

## บทที่ 4

### ผลการวิจัย

การศึกษาวิจัย เรื่อง การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร ต่อรายการเพื่อสุขภาพ “รายการคลับสุขภาพ” ทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ซึ่งเป็นการศึกษาเชิงปริมาณ (Quantitative) โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลด้วยวิธีการเก็บข้อมูลด้วยวิธีการวัดเพียงครั้งเดียว (One Shot Descriptive Study) จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 280 คนในเขตกรุงเทพมหานคร โดยจำแนกรายละเอียดการนำเสนอผลการวิจัย ดังนี้

- ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปและลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง
- ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับชม “รายการคลับสุขภาพ” ทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ของกลุ่มตัวอย่าง
- ส่วนที่ 3 การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการรับชม “รายการคลับสุขภาพ” ทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ของกลุ่มตัวอย่าง
- ส่วนที่ 4 การทดสอบสมมติฐาน (Hypothesis Testing)

### ส่วนที่ 1

#### ข้อมูลทั่วไปและลักษณะทางประชากรศาสตร์

ผู้วิจัยเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นบุคคลที่ชม “รายการคลับสุขภาพ” ทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ซึ่งเป็นประชากรในเขตกรุงเทพมหานครจำนวน 280 คน โดยแสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพและรายได้ของกลุ่มตัวอย่างมีรายละเอียดตามลำดับ ดังนี้

ตารางที่ 4.1  
แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

ข้อมูล	จำนวน	ร้อยละ
<u>เพศ</u>		
ชาย	81	28.9
หญิง	199	71.1
รวม	280	100

จากตารางที่ 4.1 พบว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย โดยเพศหญิงมีจำนวน 199 คน คิดเป็นร้อยละ 71.1 ส่วนเพศชายมีจำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 28.9

ตารางที่ 4.2  
แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ

ข้อมูล	จำนวน	ร้อยละ
<u>อายุ (ปี)</u>		
18-25	57	20.4
26-33	34	12.1
34-41	64	22.9
42-49	62	22.1
50-57	37	13.2
57 ปีขึ้นไป	26	9.3
รวม	280	100

จากตารางที่ 4.2 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 34-41 ปีมีจำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 22.9 รองลงมา คือ กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุระหว่าง 42-49 ปีมีจำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 22.1 กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุระหว่าง 18-25 ปีมีจำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 20.4 กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุระหว่าง 50-57 ปีมีจำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 13.2 กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุระหว่าง 26-33

ปีมีจำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 12.1 และกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุระหว่าง 57 ปีขึ้นไปมีจำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 9.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.3

แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา

ข้อมูล	จำนวน	ร้อยละ
<u>ระดับการศึกษา</u>		
ประถมศึกษา	12	4.3
มัธยมศึกษาตอนต้น	29	10.4
มัธยมศึกษาตอนปลาย	68	24.3
ปวช./ปวส.	78	27.9
ปริญญาตรี	68	24.3
สูงกว่าปริญญาตรี	25	8.9
รวม	280	100

จากตารางที่ 4.3 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาที่ระดับ ปวช./ปวส. มากที่สุดจำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 27.9 รองลงมาคือกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาที่ระดับปริญญาตรีและมัธยมศึกษาตอนปลายเป็นจำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 24.3 เท่ากัน กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้นมีจำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 10.4 กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีมีจำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 8.6 และกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาประถมศึกษาจำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 4.3 ตามลำดับ

## ตารางที่ 4.4

แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ

ข้อมูล	จำนวน	ร้อยละ
<u>อาชีพ</u>		
นักเรียน นักศึกษา	34	12.1
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	15	5.4
พนักงานบริษัทเอกชน	19	6.8
ประกอบธุรกิจส่วนตัว/อาชีพอิสระ	58	20.7
รับจ้าง/งานบริการ	36	12.9
แม่บ้าน	99	35.4
ว่างงาน/กำลังหางาน	19	6.8
รวม	280	100

จากตารางที่ 4.4 กลุ่มตัวอย่างที่เป็นแม่บ้านจำนวน 99 คน คิดเป็นร้อยละ 35.4 รองลงมาคือ กลุ่มตัวอย่างที่ประกอบอาชีพส่วนตัว/อาชีพอิสระมีจำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 20.7 กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพรับจ้าง/งานบริการมีจำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 12.9 กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักเรียน นักศึกษาจำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 12.1 กลุ่มตัวอย่างที่เป็นพนักงานบริษัทเอกชนกับว่างงานมีจำนวน เท่ากัน คือ 19 คน คิดเป็นร้อยละ 6.8 และกลุ่มตัวอย่างที่เป็นข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจมีจำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 5.4 ตามลำดับ

## ตารางที่ 4.5

แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้

ข้อมูล	จำนวน	ร้อยละ
รายได้		
ต่ำกว่า 5,000 บาท	90	32.1
5,000-10,000 บาท	82	29.3
10,001-15,000 บาท	32	11.4
15,001-20,000 บาท	20	7.1
20,001-25,000 บาท	14	5.0
25,001-30,000 บาท	19	6.8
30,001 บาทขึ้นไป	23	8.2
รวม	280	100

จากตารางที่ 4.5 กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาทมากที่สุดจำนวน 90 คน คิดเป็นร้อยละ 32.1 รองลงมาเป็นกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 5,000-10,000 บาท มีจำนวน 82 คน คิดเป็นร้อยละ 29.3 กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 10,001-15,000 บาท มีจำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 11.4 กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 30,001 บาทขึ้นไปมีจำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 8.2 กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 15,001-20,000 บาท มีจำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 7.1 กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 25,001-30,000 บาทมีจำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 6.8 และกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 20,001-25,000 บาทมีจำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 5.0 ตามลำดับ

## ส่วนที่ 2

### พฤติกรรมกรรมการเปิดรับชม “รายการคลับสุขภาพ” ทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ของกลุ่มตัวอย่าง

จากการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างพบว่าพฤติกรรมกรรมการเปิดรับชม “รายการคลับสุขภาพ” ทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ประกอบด้วยการติดตามชมรายการ ความถี่ในการเปิดรับชมรายการ ระยะเวลาในการเปิดรับชมรายการ ลักษณะการเปิดรับชมรายการ ช่วงรายการที่ชมมากที่สุด เนื้อหารายการที่ผู้ชมชอบมากที่สุดในการชม “รายการคลับสุขภาพ” มีรายละเอียดดังนี้

#### ตารางที่ 4.6

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลา  
ในการติดตามชม “รายการคลับสุขภาพ”

ระยะเวลาในการติดตามชม	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 เดือน	38	13.6
1-5 เดือน	70	25.0
6-10 เดือน	30	10.7
มากกว่า 10 เดือน	142	50.7
รวม	280	100

จากตารางที่ 4.6 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ติดตามชมรายการช่วงระยะเวลา มากกว่า 10 เดือน จำนวน 142 คน คิดเป็นร้อยละ 50.7 รองลงมา คือ เป็นระยะเวลา 1-5 เดือนมากที่สุด จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 25.0 ส่วนการติดตามชมรายการช่วงระยะเวลาน้อยกว่า 1 เดือน จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 13.6 และลำดับสุดท้ายคือการติดตามรายการช่วงระยะเวลา 6-10 เดือน จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 10.7

ตารางที่ 4.7  
แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความถี่  
ในการรับชม “รายการคลับสุขภาพ”

ความถี่ในการรับชมรายการคลับสุขภาพ	จำนวน	ร้อยละ
ชมทุกครั้ง (4 ครั้งต่อเดือน)	95	33.9
ชมบ่อยครั้ง (3 ครั้งต่อเดือน)	37	13.2
ชมบางครั้ง (2 ครั้งต่อเดือน)	86	30.7
ไม่ค่อยได้ชม (1 ครั้งต่อเดือนหรือน้อยกว่านั้น)	62	22.1
รวม	280	100

จากตารางที่ 4.7 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่กลุ่มตัวอย่างชมทุกครั้ง (4 ครั้งต่อเดือน) เป็นจำนวน 95คน คิดเป็นร้อยละ 33.9 รองลงมาคือชมบางครั้ง (2 ครั้งต่อเดือน) เป็นจำนวน 86 คน คิดเป็นร้อยละ 30.7 กลุ่มตัวอย่างที่ไม่ค่อยได้ชม (1 ครั้งต่อเดือนหรือน้อยกว่านั้น) เป็นจำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 22.1 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่ชมบ่อยครั้ง (3 ครั้งต่อเดือน) เป็นจำนวน 37 คนหรือคิดเป็นร้อยละ 13.2 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.8  
แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลา  
ในการเปิดรับชม “รายการคลับสุขภาพ” ในแต่ละครั้ง

