

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง “พฤติกรรมการเปิดรับ ทักษะคิด และการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ (www.manager.co.th) ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร” ผู้วิจัยได้กำหนดรูปแบบการวิจัย โดยการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยเป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) การเก็บข้อมูลเพื่อการศึกษาเป็นการวัดผลเพียงครั้งเดียว (One-Short Descriptive Study)

ประชากรที่ศึกษา

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้างนี้ คือ ประชากรผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในกรุงเทพมหานคร ซึ่งจากการรวบรวมข้อมูลการสำรวจเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ครัวเรือน) พ.ศ. 2549 ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ได้ผลสำรวจว่า จำนวนประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไป ในกรุงเทพมหานคร มีจำนวนผู้ใช้คอมพิวเตอร์รวม 6,345,725 คน โดยมีผู้ใช้อินเทอร์เน็ต เป็นจำนวนรวม 1,774,375 คน¹

กลุ่มตัวอย่าง และการสุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างในการศึกษาค้างนี้คือประชากรผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในกรุงเทพมหานคร โดยกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่าง จากสูตรของ ทาโร ยามาเน่ (Taro Yamane)² โดยเลือกใช้ระดับความเชื่อมั่น 95% ค่าความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ไม่เกิน 5% ซึ่งพิจารณาจากผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพ 1,774,375 คน

¹สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร, “การสำรวจเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ครัวเรือน) พ.ศ. 2549,” <http://service.nso.go.th/nso/nso_center/project/table/files/>, 30 ตุลาคม 2549.

²เพ็ญแข แสงแก้ว, การวิจัยทางสังคม, พิมพ์ครั้งที่ 3 (กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2541), น. 56.

โดยในการกำหนดขนาดตัวอย่างนั้น ผู้วิจัยได้ใช้สูตรของทาโร ยามาเน (Taro Yamane)³ กำหนดความผิดพลาดไม่เกิน 5 % โดยมีสูตรการคำนวณ ดังนี้

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

โดยกำหนดให้ n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

N = ขนาดของประชากร

e = ความคลาดเคลื่อน

เพราะฉะนั้น

$$\begin{aligned} n &= \frac{1,774,375}{1 + 1,774,375 (0.05)^2} \\ &= 399.91 \end{aligned}$$

ดังนั้น จะได้กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ 400 คน

การสุ่มตัวอย่างในการศึกษาค้างนี้ ใช้การสุ่มตัวอย่างแบบสมัครใจ (Volunteer Nonrandom Method) โดยเลือกเฉพาะผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานครที่เคยเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ และสมัครใจที่จะตอบแบบสอบถามผ่านทางแบบสอบถามออนไลน์ (Online Survey)

ทั้งนี้การสำรวจจะใช้วิธีในการตอบแบบสำรวจทางอินเทอร์เน็ต เพื่อขอความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม ดังนี้

1. สร้างแบบสำรวจออนไลน์ (Online Survey) บนพื้นที่เว็บไซต์ <http://www.thaisanpan.com/q3.html>

2. ฝากข้อความ และฝากลิงค์แบบสำรวจออนไลน์ <http://www.thaisanpan.com/q3.html> ขอความร่วมมือในการตอบแบบสำรวจ ไว้ตามเว็บบอร์ด (web board) ของเว็บไซต์ผู้จัดการออนไลน์ (www.manager.co.th) และเว็บไซต์ต่าง ๆ ที่เป็นที่ยอมรับ เช่น www.pantip.com, www.sanook.com, www.hunsa.com

³ ล้วน สายยศ และ อังคณา สายยศ, เทคนิคการวิจัยทางการศึกษา (กรุงเทพมหานคร: สุวีริยาสาสน์, 2538), น. 297.

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้างนี้ประกอบไปด้วย

แบบสอบถาม (Questionnaire) ที่ผู้ศึกษาคิดค้นขึ้นเอง โดยอาศัยการศึกษาค้นคว้าจากเอกสารศึกษาที่เกี่ยวข้องและการให้คำแนะนำผู้ทรงคุณวุฒิ นอกจากนี้ยังมีคำถามเพื่อ screen ผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นคำถามเพื่อคัดเลือกผู้ตอบแบบสอบถาม เฉพาะผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ในกรุงเทพมหานคร และเป็นผู้ที่เคยเปิดรับข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์เท่านั้น

โดยเนื้อหาของแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 4 ตอน

ตอนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับข้อมูลเบื้องต้น ที่ถามถึงลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่างข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ สถานภาพสมรส อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ เป็นคำตอบแบบเลือกตอบ (check list)

ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ได้แก่ คำถามเกี่ยวกับ ระยะเวลาในเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ สถานที่ที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ความถี่ในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ เวลาที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ในแต่ละครั้ง ช่วงเวลาที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ประเภทข่าวสารที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์

ตอนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับทัศนคติที่มีต่อข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ เป็นมาตรวัดแบบให้คะแนน (Rating Scale) มี 5 ระดับ ได้แก่ เห็นด้วยอย่างยิ่ง เห็นด้วย ไม่แน่ใจ ไม่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ตอนที่ 4 คำถามเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ โดยให้กลุ่มตัวอย่างเลือกระดับของการใช้ประโยชน์ว่าอยู่ระดับใด โดยเป็นมาตรวัดแบบให้คะแนน (Rating Scale) มี 5 ระดับ ได้แก่ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด และคำถามเกี่ยวกับข้อเสนอแนะและความคิดเห็นเพิ่มเติมเกี่ยวกับหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์

การทดสอบเครื่องมือวิจัย

สำหรับการศึกษารุ่นนี้ ผู้วิจัยได้ทดสอบหาความเที่ยงตรง (Validity) และความเชื่อมั่น (Reliability) ดังนี้

1. การหาความเที่ยงตรง (Validity) ผู้วิจัยทำการศึกษาแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องนำมาจัดทำแบบสอบถาม

2. การหาความเชื่อมั่น (Reliability) ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่จะใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลไปทดลองใช้กับประชากรที่จะทำการศึกษาวิจัยก่อน (Pre-Test) จำนวน 30 ชุด เพื่อวิเคราะห์หาค่าความเชื่อมั่นแบบสอบถาม ด้วยค่าสัมประสิทธิ์ของความน่าเชื่อถือ (Reliability Coefficient) ใช้สูตรหาค่าสัมประสิทธิ์ของครอนบาค (Cronbach)⁴ ดังนี้

$$\alpha = \frac{n}{n-1} \left[1 - \frac{\sum s_i^2}{s^2} \right]$$

เมื่อ α = ค่าสัมประสิทธิ์ของความเชื่อมั่น

n = จำนวนข้อในแต่ละส่วนของแบบสอบถาม

$\sum s_i^2$ = ผลรวมของคะแนนความแปรปรวนเป็นรายข้อ

s^2 = ความแปรปรวนของคะแนนรวม

ผู้วิจัยได้ทำการทดสอบความเชื่อมั่น 2 ส่วน คือ ข้อคำถามในส่วนของการวัดทัศนคติที่มีต่อข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ และข้อคำถามส่วนของการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ซึ่งมีผลดังต่อไปนี้

ผลการทดสอบความเชื่อมั่นในส่วนของการวัดทัศนคติที่มีต่อข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ Alpha = 0.909

ผลการทดสอบความเชื่อมั่นในส่วนของการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ Alpha = 0.91

⁴ เรืองदैยวกัน, น. 200

ตัวแปรที่ศึกษา

พิจารณาตัวแปรในการศึกษาค้างนี้ ดังนี้

สมมติฐานที่ 1

ตัวแปรต้น ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ สถานภาพ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้

ตัวแปรตาม พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร

สมมติฐานที่ 2

ตัวแปรต้น ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ สถานภาพ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้

ตัวแปรตาม ทักษะการที่มีต่อข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์

สมมติฐานที่ 3

ตัวแปรต้น ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ สถานภาพ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้

ตัวแปรตาม การใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์

สมมติฐานที่ 4

ตัวแปรต้น ทักษะการที่มีต่อข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์

ตัวแปรตาม การใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์

เกณฑ์การให้คะแนนเครื่องมือวัด

ผู้ศึกษาได้กำหนดคะแนนเพื่อวัดค่าตัวแปรต่าง ๆ ในการคำนวณค่าทางสถิติโดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนเพื่อการวิเคราะห์ดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 การวัดตัวแปรลักษณะทางประชากรศาสตร์

1. เพศของกลุ่มตัวอย่าง วัดค่าตัวแปรด้วยมาตรวัดแบบนามบัญญัติ (Nominal Scale) แบ่งเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่

- | | |
|-----------|-------------------------|
| - เพศชาย | แทนค่ารหัสลงข้อมูลที่ 1 |
| - เพศหญิง | แทนค่ารหัสลงข้อมูลที่ 2 |

