

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาวิจัย เรื่อง การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร ต่อรายการเพื่อสุขภาพ “รายการคลับสุขภาพ” ทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ซึ่งเป็นการศึกษาเชิงปริมาณ (Quantitative) โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลด้วยวิธีการเก็บข้อมูลด้วยวิธีการวัดเพียงครั้งเดียว (One Shot Descriptive Study) ดังรายละเอียดดังนี้

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ประชากรในเขตกรุงเทพมหานครทั้งเพศชายและเพศหญิงที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไปและเป็นผู้ที่ได้รับชม “รายการคลับสุขภาพ” ทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 จากข้อมูลทางสถิติการเลือกตั้งผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2547 จำนวนทั้งหมด 3,955,855 คน¹

กลุ่มตัวอย่าง

ในการวิจัยนี้กำหนดกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย คือ กลุ่มตัวอย่างที่เป็นประชากรในเขตกรุงเทพมหานครทั้งเพศชายและเพศหญิงที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป กำหนดระดับความเชื่อมั่นที่ 95 % ค่าความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ไม่เกิน 0.06 ซึ่งการหาจำนวนกลุ่มตัวอย่างผู้วิจัยคำนวณจากสูตรการหาจำนวนกลุ่มตัวอย่างของเทโร ยามาเน่ (Taro Yamane) โดยมีสูตรการคำนวณดังนี้

¹ศูนย์ข้อมูลกรุงเทพมหานคร, “ลักษณะการแบ่งเขตกรุงเทพมหานคร,” <<http://www.bma.go.th/info/>>, 10 ธันวาคม 2547.

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

โดยที่ n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ควรสุ่ม

N = จำนวนประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 3,955,855 คน

e = ค่าความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ไม่เกิน 0.06

จากการแทนค่าจะได้จำนวนกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

$$\begin{aligned} n &= \frac{3,955,855}{1 + (3,955,855)(0.06^2)} \\ &= 277.77 \end{aligned}$$

ดังนั้นจำนวนกลุ่มตัวอย่างประมาณ 280 คน

วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

ในการวิจัยครั้งนี้ การเลือกกลุ่มตัวอย่างเป็นแบบผสม (Mixed Sampling) โดยใช้วิธีเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้นภูมิ (Stratified Cluster Sampling)

ขั้นตอนที่ 1 การเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้นภูมิ (Stratified Cluster Sampling) โดยแบ่งเขตกรุงเทพมหานครเป็น 50 เขต แบ่งเป็น 6 กลุ่มตามการบริหารงาน ดังนี้

กลุ่มที่ 1 ได้แก่ กลุ่มรัตนโกสินทร์ ได้แก่ เขตบางซื่อ เขตพญาไท เขตราชเทวี เขตปทุมวัน เขตพระนคร เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย เขตสัมพันธวงศ์ เขตบางรัก รวม 9 เขต

กลุ่มที่ 2 ได้แก่ กลุ่มบูรพา เขตดอนเมือง เขตหลักสี่ เขตสายไหม เขตบางเขน เขตจตุจักร เขตลาดพร้าว เขตบึงกุ่ม เขตบางกะปิ เขตวังทองหลาง รวม 9 เขต

กลุ่มที่ 3 ได้แก่ กลุ่มศรีนครินทร์ เขตสะพานสูง เขตมีนบุรี เขตคลองสามวา เขตหนองจอก เขตลาดกระบัง เขตประเวศ เขตสวนหลวง เขตคันนายาว รวม 8 เขต

กลุ่มที่ 4 ได้แก่ กลุ่มเจ้าพระยา เขตดินแดง เขตห้วยขวาง เขตวัฒนา เขตคลองเตย เขตบางนา เขตพระโขนง เขตสาทร เขตบางคอแหลม เขตยานนาวา รวม 9 เขต

กลุ่มที่ 5 ได้แก่ กลุ่มธนเหนือ เขตบางพลัด เขตตลิ่งชัน เขตบางกอกน้อย เขตบางกอกใหญ่ เขตภาษีเจริญ เขตหนองแขม เขตทวีวัฒนา รวม 7 เขต

