

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
4.1 แสดงจำนวน และร้อยละของลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง	66
4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลา ในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์	69
4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานที่เปิดรับข้อมูล ข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์	69
4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยในการเปิดรับ ข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์	70
4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาแต่ละครั้ง ในการเปิดรับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์.....	70
4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่วงเวลาในแต่ละวันที่เปิด รับข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการ	71
4.7 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทข่าวสารที่เปิดรับ จากหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์.....	72
4.8 ระดับทัศนคติต่อข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์.....	74
4.9 ระดับการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์	76
4.10 ระดับการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์เพื่อ ต้องการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร	77
4.11 ระดับการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ เพื่อเป็นแรงเสริมย้ำความคิดเห็นต่าง ๆ	79
4.12 ระดับการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ เพื่อการมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคม	80
4.13 ระดับการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ เพื่อความบันเทิง	81
4.14 ระดับการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ ในการมีส่วนร่วมทางการเมือง.....	82

[illegible]

4.34	แสดงความแตกต่างระหว่างสถานภาพสมรสที่แตกต่างกันกับทัศนคติต่อข้อมูล ข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์.....	113
4.35	แสดงความแตกต่างระหว่างอายุที่แตกต่างกันกับทัศนคติต่อข้อมูลข่าวสาร บนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์	114
4.36	การเปรียบเทียบอายุเป็นรายคู่ที่มีทัศนคติต่อข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ ผู้จัดการออนไลน์แตกต่างกัน ด้วยวิธี L.S.D.	115
4.37	แสดงความแตกต่างระหว่างระดับการศึกษาที่แตกต่างกันกับทัศนคติต่อข้อมูล ข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์.....	116
4.38	การเปรียบเทียบการศึกษเป็นรายคู่ที่มีทัศนคติของข้อมูลข่าวสาร บนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์แตกต่างกัน ด้วยวิธี L.S.D.....	117
4.39	แสดงความแตกต่างระหว่างอาชีพที่แตกต่างกันกับทัศนคติต่อข้อมูลข่าวสาร บนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์	118
4.40	การเปรียบเทียบอาชีพเป็นรายคู่ที่มีทัศนคติของข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ ผู้จัดการออนไลน์แตกต่างกัน ด้วยวิธี L.S.D.	119
4.41	แสดงความแตกต่างระหว่างรายได้ที่แตกต่างกันกับทัศนคติต่อข้อมูลข่าวสาร บนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์	120
4.42	แสดงความแตกต่างระหว่างผู้ชายและผู้หญิงผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขต กรุงเทพมหานครกับการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการ ออนไลน์	121
4.43	แสดงความแตกต่างระหว่างสถานภาพสมรสของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขต กรุงเทพมหานครกับการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการ ออนไลน์	122
4.44	แสดงความแตกต่างระหว่างอายุของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร กับการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์.....	124
4.45	การเปรียบเทียบอายุของประชากรเป็นรายคู่ ที่มีการใช้ประโยชน์โดยรวมจาก ข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์แตกต่างกัน ด้วยวิธี L.S.D.	125
4.46	แสดงความแตกต่างระหว่างระดับการศึกษาของประชากรในเขต กรุงเทพมหานครกับการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการ ออนไลน์	126

4.47	การเปรียบเทียบระดับการศึกษาของประชากรเป็นรายคู่ที่มีการใช้ประโยชน์โดยรวมจากข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ แตกต่างกัน ด้วยวิธี L.S.D.	127
4.48	แสดงความแตกต่างระหว่างอาชีพของประชากรในเขตกรุงเทพมหานครกับการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์.....	128
49	การเปรียบเทียบอาชีพของประชากรเป็นรายคู่ ที่มีการใช้ประโยชน์โดยรวมจากข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ แตกต่างกัน ด้วยวิธี L.S.D.	129
4.50	แสดงความแตกต่างระหว่างรายได้ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานครกับการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์.....	130
4.51	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์กับการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์.....	132
4.52	สรุปภาพรวมผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย	133