ระยะเวลาในการเปิดรับชม (นาที)	จำนวน	ร้อยละ
5	8	2.8
10	108	38.6
15	164	58.6
รวม	280	100

จากตารางที่ 4.8 กลุ่มตัวอย่างใช้ระยะเวลาในการชมแต่ละครั้งเฉลี่ยเป็นเวลา 15 นาที เป็นจำนวน 164 คน คิดเป็นร้อยละ 58.6 กลุ่มตัวอย่างใช้ระยะเวลาในการชมแต่ละครั้งเฉลี่ย

เป็นเวลา 10 นาที เป็นจำนวน 108 คน คิดเป็นร้อยละ 38.6 กลุ่มตัวอย่างใช้ระยะเวลาในการชมแต่ละครั้งเฉลี่ยเป็นเวลา 5 นาที เป็นจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.0 ตามลำดับ

#### ตารางที่ 4.9

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามลักษณะ

ในการชม “รายการคลับสุขภาพ”

ลักษณะในการชม	จำนวน	ร้อยละ
ตั้งใจชม ไม่เปลี่ยนช่อง	99	35.4
เปลี่ยนช่องสลับกับช่องอื่น	66	23.6
ชมเรื่อย ๆ สนใจเป็นบางช่วง	85	30.3
เปิดทิ้งไว้เป็นเพื่อน	30	10.7
รวม	280	100

จากตารางที่ 4.9 กลุ่มตัวอย่างมีลักษณะการชมที่มากที่สุด คือ การตั้งใจชมไม่เปลี่ยนช่องจำนวน 99 คน คิดเป็นร้อยละ 35.4 รองลงมาเป็นลักษณะในการชมโดยชมเรื่อย ๆ สนใจเป็นบางช่วงจำนวน 85 คน คิดเป็นร้อยละ 30.3 ส่วนการชมเปลี่ยนช่องสลับกับช่องอื่นเป็นจำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 23.6 และกลุ่มตัวอย่างที่เปิดทิ้งไว้เป็นเพื่อนมีจำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 10.7 คน ตามลำดับ

## ตารางที่ 4.10

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่วงของรายการ  
ที่มีผู้ชมมากที่สุดในการชม“รายการคลับสุขภาพ”

ช่วงที่ชมรายการ	จำนวน	ร้อยละ
ตลอดทุกช่วงของรายการ	122	43.6
ช่วง Health Talk (ช่วงสนทนา)	80	28.6
ช่วง One Minute You Can Do (ช่วงไอเดียเคล็ดลับ)	25	8.9
ช่วง Club Recommend (ช่วงประกอบอาหารเพื่อสุขภาพ)	53	18.9
รวม	280	100

จากตารางที่ 4.10 กลุ่มตัวอย่างที่เลือกชมตลอดทุกช่วงรายการมากที่สุดเป็นจำนวน 122 คน คิดเป็นร้อยละ 43.6 รองลงมาคือช่วง Health Talk มีจำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 28.6 จากนั้นเป็นช่วง Club Recommend เป็นจำนวน 53 คนคิดเป็นร้อยละ 18.9 ส่วนช่วง One Minute You Can Do เป็นจำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 8.9 ตามลำดับ

## ตารางที่ 4.11

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเนื้อหาของ  
รายการในการชม“รายการคลับสุขภาพ”

เนื้อหาของรายการ	จำนวน	ร้อยละ
1. สุขภาพความงาม เช่น การดูแลผิวพรรณ การจัด ฟัน เป็นต้น	69	24.6
2. สุขภาพกาย เช่น การดูแลสุขภาพและวิธีการรักษา เมื่อป่วยเป็นโรคต่าง ๆ	67	23.9
3. สุขภาพจิต เช่น วิธีเสริมสร้างกำลังใจเมื่อป่วยเป็น โรคอัมพฤต	10	3.6

ตารางที่ 4.11 (ต่อ)

เนื้อหาของรายการ	จำนวน	ร้อยละ
1. สุขภาพความงาม เช่น การดูแลผิวพรรณ การจัดฟัน เป็นต้น	69	24.6
2. สุขภาพกาย เช่น การดูแลสุขภาพและวิธีการรักษา เมื่อป่วยเป็นโรคต่าง ๆ	67	23.9
3. สุขภาพจิต เช่น วิธีเสริมสร้างกำลังใจเมื่อป่วยเป็น โรคอัมพฤต	10	3.6
4. การแนะนำแพทย์ทางเลือก เช่น ใช้วิถีธรรมชาติ บำบัดหรือการฝังเข็ม เป็นต้น	29	10.4
5. การแนะนำเทคโนโลยีทางการแพทย์ที่ช่วยรักษา โรคได้ง่ายขึ้น	21	7.5
6. การแนะนำพาสโมสรสถานที่และกิจกรรมสันทนาการ เพื่อสุขภาพ	32	11.4
7. การป้องกันอันตรายจากสิ่งรอบตัว เช่น เชื้อไวรัส ต่าง ๆ เป็นต้น	4	1.4
8. การแนะนำอาหารบำรุงสุขภาพแบบง่าย ๆ ให้ อร่อย	25	9.0
9. การแนะนำการออกกำลังกายประเภทต่าง ๆ	5	1.8
10. การแนะนำการดูแลสุขภาพจากคนดังด้วยวิธีการ รักษาต่าง ๆ	18	6.4
รวม	280	100

จากตารางที่ 4.11 กลุ่มตัวอย่างเลือกรายการที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับสุขภาพความงาม เช่น การดูแลผิวพรรณ การจัดฟัน เป็นต้น เป็นจำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 24.6 รองลงมาคือเนื้อหาเกี่ยวกับสุขภาพกาย เช่น การดูแลสุขภาพและวิธีการรักษาเมื่อป่วยเป็นโรคต่าง ๆ เป็นจำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 23.9 เนื้อหาเกี่ยวกับการแนะนำพาสโมสรสถานที่และกิจกรรมสันทนาการเพื่อสุขภาพเป็นจำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 11.4 เนื้อหาเกี่ยวกับการแนะนำแพทย์ทางเลือก เช่น ใช้

วิถีธรรมชาติบำบัดหรือการฝังเข็มเป็นต้น เป็นจำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 10.4 เนื้อหาเกี่ยวกับการแนะนำอาหารบำรุงสุขภาพแบบง่าย ๆ ให้อร่อยเป็นจำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 9.0 เนื้อหาเกี่ยวกับการแนะนำเทคโนโลยีทางการแพทย์ที่ช่วยรักษาโรคได้ง่ายขึ้นเป็นจำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 7.5 เนื้อหาเกี่ยวกับการแนะนำการดูแลสุขภาพจากคนดังด้วยวิธีการรักษาต่าง ๆ เป็นจำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 6.4 เนื้อหาเกี่ยวกับสุขภาพจิต เช่น วิธีเสริมสร้างกำลังใจเมื่อป่วยเป็นโรคอัมพฤกษ์ เป็นจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 3.6 เนื้อหาเกี่ยวกับการแนะนำการออกกำลังกายประเภทต่าง ๆ เป็นจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.8 และเนื้อหาเกี่ยวกับการป้องกันอันตรายจากสิ่งรอบตัว เช่น เชื้อไวรัสต่าง ๆ เป็นต้น เป็นจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.4 ตามลำดับ

### ส่วนที่ 3

#### การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการรับชม “รายการคลับสุขภาพ” ทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ของกลุ่มตัวอย่าง

จากการวิจัยครั้งนี้ได้ศึกษาการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการรับชม “รายการคลับสุขภาพ” ทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ของกลุ่มตัวอย่างในเขตกรุงเทพมหานคร โดยผู้วิจัยนำเสนอข้อมูลระดับการใช้ประโยชน์จากการรับชมรายการคลับสุขภาพเป็นค่าสถิติพื้นฐาน เช่น จำนวน ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) โดยการพิจารณาข้อมูลเป็นรายข้อ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ตารางที่ 4.12  
แสดงจำนวน ค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) ของ  
การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการรับชม“รายการคลับสุขภาพ”  
ของกลุ่มตัวอย่าง