กลุ่มที่ 6 ได้แก่ กลุ่มธনীใต้ เขตบางขุนเทียน เขตบางบอน เขตจอมทอง เขตราชบุรี
บวรณะ เขตทุ่งครุ เขตธนบุรี เขตคลองสาน เขตบางแค รวม 8 เขต

ขั้นตอนที่ 2 การเลือกจำนวนเขตในแต่ละชั้นภูมิ (Cluster Sampling) โดยใช้การ
เลือกกลุ่มตัวอย่างแบบสัดส่วน (Proportional Sampling) โดยนำมาเพียง 20% ของทั้ง
กรุงเทพมหานครรวมทั้งสิ้น 11 เขต ดังนี้

กลุ่มรัตนโกสินทร์, กลุ่มบวรพา, กลุ่มศรีนครินทร์, กลุ่มเจ้าพระยาและกลุ่มธনীใต้ ได้
เขตที่จะทำการศึกษา กลุ่มละ 2 เขต

กลุ่มธনীเหนือ ได้เขตที่จะทำการศึกษา กลุ่มละ 1 เขต

ขั้นตอนที่ 3 การเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) โดยการเลือกเขตที่ผู้วิจัย
มีความสะดวกในการเก็บข้อมูลและอาศัยหลักความน่าจะเป็น (Probability Sampling) ทำการสุ่ม
ตัวอย่างอย่างง่าย (Simple Random Sampling) โดยวิธีการจับฉลากได้ดังนี้

- กลุ่มรัตนโกสินทร์ ได้แก่ เขตราชเทวี เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย
- กลุ่มบวรพา ได้แก่ เขตดอนเมือง เขตหลักสี่
- กลุ่มศรีนครินทร์ ได้แก่ เขตสะพานสูง เขตคลองสามวา
- กลุ่มเจ้าพระยา ได้แก่ เขตห้วยขวาง เขตวัฒนา
- กลุ่มธনীเหนือ ได้แก่ เขตบางพลัด
- กลุ่มธনীใต้ ได้แก่ เขตราชบุรีบวรณะ เขตทุ่งครุ

ขั้นตอนที่ 4 ในแต่ละเขตของแต่ละกลุ่มใช้วิธีการสุ่มแบบสัดส่วน (Proportional
Sampling) ตามขนาดประชากรในแต่ละเขต ดังนี้

ตารางที่ 3.1

แสดงจำนวนประชากรในแต่ละเขตตามที่จับฉลากและจำนวนกลุ่มตัวอย่าง

| กลุ่มการปกครองและเขต | จำนวน ในแต่ละกลุ่ม | ขนาดตัวอย่าง ในแต่ละกลุ่ม | จำนวนตัวอย่าง ในแต่ละเขต |
|--------------------------|-----------------------|------------------------------|-----------------------------|
| <u>กลุ่มรัตนโกสินทร์</u> | | | |
| - เขตพระนคร | 48,426 | 32 | 17 |
| - เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย | 42,766 | | 15 |
| รวมประชากรในกลุ่มทั้งหมด | 91,192 | | |

ตารางที่ 3.1 (ต่อ)

| กลุ่มการปกครองและเขต | จำนวน ในแต่ละกลุ่ม | ขนาดตัวอย่าง ในแต่ละกลุ่ม | จำนวนตัวอย่าง ในแต่ละเขต |
|--------------------------|-----------------------|------------------------------|-----------------------------|
| <u>กลุ่มบุรพา</u> | | | |
| - เขตดอนเมือง | 110,195 | 75 | 35 |
| - เขตบึงกุ่ม | 97,145 | | 40 |
| รวมประชากรในกลุ่มทั้งหมด | 207,340 | | |
| <u>กลุ่มศรีนครินทร์</u> | | | |
| - เขตสะพานสูง | 56,331 | 50 | 21 |
| - เขตคลองสามวา | 81,009 | | 29 |
| รวมประชากรในกลุ่มทั้งหมด | 137,340 | | |
| <u>กลุ่มเจ้าพระยา</u> | | | |
| - เขตห้วยขวาง | 54,861 | 40 | 20 |
| - เขตวัฒนา | 55,707 | | 20 |
| รวมประชากรในกลุ่มทั้งหมด | 110,568 | | |
| <u>กลุ่มธนเหนือ</u> | | | |
| - เขตบางกอกน้อย | 99,361 | 36 | 36 |
| รวมประชากรในกลุ่มทั้งหมด | 99,361 | | |
| <u>กลุ่มกรุงธนใต้</u> | | | |
| - เขตราชบุรีบูรณะ | 67,284 | 47 | 24 |
| - เขตคลองสาน | 63,327 | | 23 |
| รวมประชากรในกลุ่มทั้งหมด | 130,611 | | |
| รวม | 776,412 | 280 | 280 |