2. สถานภาพของกลุ่มตัวอย่าง วัดค่าตัวแปรด้วยมาตราวัดแบบนามบัญญัติ (Nominal Scale) แบ่งเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่

- | | |
|--------------------|-------------------------|
| - โสด | แทนค่ารหัสลงข้อมูลที่ 1 |
| - สมรส | แทนค่ารหัสลงข้อมูลที่ 2 |
| - หม้าย / หย่าร้าง | แทนค่ารหัสลงข้อมูลที่ 3 |

3. อายุของกลุ่มตัวอย่าง วัดค่าตัวแปรด้วยมาตราวัดแบบอันดับ (Ordinal Scale) แบ่งเป็น 5 กลุ่ม ได้แก่

- | | |
|-----------------|------------------|
| - ต่ำกว่า 20 ปี | แทนค่าคะแนนที่ 1 |
| - 20-29 ปี | แทนค่าคะแนนที่ 2 |
| - 30-39 ปี | แทนค่าคะแนนที่ 3 |
| - 40 ปีขึ้นไป | แทนค่าคะแนนที่ 4 |

4. ระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง วัดค่าตัวแปรด้วยมาตราวัดแบบนามบัญญัติ (Nominal Scale) แบ่งเป็น 5 กลุ่ม ได้แก่

- | | |
|---------------------|-------------------------|
| - ต่ำกว่ามัธยมศึกษา | แทนค่ารหัสลงข้อมูลที่ 1 |
| - มัธยมศึกษา / ปวช. | แทนค่ารหัสลงข้อมูลที่ 2 |
| - อนุปริญญา / ปวส. | แทนค่ารหัสลงข้อมูลที่ 3 |
| - ปริญญาตรี | แทนค่ารหัสลงข้อมูลที่ 4 |
| - สูงกว่าปริญญาตรี | แทนค่ารหัสลงข้อมูลที่ 5 |

5. อาชีพของกลุ่มตัวอย่าง วัดค่าตัวแปรด้วยมาตราวัดแบบนามบัญญัติ (Nominal Scale) แบ่งเป็น 7 กลุ่ม ได้แก่

- | | |
|------------------------------------|-------------------------|
| - นักเรียน / นักศึกษา | แทนค่ารหัสลงข้อมูลที่ 1 |
| - ข้าราชการ / พนักงานหน่วยงานรัฐ | แทนค่ารหัสลงข้อมูลที่ 2 |
| - พนักงานรัฐวิสาหกิจ | แทนค่ารหัสลงข้อมูลที่ 3 |
| - พนักงานบริษัทเอกชน | แทนค่ารหัสลงข้อมูลที่ 4 |
| - ประกอบธุรกิจส่วนตัว / อาชีพอิสระ | แทนค่ารหัสลงข้อมูลที่ 5 |
| - ไม่ได้ประกอบอาชีพ | แทนค่ารหัสลงข้อมูลที่ 6 |
| - อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... | แทนค่ารหัสลงข้อมูลที่ 7 |

6. รายได้ต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่าง วัดค่าตัวแปรด้วยมาตราวัดแบบอันดับ (Ordinal Scale) แบ่งเป็น 7 กลุ่ม ได้แก่

- | | |
|----------------------|------------------|
| - ต่ำกว่า 10,000 บาท | แทนค่าคะแนนที่ 1 |
| - 10,001-15,000 บาท | แทนค่าคะแนนที่ 2 |
| - 15,001-20,000 บาท | แทนค่าคะแนนที่ 3 |
| - 20,001-25,000 บาท | แทนค่าคะแนนที่ 4 |
| - 25,001-30,000 บาท | แทนค่าคะแนนที่ 5 |
| - 30,001-35,000 บาท | แทนค่าคะแนนที่ 6 |
| - 35,001 บาทขึ้นไป | แทนค่าคะแนนที่ 7 |

ส่วนที่ 2 การวัดตัวแปรพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์

1. ระยะเวลาในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ วัดค่าตัวแปรด้วยมาตราวัดแบบอันดับ (Ordinal Scale) โดยให้กลุ่มตัวอย่างเลือกคำตอบว่าตรงกับตัวเลือกใด

- | | |
|-----------------|------------------|
| - น้อยกว่า 1 ปี | แทนค่าคะแนนที่ 1 |
| - 1-2 ปี | แทนค่าคะแนนที่ 2 |
| - 3-4 ปี | แทนค่าคะแนนที่ 3 |
| - มากกว่า 4 ปี | แทนค่าคะแนนที่ 4 |

