

บทที่ 1

บทนำ

ความสำคัญและที่มาของปัญหา

สื่อมวลชนนั้นนับว่าเป็นสื่อที่มีความสำคัญอย่างยิ่งในการสร้างสรรค์และการพัฒนาสังคม โดยเฉพาะอย่างยิ่งการใช้สื่อมวลชนในการพัฒนาในด้านต่าง ๆ ด้านการศึกษา ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม วัฒนธรรม และด้านสุขภาพ รวมไปถึงการพัฒนาในเรื่องจิตใจ และ ร่างกาย เนื่องจากสภาพสังคมในปัจจุบัน ถือได้ว่าประชาชนส่วนใหญ่ตกอยู่ในสภาวะเครียด เนื่องมาจากสภาพปัญหาของบ้านเมืองและความเป็นอยู่ทั้งเศรษฐกิจและการเมืองในปัจจุบัน

ในฐานะของสื่อสารมวลชนจึงต้องมีการนำเสนอเรื่องราวข่าวสารที่สร้างสรรค์ และสามารถช่วยยกระดับของจิตใจของประชาชนให้มีการดำรงชีวิตได้อย่างเป็นสุข และมีสุขภาพร่างกายที่สมบูรณ์แข็งแรง ให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการดูแลและป้องกันจากโรคมัยไข้เจ็บและโรคภัยใหม่ ๆ ที่เกิดสภาพแวดล้อมและสภาพวิถีการดำเนินชีวิตในปัจจุบัน รวมถึงการดูแลสุขภาพร่างกายและจิตใจอย่างถูกวิธี เพียงแค่มีข้อมูลในการดูแลสุขภาพที่ถูกต้อง

ซึ่งจะเห็นได้ว่าสื่อสารมวลชนเป็นเสมือนแรงผลักดันคนในสังคมโดยการนำเสนอสารที่มีความสำคัญและจำเป็นต่อสังคมมนุษย์เป็นอย่างมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสังคมปัจจุบันถือได้ว่าเป็นสังคมสมัยใหม่ที่ต้องมีการพึ่งพาสื่อสารมวลชนในการรับข้อมูลข่าวสารในแต่ละวันเพื่อประโยชน์ในการดำรงชีวิตที่แตกต่างกัน และเป็นที่ยอมรับว่าในปัจจุบันสื่อสารมวลชนมีการถ่ายทอดข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์แก่ผู้รับสารในด้านต่าง ๆ ที่แตกต่างกัน ซึ่งรวมไปถึงกระแสตื่นตัวในการดูแลสุขภาพซึ่งในปัจจุบันประชาชนให้ความสำคัญในเรื่องนี้เป็นอย่างมาก

จะเห็นได้จากการเกิดของธุรกิจที่เกี่ยวกับการดูแลสุขภาพเกิดขึ้นมากในปัจจุบัน ไม่ว่าจะ เป็นในเรื่องของอาหารชีวจิต ก็มีการตอบสนองความต้องการของประชาชนเกี่ยวกับกระแสการดูแลสุขภาพดังกล่าว เช่น ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบอาหารที่เกี่ยวข้องกับอาหารชีวจิต ซึ่งเรียกได้ว่าเป็นอาหารที่เป็นประโยชน์ต่อสุขภาพเป็นอย่างมาก นอกจากนั้นยังมีการผลิตรายการที่นำเสนอเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพเพื่อเป็นการให้ความรู้ความเข้าใจกับประชาชนเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพที่ถูกวิธี วิธีการป้องกันโรคต่าง ๆ เทคนิคในการดูแลสุขภาพ และยังมีคำแนะนำที่ถูกต้องจากผู้เชี่ยวชาญด้านต่าง ๆ เพื่อสนองตามความต้องการรับทราบข้อมูลข่าวสารของประชาชน

ในการพัฒนาสังคมในเรื่องสุขภาพในปัจจุบันถือได้ว่าเป็นสิ่งที่มีความสำคัญเป็นอย่างมาก เนื่องจากการดำรงชีวิตที่มีความแตกต่างไปจากเดิม เพราะฉะนั้นในฐานะของสื่อสารมวลชนถือได้ว่าเป็นมีความจำเป็นและมีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งในการผลักดันให้เกิดกระแสตื่นตัวในการดูแลสุขภาพ จึงเกิดเป็นศาสตร์ที่เรียกว่า “การสื่อสารสุขภาพ” (Health Communication) ถือได้ว่าเป็นการสื่อสารประเภทหนึ่ง ที่ช่วยให้ความรู้ ความเข้าใจในการสร้างเสริมสุขภาพให้กับมวลชนให้ดูแลสุขภาพได้ด้วยตัวเอง คือ ให้พึ่งตนเองได้ก่อนถึงแพทย์