ขั้นตอนที่ 5 สุ่มตัวอย่างด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) โดยการเลือกแบบตรงตามชนิด (Typical Sampling) ทำการสุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไปและเป็นผู้ที่เคยชม “รายการคลับสุขภาพ” ทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 จนได้ครบตามที่ผู้วิจัยต้องการ

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลซึ่งผู้วิจัยได้พัฒนาขึ้น ที่ได้ออกแบบมาให้ครอบคลุมและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของวิจัย โดยแบบสอบถามนั้นมีทั้งคำถามแบบปลายเปิด (Opened-Ended Questionnaire) และปลายปิด (Closed-Ended Questionnaire) และผู้วิจัยนำมาใช้ใน งานวิจัยครั้งนี้ซึ่งแบ่งเป็น 4 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ซึ่งประกอบด้วยเพศ อายุ ระดับ การศึกษา อาชีพและรายได้จำนวน 5 ข้อ

ส่วนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการรับชมรายการคลับสุขภาพประกอบการติดตาม ชมรายการ ความถี่ในการเปิดรับชม ระยะเวลาในการเปิดรับชม ลักษณะการเปิดรับชมรายการ ช่วงที่รับชมรายการมากที่สุดในรายการและประเภทเนื้อหารายการที่เปิดรับชมมากที่สุด จำนวน 6 ข้อ

ส่วนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่มีจากรายการคลับ สุขภาพจำนวน 16 ข้อ โดยเป็นมาตรวัดแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ตามแบบวิธี ของลิเคิร์ต (Likert) มี 5 ระดับ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด

ส่วนที่ 4 คำถามปลายเปิดเกี่ยวกับข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่มีต่อรายการ

ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ตัวแปรทั้งหมดที่ใช้ในการวิจัย มีดังนี้

ตัวแปรอิสระ ได้แก่ ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศอายุ ระดับการศึกษา อาชีพและรายได้

ตัวแปรตาม ได้แก่ พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการคลับสุขภาพ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่มีต่อรายการคลับสุขภาพ

การวัดค่าตัวแปร

ในแบบสอบถามส่วนที่ 2 การวัดการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่มีจากรายการ
คลับสุขภาพ ผู้วิจัยมีวิธีการแปลความหมายและการให้คะแนน ดังนี้

| ความหมาย | ระดับคะแนน |
|------------|------------|
| มากที่สุด | 5 |
| มาก | 4 |
| ปานกลาง | 3 |
| น้อย | 2 |
| น้อยที่สุด | 1 |

วิธีการแปลความหมายจะใช้ค่าเฉลี่ยในเป็นดัชนีในการแบ่งการใช้ประโยชน์และความ
พึงพอใจออกเป็น 5 ระดับ ดังนี้

| | | |
|--------------------------------|---------|---|
| คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 4.21 - 5.00 | หมายถึง | มีการใช้ประโยชน์และความ พึงพอใจสูงมาก |
| คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 3.41 - 4.20 | หมายถึง | มีการใช้ประโยชน์และความ พึงพอใจสูง |
| คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 2.61 - 3.40 | หมายถึง | มีการใช้ประโยชน์และความ พึงพอใจปานกลาง |
| คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.81 - 2.60 | หมายถึง | มีการใช้ประโยชน์และความ พึงพอใจต่ำ |
| คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.00 - 1.80 | หมายถึง | มีการใช้ประโยชน์และความ พึงพอใจต่ำมาก |

การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ในการตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ดังต่อไปนี้

1. แบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัยนำมาจากแบบสอบถามที่พัฒนาโดย ผู้วิจัยพัฒนาขึ้น แล้วผู้วิจัยนำมาปรับใช้และเรียบเรียงจากนั้นนำไปให้ผู้ทรงคุณวุฒิและอาจารย์ที่ปรึกษาเป็นผู้ตรวจสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหา (Content Validity) ความเที่ยงตรงตามโครงสร้าง (Construct Validity) ตลอดจนภาษาที่ใช้เพื่อพิจารณาความเหมาะสม

2. การทดสอบความน่าเชื่อถือ (Reliability) ผู้วิจัยนำแบบสอบถามไปทำการทดสอบกับกลุ่มตัวอย่างในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 30 คน (Pre-test) แล้วนำมาทดสอบหาค่าความน่าเชื่อถือด้วยการใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows (Version 11.5) โดยนำมาวิเคราะห์หาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างข้อกระทงกับคะแนนรวมของข้อกระทงอื่น ๆ (Corrected Item-Total Correlation หรือ CITC) ที่ระดับนัยสำคัญ .05 และหาค่าความเที่ยง (Reliability) ด้วยวิธีการหาด้วยสูตรสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha coefficient) ของ Cronbach พบว่าข้อกระทงทุกข้อผ่านการคัดเลือกและได้ค่าสัมประสิทธิ์ของความน่าเชื่อถือ (Reliability Coefficient) เท่ากับ .9190 ซึ่งอยู่ในระดับที่ค่อนข้างสูงและมีค่ามากกว่า 0.80 ซึ่งมีความน่าเชื่อถือสำหรับการนำไปใช้ในการเก็บข้อมูล

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิจัยในครั้งนี้ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามที่สร้างขึ้น ผู้วิจัยจะตรวจสอบว่ากลุ่มตัวอย่างเป็นกลุ่มผู้ที่ชมรายการคลับสุขภาพทางสถานีโทรทัศน์สี กองทัพบกช่อง 7 หรือไม่ ก่อนทำการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างโดยจะให้กลุ่มตัวอย่างกรอกข้อมูลลงในแบบสอบถามด้วยตนเอง

กรรมวิธีในการเก็บข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows (Version 11.5) โดยมีการคำนวณและวิเคราะห์ค่าสถิติเพื่อทำการทดสอบสมมติฐานและอธิบายผลการวิจัย

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ใช้ในการแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ในการอธิบายข้อมูลทั่วไปทางประชากรศาสตร์ เช่น เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพและรายได้ พร้อมทั้งพฤติกรรมในการเปิดรับชมรายการคลับสุขภาพ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากรายการคลับสุขภาพ

2. สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ใช้ในการทดสอบสมมติฐานโดยจะใช้สถิติทดสอบด้วยการทดสอบค่าที (t-test Independent) และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) เพื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่มที่จำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพและรายได้ โดยหากพบความแตกต่างในสมมติฐานข้อใดจากการทดสอบรายคู่ด้วยวิธีผลต่างนัยสำคัญน้อยที่สุด (Least Significant Difference) เพื่อทำการทดสอบรายคู่ ส่วนการหาค่าสหสัมพันธ์ (Pearson's Correlation) เพื่ออธิบายความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระและตัวแปรตามที่ใช้ในการวิจัย โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 3.2

แสดงสมมติฐานการวิจัยและสถิติที่ใช้ในการทดสอบ

| สมมติฐานการวิจัยและสมมติฐานทางสถิติ | สถิติที่ใช้ในการทดสอบ |
|---|-----------------------|
| <p><u>สมมติฐานข้อที่ 1</u> ผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกันมีพฤติกรรมการรับชม “รายการคลับสุขภาพ” ที่แตกต่างกัน</p> <p><u>สมมติฐานที่ 1.1</u> ผู้ชมที่มีเพศต่างกันมีพฤติกรรมการรับชมรายการคลับสุขภาพแตกต่างกัน</p> <p><u>สมมติฐานที่ 1.1.1</u> ผู้ชมที่มีเพศต่างกันมีความถี่ในการรับชมรายการคลับสุขภาพแตกต่างกัน</p> <p>ตัวแปรอิสระ คือ เพศ</p> <p>ตัวแปรตาม คือ ความถี่ในการรับชมรายการคลับสุขภาพ</p> <p>สามารถเขียนสมมติฐานทางสถิติที่ 1.1.1 ได้ดังนี้</p> | T-test Independent |

