.3)	104 (26.0)	35 (8.8)	75 (18.8)	3.12	1.28	ไม่แน่ใจ
11. ให้ข่าวสารที่ช่วยเพิ่มพูนความรู้ ทั่วไป	16 (4.0)	166 (41.5)	98 (24.5)	42 (10.5)	78 (19.5)	3.00	1.21	ไม่แน่ใจ

ตารางที่ 4.8 (ต่อ)

ทัศนคติต่อข้อมูลข่าวสารบน หนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ (www.manager.co.th)	ระดับทัศนคติ					$\bar{X}$	S.D.	ระดับ ทัศนคติ
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง			
12. ข้อมูลข่าวสารมีสาระ สามารถ นำไปใช้ประโยชน์ได้	37 (9.3)	127 (31.8)	102 (25.5)	39 (9.8)	95 (23.8)	2.93	1.32	ไม่แน่ใจ
13. การใช้ภาษามีความเหมาะสม เข้าใจได้ง่าย	16 (4.0)	150 (37.5)	89 (22.3)	53 (13.3)	92 (23.0)	2.86	1.25	ไม่แน่ใจ
14. สามารถแสดงความคิดเห็น และ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับคนอื่น ในสังคม	23 (5.8)	123 (30.8)	77 (19.3)	38 (9.5)	139 (34.8)	2.63	1.38	ไม่แน่ใจ
15. เปิดโอกาสให้คนในสังคมมี ปฏิกริยาตอบโต้ต่อประเด็นต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในสังคม	34 (8.5)	116 (29.0)	60 (15.0)	43 (10.8)	147 (36.8)	2.62	1.44	ไม่แน่ใจ
16. ให้ข้อมูลข่าวสารทางการเมืองที่ หลากหลาย	23 (5.8)	98 (24.5)	84 (21.0)	44 (11.0)	151 (37.8)	2.50	1.36	ไม่เห็น ด้วย
17. ให้ข้อมูลข่าวสารทางการเมืองที่ เข้มข้น เจาะลึก ตรงประเด็น	22 (5.5)	95 (23.8)	73 (18.3)	58 (14.5)	152 (38.0)	2.44	1.35	ไม่เห็น ด้วย
18. เปิดโอกาสให้มีส่วนร่วมในการ แสดงความคิดเห็นทางการเมือง อย่างอิสระ	25 (6.3)	90 (22.5)	75 (18.8)	38 (9.5)	172 (43.0)	2.40	1.39	ไม่เห็น ด้วย
19. เปิดโอกาสให้ผู้อ่านได้ตั้งกระทู้ ทางการเมืองอย่างอิสระ	17 (4.3)	83 (20.8)	91 (22.8)	43 (10.8)	166 (41.5)	2.36	1.32	ไม่เห็น ด้วย
20. ข้อมูลข่าวสารมีความชัดเจน ถูกต้อง แม่นยำ และน่าเชื่อถือ	5 (1.3)	69 (17.3)	128 (32.0)	45 (11.3)	153 (38.3)	2.32	1.19	ไม่เห็น ด้วย
21. ข้อมูลข่าวสารมีความเป็นกลาง	3 (.8)	34 (8.5)	109 (27.3)	46 (11.5)	208 (52.0)	1.95	1.10	ไม่เห็น ด้วย
รวม						2.99	.92	ไม่แน่ใจ

จากตารางที่ 4.8 แสดงให้เห็นว่า ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ มีทัศนคติต่อข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ในระดับยังไม่แน่ใจ ค่าเฉลี่ย 2.99 เมื่อพิจารณาในรายละเอียดแล้ว พบว่า ประชากรที่เปิดรับข่าวสาร

จากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ เห็นด้วยมากที่สุด ว่า หนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ มีการให้ข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัย ทันต่อเหตุการณ์ มีการปรับข้อมูลให้ทันสมัยอยู่ตลอด 24 ชั่วโมง (Update) ค่าเฉลี่ย 3.77 เห็นด้วยรองลงมา คือ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ มีการแยกแยะประเภทของข้อมูลข่าวสารเป็นหมวดหมู่ ชัดเจน ค่าเฉลี่ย 3.74 และ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ มีความทันสมัย มีรูปแบบการนำเสนอด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ เช่น คลิปวิดีโอ เสียง สไลด์รูปภาพ และ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ มีความสะดวก ง่ายตายในการค้นหาข้อมูลข่าวสาร ค่าเฉลี่ย 3.65 ในขณะที่ ไม่เห็นด้วยกับการที่ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ให้ข้อมูลข่าวสารที่เป็นกลาง ค่าเฉลี่ย 1.95

ตอนที่ 4 การใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสาร บนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์

ตารางที่ 4.9

ระดับการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์

การใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสาร บนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์	$\bar{X}$	S.D.	ระดับการใช้ประโยชน์
เพื่อความบันเทิง	3.00	1.17	ปานกลาง
เพื่อต้องการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร	2.89	1.06	ปานกลาง
เพื่อเป็นแรงเสริมย้ำความคิดเห็นต่าง ๆ	2.60	1.15	น้อย
การมีส่วนร่วมทางการเมือง	2.48	1.20	น้อย
เพื่อการมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคม	2.44	1.10	น้อย
การใช้ประโยชน์โดยรวม	2.73	1.01	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.9 ชี้ให้เห็นว่า ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ มีการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 2.73 เมื่อพิจารณาในรายละเอียดแล้ว พบว่า ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ มีการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ เพื่อความบันเทิง มากที่สุด ค่าเฉลี่ย 3.00 โดยมีการใช้ประโยชน์ในระดับปานกลาง รองลงมา คือ ใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์

ผู้จัดการออนไลน์ เพื่อต้องการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ค่าเฉลี่ย 2.89 โดยมีการใช้ประโยชน์ในระดับปานกลาง ในขณะที่มีการใช้ประโยชน์ จากข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ เพื่อการมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคม น้อยที่สุด ค่าเฉลี่ย 2.44 โดยมีการใช้ประโยชน์ ในระดับน้อย

ตารางที่ 4.10

ระดับการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์
เพื่อต้องการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร

การใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสาร บนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ www.manager.co.th	ระดับการใช้ประโยชน์					$\bar{X}$	S.D.	ระดับการใช้ ประโยชน์
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด			
<u>เพื่อต้องการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร</u>								
1. เพื่อติดตามข่าวสารประจำวัน ที่ เกิดขึ้นในสังคม	75 (18.8)	110 (27.5)	120 (30.0)	33 (8.3)	62 (15.5)	3.26	1.29	ปานกลาง
2. เพื่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่ ทันสมัย รวดเร็วทันต่อเหตุการณ์ กว่าสื่ออื่น ๆ	63 (15.8)	117 (29.3)	117 (29.3)	42 (10.5)	61 (15.3)	3.20	1.27	ปานกลาง
3. เพื่อได้รับข้อมูลข่าวสารทั่วไปที่ หลากหลายประเภท	43 (10.8)	147 (36.8)	98 (24.5)	33 (8.3)	79 (19.8)	3.11	1.29	ปานกลาง
4. เพื่อความสะดวกสบายในการ ค้นหาข้อมูลต่าง ๆ	39 (9.8)	122 (30.5)	109 (27.3)	59 (14.8)	71 (17.8)	3.00	1.25	ปานกลาง
5. เพื่อเพิ่มพูนความรู้	32 (8.0)	141 (35.3)	90 (22.5)	42 (10.5)	95 (23.8)	2.93	1.31	ปานกลาง
6. เพื่อได้ทราบถึงภัยอันตรายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในสังคม	30 (7.5)	130 (32.5)	106 (26.5)	42 (10.5)	92 (23.0)	2.91	1.28	ปานกลาง
7. เพื่อประโยชน์ในการรับรู้ข่าวสาร ด้านสังคม ในการป้องกัน อันตรายจากภัยสังคมต่าง ๆ ที่มี เพิ่มมากขึ้น	18 (4.5)	109 (27.3)	121 (30.3)	52 (13.0)	100 (25.0)	2.73	1.23	ปานกลาง
8. ช่วยให้ทราบข้อเท็จจริงของ ปัญหาในสังคมมากขึ้น	18 (4.5)	105 (26.3)	106 (26.5)	50 (12.5)	121 (30.3)	2.62	1.28	ปานกลาง

ตารางที่ 4.10 (ต่อ)

การใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสาร บนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ www.manager.co.th	ระดับการใช้ประโยชน์					$\bar{X}$	S.D.	ระดับการใช้ ประโยชน์
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
9. ใช้เพื่อสืบค้นข้อมูลข่าวสาร ย้อนหลัง	9 (2.3)	93 (23.3)	129 (32.3)	69 (17.3)	100 (25.0)	2.61	1.16	ปานกลาง
10. เพื่อประโยชน์ในการค้นคว้าหา ข้อมูลประกอบการทำรายงาน การศึกษา และการทำงาน	18 (4.5)	89 (22.3)	102 (25.5)	62 (15.5)	129 (32.3)	2.51	1.27	น้อย
รวม						2.89	1.06	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.10 แสดงให้เห็นว่า ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ มีการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ เพื่อต้องการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 2.89 เมื่อพิจารณาในรายละเอียดแล้ว พบว่า ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ใช้ประโยชน์ ข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ เพื่อติดตามข่าวสารประจำวัน ที่เกิดขึ้นในสังคม มากที่สุด ค่าเฉลี่ย 3.26 โดยใช้ประโยชน์ในระดับปานกลาง รองลงมา คือ เพื่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัย รวดเร็วทันต่อเหตุการณ์กว่าสื่ออื่น ๆ ค่าเฉลี่ย 3.20 โดยมีการใช้ประโยชน์ในระดับปานกลาง และเพื่อได้รับข้อมูลข่าวสารทั่วไปที่หลากหลายประเภท ค่าเฉลี่ย 3.11 โดยมีการใช้ประโยชน์ในระดับปานกลาง ในขณะที่มีการใช้ประโยชน์เพื่อค้นคว้าหาข้อมูลประกอบการทำรายงาน การศึกษา และการทำงาน น้อยที่สุด ค่าเฉลี่ย 2.51 โดยมีการใช้ประโยชน์ ในระดับน้อย

ตารางที่ 4.11

ระดับการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์
เพื่อเป็นแรงเสริมย้ำความคิดเห็นต่าง ๆ

การใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสาร บนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ www.manager.co.th	ระดับการใช้ประโยชน์					$\bar{X}$	S.D.	ระดับการใช้ ประโยชน์
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
เพื่อเป็นแรงเสริมย้ำความคิดเห็นต่าง ๆ								
1. เพื่อเป็นคนทันสมัย	35 (8.8)	70 (17.5)	125 (31.3)	44 (11.0)	126 (31.5)	2.61	1.32	ปานกลาง
2. เพื่อช่วยให้มีข้อมูลในการ ประกอบการตัดสินใจใน ชีวิตประจำวัน	14 (3.5)	90 (22.5)	124 (31.0)	65 (16.3)	107 (26.8)	2.60	1.20	น้อย
รวม						2.60	1.15	น้อย