คนเราส่วนน้อยที่ตายด้วยโรคชราหรือแก่ตาย แต่คนส่วนใหญ่ตายด้วยโรคและอุบัติเหตุที่สามารถป้องกันได้ เพราะฉะนั้นในปัจจุบันจึงเกิดกระแสตื่นตัวในการดูแลสุขภาพมากขึ้นเพื่อเป็นการปกป้องและป้องกันการเกิดโรคร้ายให้ได้มากที่สุด

การที่ประชาชนจะสามารถดูแลสุขภาพสุขภาพตัวเองได้อย่างมีประสิทธิภาพนั้น จะต้องมีความรู้เกี่ยวกับการดูแลสุขภาพสุขภาพตนเองที่ถูกต้อง การให้การศึกษาแก่ประชาชนในเรื่องดังกล่าวจึงเป็นเรื่องสำคัญ และจะต้องเป็นการให้การศึกษาที่ก่อให้เกิดการเรียนรู้ใหม่ในหมู่ประชาชนอย่างแท้จริง ไม่ว่าจะเป็นด้านความรู้ ความรู้สึก ตลอดจนพฤติกรรม มีสื่อมวลชนจำนวนมากไม่น้อยที่พยายามให้การศึกษาแก่ประชาชนในเรื่องการดูแลสุขภาพของตนเอง ไม่ว่าจะเป็นสื่อวิทยุ โทรทัศน์และสิ่งพิมพ์ สื่อต่างเหล่านี้ ต่างมีข้อดีในการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการดูแลสุขภาพของตนเองแตกต่างกัน กล่าวคือ สื่อวิทยุกระจายเสียงนั้นสามารถเข้าถึงมวลชนได้มากกว่าสื่อประเภทอื่น ไม่จำเป็นที่ประชาชนต้องอ่านออกเขียนได้ หรือเสียเวลากับการอ่านก็สามารถรับฟังข่าวสารการดูแลสุขภาพตนเองได้อย่างสะดวกสบาย นอกจากนั้นเครื่องรับวิทยุยังมีราคาถูก ประชาชนทุกระดับมีกำลังทรัพย์เพียงพอที่จะซื้อหาได้ ส่วนสื่อโทรทัศน์นั้นให้ทั้งภาพและเสียงในขณะเดียวกันก่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจข่าวสารการดูแลสุขภาพตนเองได้เป็นอย่างดี และนับวันสื่อโทรทัศน์จะยิ่งแพร่หลายมากยิ่งขึ้น แม้ราคาจะค่อนข้างแพง แต่ถ้าเปรียบเทียบกับสื่อสิ่งพิมพ์แล้ว ค่าใช้จ่ายในการบริโภคในระยะยาวถูกกว่า¹

ในปัจจุบันการดูแลสุขภาพในสังคมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารทำให้บทบาทและความสำคัญของศาสตร์ด้านการสื่อสารสุขภาพ (Health Communication) ชัดเจนมากยิ่งขึ้น ปัจจุบันการนำเสนอรายการเพื่อสุขภาพทางโทรทัศน์มีจำนวนไม่มากเท่าใดนัก โดยรายการเพื่อสุขภาพที่ปรากฏในช่วงเดือนเมษายน 2551 ทางสถานีโทรทัศน์ช่องปกติ (ผังรายการประจำเดือน

¹ ประเวศ วะสี, การปรับทรงสนะทางการแพทย์และสาธารณสุข (กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์หมอชาวบ้าน, ม.ป.ป.), น. 10.

เมษายน 2551) พบว่า มีรายการเพื่อสุขภาพทั้งหมด 28 รายการ สถานีที่มีการเสนอรายการเพื่อสุขภาพมากที่สุด คือ สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 7 และสถานีที่มีการนำเสนอรายการเพื่อสุขภาพน้อยที่สุด คือ สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 (รายละเอียดดูในภาคผนวก ข)

จากการจำแนกรายการเพื่อสุขภาพทางสถานีโทรทัศน์ต่าง ๆ พบว่ารายการที่นำเสนอเกี่ยวกับรายการเพื่อสุขภาพในปัจจุบันมีการนำเสนออย่างมาก เมื่อเทียบกับรายการประเภทอื่น ๆ เนื่องจากรายการที่มีการนำเสนอเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพในปัจจุบันมีอายุในการนำเสนอของรายการน้อยมาก เมื่อเทียบกับรายการบันเทิงที่มีอายุในการนำเสนอรายการที่ยาวนานมากกว่า ที่เห็นได้จากรายการ “คลับสุขภาพ” ทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 เป็นรายการที่นำเสนอเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพเป็นระยะเวลา 3 ปี เมื่อเทียบกับรายการเพื่อสุขภาพรายการอื่น คือ รายการ “คลับสุขภาพ” ผลิตโดยบริษัทอมรินทร์นิตติ้ง แนวคิดของผู้ผลิตรายการคือ

