

การสื่อสารการตลาดท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม: ศึกษาเฉพาะกรณี
ตลาดเก่า 119 ปี เจ็ดเสมียน จังหวัดราชบุรี

โดย

นางสาวธิดิรัฐ ธรรมจง

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
วารสารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสื่อสารมวลชน
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
พ.ศ. 2553

Communication of Cultural Tourism Market: A Case study of
Chet Samien 119 years old market, Ratchaburi Province

By

Miss Thitirat Thammajong

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
For the Degree of Master of Arts Program in
Mass Communication
Faculty of Journalism and Mass Communication
Thammasat University

2010