จากตารางที่ 4.11 ชี้ให้เห็นว่า ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ มีการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ เพื่อเป็นแรงเสริมย้ำความคิดเห็นต่าง ๆ ในระดับน้อย ค่าเฉลี่ย 2.60 เมื่อศึกษาในรายละเอียดแล้ว พบว่า ใช้ประโยชน์เพื่อเป็นคนทันสมัย มากกว่า เพื่อช่วยให้มีข้อมูลในการประกอบการตัดสินใจในชีวิตประจำวัน โดยมีการใช้ประโยชน์ในระดับปานกลาง และ น้อย ตามลำดับ ค่าเฉลี่ย 2.61 และ 2.60 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.12

ระดับการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์
เพื่อการมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคม

การใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสาร บนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ www.manager.co.th	ระดับการใช้ประโยชน์					$\bar{X}$	S.D.	ระดับการใช้ ประโยชน์
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด			
<u>เพื่อการมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคม</u>								
1. เพื่อรับทราบถึงความคิดเห็นต่อ ประเด็นต่าง ๆ ของคนอื่นใน สังคม	22 (5.5)	103 (25.8)	106 (26.5)	54 (13.5)	115 (28.8)	2.66	1.28	ปานกลาง
2. เพื่อเป็นข้อมูลในการถ่ายทอด ความรู้ให้กับผู้อื่นได้ และใช้เป็น หัวข้อสนทนากับผู้อื่นในสังคม	25 (6.3)	105 (26.3)	99 (24.8)	45 (11.3)	126 (31.5)	2.65	1.33	ปานกลาง
3. เพื่อการมีส่วนร่วมแสดงความ ความคิดเห็น และแลกเปลี่ยนความ คิดเห็นในประเด็นต่าง ๆ กับคน ในสังคม	15 (3.8)	85 (21.3)	80 (20.0)	72 (18.0)	148 (37.0)	2.37	1.28	น้อย
4. เพื่อระบายความรู้สึกอัดอั้นตัน ใจต่อเรื่องบางเรื่อง	11 (2.8)	45 (11.3)	85 (21.3)	80 (20.0)	179 (44.8)	2.07	1.16	น้อย
รวม						2.44	1.10	น้อย

จากตารางที่ 4.12 ชี้ให้เห็นว่า ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่เปิดรับ
ข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ มีการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์
ผู้จัดการออนไลน์ เพื่อการมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคม ในระดับน้อย ค่าเฉลี่ย 2.44 เมื่อพิจารณาใน
รายละเอียดแล้ว พบว่า มีการใช้ประโยชน์เพื่อรับทราบถึงความคิดเห็นต่อประเด็นต่าง ๆ ของคน
อื่นในสังคม มากที่สุด ค่าเฉลี่ย 2.66 โดยมีการใช้ประโยชน์ในระดับปานกลาง รองลงมา คือ เพื่อ
เป็นข้อมูลในการถ่ายทอดความรู้ให้กับผู้อื่นได้ และใช้เป็นหัวข้อสนทนากับผู้อื่นในสังคม ค่าเฉลี่ย
2.65 โดยมีการใช้ประโยชน์ในระดับปานกลาง เช่นกัน ในขณะที่มีการใช้ประโยชน์ เพื่อระบาย
ความรู้สึกอัดอั้นตันใจต่อเรื่องบางเรื่อง น้อยที่สุด ค่าเฉลี่ย 2.07 โดยใช้ประโยชน์ในระดับน้อย

ตารางที่ 4.13

ระดับการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ เพื่อความบันเทิง

การใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสาร บนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ www.manager.co.th	ระดับการใช้ประโยชน์					$\bar{X}$	S.D.	ระดับการใช้ ประโยชน์
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด			
<u>เพื่อความบันเทิง</u>								
1. เพื่อให้มีกิจกรรมทำยามว่าง	48 (12.0)	135 (33.8)	99 (24.8)	32 (8.0)	86 (21.5)	3.07	1.33	ปานกลาง
2. เพื่อความเพลิดเพลิน สนุกสนาน และประสบการณ์ แปลก ๆ	35 (8.8)	136 (34.0)	117 (29.3)	40 (10.0)	72 (18.0)	3.06	1.23	ปานกลาง
3. เพื่อผ่อนคลายความเครียด	36 (9.0)	119 (29.8)	101 (25.3)	47 (11.8)	97 (24.3)	2.88	1.32	ปานกลาง
รวม						3.00	1.17	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.13 แสดงให้เห็นว่า ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ มีการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ เพื่อความบันเทิง ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.00 เมื่อศึกษาในรายละเอียดแล้ว พบว่า มีการใช้ประโยชน์เพื่อให้มีกิจกรรมทำยามว่าง มากที่สุด ค่าเฉลี่ย 3.07 รองลงมา คือ เพื่อความเพลิดเพลิน สนุกสนาน และประสบการณ์แปลก ๆ ค่าเฉลี่ย 3.06 โดยมีการใช้ประโยชน์ในระดับปานกลาง ในขณะที่ใช้ประโยชน์เพื่อผ่อนคลายความเครียด น้อยที่สุด ค่าเฉลี่ย 2.88 โดยมีการใช้ประโยชน์ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.14

ระดับการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์
ในการมีส่วนร่วมทางการเมือง

การใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสาร บนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ www.manager.co.th	ระดับการใช้ประโยชน์					$\bar{X}$	S.D.	ระดับการใช้ ประโยชน์
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด			
<u>การมีส่วนร่วมทางการเมือง</u>								
1. เพื่อติดตามข่าวสารทางการ เมืองอย่างใกล้ชิด	39 (9.8)	97 (24.3)	112 (28.0)	46 (11.5)	106 (26.5)	2.79	1.33	ปานกลาง
2. เพื่อได้รับข้อมูลข่าวสารทาง การเมืองในเชิงลึก	30 (7.5)	71 (17.8)	99 (24.8)	60 (15.0)	140 (35.0)	2.48	1.33	น้อย
3. เพื่อติดตามบทวิเคราะห์ และ วิจารณ์ทางการเมืองที่ หลากหลาย	22 (5.5)	74 (18.5)	95 (23.8)	55 (13.8)	154 (38.5)	2.39	1.31	น้อย
4. เพื่อการมีส่วนร่วมทางการเมือง ในการแสดงความคิดเห็น และ แลกเปลี่ยนความคิดเห็น ทางการเมือง กับคนอื่นในสังคม	16 (4.0)	62 (15.5)	93 (23.3)	68 (17.0)	161 (40.3)	2.26	1.25	น้อย
รวม						2.48	1.20	น้อย

จากตารางที่ 4.14 แสดงให้เห็นว่า ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ มีการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ในการมีส่วนร่วมทางการเมือง ในระดับน้อย ค่าเฉลี่ย 2.48 เมื่อพิจารณาในรายละเอียดแล้ว พบว่า มีการใช้ประโยชน์เพื่อติดตามข่าวสารทางการเมืองอย่างใกล้ชิด มากที่สุด ค่าเฉลี่ย 2.79 รองลงมา คือ เพื่อได้รับข้อมูลข่าวสารทางการเมืองในเชิงลึก ค่าเฉลี่ย 2.48 ในขณะที่มีการใช้ประโยชน์เพื่อการมีส่วนร่วมทางการเมืองในการแสดงความคิดเห็น และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นทางการเมือง กับคนอื่นในสังคม น้อยที่สุด ค่าเฉลี่ย 2.26 โดยใช้ประโยชน์ในระดับน้อย

การทดสอบสมมติฐานการศึกษา

การทดสอบสมมติฐานการศึกษาในงานศึกษานี้ มีข้อจำกัดดังต่อไปนี้

1. เนื่องจากแบบสอบถามที่สร้างขึ้น ผู้ศึกษาได้ใช้วิธีจรรยาบรรณส่วนตัว และจากการคาดคะเนความเป็นไปได้ ในการกำหนดลักษณะของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งจากการประมวลผลจากแบบสอบถาม จำนวน 400 ชุด พบว่า กลุ่มตัวอย่างบางกลุ่มมีขนาดของกลุ่มตัวอย่าง (n) ที่ได้น้อยกว่า หรือ เท่ากับ 30 จัดเป็นกลุ่มตัวอย่างที่ไม่มากเพียงพอที่จะนำมาใช้ในการทดสอบสมมติฐาน เนื่องจากจะทำให้ผลที่ออกมาเชื่อถือได้ และไม่สามารถยอมรับได้ ทำให้มีโอกาสที่แต่ละช่องเซลล์ (Cell) ที่ได้ในการทดสอบไคสแควร์ (Chi-Square) จะน้อยกว่าหรือเท่ากับ 5 เป็นจำนวนมากหลายช่องเซลล์ (Cell) ซึ่งจะส่งผลให้ค่าสถิติผิดไปจากความเป็นจริงได้ ซึ่งทำให้ผลที่ได้ไม่น่าเชื่อถือโดยผู้วิจัยได้ขอความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญด้านสถิติและการวิจัยมาแล้ว

ดังนั้น ในการทดสอบสมมติฐานการศึกษานี้ ผู้ศึกษาจึงได้วิเคราะห์แล้วมีความจำเป็นที่จะต้องรวมกลุ่มตัวอย่าง (n) ที่น้อยกว่า หรือ เท่ากับ 30 เข้ากับ กลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะที่ใกล้เคียงกัน และมีความเหมาะสมที่จะรวมกลุ่มได้

2. นอกจากนี้ ในการทดสอบสมมติฐานการศึกษานี้ จะพบว่าในบางตารางจะมีบางช่องเซลล์ (Cell) ที่มีความถี่ที่คาดหวังน้อยกว่า 5 ซึ่งการทดสอบด้วย ไคสแควร์ (Chi-Square) มีเงื่อนไขว่า ค่าความถี่ที่คาดหวังในแต่ละช่องเซลล์ (Cell) ต้องไม่ต่ำเกินไป กล่าวคือมีจำนวนช่องเซลล์ (Cell) น้อยกว่า 20% ที่มีความถี่ที่คาดหวังต่ำกว่า ซึ่งหากไม่เป็นไปตามเงื่อนไขดังกล่าวนี้ จะต้องมีการปรับข้อมูลใหม่ โดยรวมความถี่ในช่องที่มีความถี่ที่คาดหวังต่ำกว่า 5 เข้ากับความถี่ในช่องที่ติดกัน

นอกจากนี้ กัลยา วานิชย์บัญชา¹ ยังกล่าวถึงข้อจำกัดในใช้สถิติทดสอบ ไคสแควร์ (Chi-Square) ว่า ความถี่ที่คาดหวังในแต่ละช่องเซลล์ (Cell) ไม่ควรต่ำกว่า 5 หรือควรจะมีค่าที่ต่ำกว่า 5 ไม่เกิน 20% ของจำนวนช่องเซลล์ (Cell) ทั้งหมดในแต่ละตาราง

¹กัลยา วานิชย์บัญชา, การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล, พิมพ์ครั้งที่ 6 (กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2548), น. 297.