2. สถานที่ที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ โดยให้กลุ่มตัวอย่างเลือกคำตอบว่าตรงกับตัวเลือกใด ซึ่งเลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ จาก 5 ตัวเลือก โดยให้ค่าคะแนนดังนี้ เลือกให้ 1 คะแนน ไม่เลือกให้ 0 คะแนน

- บ้าน
- ที่ทำงาน
- สถานศึกษา
- ร้านที่ให้บริการอินเทอร์เน็ต (Internet Café)
- อื่น ๆ

3. ความถี่ในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ วัดค่าตัวแปรด้วยมาตราวัดแบบอันดับ (Ordinal Scale) โดยให้กลุ่มตัวอย่างเลือกคำตอบว่าตรงกับตัวเลือกใด

- | | |
|--------------------------------------|----------------------------|
| - การเมือง | - อาชญากรรม |
| - ภูมิภาค | - ต่างประเทศ |
| - มุมเงิน | - เศรษฐกิจ-ธุรกิจ |
| - เอสเอ็มอี (SMEs) | - มัลติมีเดีย (Multimedia) |
| - บันเทิง | - โลกยานยนต์ |
| - เกมส์ | - วิทยาศาสตร์ |
| - Metro life | - ไฮโซออนไลน์ |
| - ไลฟ์ออนแคมปัส (Life on campus) | - ธรรมชาติชีวิต |
| - ดวงดาวบอกวิถีชีวิต | - ร้านหนังสือผู้จัดการ |
| - เอ็มบล็อก (mBlog) | - เอ็มการ์ด (mCard) |
| - เมนเจอร์อ็อกชั่น (Manager Auction) | - สามก๊ก |
| - ไทยเดย์ อีเว้นท์ (Thaiday Event) | - สมัครงาน |
| - ศูนย์ข้อมูล | - โฆษณาบนเว็บ |
| - อื่น ๆ | - คุณภาพชีวิต |
| - อินโดจีน | - หุ่น-การเงิน |
| - กีฬา | - ไซเบอร์บิซ (Cyberbiz) |
| - เทเลคอม (Telecom) | - ท่องเที่ยว |

ส่วนที่ 3 การวัดตัวแปรทัศนคติต่อข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์

ผู้ศึกษาใช้การวัดรูปแบบสเกลแบบให้คะแนน (Rating Scale) 5 ระดับ รวมทั้งหมด 22 ข้อ กำหนดคะแนนเป็น 5 4 3 2 1 แล้วนำคะแนนรวมมาเฉลี่ย โดยคำถามเกี่ยวกับทัศนคติที่มีต่อข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ประกอบด้วย

1. ให้ข้อมูลข่าวสารที่รวดเร็ว ทันสมัย ทันต่อเหตุการณ์ มีการปรับเปลี่ยนข้อมูลให้ทันสมัยตลอดเวลา (24 ชั่วโมง)
2. ให้ข้อมูลข่าวสารทางการเมืองที่หลากหลาย
3. มีการวิเคราะห์ข่าวการเมืองที่เข้มข้น เจาะลึก ตรงประเด็น
4. เปิดโอกาสให้มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นทางการเมืองอย่างอิสระ
5. เปิดโอกาสให้ผู้อ่านได้ตั้งกระทู้ทางการเมืองอย่างอิสระ
6. เปิดโอกาสให้คนในสังคมมีปฏิกิริยาตอบโต้ต่อประเด็นต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในสังคม

7. มีการแยกแยะประเภทของข้อมูลข่าวสารเป็นหมวดหมู่ ชัดเจน
8. มีความสะดวก ง่ายตายในการค้นหาข้อมูลข่าวสาร
9. ข้อมูลข่าวสารมีสาระ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้
10. ข้อมูลข่าวสารมีความชัดเจน ถูกต้อง แม่นยำ และน่าเชื่อถือ
11. ข้อมูลข่าวสารมีความเป็นกลาง
12. รูปแบบการนำเสนอข่าวสารน่าติดตาม
13. ข่าวสารเป็นเรื่องที่อยู่ในความสนใจ
14. ความยาวของแต่ละข่าวสารกระชับ ไม่เยิ่นเย้อ
15. การใช้ภาษามีความเหมาะสม เข้าใจได้ง่าย
16. ให้ข่าวสารที่ช่วยเพิ่มพูนความรู้ทั่วไป
17. สามารถแสดงความคิดเห็น และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับคนอื่นในสังคม
18. มีความทันสมัย มีรูปแบบการนำเสนอ ด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ เช่น คลิปวีดีโอ