ตารางที่ 3.2 (ต่อ)

| สมมติฐานการวิจัยและสมมติฐานทางสถิติ | สถิติที่ใช้ ในการทดสอบ |
|---|---------------------------|
| <p>H_0 คือ ผู้ชมที่มีเพศต่างกันมีความถี่ในการรับชมรายการคลับสุขภาพไม่แตกต่างกัน</p> <p>H_1 คือ ผู้ชมที่มีเพศต่างกันมีความถี่ในการรับชมรายการคลับสุขภาพแตกต่างกัน</p> <p><u>สมมติฐานที่ 1.1.2</u> ผู้ชมที่มีเพศต่างกันมีระยะเวลาในการรับชมรายการคลับสุขภาพแตกต่างกัน</p> <p>ตัวแปรอิสระ คือ เพศ</p> <p>ตัวแปรตาม คือ ระยะเวลาในการรับชมรายการคลับสุขภาพ</p> <p>สามารถเขียนสมมติฐานทางสถิติที่ 1.1.2 ได้ดังนี้</p> <p>H_0 คือ ผู้ชมที่มีเพศต่างกันมีระยะเวลาในการรับชมรายการคลับสุขภาพไม่แตกต่างกัน</p> <p>H_1 คือ ผู้ชมที่มีเพศต่างกันมีระยะเวลาในการรับชมรายการคลับสุขภาพแตกต่างกัน</p> | |
| <p><u>สมมติฐานที่ 1.2</u> ผู้ชมที่มีอายุต่างกันมีพฤติกรรมในการรับชมรายการคลับสุขภาพแตกต่างกัน</p> <p><u>สมมติฐานที่ 1.2.1</u> ผู้ชมที่มีอายุต่างกันมีความถี่ในการรับชมรายการคลับสุขภาพแตกต่างกัน</p> <p>ตัวแปรอิสระ คือ อายุ</p> <p>ตัวแปรตาม คือ ความถี่ในการรับชมรายการคลับสุขภาพ</p> <p>สามารถเขียนสมมติฐานทางสถิติที่ 1.2.1 ได้ดังนี้</p> <p>H_0 คือ ผู้ชมที่มีอายุต่างกันมีความถี่ในการรับชมรายการคลับสุขภาพไม่แตกต่างกัน</p> <p>H_1 คือ ผู้ชมที่มีอายุต่างกันมีความถี่ในการรับชมรายการคลับสุขภาพแตกต่างกัน</p> | T-test Independent |

ตารางที่ 3.2 (ต่อ)

| สมมติฐานการวิจัยและสมมติฐานทางสถิติ | สถิติที่ใช้ ในการทดสอบ |
|---|--|
| <p><u>สมมติฐานที่ 1.2.2</u> ผู้ชมที่มีอายุต่างกันมีระยะเวลาในการรับชมรายการคลับสุขภาพแตกต่างกัน</p> <p>ตัวแปรอิสระ คือ อายุ</p> <p>ตัวแปรตาม คือ ระยะเวลาในการรับชมรายการคลับสุขภาพ</p> <p>สามารถเขียนสมมติฐานทางสถิติที่ 1.2.2 ได้ดังนี้</p> <p>H_0 คือ ผู้ชมที่มีอายุต่างกันมีความถี่ในการรับชมรายการคลับสุขภาพไม่แตกต่างกัน</p> <p>H_1 คือ ผู้ชมที่มีอายุต่างกันมีความถี่ในการรับชมรายการคลับสุขภาพแตกต่างกัน</p> | |
| <p><u>สมมติฐานที่ 1.3</u> ผู้ชมที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีพฤติกรรมการรับชมรายการคลับสุขภาพแตกต่างกัน</p> <p><u>สมมติฐานที่ 1.3.1</u> ผู้ชมที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีความถี่ในการรับชมรายการคลับสุขภาพแตกต่างกัน</p> <p>ตัวแปรอิสระ คือ ระดับการศึกษา</p> <p>ตัวแปรตาม คือ ความถี่ในการรับชมรายการคลับสุขภาพ</p> <p>สามารถเขียนสมมติฐานทางสถิติที่ 1.3.1 ได้ดังนี้</p> <p>H_0 คือ ผู้ชมที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีความถี่ในการรับชมรายการคลับสุขภาพไม่แตกต่างกัน</p> <p>H_1 คือ ผู้ชมที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีความถี่ในการรับชมรายการคลับสุขภาพแตกต่างกัน</p> <p><u>สมมติฐานที่ 1.3.2</u> ผู้ชมที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีระยะเวลาในการรับชมรายการคลับสุขภาพแตกต่างกัน</p> <p>ตัวแปรอิสระ คือ ระดับการศึกษา</p> <p>ตัวแปรตาม คือ ระยะเวลาในการรับชมรายการคลับสุขภาพ</p> | <p>การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA)</p> |