สมมติฐานที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ที่แตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.1 เพศของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ที่แตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.1.1 เพศของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ที่แตกต่างกันจะมีระยะเวลาในการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ แตกต่างกัน

สมมติฐานหลัก (H_0) : เพศของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ที่แตกต่างกันจะมีระยะเวลาในการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานทางเลือก (H_1) : เพศของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ที่แตกต่างกันจะมีระยะเวลาในการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.15

แสดงความสัมพันธ์ระหว่าง เพศของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่เปิดรับ
ข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ที่แตกต่างกันกับระยะเวลา
ในการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์

เพศ	ระยะเวลาในการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร				รวม
	น้อยกว่า 1 ปี	1-2 ปี	3-4 ปี	มากกว่า 4 ปี	
ชาย	49	91	79	61	280
	17.5%	32.5%	28.2%	21.8%	100.0%
หญิง	14	36	41	29	120
	11.7%	30.0%	34.2%	24.2%	100.0%
รวม	63	127	120	90	400
	15.8%	31.8%	30.0%	22.5%	100.0%

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 $\chi^2 = 3.184$ df = 3 Sig. = .364

จากตารางที่ 4.15 แสดงความสัมพันธ์ระหว่าง เพศของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ที่แตกต่างกันกับระยะเวลาในการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ผลการทดสอบสมมติฐานการศึกษาด้วยค่าสถิติไคสแควร์ (χ^2) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า มีระดับนัยสำคัญทางสถิติ (Sig.) เท่ากับ .364 ซึ่งสูงกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) แสดงว่า เพศของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ที่แตกต่างกัน จะมีระยะเวลาในการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

สมมติฐานที่ 1.1.2 เพศของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ที่แตกต่างกัน จะมีความถี่ในการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ แตกต่างกัน

สมมติฐานหลัก (H_0) : เพศของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ที่แตกต่างกัน จะมีความถี่ในการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานทางเลือก (H_1) : เพศของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ที่แตกต่างกัน จะมีความถี่ในการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.16

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ที่แตกต่างกัน กับ ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์

เพศ	ความบ่อยในการเปิดรับข่าวสาร					รวม
	มากกว่า 25 ครั้งต่อเดือน	19-25 ครั้งต่อเดือน	12-18 ครั้งต่อเดือน	5-11 ครั้งต่อเดือน	น้อยกว่า 5 ครั้งต่อเดือน	
ชาย	83 29.6%	34 12.1%	41 14.6%	36 12.9%	86 30.7%	280 100.0%
หญิง	27 22.5%	31 25.8%	14 11.7%	23 19.2%	25 20.8%	120 100.0%
รวม	110 27.5%	65 16.3%	55 13.8%	59 14.8%	111 27.8%	400 100.0%

มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 $\chi^2 = 17.011$ df = 4 Sig. = .002

จากตารางที่ 4.16 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ที่แตกต่างกัน กับความถี่ในการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ผลการทดสอบสมมติฐานการศึกษา ด้วยค่าสถิติไคสแควร์ (χ^2) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า มีระดับนัยสำคัญทางสถิติ (Sig.) เท่ากับ .002 ซึ่งต่ำกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) ยอมรับสมมติฐานทางเลือก (H_1) แสดงว่า เพศของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ที่แตกต่างกัน จะมีความถี่ในการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยผู้ชายเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ น้อยกว่า 5 ครั้งต่อเดือน สำหรับผู้หญิงจะเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ 19-25 ครั้งต่อเดือน

สมมติฐานที่ 1.1.3 เพศของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ที่แตกต่างกัน จะมีระยะเวลาในการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์แต่ละครั้ง แตกต่างกัน

สมมติฐานหลัก (H_0) : เพศของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ที่แตกต่างกัน จะมีระยะเวลาในการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์แต่ละครั้ง ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานทางเลือก (H_1) : เพศของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ที่แตกต่างกัน จะมีระยะเวลาในการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์แต่ละครั้ง แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.17

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ที่แตกต่างกัน กับระยะเวลาแต่ละครั้ง ในการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์

เพศ	เวลาในการเปิดรับข่าวสาร		รวม
	น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	ตั้งแต่ 1 ชั่วโมงขึ้นไป	
ชาย	200	80	280
	71.4%	28.6%	100.0%
หญิง	67	53	120
	55.8%	44.2%	100.0%
รวม	267	133	400
	66.8%	33.3%	100.0%

มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 $\chi^2 = 9.205$ df = 1 Sig. = .002

จากตารางที่ 4.17 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ที่แตกต่างกัน กับระยะเวลาแต่ละครั้งในการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ผลการทดสอบสมมติฐานการศึกษา ด้วยค่าสถิติไคสแควร์ (χ^2) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า มีระดับนัยสำคัญทางสถิติ (Sig.) เท่ากับ .002 ซึ่งต่ำกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐาน

หลัก (H_0) ยอมรับสมมติฐานทางเลือก (H_1) แสดงว่า เพศของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ที่แตกต่างกัน จะมีระยะเวลาแต่ละครั้งในการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยผู้ชายและผู้หญิงเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ในแต่ละครั้ง น้อยกว่า 1 ชั่วโมง ซึ่งผู้ชายเปิดรับในสัดส่วนที่มากกว่าผู้หญิง

สมมติฐานที่ 1.2 สถานภาพสมรสของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ที่แตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.2.1 สถานภาพสมรสของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ที่แตกต่างกันจะมีระยะเวลาในการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ แตกต่างกัน

สมมติฐานหลัก (H_0) : สถานภาพสมรสของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ที่แตกต่างกันจะมีระยะเวลาในการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานทางเลือก (H_1) : สถานภาพสมรสของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ที่แตกต่างกันจะมีระยะเวลาในการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.18

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพสมรสของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร
ที่เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ที่แตกต่างกันกับระยะเวลา
ในการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์

สถานภาพสมรส	ระยะเวลาในการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร				รวม
	น้อยกว่า 1 ปี	1-2 ปี	3-4 ปี	มากกว่า 4 ปี	
โสด	36 14.5%	85 34.1%	73 29.3%	55 22.1%	249 100.0%
มีครอบครัวแล้ว	27 17.9%	42 27.8%	47 31.1%	35 23.2%	151 100.0%
รวม	63 15.8%	127 31.8%	120 30.0%	90 22.5%	400 100.0%

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 $\chi^2 = 2.035$ df = 3 Sig. = .565

จากตารางที่ 4.18 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพสมรสของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ที่แตกต่างกันกับระยะเวลาในการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ผลการทดสอบสมมติฐานการศึกษา ด้วยค่าสถิติไคสแควร์ (χ^2) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า มีระดับนัยสำคัญทางสถิติ (Sig.) เท่ากับ .565 ซึ่งสูงกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) แสดงว่า สถานภาพสมรสของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ที่แตกต่างกัน จะมีระยะเวลาในการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

สมมติฐานที่ 1.2.2 สถานภาพสมรสของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ที่แตกต่างกัน จะมีความถี่ในการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ แตกต่างกัน

สมมติฐานหลัก (H_0) : สถานภาพสมรสของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ที่แตกต่างกัน จะมีความถี่ในการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานทางเลือก (H_1) : สถานภาพสมรสของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ที่แตกต่างกัน จะมีความถี่ในการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.19

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพสมรสของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ที่แตกต่างกัน กับความถี่ในการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์

สถานภาพสมรส	ความบ่อยในการเปิดรับข่าวสาร					รวม
	มากกว่า 25 ครั้งต่อเดือน	19-25 ครั้งต่อเดือน	12-18 ครั้งต่อเดือน	5-11 ครั้งต่อเดือน	น้อยกว่า 5 ครั้งต่อเดือน	
โสด	68 27.3%	42 16.9%	36 14.5%	37 14.9%	66 26.5%	249 100.0%
มีครอบครัวแล้ว	42 27.8%	23 15.2%	19 12.6%	22 14.6%	45 29.8%	151 100.0%
รวม	110 27.5%	65 16.3%	55 13.8%	59 14.8%	111 27.8%	400 100.0%

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 $\chi^2 = .777$ df = 4 Sig. = .942

จากตารางที่ 4.19 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพสมรสของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ที่แตกต่างกัน กับความถี่ในการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ผลการทดสอบสมมติฐานการศึกษา ด้วยค่าสถิติไคสแควร์ (χ^2) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า มีระดับนัยสำคัญทาง

สถิติ (Sig.) เท่ากับ .942 ซึ่งสูงกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) แสดงว่า สถานภาพสมรสของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ที่แตกต่างกัน จะมีความถี่ในการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

สมมติฐานที่ 1.2.3 สถานภาพสมรสของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ที่แตกต่างกัน จะมีระยะเวลาแต่ละครั้งในการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ แตกต่างกัน

สมมติฐานหลัก (H_0) : สถานภาพสมรสของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ที่แตกต่างกัน จะมีระยะเวลาแต่ละครั้งในการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานทางเลือก (H_1) : สถานภาพสมรสของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ที่แตกต่างกัน จะมีระยะเวลาแต่ละครั้งในการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.20

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพสมรสของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ที่แตกต่างกัน กับระยะเวลาแต่ละครั้งในการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์

สถานภาพสมรส	เวลาในการเปิดรับข่าวสารจาก		รวม
	น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	ตั้งแต่ 1 ชั่วโมงขึ้นไป	
โสด	162	87	249
	65.1%	34.9%	100.0%
มีครอบครัวแล้ว	105	46	151
	69.5%	30.5%	100.0%
รวม	267	133	400
	66.8%	33.3%	100.0%

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 $\chi^2 = .849$ df = 1 Sig. = .357

จากตารางที่ 4.20 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพสมรสของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ที่แตกต่างกัน กับระยะเวลาแต่ละครั้งในการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ผลการทดสอบสมมติฐานการศึกษาด้วยค่าสถิติไคสแควร์ (χ^2) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า มีระดับนัยสำคัญทางสถิติ (Sig.) เท่ากับ .357 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) แสดงว่า สถานภาพสมรสของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ที่แตกต่างกัน จะมีระยะเวลาแต่ละครั้งในการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

สมมติฐานที่ 1.3 อายุของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ที่แตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.3.1 อายุของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ที่แตกต่างกันจะมีระยะเวลาในการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ แตกต่างกัน

สมมติฐานหลัก (H_0) : อายุของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ที่แตกต่างกันจะมีระยะเวลาในการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานทางเลือก (H_1) : อายุของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ที่แตกต่างกันจะมีระยะเวลาในการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.21

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่เปิดรับ
ข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ที่แตกต่างกัน กับระยะเวลา
ในการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์

อายุ	ระยะเวลาในการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร				รวม
	น้อยกว่า 1 ปี	1-2 ปี	3-4 ปี	มากกว่า 4 ปี	
น้อยกว่า 30 ปี	25 15.0%	64 38.3%	49 29.3%	29 17.4%	167 100.0%
30-39 ปี	17 12.0%	38 26.8%	52 36.6%	35 24.6%	142 100.0%
40 ปีขึ้นไป	21 23.1%	25 27.5%	19 20.9%	26 28.6%	91 100.0%
รวม	63 15.8%	127 31.8%	120 30.0%	90 22.5%	400 100.0%

มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 $\chi^2 = 16.724$ df = 6 Sig. = .010

จากตารางที่ 4.21 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ที่แตกต่างกัน กับระยะเวลาในการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ผลการทดสอบสมมติฐานการศึกษา ด้วยค่าสถิติไคสแควร์ (χ^2) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า มีระดับนัยสำคัญทางสถิติ (Sig.) เท่ากับ .010 ซึ่งต่ำกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) ยอมรับสมมติฐานทางเลือก (H_1) แสดงว่า อายุของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ที่แตกต่างกันจะมีระยะเวลาในการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยผู้ที่มีอายุน้อยกว่า 30 ปี เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ มา 1-2 ปี สำหรับผู้ที่มีอายุ 30-39 ปี เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ มา 3-4 ปี สำหรับผู้ที่มีอายุ 40 ปีขึ้นไป เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ มานานกว่า 4 ปี

สมมติฐานที่ 1.3.2 อายุของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ที่แตกต่างกัน จะมีความถี่ในการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ แตกต่างกัน

สมมติฐานหลัก (H_0) : อายุของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ที่แตกต่างกัน จะมีความถี่ในการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานทางเลือก (H_1) : อายุของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ที่แตกต่างกัน จะมีความถี่ในการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.22

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ที่แตกต่างกัน กับความถี่ในการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์

อายุ	ความบ่อยในการเปิดรับข่าวสารจาก					รวม
	มากกว่า 25 ครั้งต่อเดือน	19-25 ครั้ง ต่อเดือน	12-18 ครั้ง ต่อเดือน	5-11 ครั้งต่อ เดือน	น้อยกว่า 5 ครั้งต่อเดือน	
น้อยกว่า 30 ปี	42 25.1%	25 15.0%	27 16.2%	27 16.2%	46 27.5%	167 100.0%
30-39 ปี	46 32.4%	28 19.7%	18 12.7%	15 10.6%	35 24.6%	142 100.0%
40 ปีขึ้นไป	22 24.2%	12 13.2%	10 11.0%	17 18.7%	30 33.0%	91 100.0%
รวม	110 27.5%	65 16.3%	55 13.8%	59 14.8%	111 27.8%	400 100.0%

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 $\chi^2 = 9.273$ df = 8 Sig. = .320

จากตารางที่ 4.22 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ที่แตกต่างกัน กับความถี่ใน

การเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ผลการทดสอบสมมติฐานการศึกษา ด้วยค่าสถิติไคสแควร์ (χ^2) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า มีระดับนัยสำคัญทางสถิติ (Sig.) เท่ากับ .320 ซึ่งสูงกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) แสดงว่า อายุของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ที่แตกต่างกัน จะมีความถี่ในการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

สมมติฐานที่ 1.3.3 อายุของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ที่แตกต่างกัน จะมีระยะเวลาแต่ละครั้งในการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ แตกต่างกัน

สมมติฐานหลัก (H_0) : อายุของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ที่แตกต่างกัน จะมีระยะเวลาแต่ละครั้งในการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานทางเลือก (H_1) : อายุของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ที่แตกต่างกัน จะมีระยะเวลาแต่ละครั้งในการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.23

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่เปิดรับ
ข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ที่แตกต่างกัน กับระยะเวลาแต่ละครั้ง
ในการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์

อายุ	เวลาในการเปิดรับข่าวสารจาก		รวม
	น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	ตั้งแต่ 1 ชั่วโมงขึ้นไป	
น้อยกว่า 30 ปี	110 65.9%	57 34.1%	167 100.0%
30-39 ปี	91 64.1%	51 35.9%	142 100.0%
40 ปีขึ้นไป	66 72.5%	25 27.5%	91 100.0%
รวม	267 66.8%	133 33.3%	400 100.0%

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 $\chi^2 = 1.882$ df = 2 Sig. = .390

จากตารางที่ 4.23 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ที่แตกต่างกัน กับเวลาในการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ แต่ละครั้ง ผลการทดสอบสมมติฐานการศึกษาด้วยค่าสถิติไคสแควร์ (χ^2) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า มีระดับนัยสำคัญทางสถิติ (Sig.) เท่ากับ .390 ซึ่งสูงกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) แสดงว่า อายุของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ที่แตกต่างกัน จะมีระยะเวลาแต่ละครั้งในการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

สมมติฐานที่ 1.4 ระดับการศึกษาของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ที่แตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.4.1 ระดับการศึกษาของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ที่แตกต่างกันจะมีระยะเวลาในการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ แตกต่างกัน

สมมติฐานหลัก (H_0) : ระดับการศึกษาของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ที่แตกต่างกันจะมีระยะเวลาในการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานทางเลือก (H_1) : ระดับการศึกษาของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ที่แตกต่างกันจะมีระยะเวลาในการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.24

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ที่แตกต่างกัน กับระยะเวลาในการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์

ระดับการศึกษา	ระยะเวลาในการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร				รวม
	น้อยกว่า 1 ปี	1-2 ปี	3-4 ปี	มากกว่า 4 ปี	
ต่ำกว่าปริญญาตรี	6 17.1%	17 48.6%	8 22.9%	4 11.4%	35 100.0%
ปริญญาตรี	39 18.5%	77 36.5%	55 26.1%	40 19.0%	211 100.0%
สูงกว่าปริญญาตรี	18 11.7%	33 21.4%	57 37.0%	46 29.9%	154 100.0%
รวม	63 15.8%	127 31.8%	120 30.0%	90 22.5%	400 100.0%

มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 $\chi^2 = 23.448$ df = 6 Sig. = .001

จากตารางที่ 4.24 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ที่แตกต่างกัน กับระยะเวลาในการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ผลการทดสอบสมมติฐานการศึกษา ด้วยค่าสถิติไคสแควร์ (χ^2) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า มีระดับนัยสำคัญทางสถิติ (Sig.) เท่ากับ .001 ซึ่งต่ำกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) ยอมรับสมมติฐานทางเลือก (H_1) แสดงว่า ระดับการศึกษาของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ที่แตกต่างกันจะมีระยะเวลาในการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยผู้ที่มีการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีและปริญญาตรี เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ มา 1-2 ปี สำหรับผู้ที่มีการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ มา 3-4 ปี

สมมติฐานที่ 1.4.2 ระดับการศึกษาของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ที่แตกต่างกัน จะมีความถี่ในการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ แตกต่างกัน

สมมติฐานหลัก (H_0) : ระดับการศึกษาของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ที่แตกต่างกัน จะมีความถี่ในการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานทางเลือก (H_1) : ระดับการศึกษาของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ที่แตกต่างกัน จะมีความถี่ในการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.25

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร
ที่เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ที่แตกต่างกัน กับความถี่
ในการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์

ระดับการศึกษา	ความบ่อยในการเปิดรับข่าวสารจาก					รวม
	มากกว่า 25 ครั้งต่อเดือน	19-25 ครั้ง ต่อเดือน	12-18 ครั้ง ต่อเดือน	5-11 ครั้งต่อ เดือน	น้อยกว่า 5 ครั้งต่อเดือน	
ต่ำกว่าปริญญาตรี	6 17.1%	1 2.9%	8 22.9%	6 17.1%	14 40.0%	35 100.0%
ปริญญาตรี	55 26.1%	37 17.5%	28 13.3%	30 14.2%	61 28.9%	211 100.0%
สูงกว่าปริญญาตรี	49 31.8%	27 17.5%	19 12.3%	23 14.9%	36 23.4%	154 100.0%
รวม	110 27.5%	65 16.3%	55 13.8%	59 14.8%	111 27.8%	400 100.0%

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 $\chi^2 = 12.407$ df = 8 Sig. = .134

จากตารางที่ 4.25 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต
ในเขตกรุงเทพมหานคร ที่เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ที่แตกต่างกัน กับ
ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ผลการทดสอบสมมติฐาน
การศึกษา ด้วยค่าสถิติไคสแควร์ (χ^2) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า มีระดับนัยสำคัญ
ทางสถิติ (Sig.) เท่ากับ .134 ซึ่งสูงกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐาน
หลัก (H_0) แสดงว่า ระดับการศึกษาของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่เปิดรับข่าวสาร
จากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ที่แตกต่างกัน จะมีความถี่ในการเปิดรับข่าวสารจาก
หนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

สมมติฐานที่ 1.4.3 ระดับการศึกษาของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่
เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ที่แตกต่างกัน จะมีระยะเวลาแต่ละครั้งในการ
เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ แตกต่างกัน

สมมติฐานหลัก (H_0) : ระดับการศึกษาของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ที่แตกต่างกัน จะมีระยะเวลาแต่ละครั้งในการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานทางเลือก (H_1) : ระดับการศึกษาของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ที่แตกต่างกัน จะมีระยะเวลาแต่ละครั้งในการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.26

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ที่แตกต่างกัน กับเวลา ในการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ แต่ละครั้ง

ระดับการศึกษา	เวลาในการเปิดรับข่าวสารจาก		รวม
	น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	ตั้งแต่ 1 ชั่วโมงขึ้นไป	
ต่ำกว่าปริญญาตรี	25 71.4%	10 28.6%	35 100.0%
ปริญญาตรี	150 71.1%	61 28.9%	211 100.0%
สูงกว่าปริญญาตรี	92 59.7%	62 40.3%	154 100.0%
รวม	267 66.8%	133 33.3%	400 100.0%

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 $\chi^2 = 5.545$ df = 2 Sig. = .062

จากตารางที่ 4.26 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ที่แตกต่างกัน กับระยะเวลาแต่ละครั้งในการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ผลการทดสอบสมมติฐานการศึกษา ด้วยค่าสถิติไคสแควร์ (χ^2) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า มีระดับนัยสำคัญทางสถิติ (Sig.) เท่ากับ .062 ซึ่งสูงกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) แสดงว่า ระดับการศึกษาของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่

เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ที่แตกต่างกัน จะมีเวลาในการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์แต่ละครั้ง ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

สมมติฐานที่ 1.5 อาชีพของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ที่แตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.5.1 อาชีพของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ที่แตกต่างกันจะมีระยะเวลาในการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ แตกต่างกัน

สมมติฐานหลัก (H_0) : อาชีพของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ที่แตกต่างกันจะมีระยะเวลาในการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานทางเลือก (H_1) : อาชีพของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ที่แตกต่างกันจะมีระยะเวลาในการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.27

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่เปิดรับ
ข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ที่แตกต่างกัน กับระยะเวลาใน
การเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์

อาชีพ	ระยะเวลาในการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร				รวม
	น้อยกว่า 1 ปี	1-2 ปี	3-4 ปี	มากกว่า 4 ปี	
นักเรียน/นักศึกษา	5 12.2%	21 51.2%	10 24.4%	5 12.2%	41 100.0%
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	15 20.3%	13 17.6%	27 36.5%	19 25.7%	74 100.0%
พนักงานบริษัทเอกชน	22 13.3%	53 32.1%	49 29.7%	41 24.8%	165 100.0%
ประกอบธุรกิจส่วนตัว/ อาชีพอิสระ	18 17.0%	37 34.9%	30 28.3%	21 19.8%	106 100.0%
อื่น ๆ	3 21.4%	3 21.4%	4 28.6%	4 28.6%	14 100.0%
รวม	63 15.8%	127 31.8%	120 30.0%	90 22.5%	400 100.0%