การใช้ประโยชน์และ ความพึงพอใจ	ระดับการใช้ประโยชน์					จำนวน	Mean	S.D	ความ หมาย
	5	4	3	2	1				
1. ทำให้ท่านทราบข่าวสารที่ ถูกต้องและรวดเร็วทางด้าน สุขภาพอนามัย	0 (0)	22 (7.9)	111 (39.6)	89 (31.8)	58 (20.7)	280	3.65	0.89	สูง
2. ทำให้ท่านสามารถป้องกัน ตนเองจากโรคต่าง ๆ ได้	0 (0)	43 (15.4)	92 (32.9)	109 (38.9)	36 (12.9)	280	3.49	0.90	สูง
3. นำข้อมูลในรายการมาพูดคุย กับผู้อื่น	14 (5.0)	82 (29.3)	89 (31.8)	64 (22.9)	31 (11.0)	280	3.06	1.08	ปาน กลาง
4. นำไปปฏิบัติเพื่อรักษาโรคภัยไข้ เจ็บของตนเอง	0 (0)	36 (12.9)	112 (40.0)	84 (30.0)	48 (11.0)	280	3.51	0.92	สูง
5. ได้รับความเพลิดเพลินผ่อนคลาย ความเครียด	2 (0.7)	27 (9.6)	105 (37.5)	105 (37.5)	41 (14.7)	280	3.56	0.88	สูง
6. ได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับ ความก้าวหน้าทางการแพทย์ เช่น การรักษาและเครื่องมือ ทางการแพทย์	14 (0.5)	53 (18.9)	78 (27.9)	80 (28.6)	55 (19.6)	280	3.39	1.15	ปาน กลาง
7. ช่วยทำให้ท่านมีกำลังใจในการ เผชิญโรคภัยไข้เจ็บ	2 (0.7)	47 (16.8)	109 (38.9)	78 (38.9)	78 (27.9)	280	3.41	0.97	สูง
8. ทำให้ท่านดูแลร่างกายให้มี สุขภาพดีอยู่เสมอ	0 (0)	30 (10.7)	87 (31.1)	85 (30.4)	78 (27.9)	280	3.75	0.98	สูง
9. ช่วยทำให้ท่านคลายความ กังวลใจเกี่ยวกับปัญหาสุขภาพ	2 (0.7)	27 (9.6)	95 (33.9)	96 (34.3)	60 (21.4)	280	3.66	0.94	สูง
10. ได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการ เกี่ยวกับการประกอบอาหารเพื่อ สุขภาพเพิ่มมากขึ้น	22 (7.9)	29 (10.4)	83 (29.6)	108 (38.6)	38 (13.6)	280	3.40	1.09	สูง

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

การใช้ประโยชน์และ ความพึงพอใจ	ระดับการใช้ประโยชน์					จำนวน	Mean	S.D	ความ หมาย
	5	4	3	2	1				
11. เนื้อหารายการเป็นเรื่องการดูแลสุขภาพที่ท่านสามารถปฏิบัติตามได้	2 (7.9)	22 (7.9)	106 (37.9)	97 (34.6)	53 (18.9)	280	3.63	0.90	สูง
12. เนื้อหารายการให้ข้อมูลข่าวสารที่แก้ไขความเข้าใจผิดต่าง ๆ ในด้านสุขภาพอนามัย เช่น นำเสนอโทษของการออกกำลังกายมากเกินไป เป็นต้น	3 (1.1)	45 (16.1)	110 (39.3)	92 (32.9)	30 (10.7)	280	3.36	0.91	ปาน กลาง
13. เนื้อหารายการมีมุมมองเกี่ยวกับสุขภาพที่ทันสมัยแตกต่างจากรายการสุขภาพอื่น ๆ	3 (1.1)	43 (15.4)	119 (42.5)	89 (31.8)	26 (9.3)	280	3.33	0.88	ปาน กลาง
14. เนื้อหารายการที่นำเสนอให้ความบันเทิงพร้อมข้อมูลที่ เป็นประโยชน์	2 (0.7)	32 (11.4)	121 (43.2)	85 (30.4)	40 (14.3)	280	3.46	0.90	สูง
15. เนื้อหารายการช่วยแนะนำความก้าวหน้าทางการแพทย์ ให้ได้ทราบ	13 (4.1)	59 (21.6)	74 (26.4)	81 (28.9)	18.9 (18.9)	280	3.36	1.15	ปาน กลาง
16. เนื้อหารายการช่วยแนะนำวิธีการประกอบอาหารเพื่อสุขภาพ ให้ได้ทราบ	9 (3.2)	37 (13.2)	69 (24.6)	116 (41.4)	49 (17.5)	280	3.57	1.03	สูง
รวม						280	3.48	0.74	สูง

จากตารางที่ 4.12 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการรับชม“รายการคลับสุขภาพ” โดยรวมแล้วอยู่ในระดับสูง คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.48 โดยกลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจสูงในประเด็น เรื่อง การทำให้ท่านดูแลร่างกายให้มีสุขภาพดีอยู่เสมอ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.75 รองลงมาเป็นประเด็นเรื่อง ช่วยทำให้ท่านคลายความกังวลใจเกี่ยวกับปัญหา

สุขภาพ เสมอ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.66 ประเด็น การทำให้ท่านทราบข่าวสารที่ถูกต้องและรวดเร็ว ทางด้านสุขภาพอนามัย คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.65 ประเด็นเรื่องเนื้อหารายการเป็นเรื่องการดูแล สุขภาพที่ท่านสามารถปฏิบัติตามได้ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.63 ประเด็นเนื้อหารายการช่วยแนะนำ วิธีการประกอบอาหารเพื่อสุขภาพให้ได้ทราบ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.57 ประเด็นเรื่อง ได้รับความ เพลิดเพลินผ่อนคลายความเครียด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.56 การนำไปปฏิบัติเพื่อรักษาโรคภัยไข้เจ็บ ของตนเองคิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.51 การทำให้ท่านสามารถป้องกันตนเองจากโรคต่าง ๆ ได้ คิดเป็น ค่าเฉลี่ย 3.49 เนื้อหารายการที่นำเสนอให้ความบันเทิงพร้อมข้อมูลที่เป็นประโยชน์คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.46 การช่วยทำให้ท่านมีกำลังใจในการเผชิญโรคภัยไข้เจ็บ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.41 การได้รับข้อมูล ข่าวสารเกี่ยวกับการเกี่ยวกับการประกอบอาหารเพื่อสุขภาพเพิ่มมากขึ้น คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.40 การ ได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับความก้าวหน้าทางการแพทย์ เช่น การรักษาและเครื่องมือทางการแพทย์ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.39 ประเด็นเนื้อหารายการช่วยแนะนำความก้าวหน้าทางการแพทย์ให้ได้ ทราบ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.36 ประเด็นเนื้อหารายการให้ข้อมูลข่าวสารที่แก้ไขความเข้าใจผิดต่าง ๆ ในด้านสุขภาพอนามัย เช่น นำเสนอโทษของการออกกำลังกายมากเกินไป เป็นต้น คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.36 เนื้อหารายการมีมุมมองเกี่ยวกับสุขภาพที่ทันสมัยแตกต่างจากรายการสุขภาพอื่น ๆ คิดเป็น ร้อยละ 3.33 ส่วนประเด็นการนำข้อมูลในรายการมาพูดคุยกับผู้อื่นคิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.06 ซึ่งกลุ่ม ตัวอย่างมีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในระดับที่น้อยที่สุด

#### ส่วนที่ 4 การทดสอบสมมติฐาน (Hypothesis testing)

การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษา เรื่อง การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ชมในเขต กรุงเทพมหานครต่อรายการเพื่อสุขภาพทางโทรทัศน์ “รายการคลับสุขภาพ” ทางสถานีโทรทัศน์ดี กองทัพบกช่อง 7 ซึ่งเป็นมาตรวัดแบบประมาณค่า (Rating Scale) ตามรูปแบบของ (Likert) มี สมมติฐานจำนวน 3 ข้อ ผู้วิจัยเสนอรายละเอียดดังต่อไปนี้

สมมติฐานข้อที่ 1 ผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์ แตกต่างกันมีพฤติกรรมการรับชม “รายการคลับสุขภาพ” ที่แตกต่างกัน

จากการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยจำแนกสมมติฐานข้อที่ 1 ดังประเด็นต่อไปนี้