ตารางที่ 3.2 (ต่อ)

| สมมติฐานการวิจัยและสมมติฐานทางสถิติ | สถิติที่ใช้ ในการทดสอบ |
|---|---------------------------|
| <p>สามารถเขียนสมมติฐานทางสถิติที่ 1.3.2 ได้ดังนี้</p> <p>H_0 คือ ผู้ชมที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีระยะเวลาในการรับชมรายการคลับสุขภาพไม่แตกต่างกัน</p> <p>H_1 คือ ผู้ชมที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีระยะเวลาในการรับชมรายการคลับสุขภาพแตกต่างกัน</p> <p><u>สมมติฐานที่ 1.4</u> ผู้ชมที่มีอาชีพต่างกันมีพฤติกรรมการรับชมรายการคลับสุขภาพแตกต่างกัน</p> <p><u>สมมติฐานที่ 1.4.1</u> ผู้ชมที่มีอาชีพต่างกันมีความถี่ในการรับชมรายการคลับสุขภาพแตกต่างกัน</p> <p>ตัวแปรอิสระ คือ อาชีพ</p> <p>ตัวแปรตาม คือ ความถี่ในการรับชมรายการคลับสุขภาพ</p> <p>สามารถเขียนสมมติฐานทางสถิติที่ 1.4.1 ได้ดังนี้</p> <p>H_0 คือ ผู้ชมที่มีอาชีพต่างกันมีความถี่ในการรับชมรายการคลับสุขภาพไม่แตกต่างกัน</p> <p>H_1 คือ ผู้ชมที่มีอาชีพต่างกันมีความถี่ในการรับชมรายการคลับสุขภาพแตกต่างกัน</p> <p><u>สมมติฐานที่ 1.4.2</u> ผู้ชมที่มีอาชีพต่างกันมีระยะเวลาในการรับชมรายการคลับสุขภาพแตกต่างกัน</p> <p>ตัวแปรอิสระ คือ อาชีพ</p> <p>ตัวแปรตาม คือ ระยะเวลาในการรับชมรายการคลับสุขภาพ</p> <p>สามารถเขียนสมมติฐานทางสถิติที่ 1.4.2 ได้ดังนี้</p> <p>H_0 คือ ผู้ชมที่มีอาชีพต่างกันมีระยะเวลาในการรับชมรายการคลับสุขภาพไม่แตกต่างกัน</p> <p>H_1 คือ ผู้ชมที่มีอาชีพต่างกันมีระยะเวลาในการรับชมรายการคลับสุขภาพแตกต่างกัน</p> | |

ตารางที่ 3.2 (ต่อ)