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 $\chi^2 = 17.507$ df = 12 Sig. = .131

จากตารางที่ 4.27 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ที่แตกต่างกัน กับระยะเวลาในการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ผลการทดสอบสมมติฐานการศึกษา ด้วยค่าสถิติไคสแควร์ (χ^2) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า มีระดับนัยสำคัญทางสถิติ (Sig.) เท่ากับ .131 ซึ่งสูงกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) แสดงว่า อาชีพของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ที่แตกต่างกัน จะมีระยะเวลาในการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

สมมติฐานที่ 1.5.2 อาชีพของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ที่แตกต่างกัน จะมีความถี่ในการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ แตกต่างกัน

สมมติฐานหลัก (H_0) : อาชีพของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ที่แตกต่างกัน จะมีความถี่ในการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานทางเลือก (H_1) : อาชีพของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ที่แตกต่างกัน จะมีความถี่ในการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.28

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ที่แตกต่างกัน กับความถี่ในการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์

อาชีพ	ความบ่อยในการเปิดรับข่าวสาร					รวม
	มากกว่า 25 ครั้งต่อเดือน	19-25 ครั้งต่อเดือน	12-18 ครั้งต่อเดือน	5-11 ครั้งต่อเดือน	น้อยกว่า 5 ครั้งต่อเดือน	
นักเรียน/นักศึกษา	14 34.1%	5 12.2%	7 17.1%	5 12.2%	10 24.4%	41 100.0%
ข้าราชการ/พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	16 21.6%	14 18.9%	8 10.8%	15 20.3%	21 28.4%	74 100.0%
พนักงานบริษัทเอกชน	40 24.2%	32 19.4%	30 18.2%	24 14.5%	39 23.6%	165 100.0%
ประกอบธุรกิจส่วนตัว/ อาชีพอิสระ	34 32.1%	14 13.2%	9 8.5%	13 12.3%	36 34.0%	106 100.0%
อื่น ๆ	6 42.9%	-	1 7.1%	2 14.3%	5 35.7%	14 100.0%
รวม	110 27.5%	65 16.3%	55 13.8%	59 14.8%	111 27.8%	400 100.0%

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 $\chi^2 = 19.721$ df = 16 Sig. = .233

จากตารางที่ 4.28 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ที่แตกต่างกัน กับความถี่ในการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ผลการทดสอบสมมติฐานการศึกษา ด้วยค่าสถิติไคสแควร์ (χ^2) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า มีระดับนัยสำคัญทางสถิติ (Sig.) เท่ากับ .233 ซึ่งสูงกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) แสดงว่าอาชีพของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ที่แตกต่างกัน จะมีความถี่ในการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

สมมติฐานที่ 1.5.3 อาชีพของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ที่แตกต่างกัน จะมีระยะเวลาแต่ละครั้งในการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ แตกต่างกัน

สมมติฐานหลัก (H_0) : อาชีพของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ที่แตกต่างกัน จะมีระยะเวลาแต่ละครั้งในการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานทางเลือก (H_1) : อาชีพของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ที่แตกต่างกัน จะมีระยะเวลาแต่ละครั้งในการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.29

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่เปิดรับ
ข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ที่แตกต่างกัน กับระยะเวลา
แต่ครั้งในการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์

อาชีพ	เวลาในการเปิดรับข่าวสาร		รวม
	น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	ตั้งแต่ 1 ชั่วโมงขึ้นไป	
นักเรียน/นักศึกษา	32 78.0%	9 22.0%	41 100.0%
ข้าราชการ/พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	47 63.5%	27 36.5%	74 100.0%
พนักงานบริษัทเอกชน	107 64.8%	58 35.2%	165 100.0%
ประกอบธุรกิจส่วนตัว/ อาชีพอิสระ	71 67.0%	35 33.0%	106 100.0%
อื่น ๆ	10 71.4%	4 28.6%	14 100.0%
รวม	267 66.8%	133 33.3%	400 100.0%

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 $\chi^2 = 3.117$ df = 4 Sig. = .538

จากตารางที่ 4.29 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ที่แตกต่างกัน กับระยะเวลาแต่ครั้งในการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ผลการทดสอบสมมติฐานการศึกษา ด้วยค่าสถิติไคสแควร์ (χ^2) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า มีระดับนัยสำคัญทางสถิติ (Sig.) เท่ากับ .538 ซึ่งสูงกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) แสดงว่า อาชีพของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ที่แตกต่างกัน จะมีเวลาในการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ แต่ครั้ง ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

สมมติฐานที่ 1.6 รายได้ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ที่แตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.6.1 รายได้ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ที่แตกต่างกันจะมีระยะเวลาในการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ แตกต่างกัน

สมมติฐานหลัก (H_0) : รายได้ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ที่แตกต่างกันจะมีระยะเวลาในการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานทางเลือก (H_1) : รายได้ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ที่แตกต่างกันจะมีระยะเวลาในการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.30

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร
ที่เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ที่แตกต่างกัน กับ
ระยะเวลาในการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์

รายได้	ระยะเวลาในการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร				รวม
	น้อยกว่า 1 ปี	1-2 ปี	3-4 ปี	มากกว่า 4 ปี	
ต่ำกว่า 10,000 บาท	9 18.0%	24 48.0%	11 22.0%	6 12.0%	50 100.0%
10,001-15,000 บาท	3 10.0%	10 33.3%	11 36.7%	6 20.0%	30 100.0%
15,001-20,000 บาท	16 25.0%	19 29.7%	15 23.4%	14 21.9%	64 100.0%
20,001-25,000 บาท	9 18.4%	21 42.9%	10 20.4%	9 18.4%	49 100.0%
25,001-30,000 บาท	8 20.5%	6 15.4%	21 53.8%	4 10.3%	39 100.0%
30,001-35,000 บาท	5 15.2%	10 30.3%	10 30.3%	8 24.2%	33 100.0%
35,001 บาทขึ้นไป	13 9.6%	37 27.4%	42 31.1%	43 31.9%	135 100.0%
รวม	63 15.8%	127 31.8%	120 30.0%	90 22.5%	400 100.0%

มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 $\chi^2 = 40.734$ df = 18 Sig. = .002

จากตารางที่ 4.30 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ที่แตกต่างกัน กับระยะเวลาในการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ผลการทดสอบสมมติฐานการศึกษา ด้วยค่าสถิติไคสแควร์ (χ^2) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า มีระดับนัยสำคัญทางสถิติ (Sig.) เท่ากับ .002 ซึ่งต่ำกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) ยอมรับ

สมมติฐานทางเลือก (H_1) แสดงว่า รายได้ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ที่แตกต่างกันจะมีระยะเวลาในการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยผู้ที่มีรายได้ ต่ำกว่า 10,000 บาทต่อเดือน, 15,001-20,000 บาทต่อเดือน, 20,001-25,000 บาทต่อเดือน จะเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ มา 1-2 ปี สำหรับผู้ที่มีรายได้ 10,001-15,000 บาทต่อเดือน, 25,001-30,000 บาทต่อเดือน, 30,001-35,000 บาทต่อเดือน จะเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ มา 3-4 ปี สำหรับผู้ที่มีรายได้ 35,001 บาทต่อเดือนขึ้นไป จะเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ มานานกว่า 4 ปี

สมมติฐานที่ 1.6.2 รายได้ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ที่แตกต่างกัน จะมีความถี่ในการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ แตกต่างกัน

สมมติฐานหลัก (H_0) : รายได้ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ที่แตกต่างกัน จะมีความถี่ในการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานทางเลือก (H_1) : รายได้ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ที่แตกต่างกัน จะมีความถี่ในการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.31

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่เปิดรับ
ข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ที่แตกต่างกัน กับความถี่
ในการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์

รายได้	ความบ่อยในการเปิดรับข่าวสารจาก					รวม
	มากกว่า 25 ครั้งต่อเดือน	19-25 ครั้ง ต่อเดือน	12-18 ครั้ง ต่อเดือน	5-11 ครั้ง ต่อเดือน	น้อยกว่า 5 ครั้งต่อเดือน	
ต่ำกว่า 10,000 บาท	15 30.0%	8 16.0%	7 14.0%	4 8.0%	16 32.0%	50 100.0%
10,001-15,000 บาท	7 23.3%	9 30.0%	2 6.7%	4 13.3%	8 26.7%	30 100.0%
15,001-20,000 บาท	15 23.4%	12 18.8%	9 14.1%	15 23.4%	13 20.3%	64 100.0%
20,001-25,000 บาท	12 24.5%	3 6.1%	8 16.3%	5 10.2%	21 42.9%	49 100.0%
25,001-30,000 บาท	12 30.8%	7 17.9%	3 7.7%	8 20.5%	9 23.1%	39 100.0%
30,001-35,000 บาท	4 12.1%	8 24.2%	6 18.2%	6 18.2%	9 27.3%	33 100.0%
35,001 บาทขึ้นไป	45 33.3%	18 13.3%	20 14.8%	17 12.6%	35 25.9%	135 100.0%
รวม	110 27.5%	65 16.3%	55 13.8%	59 14.8%	111 27.8%	400 100.0%

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 $\chi^2 = 30.604$ df = 24 Sig. = .166

จากตารางที่ 4.31 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ที่แตกต่างกัน กับความถี่ในการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ผลการทดสอบสมมติฐานการศึกษา ด้วยค่าสถิติไคสแควร์ (χ^2) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า มีระดับนัยสำคัญทางสถิติ (Sig.)