สมมติฐานที่ 1.1 ผู้ชมที่มีเพศต่างกันมีพฤติกรรมในการรับชมรายการคลับสุขภาพแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.1.1 ผู้ชมที่มีเพศต่างกันมีความถี่ในการรับชมรายการคลับสุขภาพแตกต่างกัน

สามารถเขียนสมมติฐานทางสถิติที่ 1.1.1 ได้ดังนี้

$H_0$  คือ ผู้ชมที่มีเพศต่างกันมีความถี่ในการรับชมรายการคลับสุขภาพไม่แตกต่างกัน

$H_1$  คือ ผู้ชมที่มีเพศต่างกันมีความถี่ในการรับชมรายการคลับสุขภาพแตกต่างกัน

#### ตารางที่ 4.13

แสดงจำนวน ค่าเฉลี่ยเลขคณิต ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและการทดสอบความแตกต่างของความถี่ในการรับชมรายการคลับสุขภาพ จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	Mean	S.D	t	Sig.
ชาย	81	2.62	1.24	-1.822	0.0355
หญิง	199	2.33	1.13		

จากการทดสอบสมมติฐานที่ 1.1.1 ดังตารางที่ 4.13 ด้วยการใช้สถิติ (Independent t-test) พบว่า เพศหญิงมีความถี่ในการเปิดรับชมรายการสูงกว่าเพศชายอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.01 โดยค่า significant น้อยกว่า .05 ดังนั้นผลการทดสอบจึงปฏิเสธสมมติฐานหลัก ( $H_0$ ) และยอมรับสมมติฐานการวิจัยนั่นคือ ผู้ชมที่มีเพศต่างกันมีความถี่ในการเปิดรับชมรายการคลับสุขภาพแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.1.2 ผู้ชมที่มีเพศต่างกันมีระยะเวลาในการรับชมรายการคลับ  
สุขภาพแตกต่างกัน

สามารถเขียนสมมติฐานทางสถิติที่ 1.1.2 ได้ดังนี้

$H_0$  คือ ผู้ชมที่มีเพศต่างกันมีระยะเวลาในการรับชมรายการคลับสุขภาพไม่  
แตกต่างกัน

$H_1$  คือ ผู้ชมที่มีเพศต่างกันมีระยะเวลาในการรับชมรายการคลับสุขภาพ  
แตกต่างกัน

#### ตารางที่ 4.14

แสดงจำนวน ค่าเฉลี่ยเลขคณิต ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและการทดสอบความแตกต่าง  
ของระยะเวลาในการรับชมรายการคลับสุขภาพจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	Mean	S.D	t	Sig.
ชาย	81	12.65	2.75	.509	.3055
หญิง	199	12.84	2.77		

จากการทดสอบสมมติฐานที่ 1.1.2 ดังตารางที่ 4.14 ด้วยการใช้สถิติ (Independent t-test) พบว่า เพศหญิงมีระยะเวลาในการเปิดรับชมรายการสูงกว่าเพศชายอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ โดยค่า significant มากกว่า .05 ดังนั้น ผลการทดสอบจึงยอมรับสมมติฐานหลัก ( $H_0$ ) และปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย นั่นคือ ผู้ชมที่มีเพศต่างกันมีระยะเวลาในการเปิดรับชมรายการคลับสุขภาพไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.2 ผู้ชมที่มีอายุต่างกันมีพฤติกรรมในการรับชมรายการคลับ  
สุขภาพแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.2.1 ผู้ชมที่มีอายุต่างกันมีความถี่ในการรับชมรายการคลับ  
สุขภาพแตกต่างกัน

สามารถเขียนสมมติฐานทางสถิติที่ 1.2.1 ได้ดังนี้

$H_0$  คือ ผู้ชมที่มีอายุต่างกันมีความถี่ในการรับชมรายการคลับสุขภาพไม่  
แตกต่างกัน

$H_1$  คือ ผู้ชมที่มีอายุต่างกันมีความถี่ในการรับชมรายการคลับสุขภาพ  
แตกต่างกัน

#### ตารางที่ 4.15

แสดงจำนวน ค่าเฉลี่ยเลขคณิต ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและการทดสอบความแตกต่าง  
ของความถี่ในการรับชมรายการคลับสุขภาพจำแนกตามช่วงอายุ

อายุ (ปี)	จำนวน	Mean	S.D	F	Sig.
18-25	57	2.75	1.14	1.445	0.208
26-33	34	2.47	1.24		
34-41	64	2.72	1.10		
42-49	62	2.27	1.16		
50-57	37	2.35	1.23		
57 ปีขึ้นไป	26	2.58	1.20		

จากตารางที่ 4.15 การทดสอบความแปรปรวนแบบทางเดียว (One-Way ANOVA) ใน  
การทดสอบสมมติฐาน พบว่า มีค่า significant มากกว่า .05 ดังนั้นผลการทดสอบจึงยอมรับ  
สมมติฐานหลัก ( $H_0$ ) และปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย หมายถึง ผู้ชมที่มีอายุต่างกันมีความถี่ในการ  
เปิดรับชมรายการคลับสุขภาพไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.2.2 ผู้ชมที่มีอายุต่างกันมีระยะเวลาในการรับชมรายการคลับ  
สุขภาพแตกต่างกัน

สามารถเขียนสมมติฐานทางสถิติที่ 1.2.2 ได้ดังนี้

$H_0$  คือ ผู้ชมที่มีอายุต่างกันมีความถี่ในการรับชมรายการคลับสุขภาพไม่  
แตกต่างกัน

$H_1$  คือ ผู้ชมที่มีอายุต่างกันมีความถี่ในการรับชมรายการคลับสุขภาพ  
แตกต่างกัน

#### ตารางที่ 4.16

แสดงจำนวน ค่าเฉลี่ยเลขคณิตและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและการทดสอบความแตกต่าง  
ของระยะเวลาในการรับชมรายการคลับสุขภาพจำแนกตามช่วงอายุ

อายุ (ปี)	จำนวน	Mean	S.D	F	Sig.
18-25	57	13.33	2.46	1.017	0.408
26-33	34	12.24	2.86		
34-41	64	13.01	2.61		
42-49	62	13.37	2.99		
50-57	37	13.16	2.58		
57 ปีขึ้นไป	26	12.80	2.92		

จากการทดสอบความแปรปรวนแบบทางเดียว (One-Way ANOVA) ในการทดสอบ  
สมมติฐาน พบว่ามีค่า significant มากกว่า .05 ดังนั้นผลการทดสอบจึงยอมรับสมมติฐานหลัก  
( $H_0$ ) และปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย นั่นคือ ผู้ชมที่มีอายุต่างกันมีระยะเวลาในการรับชมรายการ  
คลับสุขภาพไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.3 ผู้ชมที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีพฤติกรรมการรับชมรายการ  
คลับสุขภาพแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.3.1 ผู้ชมที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีความถี่ในการรับชม  
รายการคลับสุขภาพแตกต่างกัน

สามารถเขียนสมมติฐานทางสถิติที่ 1.3.1 ได้ดังนี้

$H_0$  คือ ผู้ชมที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีความถี่ในการรับชมรายการคลับ  
สุขภาพไม่แตกต่างกัน

$H_1$  คือ ผู้ชมที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีความถี่ในการรับชมรายการคลับ  
สุขภาพแตกต่างกัน

#### ตารางที่ 4.17

แสดงจำนวน ค่าเฉลี่ยเลขคณิต ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและการทดสอบความแตกต่าง  
ของความถี่ในการรับชมรายการคลับสุขภาพจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	Mean	S.D	F	Sig.
ประถมศึกษา	12	2.42	1.51	0.782	0.603
มัธยมศึกษาตอนต้น	29	2.03	1.33		
มัธยมศึกษาตอนปลาย	68	2.41	1.08		
ปวช./ปวส.	78	2.55	1.45		
ปริญญาตรี	68	2.38	1.16		
สูงกว่าปริญญาตรี	25	2.44	1.16		

จากตารางที่ 4.17 การทดสอบความแปรปรวนแบบทางเดียว (One-Way ANOVA) ใน  
การทดสอบสมมติฐาน พบว่ามีค่า significant มากกว่า .05 ดังนั้นผลการทดสอบจึงยอมรับ  
สมมติฐานหลัก ( $H_0$ ) และปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย นั่นคือ ผู้ชมที่มีระดับการศึกษาต่างกันมี  
ความถี่ในการรับชมรายการคลับสุขภาพไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.3.2 ผู้ชมที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีระยะเวลาในการรับชมรายการคลับสุขภาพแตกต่างกัน