เสียง สไลด์รูปภาพ

19. สามารถค้นหาข้อมูลย้อนหลังได้อย่างสะดวก
20. ข้อมูลข่าวสารออนไลน์มีความแตกต่าง มีเนื้อหาสาระมากกว่าหนังสือพิมพ์

กระดานธรรมดา

21. ง่ายต่อการเข้าไปสู่เว็บต้ออื่น ๆ ในเครือของผู้จัดการ
22. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

ระดับทัศนคติต่อข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ กำหนดคะแนนดังนี้

เห็นด้วยอย่างยิ่ง	5 คะแนน
เห็นด้วย	4 คะแนน
ไม่แน่ใจ	3 คะแนน
ไม่เห็นด้วย	2 คะแนน
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	1 คะแนน

$$\frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนขั้น}} = \frac{5 - 1}{5} = 0.80$$

นำมาแจกแจงเป็นระดับค่าคะแนนเฉลี่ยทัศนคติ 5 ระดับ

การคิดค่าเฉลี่ย

ค่าเฉลี่ย ความหมาย

4.21-5.00	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
3.41-4.20	เห็นด้วย
2.61-3.40	ไม่แน่ใจ
1.81-2.60	ไม่เห็นด้วย
1.00-1.80	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ส่วนที่ 4 การวัดตัวแปรการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์

ผู้ศึกษาใช้การวัดรูปแบบสเกลแบบให้คะแนน (Rating Scale) 5 ระดับ ทั้งหมด 24 ข้อ กำหนดคะแนนเป็น 5 4 3 2 1 แล้วนำคะแนนรวมมาเฉลี่ย โดยแบ่งประเภทการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ออกเป็น

1. เพื่อต้องการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ประกอบด้วยข้อคำถามที่ 1, 2, 7, 8, 9, 11, 12, 13, 16, 19
 - เพื่อติดตามข่าวสารประจำวัน ที่เกิดขึ้นในสังคม
 - เพื่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัย รวดเร็วทันต่อเหตุการณ์กว่าสื่ออื่น ๆ
 - เพื่อได้รับข้อมูลข่าวสารทั่วไปที่หลากหลายประเภท
 - เพื่อเพิ่มพูนความรู้
 - เพื่อความสะดวกสบายในการค้นหาข้อมูลต่าง ๆ
 - ช่วยให้ทราบข้อเท็จจริงของปัญหาในสังคมมากขึ้น
 - เพื่อได้ทราบถึงภัยอันตรายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในสังคม
 - เพื่อประโยชน์ในการค้นคว้าหาข้อมูลประกอบการทำรายงาน การศึกษา และการทำงาน
 - เพื่อประโยชน์ในการรับรู้ข่าวสารด้านสังคม ในการป้องกันอันตรายจากภัยสังคมต่าง ๆ ที่มีเพิ่มมากขึ้น
 - ใช้เพื่อสืบค้นข้อมูลข่าวสารย้อนหลัง

2. เพื่อเป็นแรงเสริมย้ำความคิดเห็นต่าง ๆ ประกอบด้วยข้อคำถามที่ 10/23
 - เพื่อช่วยให้มีข้อมูลในการประกอบการตัดสินใจในชีวิตประจำวัน
 - เพื่อเป็นคนทันสมัย
3. เพื่อการมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคม ประกอบด้วยข้อคำถามที่ 14/15/17/18
 - เพื่อการมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นต่อ และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในประเด็นต่าง ๆ กับคนในสังคม
 -
 - เพื่อรับทราบถึงความคิดเห็นต่อประเด็นต่าง ๆ ของคนอื่นในสังคม
 - เพื่อเป็นข้อมูลในการถ่ายทอดความรู้ให้กับผู้อื่นได้ และใช้เป็นหัวข้อสนทนากับผู้อื่นในสังคม
 - เพื่อระบายความรู้สึกอัดอั้นตันใจต่อเรื่องบางเรื่อง
4. เพื่อความบันเทิง ประกอบด้วยข้อคำถามที่ 20/21/22
 - เพื่อความเพลิดเพลิน สนุกสนาน และประสบการณ์แปลก ๆ
 - เพื่อผ่อนคลายความเครียด
 - เพื่อให้มีกิจกรรมทำยามว่าง
5. การมีส่วนร่วมทางการเมือง ประกอบด้วยข้อคำถามที่ 3/4/5/6
 - เพื่อติดตามข่าวสารทางการเมืองอย่างใกล้ชิด
 - เพื่อได้รับข้อมูลข่าวสารทางการเมืองในเชิงลึก
 - เพื่อติดตามบทวิเคราะห์ และวิจารณ์ทางการเมืองที่หลากหลาย
 - เพื่อการมีส่วนร่วมทางการเมือง ในการแสดงความคิดเห็น และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นทางการเมือง กับคนอื่นในสังคม

ระดับการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ กำหนดคะแนนดังนี้

ใช้ประโยชน์มากที่สุด 5 คะแนน

ใช้ประโยชน์มาก 4 คะแนน

ใช้ประโยชน์ปานกลาง 3 คะแนน

ใช้ประโยชน์น้อย 2 คะแนน

ใช้ประโยชน์น้อยที่สุด 1 คะแนน

$$\frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนขั้น}} = \frac{5 - 1}{5} = 0.80$$

นำมาแจกแจงเป็นระดับค่าคะแนนเฉลี่ยการใช้ประโยชน์ 5 ระดับ

การคิดค่าเฉลี่ย

<u>ค่าเฉลี่ย</u>	<u>ความหมาย</u>
4.21-5.00	ใช้ประโยชน์มากที่สุด
3.41-4.20	ใช้ประโยชน์มาก
2.61-3.40	ใช้ประโยชน์ปานกลาง
1.81-2.60	ใช้ประโยชน์น้อย
1.00-1.80	ใช้ประโยชน์น้อยที่สุด

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

เมื่อทำการเก็บรวบรวมข้อมูลและตรวจสอบความถูกต้องเรียบร้อยแล้ว จึงทำการลงรหัส (Coding) และประมวลผลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Window เพื่อคำนวณค่าทางสถิติ ต่าง ๆ และอธิบายผลการศึกษา โดยแยกออกเป็น

1. การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) ได้แก่ จำนวนค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เพื่ออธิบายข้อมูลในด้าน

- ลักษณะประชากรศาสตร์
- พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์
- ทศนคติต่อข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์
- การใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์

2. การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน (Hypothesis Testing) โดยใช้สถิติเชิงอนุมาน ซึ่งได้แก่ การทดสอบค่าเฉลี่ยความแตกต่างระหว่างสองกลุ่ม หรือ T-Test การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One Way Analysis of Variance: ANOVA) เพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวแปรอิสระ และเมื่อพบความแตกต่างแล้ว จะใช้การทดสอบหาความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยรายคู่ หรือ Least Significant Difference (L.S.D.) ทดสอบหาความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยรายคู่ ส่วนการหาความสัมพันธ์ของตัวแปรจะใช้การหาค่า สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Correlation Coefficient) ซึ่งมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

สมมุติฐานข้อที่ 1 ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานครที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ที่แตกต่างกัน

- ใช้การวิเคราะห์สถิติ ด้วยค่าสถิติไคสแควร์ (χ^2) เพื่อทดสอบความแตกต่างของลักษณะทางประชากรศาสตร์ คือ เพศ, สถานภาพสมรส, อายุ, ระดับการศึกษา, อาชีพ, รายได้ ต่อเดือน กับพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์

สมมุติฐานข้อที่ 2 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกัน มีผลต่อทัศนคติต่อข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ แตกต่างกัน

- ใช้การวิเคราะห์สถิติที่ใช้ทดสอบค่าเฉลี่ยความแตกต่างระหว่างสองกลุ่ม หรือ T-Test เพื่อทดสอบความแตกต่างของลักษณะทางประชากรศาสตร์ คือ เพศ สถานภาพสมรส กับทัศนคติของข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์

- ใช้การวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) เพื่อทดสอบความแตกต่างของลักษณะทางประชากรศาสตร์ คือ อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้ กับทัศนคติของข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์

สมมุติฐานข้อที่ 3 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ แตกต่างกัน

- ใช้การวิเคราะห์สถิติที่ใช้ทดสอบค่าเฉลี่ยความแตกต่างระหว่างสองกลุ่ม หรือ T-Test เพื่อทดสอบความแตกต่างของลักษณะทางประชากรศาสตร์ คือ เพศ สถานภาพสมรส กับการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์

- ใช้การวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) เพื่อทดสอบความแตกต่างของลักษณะทางประชากรศาสตร์ คือ อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้ กับการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์

สมมุติฐานข้อที่ 4 ทัศนคติของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์

- ใช้การทดสอบค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน (Pearson Correlation Coefficient) เพื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์กับการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์