เท่ากับ .166 ซึ่งสูงกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) แสดงว่า รายได้ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ที่แตกต่างกัน จะมีความถี่ในการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

สมมติฐานที่ 1.6.3 รายได้ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ที่แตกต่างกัน จะมีระยะเวลาแต่ละครั้งในการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ แตกต่างกัน

สมมติฐานหลัก (H_0) : รายได้ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ที่แตกต่างกัน จะมีระยะเวลาแต่ละครั้งในการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานทางเลือก (H_1) : รายได้ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ที่แตกต่างกัน จะมีระยะเวลาแต่ละครั้งในการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.32

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่เปิดรับ
ข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ที่แตกต่างกัน กับระยะเวลา
แต่ครั้งในการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์

รายได้	เวลาในการเปิดรับข่าวสารจาก		รวม
	น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	ตั้งแต่ 1 ชั่วโมงขึ้นไป	
ต่ำกว่า 10,000 บาท	39 78.0%	11 22.0%	50 100.0%
10,001-15,000 บาท	19 63.3%	11 36.7%	30 100.0%
15,001-20,000 บาท	43 67.2%	21 32.8%	64 100.0%
20,001-25,000 บาท	36 73.5%	13 26.5%	49 100.0%
25,001-30,000 บาท	26 66.7%	13 33.3%	39 100.0%
30,001-35,000 บาท	19 57.6%	14 42.4%	33 100.0%
35,001 บาทขึ้นไป	85 63.0%	50 37.0%	135 100.0%
รวม	267 66.8%	133 33.3%	400 100.0%

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 $\chi^2 = 6.135$ df = 6 Sig. = .408

จากตารางที่ 4.32 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ที่แตกต่างกัน กับระยะเวลาแต่ครั้งในการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ผลการทดสอบสมมติฐานการศึกษาด้วยค่าสถิติไคสแควร์ (χ^2) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า มีระดับนัยสำคัญทางสถิติ (Sig.) เท่ากับ .408 ซึ่งสูงกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก

(H_0) แสดงว่า รายได้ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่เปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ที่แตกต่างกัน จะมีระยะเวลาแต่ละครั้งในการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

สมมติฐานที่ 2 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่แตกต่างกัน มีผลต่อทัศนคติของข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.1 เพศของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่แตกต่างกัน มีผลต่อทัศนคติของข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ แตกต่างกัน

สมมติฐานหลัก (H_0) : เพศของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่แตกต่างกัน มีผลต่อทัศนคติของข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานทางเลือก (H_1) : เพศของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่แตกต่างกัน มีผลต่อทัศนคติของข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.33

แสดงความแตกต่างระหว่างผู้ชายและผู้หญิงที่มีทัศนคติต่อ

ข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์

เพศ	N	$\bar{X}$	S.D.	t	Sig. (2-tailed)
ชาย	280	2.79	0.91	-7.729	.000*
หญิง	120	3.46	0.74		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.33 แสดงความแตกต่างระหว่างผู้ชายและผู้หญิงที่มีทัศนคติต่อข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ผลการทดสอบสมมติฐานการศึกษา ด้วยค่าสถิติที่ใช้ทดสอบค่าเฉลี่ยความแตกต่างระหว่างสองกลุ่ม หรือ T-Test แบบกลุ่มตัวอย่างสองกลุ่มเป็นอิสระต่อกัน (Independent Sample T-Test) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่ามีระดับนัยสำคัญทางสถิติ (Sig.) (2-tailed) เท่ากับ .000 ซึ่งต่ำกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) ยอมรับสมมติฐานทางเลือก (H_1) แสดงว่า เพศของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขต

กรุงเทพมหานคร ที่แตกต่างกัน มีผลต่อทัศนคติต่อข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

สมมติฐานที่ 2.2 สถานภาพสมรสของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่แตกต่างกัน มีผลต่อทัศนคติต่อข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ แตกต่างกัน

สมมติฐานหลัก (H_0) : สถานภาพสมรสของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่แตกต่างกัน มีผลต่อทัศนคติต่อข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานทางเลือก (H_1) : สถานภาพสมรสของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่แตกต่างกัน มีผลต่อทัศนคติต่อข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.34

แสดงความแตกต่างระหว่างสถานภาพสมรสที่แตกต่างกันกับทัศนคติ

ต่อข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์

สถานภาพสมรส	n	$\bar{X}$	S.D.	t	Sig. (2-tailed)
โสด	249	3.08	0.86	2.454	.015*
มีครอบครัวแล้ว	151	2.84	1.00		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.34 แสดงความแตกต่างระหว่างสถานภาพสมรสที่แตกต่างกัน กับทัศนคติต่อข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ผลการทดสอบสมมติฐานการศึกษา ด้วยค่าสถิติที่ใช้ทดสอบค่าเฉลี่ยความแตกต่างระหว่างสองกลุ่ม หรือ T-Test แบบกลุ่มตัวอย่างสองกลุ่มเป็นอิสระต่อกัน (Independent Sample T-Test) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า มีระดับนัยสำคัญทางสถิติ (Sig.) (2-tailed) เท่ากับ .015 ซึ่งต่ำกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) ยอมรับสมมติฐานทางเลือก (H_1) แสดงว่า สถานภาพสมรสของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่แตกต่างกัน มีผลต่อทัศนคติต่อข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

สมมติฐานที่ 2.3 อายุของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่แตกต่างกัน มีผลต่อทัศนคติต่อข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ แตกต่างกัน

สมมติฐานหลัก (H_0) : อายุของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่แตกต่างกัน มีผลต่อทัศนคติต่อข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานทางเลือก (H_1) : อายุของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่แตกต่างกัน มีผลต่อทัศนคติต่อข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.35

แสดงความแตกต่างระหว่างอายุที่แตกต่างกับทัศนคติต่อ

ข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์

อายุ	N	$\bar{X}$	S.D.	F	Sig.
น้อยกว่า 30 ปี	167	3.10	0.85	16.031	.000*
30-39 ปี	142	3.16	0.86		
40 ปีขึ้นไป	91	2.53	0.99		
รวม	400	2.99	0.92		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.35 แสดงความแตกต่างระหว่างอายุที่แตกต่างกับทัศนคติต่อข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ผลการทดสอบสมมติฐานการศึกษา ด้วยค่าสถิติที่ใช้เปรียบเทียบความแปรปรวน หรือ F-Test โดยวิธีวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One Way Anova) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า มีระดับนัยสำคัญทางสถิติ (Sig.) เท่ากับ .000 ซึ่งต่ำกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) ยอมรับสมมติฐานทางเลือก (H_1) แสดงว่า อายุของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่แตกต่างกัน มีผลต่อทัศนคติต่อข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ตารางที่ 4.36
การเปรียบเทียบอายุเป็นรายคู่ที่มีทัศนคติต่อข้อมูลข่าวสารบน
หนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์แตกต่างกัน ด้วยวิธี L.S.D.

อายุ		น้อยกว่า 30 ปี	30-39 ปี	40 ปีขึ้นไป
	$\bar{X}$	3.10	3.16	2.53
น้อยกว่า 30 ปี (Sig.)	3.10	-	-0.06 (0.56)	0.57* (0.00)
30-39 ปี (Sig.)	3.16	0.06 (0.56)	-	0.63* (0.00)
40 ปีขึ้นไป (Sig.)	2.53	-0.57* (0.00)	-0.63* (0.00)	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.36 การเปรียบเทียบอายุเป็นรายคู่ที่มีทัศนคติต่อข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์แตกต่างกัน ด้วยการทดสอบหาความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยรายคู่หรือ Least Significant Difference (L.S.D.) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า ผู้ที่มีอายุน้อยกว่า 30 ปี และ 30-39 ปี จะเห็นด้วยกับข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ มากกว่าผู้ที่มีอายุ 40 ปีขึ้นไป

สมมติฐานที่ 2.4 ระดับการศึกษาของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่แตกต่างกัน มีผลต่อทัศนคติต่อข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ แตกต่างกัน

สมมติฐานหลัก (H_0) : ระดับการศึกษาของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่แตกต่างกัน มีผลต่อทัศนคติต่อข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานทางเลือก (H_1) : ระดับการศึกษาของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่แตกต่างกัน มีผลต่อทัศนคติต่อข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.37

แสดงความแตกต่างระหว่างระดับการศึกษาที่แตกต่างกันกับทัศนคติต่อข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์

การศึกษา	n	$\bar{X}$	S.D.	F	Sig.
ต่ำกว่าปริญญาตรี	35	2.47	0.93	12.563	.000*
ปริญญาตรี	211	2.90	0.90		
สูงกว่าปริญญาตรี	154	3.23	0.87		
รวม	400	2.99	0.92		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.37 แสดงความแตกต่างระหว่างระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน กับทัศนคติต่อข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ผลการทดสอบสมมติฐานการศึกษา ด้วยค่าสถิติที่ใช้เปรียบเทียบความแปรปรวน หรือ F-Test โดยวิธีวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One Way Anova) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า Sig. เท่ากับ .000 ซึ่งต่ำกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) ยอมรับสมมติฐานทางเลือก (H_1) แสดงว่าระดับการศึกษาของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่แตกต่างกัน มีผลต่อทัศนคติต่อข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ตารางที่ 4.38

การเปรียบเทียบการศึกษารายคำที่มีทัศนคติของข้อมูลข่าวสาร
บนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์แตกต่างกัน ด้วยวิธี L.S.D.

การศึกษา		ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี
	$\bar{X}$	2.47	2.90	3.23
ต่ำกว่าปริญญาตรี (Sig.)	2.47	-	-0.43* (0.01)	-0.76* (0.00)
ปริญญาตรี (Sig.)	2.90	0.43* (0.01)	-	-0.33* (0.00)
สูงกว่าปริญญาตรี (Sig.)	3.23	0.76* (0.00)	0.33* (0.00)	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.38 การเปรียบเทียบการศึกษารายคำที่มีทัศนคติของข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์แตกต่างกัน ด้วยการทดสอบหาความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยรายคำ หรือ Least Significant Difference (L.S.D.) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า ผู้ที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป จะเห็นด้วยกับข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์มากกว่าผู้ที่มีการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี สำหรับผู้ที่มีการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี จะเห็นด้วยกับข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์มากกว่าผู้ที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี

สมมติฐานที่ 2.5 อาชีพของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่แตกต่างกัน มีผลต่อทัศนคติต่อข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ แตกต่างกัน

สมมติฐานหลัก (H_0) : อาชีพของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่แตกต่างกัน มีผลต่อทัศนคติต่อข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานทางเลือก (H_1) : อาชีพของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่แตกต่างกัน มีผลต่อทัศนคติต่อข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.39

แสดงความแตกต่างระหว่างอาชีพที่แตกต่างกับทัศนคติต่อ
ข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์

อาชีพ	n	$\bar{X}$	S.D.	F	Sig.
นักเรียน/นักศึกษา	41	3.06	0.72	4.889	.001*
ข้าราชการ/พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	74	2.80	1.02		
พนักงานบริษัทเอกชน	165	3.20	0.80		
ประกอบธุรกิจส่วนตัว/ อาชีพอิสระ	106	2.76	0.99		
อื่น ๆ	14	2.97	1.12		
รวม	400	2.99	0.92		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.39 แสดงความแตกต่างระหว่างอาชีพที่แตกต่างกับทัศนคติต่อข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ผลการทดสอบสมมติฐานการศึกษา ด้วยค่าสถิติที่ใช้เปรียบเทียบความแปรปรวน หรือ F-Test โดยวิธีวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One Way Anova) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า มีระดับนัยสำคัญทางสถิติ (Sig.) เท่ากับ .000 ซึ่งต่ำกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) ยอมรับสมมติฐานทางเลือก (H_1) แสดงว่า อาชีพของประชากรในเขตกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกัน มีผลต่อทัศนคติต่อข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ตารางที่ 4.40

การเปรียบเทียบอาชีพเป็นรายคู่ที่มีทัศนคติของข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์แตกต่างกัน ด้วยวิธี L.S.D.