สามารถเขียนสมมติฐานทางสถิติที่ 1.3.2 ได้ดังนี้

$H_0$  คือ ผู้ชมที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีระยะเวลาในการรับชมรายการคลับสุขภาพไม่แตกต่างกัน

$H_1$  คือ ผู้ชมที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีระยะเวลาในการรับชมรายการคลับสุขภาพแตกต่างกัน

#### ตารางที่ 4.18

แสดงจำนวน ค่าเฉลี่ยเลขคณิตและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและการทดสอบความแตกต่างของระยะเวลาในการรับชมรายการคลับสุขภาพจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	Mean	S.D	F	Sig.
ประถมศึกษา	12	13.33	2.46	1.107	0.408
มัธยมศึกษาตอนต้น	29	12.24	2.86		
มัธยมศึกษาตอนปลาย	68	12.41	2.61		
ปวช./ปวส.	78	12.55	2.99		
ปริญญาตรี	68	12.32	2.58		
สูงกว่าปริญญาตรี	25	12.42	2.92		

จากตารางที่ 4.18 การทดสอบความแปรปรวนแบบทางเดียว (One-Way ANOVA) ในการทดสอบสมมติฐาน พบว่ามีค่า significant มากกว่า .05 ดังนั้น ผลการทดสอบจึงยอมรับสมมติฐานหลัก ( $H_0$ ) และปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย นั่นคือ ผู้ชมที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีระยะเวลาในการรับชมรายการคลับสุขภาพไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.4 ผู้ชมที่มีอาชีพต่างกันมีพฤติกรรมการรับชมรายการคลับสุขภาพแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.4.1 ผู้ชมที่มีอาชีพต่างกันมีความถี่ในการรับชมรายการคลับสุขภาพแตกต่างกัน

สามารถเขียนสมมติฐานทางสถิติที่ 1.4.1 ได้ดังนี้

$H_0$  คือ ผู้ชมที่มีอาชีพต่างกันมีความถี่ในการรับชมรายการคลับสุขภาพไม่แตกต่างกัน

$H_1$  คือ ผู้ชมที่มีอาชีพต่างกันมีความถี่ในการรับชมรายการคลับสุขภาพแตกต่างกัน

#### ตารางที่ 4.19

แสดงจำนวน ค่าเฉลี่ยเลขคณิต ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและการทดสอบความแตกต่างของความถี่ในการรับชมรายการคลับสุขภาพจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	Mean	S.D	F	Sig.
นักเรียน นักศึกษา	34	3.00	1.07	3.773	0.001
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	15	2.33	1.11		
พนักงานบริษัทเอกชน	19	2.42	1.22		
ประกอบธุรกิจส่วนตัว/อาชีพอิสระ	58	2.04	1.44		
รับจ้าง/งานบริการ	36	2.19	1.31		
แม่บ้าน	99	2.60	1.07		
ว่างงาน/กำลังหางาน	19	1.84	1.17		

จากตารางที่ 4.19 การทดสอบความแปรปรวนแบบทางเดียว (One-Way ANOVA) ในการทดสอบสมมติฐาน พบว่ามีค่า significant น้อยกว่า .05 ดังนั้น ผลการทดสอบจึงปฏิเสธสมมติฐานหลัก ( $H_0$ ) และยอมรับสมมติฐานการวิจัย นั่นคือ ผู้ชมที่มีอาชีพต่างกันมีความถี่ในการรับชมรายการคลับสุขภาพแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เนื่องจากผลการวิเคราะห์ผู้ชมที่มีอาชีพต่างกันมีความถี่ในการรับชมรายการคลับสุขภาพแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ผู้วิจัยจึงทำการเปรียบเทียบเชิงซ้อน (Multiple Comparison)

ด้วยวิธีการทดสอบแบบ LSD (Least Significant Difference) เพื่อทำการทดสอบค่าเฉลี่ยรายคู่ ดังตารางที่ 4.20

ตารางที่ 4.20  
แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของผู้ชมกับความถี่การรับชม  
รายการคลับสุขภาพ จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	ความแตกต่างของค่าเฉลี่ย						
	นักเรียน นักศึกษา	ข้าราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัท เอกชน	ประกอบ ธุรกิจส่วนตัว/ อาชีพอิสระ	รับจ้าง/ งานบริการ	แม่บ้าน	ว่างงาน/ กำลัง หางาน
นักเรียน นักศึกษา	-	-	-	0.91*	0.81*		1.16*
ข้าราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	-	-	-	-	-	-	-
พนักงาน บริษัทเอกชน	-	-	-	-	-	-	-
ประกอบธุรกิจ ส่วนตัว/อาชีพ อิสระ	-0.91*	-	-	-	-	-0.51*	-
รับจ้าง/งาน บริการ	-0.81*	-	-	-	-	-	-
แม่บ้าน	-	-	-	0.51*	-	-	0.75*
ว่างงาน/กำลัง หางาน	-1.16*	-	-	-	-	-0.75	-

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

จากตารางที่ 4.20 โดยที่กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักเรียน นักศึกษามีความถี่ในการรับชมรายการคลับสุขภาพมากที่สุดและมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่ว่างงาน/กำลังหางาน กลุ่มอาชีพรับจ้าง/งานบริการและกลุ่มตัวอย่างที่ประกอบธุรกิจส่วนตัว/อาชีพอิสระและกลุ่มตัวอย่างที่อาชีพเป็น

แม่บ้านมีความถี่ในการรับชมรายการคลับสุขภาพมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่ประกอบธุรกิจส่วนตัว/ อาชีพอิสระและกลุ่มตัวอย่างที่ว่างงาน/กำลังหางาน ส่วนอาชีพอื่น ๆ มีความถี่ในการเปิดรับชมรายการไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.4.2 ผู้ชมที่มีอาชีพต่างกันมีระยะเวลาในการรับชมรายการคลับสุขภาพแตกต่างกัน

สามารถเขียนสมมติฐานทางสถิติที่ 1.4.2 ได้ดังนี้

$H_0$  คือ ผู้ชมที่มีอาชีพต่างกันมีระยะเวลาในการรับชมรายการคลับสุขภาพไม่แตกต่างกัน

$H_1$  คือ ผู้ชมที่มีอาชีพต่างกันมีระยะเวลาในการรับชมรายการคลับสุขภาพแตกต่างกัน

#### ตารางที่ 4.21

แสดงจำนวน ค่าเฉลี่ยเลขคณิต ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและการทดสอบความแตกต่างของระยะเวลาในการรับชมรายการคลับสุขภาพจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	Mean	S.D	F	Sig.
นักเรียน นักศึกษา	34	13.53	2.31	1.373	0.275
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	15	13.33	2.44		
พนักงานบริษัทเอกชน	19	12.37	3.06		
ประกอบธุรกิจส่วนตัว/อาชีพอิสระ	58	12.76	2.84		
รับจ้าง/งานบริการ	36	11.81	2.71		
แม่บ้าน	99	12.88	2.67		
ว่างงาน/กำลังหางาน	19	12.84	2.54		

จากตารางที่ 4.21 การทดสอบความแปรปรวนแบบทางเดียว (One-Way ANOVA) ในการทดสอบสมมติฐาน พบว่ามีค่า significant มากกว่า .05 ดังนั้นผลการทดสอบจึงยอมรับสมมติฐานหลัก ( $H_0$ ) และปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย นั่นคือ ผู้ชมที่มีอาชีพต่างกันมีระยะเวลาในการรับชมรายการคลับสุขภาพไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.5 ผู้ชมที่มีรายได้ต่างกันมีพฤติกรรมการรับชมรายการคลับสุขภาพแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.5.1 ผู้ชมที่มีรายได้ต่างกันมีความถี่ในการรับชมรายการคลับสุขภาพแตกต่างกัน

สามารถเขียนสมมติฐานทางสถิติที่ 1.5.1 ได้ดังนี้

$H_0$  คือ ผู้ชมที่มีรายได้ต่างกันมีความถี่ในการรับชมรายการคลับสุขภาพไม่แตกต่างกัน