| สมมติฐานการวิจัยและสมมติฐานทางสถิติ | สถิติที่ใช้ในการทดสอบ |
|--|--|
| <p><u>สมมติฐานที่ 1.5</u> ผู้ชมที่มีรายได้ต่างกันมีพฤติกรรมการรับชมรายการคลับสุขภาพแตกต่างกัน</p> <p><u>สมมติฐานที่ 1.5.1</u> ผู้ชมที่มีรายได้ต่างกันมีความถี่ในการรับชมรายการคลับสุขภาพแตกต่างกัน</p> <p>ตัวแปรอิสระ คือ รายได้</p> <p>ตัวแปรตาม คือ ความถี่ในการรับชมรายการคลับสุขภาพ</p> <p>สามารถเขียนสมมติฐานทางสถิติที่ 1.5.1 ได้ดังนี้</p> <p>H_0 คือ ผู้ชมที่มีรายได้ต่างกันมีความถี่ในการรับชมรายการคลับสุขภาพไม่แตกต่างกัน</p> <p>H_1 คือ ผู้ชมที่มีรายได้ต่างกันมีความถี่ในการรับชมรายการคลับสุขภาพแตกต่างกัน</p> | <p>การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA)</p> |
| <p><u>สมมติฐานที่ 1.5.2</u> ผู้ชมที่มีรายได้ต่างกันมีระยะเวลาในการรับชมรายการคลับสุขภาพแตกต่างกัน</p> <p>ตัวแปรอิสระ คือ รายได้</p> <p>ตัวแปรตาม คือ ระยะเวลาในการรับชมรายการคลับสุขภาพ</p> <p>สามารถเขียนสมมติฐานทางสถิติที่ 1.5.2 ได้ดังนี้</p> <p>H_0 คือ ผู้ชมที่มีรายได้ต่างกันมีระยะเวลาในการรับชมรายการคลับสุขภาพไม่แตกต่างกัน</p> <p>H_1 คือ ผู้ชมที่มีรายได้ต่างกันมีระยะเวลาในการรับชมรายการคลับสุขภาพแตกต่างกัน</p> | <p>การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA)</p> |
| <p><u>สมมติฐานที่ 2</u> ผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกันมีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากรายการคลับสุขภาพที่แตกต่างกัน</p> | <p>T-test Independent</p> |

ตารางที่ 3.2 (ต่อ)

| สมมติฐานการวิจัยและสมมติฐานทางสถิติ | สถิติที่ใช้ ในการทดสอบ |
|--|---|
| <p><u>สมมติฐานที่ 2.1</u> ผู้ชมที่มีเพศต่างกันมีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากรายการคลับสุขภาพแตกต่างกัน</p> <p>ตัวแปรอิสระ คือ เพศ</p> <p>ตัวแปรตาม คือ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากรายการคลับสุขภาพ</p> <p>สามารถเขียนสมมติฐานทางสถิติที่ 2.1 ได้ดังนี้</p> <p>H_0 คือ ผู้ชมที่มีเพศต่างกันมีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากรายการคลับสุขภาพไม่แตกต่างกัน</p> <p>H_1 คือ ผู้ชมที่มีเพศต่างกันมีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากรายการคลับสุขภาพแตกต่างกัน</p> | |
| <p><u>สมมติฐานที่ 2.2</u> ผู้ชมที่มีอายุต่างกันมีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากรายการคลับสุขภาพแตกต่างกัน</p> <p>ตัวแปรอิสระ คือ อายุ</p> <p>ตัวแปรตาม คือ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากรายการคลับสุขภาพ</p> <p>สามารถเขียนสมมติฐานทางสถิติที่ 2.2 ได้ดังนี้</p> <p>H_0 คือ ผู้ชมที่มีอายุต่างกันมีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากรายการคลับสุขภาพไม่แตกต่างกัน</p> <p>H_1 คือ ผู้ชมที่มีอายุต่างกันมีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากรายการสุขภาพแตกต่างกัน</p> | การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) |
| <p><u>สมมติฐานที่ 2.3</u> ผู้ชมที่มีระดับการศึกษาที่ต่างกันมีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากรายการคลับสุขภาพแตกต่างกัน</p> <p>ตัวแปรอิสระ คือ ระดับการศึกษา</p> <p>ตัวแปรตาม คือ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากรายการคลับสุขภาพ</p> | |

ตารางที่ 3.2 (ต่อ)