อาชีพ		นักเรียน/ นักศึกษา	ข้าราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัทเอกชน	ประกอบธุรกิจ ส่วนตัว/อาชีพ อิสระ	อื่น ๆ
	$\bar{X}$	3.06	2.80	3.20	2.76	2.97
นักเรียน/นักศึกษา (Sig.)	3.06	-	0.26 (0.14)	-0.14 (0.35)	0.30 (0.08)	0.09 (0.75)
ข้าราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ (Sig.)	2.80	-0.26 (0.14)	-	-0.40* (0.00)	0.04 (0.79)	-0.17 (0.52)
พนักงานบริษัท เอกชน (Sig.)	3.20	0.14 (0.35)	0.40* (0.00)	-	0.44* (0.00)	0.23 (0.35)
ประกอบธุรกิจ ส่วนตัว/อาชีพ อิสระ (Sig.)	2.76	-0.30 (0.08)	-0.04 (0.79)	-0.44* (0.00)	-	-0.21 (0.42)
อื่น ๆ (Sig.)	2.97	-0.09 (0.75)	0.17 (0.52)	-0.23 (0.35)	0.21 (0.42)	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.40 การเปรียบเทียบอาชีพเป็นรายคู่ที่มีทัศนคติต่อข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์แตกต่างกัน ด้วยวิธีการทดสอบหาความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยรายคู่ หรือ Least Significant Difference (L.S.D.) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า ผู้ที่เป็นพนักงานบริษัทเอกชน จะเห็นด้วยกับข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ มากกว่าผู้ที่เป็น ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ และ ประกอบธุรกิจส่วนตัว/อาชีพอิสระ

สมมติฐานที่ 2.6 รายได้ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่แตกต่างกัน มีผลต่อทัศนคติต่อข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ แตกต่างกัน

สมมติฐานหลัก (H_0) : รายได้ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่แตกต่างกัน มีผลต่อทัศนคติต่อข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานทางเลือก (H_1) : รายได้ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่แตกต่างกัน มีผลต่อทัศนคติต่อข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.41

แสดงความแตกต่างระหว่างรายได้ที่แตกต่างกับทัศนคติต่อ
ข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์

รายได้ต่อเดือน	n	$\bar{X}$	S.D.	F	Sig.
ต่ำกว่า 10,000 บาท	50	2.97	0.77	1.233	.288
10,001-15,000 บาท	30	3.16	0.93		
15,001-20,000 บาท	64	3.09	0.79		
20,001-25,000 บาท	49	2.79	1.02		
25,001-30,000 บาท	39	2.90	1.04		
30,001-35,000 บาท	33	3.25	0.91		
35,001 บาทขึ้นไป	135	2.95	0.95		
รวม	400	2.99	0.92		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.41 แสดงความแตกต่างระหว่างรายได้ที่แตกต่างกับทัศนคติต่อข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ผลการทดสอบสมมติฐานการศึกษา ด้วยค่าสถิติที่ใช้เปรียบเทียบความแปรปรวน หรือ F-Test โดยวิธีวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One Way Anova) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า มีระดับนัยสำคัญทางสถิติ (Sig.) เท่ากับ .288 ซึ่งสูงกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จึง ยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) แสดงว่า รายได้ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่แตกต่างกัน มีผลต่อทัศนคติต่อข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

สมมติฐานที่ 3 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่แตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 3.1 เพศของประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร ที่แตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ แตกต่างกัน

สมมติฐานหลัก (H_0) : เพศของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่แตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานทางเลือก (H_1) : เพศของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่แตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.42

แสดงความแตกต่างระหว่างผู้ชายและผู้หญิงผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร
กับการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์

การใช้ประโยชน์	เพศ		t	Sig. (2-tailed)
	ชาย (n=280)	หญิง (n=120)		
เพื่อต้องการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร	2.67	3.39	-7.095	.000*
เพื่อเป็นแรงเสริมย้ำความคิดเห็นต่าง ๆ	2.42	3.03	-5.321	.000*
เพื่อการมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคม	2.24	2.88	-5.500	.000*
เพื่อความบันเทิง	2.78	3.52	-6.810	.000*
การมีส่วนร่วมทางการเมือง	2.33	2.84	-3.970	.000*
การใช้ประโยชน์โดยรวม	2.53	3.19	-6.859	.000*

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.42 แสดงความแตกต่างระหว่างผู้ชายและผู้หญิงผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร กับการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ผลการทดสอบสมมติฐานการศึกษา ด้วยสถิติที่ใช้ทดสอบค่าเฉลี่ยความแตกต่างระหว่างสองกลุ่ม หรือ T-Test แบบกลุ่มตัวอย่างสองกลุ่มเป็นอิสระต่อกัน (Independent Sample T-Test) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า ค่า มีระดับนัยสำคัญทางสถิติ (Sig.) (2-tailed) ของการใช้

ประโยชน์โดยรวม จากข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ เท่ากับ .000 ซึ่งต่ำกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) ยอมรับสมมติฐานทางเลือก (H_1) แสดงว่า เพศของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่แตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์โดยรวมจากข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ หากพิจารณาในรายละเอียดแล้ว จะพบว่า เพศของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่แตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ เพื่อต้องการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร เพื่อเป็นแรงเสริมย้ำความคิดเห็นต่าง ๆ เพื่อการมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคม เพื่อความบันเทิง การมีส่วนร่วมทางการเมือง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

สมมติฐานที่ 3.2 สถานภาพสมรสของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่แตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ แตกต่างกัน

สมมติฐานหลัก (H_0) : สถานภาพสมรสของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่แตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานทางเลือก (H_1) : สถานภาพสมรสของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่แตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.43

แสดงความแตกต่างระหว่างสถานภาพสมรสของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร
กับการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์

การใช้ประโยชน์	สถานภาพสมรส		t	Sig. (2-tailed)
	โสด (n=249)	มีครอบครัวแล้ว (n=151)		
เพื่อต้องการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร	3.01	2.68	2.957	.003*
เพื่อเป็นแรงเสริมย้ำความคิดเห็นต่าง ๆ	2.71	2.43	2.311	.021*
เพื่อการมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคม	2.55	2.25	2.723	.007*
เพื่อความบันเทิง	3.11	2.82	2.441	.015*
การมีส่วนร่วมทางการเมือง	2.54	2.39	1.220	.223
การใช้ประโยชน์โดยรวม	2.84	2.55	2.763	.006*

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.43 แสดงความแตกต่างระหว่างสถานภาพสมรสของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานครกับการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ พบว่า ค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ (Sig.) (2-tailed) ของการใช้ประโยชน์โดยรวม จากข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ เท่ากับ .006 ซึ่งต่ำกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) ยอมรับสมมติฐานทางเลือก (H_1) แสดงว่า สถานภาพสมรสของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่แตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์โดยรวมจากข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ หากพิจารณาในรายละเอียดแล้ว จะพบว่า สถานภาพสมรสของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่แตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ เพื่อต้องการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร เพื่อเป็นแรงเสริมย้ำความคิดเห็นต่าง ๆ เพื่อการมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคม เพื่อความบันเทิง การมีส่วนร่วมทางการเมือง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

สมมติฐานที่ 3.3 อายุของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่แตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ แตกต่างกัน

สมมติฐานหลัก (H_0) : อายุของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่แตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานทางเลือก (H_1) : อายุของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่แตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.44

แสดงความแตกต่างระหว่างอายุของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร
กับการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์

การใช้ประโยชน์	อายุ			F	Sig.
	น้อยกว่า 30 ปี (n=167)	30-39 ปี (n=142)	40 ปีขึ้นไป (n=91)		
เพื่อต้องการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร	3.04	3.04	2.37	14.896	.000*
เพื่อเป็นแรงเสริมย้ำความคิดเห็น ต่าง ๆ	2.71	2.76	2.16	9.217	.000*
เพื่อการมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคม	2.59	2.53	2.01	9.252	.000*
เพื่อความบันเทิง	3.18	3.10	2.51	10.880	.000*
การมีส่วนร่วมทางการเมือง	2.49	2.67	2.16	4.976	.007*
การใช้ประโยชน์โดยรวม	2.85	2.87	2.27	12.762	.000*

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.44 แสดงความแตกต่างระหว่างอายุของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานครกับการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ พบว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ (Sig.) ของการใช้ประโยชน์โดยรวม จากข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ เท่ากับ .000 ซึ่งต่ำกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) ยอมรับสมมติฐานทางเลือก (H_1) แสดงว่า อายุของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่แตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์โดยรวมจากข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ หากพิจารณาในรายละเอียดแล้ว จะพบว่า อายุของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่แตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ เพื่อต้องการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร เพื่อเป็นแรงเสริมย้ำความคิดเห็นต่าง ๆ เพื่อการมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคม เพื่อความบันเทิง การมีส่วนร่วมทางการเมือง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ตารางที่ 4.45

การเปรียบเทียบอายุของประชากรเป็นรายคู่ ที่มีการใช้ประโยชน์
โดยรวมจากข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์
แตกต่างกัน ด้วยวิธี L.S.D.

อายุ		น้อยกว่า 30 ปี	30-39 ปี	40 ปีขึ้นไป
	ค่าเฉลี่ย	2.85	2.87	2.27
น้อยกว่า 30 ปี (Sig.)	2.85	-	-0.02 (0.88)	0.58* (0.00)
30-39 ปี (Sig.)	2.87	0.02 (0.88)	-	0.60* (0.00)
40 ปีขึ้นไป (Sig.)	2.27	-0.58* (0.00)	-0.60* (0.00)	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.45 การเปรียบเทียบอายุของประชากรเป็นรายคู่ ที่มีการใช้ประโยชน์โดยรวมจากข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ แตกต่างกัน ด้วยการทดสอบหาความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยรายคู่ หรือ Least Significant Difference (L.S.D.) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า ผู้ที่มีอายุน้อยกว่า 30 ปี และ อายุ 30-39 ปี จะมีการใช้ประโยชน์โดยรวมจากข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ มากกว่าผู้ที่มีอายุ 40 ปีขึ้นไป

สมมติฐานที่ 3.4 ระดับการศึกษาของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่แตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ แตกต่างกัน

สมมติฐานหลัก (H_0) : ระดับการศึกษาของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่แตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานทางเลือก (H_1) : ระดับการศึกษาของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่แตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.46

แสดงความแตกต่างระหว่างระดับการศึกษาของประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร
กับการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์

การใช้ประโยชน์	ระดับการศึกษา			F	Sig.
	ต่ำกว่าปริญญาตรี (n=35)	ปริญญาตรี (n=211)	สูงกว่าปริญญาตรี (n=154)		
เพื่อต้องการรับรู้ ข้อมูลข่าวสาร	2.37	2.78	3.16	10.710	.000*
เพื่อเป็นแรงเสริมย้ำ ความคิดเห็นต่าง ๆ	2.19	2.54	2.79	4.826	.008*
เพื่อการมีปฏิสัมพันธ์ทาง สังคม	2.03	2.35	2.64	5.829	.003*
เพื่อความบันเทิง	2.40	2.94	3.21	7.616	.001*
การมีส่วนร่วมทางการเมือง	1.94	2.32	2.82	12.398	.000*
การใช้ประโยชน์โดยรวม	2.22	2.62	2.98	11.004	.000*

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.46 แสดงความแตกต่างระหว่างระดับการศึกษาของประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร กับการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ พบว่า ค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ (Sig.) ของการใช้ประโยชน์โดยรวม จากข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ เท่ากับ .000 ซึ่งต่ำกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) ยอมรับสมมติฐานทางเลือก (H_1) แสดงว่า ระดับการศึกษาของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่แตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์โดยรวมจากข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ หากพิจารณาในรายละเอียดแล้ว จะพบว่า ระดับการศึกษาของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่แตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ เพื่อต้องการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร เพื่อเป็นแรงเสริมย้ำความคิดเห็นต่าง ๆ เพื่อการมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคม เพื่อความบันเทิง การมีส่วนร่วมทางการเมือง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ตารางที่ 4.47

การเปรียบเทียบระดับการศึกษาของประชากรเป็นรายคู่ ที่มีการใช้ประโยชน์โดยรวม
จากข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ แตกต่างกัน ด้วยวิธี L.S.D.