$H_1$  คือ ผู้ชมที่มีรายได้ต่างกันมีความถี่ในการรับชมรายการคลับสุขภาพแตกต่างกัน

#### ตารางที่ 4.22

แสดงจำนวน ค่าเฉลี่ยเลขคณิต ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและการทดสอบความแตกต่างของความถี่ในการรับชมรายการคลับสุขภาพจำแนกตามรายได้

รายได้	จำนวน	Mean	S.D	F	Sig.
ต่ำกว่า 5,000 บาท	90	2.74	0.12	3.836	0.003
5,000-10,000 บาท	82	2.84	0.13		
10,001-15,000 บาท	32	3.00	0.22		
15,001-20,000 บาท	20	3.30	0.24		
20,001-25,000 บาท	14	3.71	0.19		
25,001-30,000 บาท	19	3.12	0.24		
30,000 บาท ขึ้นไป	23	3.61	0.19		

จากตารางที่ 4.22 การทดสอบความแปรปรวนแบบทางเดียว (One-Way ANOVA) ในการทดสอบสมมติฐาน พบว่ามีค่า significant น้อยกว่า .05 ดังนั้นผลการทดสอบจึงปฏิเสธสมมติฐานหลัก ( $H_0$ ) และยอมรับสมมติฐานการวิจัย นั่นคือ ผู้ชมที่มีรายได้ต่างกันมีความถี่ในการรับชมรายการคลับสุขภาพแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เนื่องจากผลการวิเคราะห์ผู้ชมที่มีรายได้ต่างกันมีความถี่ในการรับชมรายการคลับสุขภาพแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ผู้วิจัยจึงทำการเปรียบเทียบเชิงซ้อน (Multiple Comparison)

ด้วยวิธีการทดสอบแบบ LSD (Least Significant Difference) เพื่อทำการทดสอบค่าเฉลี่ยรายคู่ ดังตารางที่ 4.23

ตารางที่ 4.23  
แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของผู้ชมกับความถี่ในการรับชม  
รายการคลับสุขภาพจำแนกตามรายได้

รายได้	ความแตกต่างของค่าเฉลี่ย						
	ต่ำกว่า 5,000 บาท	5,000- 10,000 บาท	10,001- 15,000 บาท	15,001- 20,000 บาท	20,001- 25,000 บาท	25,001- 30,000 บาท	30,000 บาท ขึ้นไป
ต่ำกว่า 5,000 บาท	-	-	-	-0.57*	-0.97*	-	-
5,000-10,000 บาท	-	-	-	-	-0.87*	-	-0.77*
10,001-15,000 บาท	-	-	-	-0.71*	-	-	-0.61
15,001-20,000 บาท	0.57*	-	-	-	-	-	-
20,001-25,000 บาท	0.97*	0.87*	0.71*	-	-	-	-
25,001-30,000 บาท	-	-	-	-	-	-	-
30,000 บาท ขึ้นไป	-	0.77*	0.61*	-	-	-	-

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

ตารางที่ 4.23 ผลตรวจสอบรายคู่ พบว่า ผู้ชมที่มีรายได้ต่างกันมีความถี่ในการรับชมรายการคลับสุขภาพแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยที่ 15,001-20,000 บาท มากกว่าต่ำกว่า 5,000 บาท ส่วน 20,001-25,000 บาท มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท กับ 5,000-10,000 บาทและ 10,001-15,000 บาท ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 30,000 บาท ขึ้นไปมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 5,000-10,000 บาทและกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 10,001-15,000 บาท ส่วนในระดับรายได้อื่นมีความถี่ในการรับชมรายการไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.5.2 ผู้ชมที่มีรายได้ต่างกันมีระยะเวลาในการรับชมรายการคลับ  
สุขภาพแตกต่างกัน

สามารถเขียนสมมติฐานทางสถิติที่ 1.5.2 ได้ดังนี้

$H_0$  คือ ผู้ชมที่มีรายได้ต่างกันมีระยะเวลาในการรับชมรายการคลับสุขภาพ  
ไม่แตกต่างกัน

$H_1$  คือ ผู้ชมที่มีรายได้ต่างกันมีระยะเวลาในการรับชมรายการคลับสุขภาพ  
แตกต่างกัน

#### ตารางที่ 4.24

แสดงจำนวน ค่าเฉลี่ยเลขคณิต ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและการทดสอบความแตกต่าง  
ของระยะเวลาในการรับชมรายการคลับสุขภาพจำแนกตามรายได้

รายได้	จำนวน	Mean	S.D	F	Sig.
ต่ำกว่า 5,000 บาท	90	13.06	2.45	1.970	0.070
5,000-10,000 บาท	82	12.13	3.15		
10,001-15,000 บาท	32	13.25	2.82		
15,001-20,000 บาท	20	13.92	2.99		
20,001-25,000 บาท	14	13.42	2.13		
25,001-30,000 บาท	19	13.26	2.39		
30,000 บาท ขึ้นไป	23	12.78	2.43		

จากตารางที่ 4.24 การทดสอบความแปรปรวนแบบทางเดียว (One-Way ANOVA) ใน  
การทดสอบสมมติฐาน พบว่ามีค่า significant มากกว่า .05 ดังนั้น ผลการทดสอบจึงยอมรับ  
สมมติฐานหลัก ( $H_0$ ) และปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย นั่นคือ ผู้ชมที่มีรายได้ต่างกันมีระยะเวลาใน  
การรับชมรายการคลับสุขภาพไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2 ผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกันมีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากรายการคลับสุขภาพที่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.1 ผู้ชมที่มีเพศต่างกันมีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากรายการคลับสุขภาพแตกต่างกัน

สามารถเขียนสมมติฐานทางสถิติที่ 2.1 ได้ดังนี้

$H_0$  คือ ผู้ชมที่มีเพศต่างกันมีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากรายการคลับสุขภาพไม่แตกต่างกัน

$H_1$  คือ ผู้ชมที่มีเพศต่างกันมีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากรายการคลับสุขภาพแตกต่างกัน

#### ตารางที่ 4.25

แสดงจำนวน ค่าเฉลี่ยเลขคณิต ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและการทดสอบความแตกต่างของการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากรายการคลับสุขภาพจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	Mean	S.D	t	Sig.
ชาย	81	3.24	0.66	3.385	0.0005
หญิง	199	3.67	0.76		

จากตารางที่ 4.25 ในการทดสอบสมมติฐาน ด้วยการใช้สถิติ (Independent t-test) พบว่า มีค่า significant น้อยกว่า .05 ดังนั้นผลการทดสอบจึงปฏิเสธสมมติฐานหลัก ( $H_0$ ) และยอมรับสมมติฐานการวิจัย นั่นคือ ผู้ชมที่มีเพศต่างกันมีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากรายการคลับสุขภาพแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

สมมติฐานที่ 2.2 ผู้ชมที่มีอายุต่างกันมีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากรายการคลับสุขภาพแตกต่างกัน

สามารถเขียนสมมติฐานทางสถิติที่ 2.2 ได้ดังนี้

$H_0$  คือ ผู้ชมที่มีอายุต่างกันมีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากรายการสุขภาพไม่แตกต่างกัน

$H_1$  คือ ผู้ชมที่มีอายุต่างกันมีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากรายการคลับสุขภาพแตกต่างกัน

#### ตารางที่ 4.26

แสดงจำนวน ค่าเฉลี่ยเลขคณิต ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและการทดสอบความแตกต่างของการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากรายการคลับสุขภาพจำแนกตามช่วงอายุ

อายุ (ปี)	จำนวน	Mean	S.D	F	Sig.
18-25	57	3.56	0.81	3.378	.006
26-33	34	3.06	0.68		
34-41	64	3.47	0.73		
42-49	62	3.39	0.64		
50-57	37	3.67	0.75		
57 ปีขึ้นไป	26	3.66	0.78		

จากตารางที่ 4.26 การทดสอบความแปรปรวนแบบทางเดียว (One-Way ANOVA) ในการทดสอบสมมติฐาน พบว่ามีค่า significant น้อยกว่า .05 ดังนั้น ผลการทดสอบจึงปฏิเสธสมมติฐานหลัก ( $H_0$ ) และยอมรับสมมติฐานการวิจัย นั่นคือ ผู้ชมที่มีอายุต่างกันมีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากรายการคลับสุขภาพแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และเนื่องจากผลการวิเคราะห์ผู้ชมที่มีอายุต่างกันมีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากรายการคลับสุขภาพแตกต่างกัน ผู้วิจัยจึงทำการเปรียบเทียบเชิงซ้อน (Multiple Comparison)