| สมมติฐานการวิจัยและสมมติฐานทางสถิติ | สถิติที่ใช้ ในการทดสอบ |
|--|---|
| <p>สามารถเขียนสมมติฐานทางสถิติที่ 2.3 ได้ดังนี้</p> <p>H_0 คือ ผู้ชมที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากรายการคลับสุขภาพไม่แตกต่างกัน</p> <p>H_1 คือ ผู้ชมที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากรายการคลับสุขภาพแตกต่างกัน</p> <p>สมมติฐานที่ 2.4 ผู้ชมที่มีอาชีพต่างกันมีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากรายการคลับสุขภาพแตกต่างกัน</p> <p>ตัวแปรอิสระ คือ อาชีพ</p> <p>ตัวแปรตาม คือ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากรายการคลับสุขภาพ</p> <p>สามารถเขียนสมมติฐานทางสถิติที่ 2.4 ได้ดังนี้</p> <p>H_0 คือ ผู้ชมที่มีอาชีพต่างกันมีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากรายการคลับสุขภาพไม่แตกต่างกัน</p> <p>H_1 คือ ผู้ชมที่มีอาชีพต่างกันมีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากรายการคลับสุขภาพแตกต่างกัน</p> | |
| <p>สมมติฐานที่ 2.5 ผู้ชมที่มีรายได้ต่างกันมีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากรายการคลับสุขภาพแตกต่างกัน</p> <p>ตัวแปรอิสระ คือ รายได้</p> <p>ตัวแปรตาม คือ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากรายการคลับสุขภาพ</p> <p>สามารถเขียนสมมติฐานทางสถิติที่ 2.5 ได้ดังนี้</p> <p>H_0 คือ ผู้ชมที่มีรายได้ต่างกันมีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากรายการคลับสุขภาพไม่แตกต่างกัน</p> <p>H_1 คือ ผู้ชมที่มีรายได้ต่างกันมีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากรายการคลับสุขภาพแตกต่างกัน</p> | การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) |

ตารางที่ 3.2 (ต่อ)

| สมมติฐานการวิจัยและสมมติฐานทางสถิติ | สถิติที่ใช้ในการทดสอบ |
|--|--|
| <p><u>สมมติฐานที่ 3</u> พฤติกรรมการรับชมรายการ “รายการคลับสุขภาพ” มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากรายการ “รายการคลับสุขภาพ” ของผู้ชม</p> <p><u>สมมติฐานที่ 3.1</u> ความถี่ในการเปิดรับชมรายการ “รายการคลับสุขภาพ” มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากรายการ “รายการคลับสุขภาพ” ของผู้ชม</p> <p>ตัวแปรอิสระ คือ ความถี่ในการเปิดรับชมรายการ “รายการคลับสุขภาพ”</p> <p>ตัวแปรตาม คือ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากรายการคลับสุขภาพ</p> <p>สามารถเขียนสมมติฐานทางสถิติที่ 3.1 ได้ดังนี้</p> <p>H_0 คือ ความถี่ในการเปิดรับชมรายการ “รายการคลับสุขภาพ” ไม่มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากรายการ “รายการคลับสุขภาพ” ของผู้ชม</p> <p>H_1 คือ ความถี่ในการเปิดรับชมรายการ “รายการคลับสุขภาพ” มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากรายการ “รายการคลับสุขภาพ” ของผู้ชม</p> | <p>สหสัมพันธ์แบบ Pearson Correlation</p> |
| <p><u>สมมติฐานที่ 3.2</u> ระยะเวลาในการเปิดรับชมรายการ “รายการคลับสุขภาพ” มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากรายการ “รายการคลับสุขภาพ” ของผู้ชม</p> <p>ตัวแปรอิสระ คือ ระยะเวลาในการเปิดรับชมรายการคลับสุขภาพ</p> <p>ตัวแปรตาม คือ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากรายการคลับสุขภาพ</p> <p>สามารถเขียนสมมติฐานทางสถิติที่ 3.2 ได้ดังนี้</p> | <p>สัมพันธ์แบบ Pearson Correlation</p> |

ตารางที่ 3.2 (ต่อ)

| สมมติฐานการวิจัยและสมมติฐานทางสถิติ | สถิติที่ใช้ ในการทดสอบ |
|---|---------------------------|
| <p>H_0 คือ ระยะเวลาในการเปิดรับชม“รายการคลับสุขภาพ”ไม่มี ความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจาก“รายการคลับ สุขภาพ”ของผู้ชม</p> <p>H_1 คือ ระยะเวลาในการเปิดรับชม “รายการคลับสุขภาพ”มี ความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจาก“รายการคลับ สุขภาพ”ของผู้ชม</p> | |

การนำเสนอข้อมูล

งานวิจัยนี้ผู้วิจัยเลือกการนำเสนอข้อมูลที่เป็นค่าสถิติโดยการนำเสนอในรูปแบบตาราง
ประกอบความเรียง