ระดับการศึกษา		ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี
	ค่าเฉลี่ย	2.22	2.62	2.98
ต่ำกว่าปริญญาตรี (Sig.)	2.22	-	-0.4* (0.03)	-0.76* (0.00)
ปริญญาตรี (Sig.)	2.62	0.4* (0.03)	-	-0.36* (0.00)
สูงกว่าปริญญาตรี (Sig.)	2.98	0.76* (0.00)	0.36* (0.00)	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.47 การเปรียบเทียบระดับการศึกษาของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร เป็นรายคู่ ที่มีการใช้ประโยชน์โดยรวมจากข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ แตกต่างกัน ด้วยการทดสอบหาความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยรายคู่ หรือ Least Significant Difference (L.S.D.) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า ผู้ที่มีระดับการศึกษาตั้งแต่ปริญญาตรีขึ้นไป จะมีการใช้ประโยชน์โดยรวมจากข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ มากกว่าผู้ที่มีการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี

สมมติฐานที่ 3.5 อาชีพของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่แตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ แตกต่างกัน

สมมติฐานหลัก (H_0) : อาชีพของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่แตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานทางเลือก (H_1) : อาชีพของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่แตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.48

แสดงความแตกต่างระหว่างอาชีพของประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร กับ
การใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์

การใช้ประโยชน์	อาชีพ					F	Sig.
	นักเรียน/ นักศึกษา (n=41)	ข้าราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ (n=74)	พนักงาน บริษัทเอกชน (n=165)	ประกอบธุรกิจ ส่วนตัว/อาชีพ อิสระ (n=106)	อื่น ๆ (n=14)		
เพื่อต้องการรับรู้ข้อมูล ข่าวสาร	3.00	2.74	3.13	2.58	2.82	5.163	.000*
เพื่อเป็นแรงเสริมย้ำ ความคิดเห็นต่าง ๆ	2.60	2.49	2.83	2.35	2.50	3.112	.015*
เพื่อการมีปฏิสัมพันธ์ ทางสังคม	2.51	2.30	2.65	2.18	2.41	3.397	.010*
เพื่อความบันเทิง	3.05	2.79	3.28	2.70	2.95	4.850	.001*
การมีส่วนร่วมทาง การเมือง	2.31	2.48	2.66	2.27	2.39	2.025	.090
การใช้ประโยชน์โดยรวม	2.76	2.60	2.96	2.45	2.66	4.671	.001*

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.48 แสดงความแตกต่างระหว่างอาชีพของประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร กับการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ พบว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ (Sig.) ของการใช้ประโยชน์โดยรวม จากข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ เท่ากับ .001 ซึ่งต่ำกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) ยอมรับสมมติฐานทางเลือก (H_1) แสดงว่า อาชีพของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่แตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์โดยรวมจากข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ หากพิจารณาในรายละเอียดแล้ว จะพบว่า อาชีพของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่แตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ เพื่อต้องการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร เพื่อเป็นแรงเสริมย้ำความคิดเห็นต่าง ๆ เพื่อการมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคม เพื่อความบันเทิง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ แต่ไม่พบความแตกต่างในการมีส่วนร่วมทางการเมือง

ตารางที่ 49

การเปรียบเทียบอาชีพของประชากรเป็นรายคู่ ที่มีการใช้ประโยชน์โดยรวมจาก
ข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ แตกต่างกัน ด้วยวิธี L.S.D.

อาชีพ		นักเรียน/ นักศึกษา	ข้าราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัทเอกชน	ประกอบธุรกิจ ส่วนตัว/อาชีพ อิสระ	อื่น ๆ
	ค่าเฉลี่ย	2.76	2.60	2.96	2.45	2.66
นักเรียน/ นักศึกษา (Sig.)	2.76	-	0.16 (0.40)	-0.20 (0.26)	0.31 (0.09)	0.1 (0.75)
ข้าราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ (Sig.)	2.60	-0.16 (0.40)	-	-0.36* (0.01)	0.15 (0.31)	-0.06 (0.83)
พนักงาน บริษัทเอกชน (Sig.)	2.96	0.20 (0.26)	0.36* (0.01)	-	0.51* (0.00)	0.30 (0.29)
ประกอบธุรกิจ ส่วนตัว/อาชีพ อิสระ (Sig.)	2.45	-0.31 (0.09)	-0.15 (0.31)	-0.51* (0.00)	-	-0.21 (0.45)
อื่น ๆ (Sig.)	2.66	-0.10 (0.75)	0.06 (0.83)	-0.30 (0.29)	0.21 (0.45)	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.49 การเปรียบเทียบอาชีพของประชากรเป็นรายคู่ ที่มีการใช้ประโยชน์โดยรวมจากข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ แตกต่างกัน ด้วยวิธีการทดสอบหาความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยรายคู่ หรือ Least Significant Difference (L.S.D.) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า ผู้ที่เป็นพนักงานบริษัทเอกชน จะมีการใช้ประโยชน์โดยรวมจากข้อมูลข่าวสาร

บนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ มากกว่าผู้ที่ เป็นข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ และ ประกอบธุรกิจส่วนตัว/อาชีพอิสระ

สมมติฐานที่ 3.6 รายได้ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่แตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ แตกต่างกัน

สมมติฐานหลัก (H_0) : รายได้ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่แตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานทางเลือก (H_1) : รายได้ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่แตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.50

แสดงความแตกต่างระหว่างรายได้ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร
กับการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์

การใช้ประโยชน์	รายได้							F	Sig.
	ต่ำกว่า 10,000 บาท (n=50)	10,001- 15,000 บาท (n=30)	15,001- 20,000 บาท (n=64)	20,001- 25,000 บาท (n=49)	25,001- 30,000 บาท (n=39)	30,001- 35,000 บาท (n=33)	35,001 บาทขึ้นไป (n=135)		
เพื่อต้องการรับรู้ ข้อมูลข่าวสาร	2.89	3.03	3.14	2.61	2.72	3.09	2.83	1.700	.120
เพื่อเป็นแรงเสริมย้ำ ความคิดเห็นต่าง ๆ	2.43	2.62	2.98	2.49	2.42	2.86	2.51	2.040	.059
เพื่อการมีปฏิสัมพันธ์ ทางสังคม	2.48	2.58	2.76	2.27	2.17	2.61	2.33	1.982	.067
เพื่อความบันเทิง	2.87	3.13	3.42	2.67	2.63	3.20	3.00	3.121	.005*
การมีส่วนร่วม ทางการเมือง	2.25	2.49	2.58	2.26	2.60	2.70	2.50	.946	.462
การใช้ประโยชน์ โดยรวม	2.67	2.83	3.00	2.49	2.57	2.93	2.68	1.816	.095

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.50 แสดงความแตกต่างระหว่างรายได้ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร กับการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ พบว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ (Sig.) ของการใช้ประโยชน์โดยรวม จากข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ เท่ากับ .095 ซึ่งสูงกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) แสดงว่า รายได้ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่แตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์โดยรวมจากข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ หากพิจารณาในรายละเอียดแล้ว จะพบว่า รายได้ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่แตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ เพื่อความบันเทิง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ แต่ไม่พบความแตกต่างในการใช้ประโยชน์ เพื่อต้องการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร เพื่อเป็นแรงเสริมย้ำความคิดเห็นต่าง ๆ เพื่อการมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคม การมีส่วนร่วมทางการเมือง

สมมติฐานที่ 4 ทศนคติของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์

สมมติฐานหลัก (H_0) : ทศนคติของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ไม่มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์

สมมติฐานทางเลือก (H_1) : ทศนคติของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์

ตารางที่ 4.51

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร
ที่มีต่อข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ กับการใช้ประโยชน์
จากข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์

การใช้ประโยชน์	r	Sig. (2-tailed)
เพื่อต้องการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร	.847	.000*
เพื่อเป็นแรงเสริมย้ำความคิดเห็นต่าง ๆ	.705	.000*
เพื่อการมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคม	.728	.000*
เพื่อความบันเทิง	.625	.000*
การมีส่วนร่วมทางการเมือง	.744	.000*
การใช้ประโยชน์โดยรวม	.845	.000*

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.51 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ กับการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ผลการทดสอบความสัมพันธ์ด้วยการหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน (Pearson's Correlation Coefficient) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า ทัศนคติของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ เพื่อต้องการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร เพื่อเป็นแรงเสริมย้ำความคิดเห็นต่าง ๆ เพื่อการมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคม เพื่อความบันเทิง การมีส่วนร่วมทางการเมือง และ การใช้ประโยชน์โดยรวม มีค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ (Sig.) (2-tailed) เท่ากับ .000, .000, .000, .000, .000, .000 ซึ่งมีค่าต่ำกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 และมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน ($r > 0$) โดยทัศนคติของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์ เพื่อต้องการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร มากที่สุด ($r = .874$)

ตารางที่ 4.52

สรุปภาพรวมผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย

ตัวแปรตาม	ลักษณะทางประชากร (ตัวแปรอิสระ)					
	เพศ	สถานภาพสมรส	อายุ	การศึกษา	อาชีพ	รายได้
1. พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์						
1.1 ระยะเวลาในการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์	-	-	✓	✓	-	✓
1.2 ความถี่ในการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์	✓	-	-	-	-	-
1.3 เวลาในการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์แต่ละครั้ง	✓	-	-	-	-	-
2. ทศนคติของข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์	✓	✓	✓	✓	✓	-
3. การใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์						
3.1 เพื่อต้องการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร	✓	✓	✓	✓	✓	-
3.2 เพื่อเป็นแรงเสริมย้ำความคิดเห็นต่าง ๆ	✓	✓	✓	✓	✓	-
3.3 เพื่อการมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคม	✓	✓	✓	✓	✓	-
3.4 เพื่อความบันเทิง	✓	✓	✓	✓	✓	✓
3.5 การมีส่วนร่วมทางการเมือง	✓	-	✓	✓	-	-

ตารางที่ 4.52 (ต่อ)

ตัวแปรตาม	ตัวแปรต้น
การใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์	ทัศนคติของข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์
1. เพื่อต้องการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร	✓
2. เพื่อเป็นแรงเสริมย้ำความคิดเห็นต่าง ๆ	✓
3. เพื่อการมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคม	✓
4. เพื่อความบันเทิง	✓
5. การมีส่วนร่วมทางการเมือง	✓

✓ หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05