ด้วยวิธีการทดสอบแบบ LSD (Least Significant Difference) เพื่อทำการทดสอบค่าเฉลี่ยรายคู่ ดังตารางที่ 4.27

ตารางที่ 4.27  
แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของผู้ชมกับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ  
จากรายการคลับสุขภาพจำแนกตามอายุ

อายุ	ความแตกต่างของค่าเฉลี่ย					
	18-25 ปี	26-33 ปี	34-41 ปี	42-49 ปี	50-57 ปี	57 ปีขึ้นไป
18-25 ปี	-	0.52*	-0.39*	-	-	-
26-33 ปี	-0.52*	-	-	-	-0.59*	-0.53
34-41 ปี	-	0.39*	-	-	-	-
42-49 ปี	-	-	-	-	-	-
50-57 ปี	-	0.59*	-	-	-	-
57 ปีขึ้นไป	-	0.53*	-	-	-	-

\* ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

จากตารางที่ 4.27 ผลการวิจัย พบว่า ผู้ชมที่มีอายุต่างกันมีการใช้ประโยชน์จากรายการคลับสุขภาพแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยที่กลุ่มที่มีอายุระหว่าง 18-25 ปีมีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากรายการคลับสุขภาพมากกว่ากลุ่มที่มีอายุระหว่าง 26-33 ปี กลุ่มที่มีอายุระหว่าง 34-41 ปีมีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากรายการคลับสุขภาพมากกว่ากลุ่มที่มีอายุระหว่าง 26-33 ปี กลุ่มที่มีอายุระหว่าง 50-57 ปีมีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากรายการคลับสุขภาพมากกว่ากลุ่มที่มีอายุระหว่าง 26-33 ปี กลุ่มที่มีอายุระหว่าง 57 ปีขึ้นไปมีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากรายการคลับสุขภาพมากกว่ากลุ่มที่มีอายุระหว่าง 26-33 ปี

สมมติฐานที่ 2.3 ผู้ชมที่มีระดับการศึกษาที่ต่างกันมีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากรายการคลับสุขภาพแตกต่างกัน

สามารถเขียนสมมติฐานทางสถิติที่ 2.2 ได้ดังนี้

$H_0$  คือ ผู้ชมที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากรายการคลับสุขภาพไม่แตกต่างกัน

$H_1$  คือ ผู้ชมที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากรายการคลับสุขภาพแตกต่างกัน

#### ตารางที่ 4.28

แสดงจำนวน ค่าเฉลี่ยเลขคณิตและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและการทดสอบความแตกต่างของการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากรายการคลับสุขภาพจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	Mean	S.D	F	Sig.
ประถมศึกษา	12	3.26	0.67	2.284	0.047
มัธยมศึกษาตอนต้น	29	3.15	0.59		
มัธยมศึกษาตอนปลาย	68	3.49	0.70		
ปวช./ปวส.	78	3.48	0.77		
ปริญญาตรี	68	3.52	0.72		
สูงกว่าปริญญาตรี	25	3.79	0.91		

จากตารางที่ 4.28 การทดสอบความแปรปรวนแบบทางเดียว (One-Way ANOVA) ในการทดสอบสมมติฐาน พบว่ามีค่า Significant น้อยกว่า .05 ดังนั้น ผลการทดสอบจึงปฏิเสธสมมติฐานหลัก ( $H_0$ ) และยอมรับสมมติฐานการวิจัย นั่นคือ ผู้ชมที่มีระดับการศึกษาที่ต่างกันมีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากรายการคลับสุขภาพแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เนื่องจากผลการวิเคราะห์ผู้ชมที่มีระดับการศึกษาที่ต่างกันมีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากรายการคลับสุขภาพแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ผู้วิจัยจึงทำการเปรียบเทียบเชิงซ้อน (Multiple Comparison) ด้วยวิธีการทดสอบแบบ LSD (Least Significant Difference) เพื่อทำการทดสอบค่าเฉลี่ยรายคู่ ดังตารางที่ 4.29 เนื่องจากขนาดความสัมพันธ์ที่

วิเคราะห์มาให้หลายระดับในการตีความหมายจึงต้องใช้ในการบรรยายตีความหมายเพื่อสื่อความหมายคำบรรยายเชิงสหสัมพันธ์ (Descriptor) ดังกล่าวได้มากกว่า 1 เกณฑ์เกณฑ์หนึ่งที่ใช้กันแพร่หลายคือเกณฑ์ของ Davis <sup>1</sup>

ตารางที่ 4.29

แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของผู้ชมที่มีระดับการศึกษาต่างกันกับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากรายการคลับสุขภาพ

ระดับการศึกษา	ความแตกต่างของค่าเฉลี่ย					
	ประถมศึกษา	มัธยมศึกษาตอนต้น	มัธยมศึกษาตอนปลาย	ปวช./ปวส.	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี
ประถมศึกษา	-	-	-	-	-	-0.53*
มัธยมศึกษาตอนต้น	-	-	-0.33*	-0.33*	-0.37*	-0.64
มัธยมศึกษาตอนปลาย	-	0.33*	-	-	-	-
ปวช./ปวส.	-	-	-	-	0.33*	-
ปริญญาตรี	-	0.37*	-	-	-	-
สูงกว่าปริญญาตรี	0.53*	0.64*	-	-	-	-

\* ระดับนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.29 ผลการวิจัย ผู้ชมที่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลายมีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากรายการคลับสุขภาพมากกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น ผู้ชมที่มีระดับการศึกษาปวช./ปวส. มีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากรายการคลับสุขภาพมากกว่าปริญญาตรี ผู้ชมที่มีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรีมีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากรายการคลับสุขภาพมากกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น ผู้ชมที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีมีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากรายการคลับสุขภาพมากกว่าปริญญาตรีและประถมศึกษา ส่วนระดับการศึกษาอื่น ๆ มีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากรายการคลับสุขภาพไม่แตกต่างกัน

<sup>1</sup> ผ่องพรรณ ตรียมงคลกุล และ สุภาพ ันตราภรณ์, การออกแบบการวิจัย (กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2548), น. 86.

สมมติฐานที่ 2.4 ผู้ชมที่มีอาชีพต่างกันมีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากรายการคลับสุขภาพแตกต่างกัน

สามารถเขียนสมมติฐานทางสถิติที่ 2.4 ได้ดังนี้

$H_0$  คือ ผู้ชมที่มีอาชีพต่างกันมีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากรายการคลับสุขภาพไม่แตกต่างกัน

$H_1$  คือ ผู้ชมที่มีอาชีพต่างกันมีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากรายการคลับสุขภาพแตกต่างกัน

#### ตารางที่ 4.30

แสดงจำนวน ค่าเฉลี่ยเลขคณิต ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและการทดสอบความแตกต่างของการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากรายการคลับสุขภาพ

อาชีพ	จำนวน	Mean	S.D	F	Sig.
นักเรียน นักศึกษา	34	3.57	0.72	8.558	.000
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	15	3.42	0.28		
พนักงานบริษัทเอกชน	19	3.20	0.80		
ประกอบธุรกิจส่วนตัว/อาชีพอิสระ	58	3.37	0.51		
รับจ้าง/งานบริการ	36	2.96	0.58		
แม่บ้าน	99	3.81	0.82		
ว่างงาน/กำลังหางาน	19	3.67	0.68		

จากตารางที่ 4.30 การทดสอบความแปรปรวนแบบทางเดียว (One-Way ANOVA) ในการทดสอบสมมติฐาน พบว่ามีค่า significant น้อยกว่า .05 ดังนั้นผลการทดสอบจึงปฏิเสธสมมติฐานหลัก ( $H_0$ ) และยอมรับสมมติฐานการวิจัย นั่นคือ ผู้ชมที่มีอาชีพต่างกันมีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากรายการคลับสุขภาพแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เนื่องจากผลการวิเคราะห์ผู้ชมที่มีอาชีพต่างกันมีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากรายการคลับสุขภาพแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ผู้วิจัยจึงทำการเปรียบเทียบเชิงซ้อน (Multiple Comparison) ด้วยวิธีการทดสอบแบบ LSD (Least Significant Difference) เพื่อทำการทดสอบค่าเฉลี่ยรายคู่ ดังตารางที่ 4.31

## ตารางที่ 4.31

แสดงการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของผู้ชมกับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ  
จากรายการคลับสุขภาพจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	ความแตกต่างของค่าเฉลี่ย						
	นักเรียน นักศึกษา	ข้าราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัท เอกชน	ประกอบธุรกิจ ส่วนตัว/อาชีพ อิสระ	รับจ้าง/ งานบริการ	แม่บ้าน	ว่างงาน/ กำลัง หางาน
นักเรียน นักศึกษา	-	-	-	-	0.61*	-	0.40*
ข้าราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	-	-	-	-	0.46*	-0.38*	-
พนักงาน บริษัทเอกชน	-	-	-	-	-	-0.60*	-
ประกอบธุรกิจ ส่วนตัว/อาชีพ อิสระ	-	-	-	-	0.40*	-0.44	-
รับจ้าง/งาน บริการ	-0.61*	-0.46*	-	-0.40*	-	-0.84*	-
แม่บ้าน	-	0.38*	0.60*	0.44*	0.84*	-	0.63*
ว่างงาน/กำลัง หางาน	-0.40*	-	-	-	-	-0.63*	-

\* ระบุด้วยสัญลักษณ์ที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.31 ผลการวิจัย กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพนักเรียน นักศึกษามีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากรายการคลับสุขภาพมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพรับจ้างหรืองานบริการและกลุ่มตัวอย่างว่างงานหรือกำลังหางาน กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจมีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากรายการคลับสุขภาพมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพรับจ้าง งานบริการ กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัว/อาชีพอิสระมีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากรายการคลับสุขภาพมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพรับจ้างหรือ

งานบริการ กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพแม่บ้านมีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากรายการคลับสุขภาพมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ, กลุ่มพนักงานบริษัทเอกชนและกลุ่มตัวอย่างที่ว่างงาน สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่ประกอบธุรกิจส่วนตัว/อาชีพอิสระมีการใช้ประโยชน์จากรายการคลับสุขภาพมากกว่ากลุ่มอาชีพรับจ้างหรืองานบริการและกลุ่มตัวอย่างที่ว่างงาน ผู้ชมที่มีอาชีพอื่น ๆ มีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากรายการคลับสุขภาพไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.5 ผู้ชมที่มีรายได้ต่างกันมีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากรายการคลับสุขภาพแตกต่างกัน

สามารถเขียนสมมติฐานทางสถิติที่ 2.5 ได้ดังนี้

$H_0$  คือ ผู้ชมที่มีรายได้ต่างกันมีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากรายการคลับสุขภาพไม่แตกต่างกัน

$H_1$  คือ ผู้ชมที่มีรายได้ต่างกันมีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากรายการคลับสุขภาพแตกต่างกัน

#### ตารางที่ 4.32

แสดงจำนวน ค่าเฉลี่ยเลขคณิต ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและการทดสอบความแตกต่างการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากรายการคลับสุขภาพจำแนกตามรายได้

รายได้	จำนวน	Mean	S.D	F	Sig.
ต่ำกว่า 5,000 บาท	90	3.40	0.76	1.709	0.119
5,000-10,000 บาท	82	3.45	0.87		
10,001-15,000 บาท	32	3.43	0.83		
15,001-20,000 บาท	20	3.75	0.75		
20,001-25,000 บาท	14	3.91	0.58		
25,001-30,000 บาท	19	3.44	0.46		
30,000 บาท ขึ้นไป	23	3.61	0.44		

จากตารางที่ 4.32 การทดสอบความแปรปรวนแบบทางเดียว (One-Way ANOVA) ในการทดสอบสมมติฐาน พบว่ามีค่า significant มากกว่า .05 ดังนั้นผลการทดสอบจึงยอมรับ

สมมติฐานหลัก ( $H_0$ ) และปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย นั่นคือ ผู้ชมที่มีรายได้ต่างกันมีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากรายการคลับสุขภาพไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 3 พฤติกรรมการรับชมรายการ “รายการคลับสุขภาพ” มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากรายการ “รายการคลับสุขภาพ” ของผู้ชม

จากการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยจำแนกสมมติฐานข้อที่ 3 ดังประเด็นต่อไปนี้

สมมติฐานที่ 3.1 ความถี่ในการเปิดรับชมรายการ “รายการคลับสุขภาพ” มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากรายการ “รายการคลับสุขภาพ” ของผู้ชม

สามารถเขียนสมมติฐานทางสถิติที่ 3.1 ได้ดังนี้

$H_0$  คือ ความถี่ในการเปิดรับชม “รายการคลับสุขภาพ” ไม่มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากรายการ “รายการคลับสุขภาพ” ของผู้ชม

$H_1$  คือ ความถี่ในการเปิดรับชม “รายการคลับสุขภาพ” มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากรายการ “รายการคลับสุขภาพ” ของผู้ชม

#### ตารางที่ 4.33

แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการเปิดรับชมรายการกับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากรายการ “รายการคลับสุขภาพ”

ตัวแปร	การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ		
	r	Sig.	n
ความถี่ในการเปิดรับชมรายการ	0.196**	0.001	280

\*\* ระดับนัยสำคัญที่ระดับ 0.01

จากผลการวิจัยเมื่อทดสอบความสัมพันธ์ของความถี่ในการเปิดรับชม “รายการคลับสุขภาพ” กับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากรายการ “รายการคลับสุขภาพ” ของผู้ชมด้วยการหาค่าสหสัมพันธ์ (Correlation) พบว่า ความถี่ในการเปิดรับชม “รายการคลับสุขภาพ” มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากรายการ “รายการคลับสุขภาพ” ของผู้ชมในทางบวกอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ( $r = 0.196$ ,  $p = .001$ ) ดังนั้น ผลการทดสอบจึงปฏิเสธสมมติฐานหลัก ( $H_0$ ) และยอมรับสมมติฐานการวิจัย นั่นคือ กลุ่มตัวอย่างที่มีความถี่ในการรับชม “รายการคลับสุขภาพ” มากจะมีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากรายการ “รายการคลับ

สุขภาพ” ของผู้ชมสูงหรือกลุ่มตัวอย่างที่มีความถี่ในการรับชม “รายการคลับสุขภาพ” น้อยจะมีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจาก “รายการคลับสุขภาพ” ของผู้ชมต่ำ

สมมติฐานที่ 3.2 ระยะเวลาในการเปิดรับชม “รายการคลับสุขภาพ” มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจาก “รายการคลับสุขภาพ” ของผู้ชม

สามารถเขียนสมมติฐานทางสถิติที่ 3.2 ได้ดังนี้

$H_0$  คือ ระยะเวลาในการเปิดรับชม “รายการคลับสุขภาพ” ไม่มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจาก “รายการคลับสุขภาพ” ของผู้ชม

$H_1$  คือ ระยะเวลาในการเปิดรับชม “รายการคลับสุขภาพ” มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจาก “รายการคลับสุขภาพ” ของผู้ชม

#### ตารางที่ 4.34

แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างระยะเวลาในการเปิดรับชมรายการกับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจาก “รายการคลับสุขภาพ”

ตัวแปร	การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ		
	r	Sig.	n
ระยะเวลาในการเปิดรับชมรายการ	0.531**	0.000	280

\*\* ระดับนัยสำคัญที่ระดับ 0.01

จากผลการวิจัยเมื่อทดสอบความสัมพันธ์ของระยะเวลาในการเปิดรับชม “รายการคลับสุขภาพ” กับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจาก “รายการคลับสุขภาพ” ของผู้ชมด้วยการหาค่าสหสัมพันธ์ (Correlation) พบว่า ระยะเวลาในการเปิดรับชม “รายการคลับสุขภาพ” มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจาก “รายการคลับสุขภาพ” ของผู้ชมในทางบวกอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ( $r = .531, p = .000$ ) ดังนั้น ผลการทดสอบจึงปฏิเสธสมมติฐานหลัก ( $H_0$ ) และยอมรับสมมติฐานการวิจัย นั่นแสดงว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีระยะเวลาในการรับชมรายการ “คลับสุขภาพ” มากจะมีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจาก “รายการคลับสุขภาพ” ของผู้ชมสูงและหากกลุ่มตัวอย่างที่มีระยะเวลาในการรับชม “รายการคลับสุขภาพ” น้อยจะมีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจาก “รายการคลับสุขภาพ” ของผู้ชมต่ำ