เป็นรายการวาไรตี้ที่เสนอเรื่องราวที่น่าสนใจเพื่อการดูแลสุขภาพ อาหารการกิน และไอเดียดี ๆ คู่บ้านคู่ครัวที่ทำงานได้ผลจริง โดยกลุ่มเป้าหมายรายการ “คลับสุขภาพ” คือ ประชาชนทั่วไปที่ใส่ใจเรื่องสุขภาพ ซึ่งมีพิธีกรในการดำเนินรายการมี 1 ท่าน คือ คุณยุ้ย จีรนันท์ มะโนแจ่ม และพิธีกรรับเชิญ 1 ท่าน คือ คุณผกา เส็งพานิช ผู้ช่วยบรรณาธิการฝ่ายอาหาร นิตยสาร Health & Cuisine เวลาออกอากาศทุกวันอังคารเวลา 16.15 น.-16.30 น. ทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 โดยมีรูปแบบในการนำเสนอรายการออกเป็น 3 ช่วงรายการ

ช่วงที่ 1 ช่วง “Healthy Talk” (4 นาที) พบกับการพูดคุยอย่างสนุกสนานและเป็นกันเองระหว่างพิธีกรกับแขกรับเชิญในช่วง Health Talk กับสาระและเรื่องราวที่น่าสนใจเพื่อสุขภาพที่คุณอยากรู้

- บุคคลคนดัง สัมภาษณ์ครอบครัวเซเลบริตี้พูดคุยถึงวิถีดูแลสุขภาพที่น่าสนใจ
- ก้าวทันโรคภัยไปกับนวัตกรรมใหม่ทางการแพทย์ อัปเดตเทรนด์สุขภาพและสิ่งประดิษฐ์ล้ำสมัย ไปกับคณะแพทย์และผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านจากสถาบันมีชื่อเสียง
- พาเที่ยวพาสถานที่และกิจกรรมสนุกเพื่อสุขภาพ

ช่วงที่ 2 ช่วง “One Minute You Can Do” (1 นาที) เพิ่มสีสันให้การดูแลสุขภาพเป็นเรื่องสนุกง่าย และไม่น่าเบื่อไปกับไอเดียน่าสนใจคู่บ้านคู่ครัวสุดเก๋ ที่ผ่านการทดลองแล้วว่าทำงานได้ผลจริง เพื่อทุกคนในครอบครัวจะได้มีสุขภาพดีอย่างมีชีวิตชีวา

ช่วงที่ 3 “Club Recommend” (5 นาที) ช่วงนี้เอาใจนักชิมด้วยการบุกครัวเชฟมือหนึ่งของร้านอาหารชื่อดัง ชิม และชมเทคนิคการปรุงอาหารหลากหลายสไตล์ ที่คัดสรรแล้วว่าดีต่อสุขภาพ ส่วนใครที่ชอบเข้าครัวทำอาหารด้วยตัวเอง ช่วง Club Recommend ยังเปิดโอกาสให้

คุณผู้ชมได้ทดลองทำอาหารสุขภาพง่าย ๆ สไตล์โฮมเมด ไปกับพิธีกรรับเชิญ คุณผกา เส็งพานิช ผู้ช่วยบรรณาธิการฝ่ายอาหารนิตยสาร Health & Cuisine และ เจ้าของคอลัมน์ครัวชีวิตในนิตยสารชีวิต ที่จะมาเผยเคล็ดลับพร้อมแนะนำวิธีการปรุงอาหารสุขภาพแบบง่าย ๆ ให้อร่อยได้อย่างไม่น่าเชื่อ

ดังนั้น การจัดทำรายการควรตอบสนองความต้องการของผู้ชมส่วนใหญ่จึงเป็นสิ่งที่ต้องคำนึงเป็นอย่างมากโดยเฉพาะรายการ “คลับสุขภาพ” ซึ่งผู้ผลิตมีแนวคิดว่าเป็นรายการรายการวาไรตี้ที่เสนอเรื่องราวที่น่าสนใจเพื่อการดูแลสุขภาพ อาหารการกิน และไอเดียดี ๆ คู่บ้านคู่ครัวที่ทำงานได้ผลจริง โดยที่เนื้อหาของรายการก็คาดหวังว่าผู้ชมส่วนใหญ่จะสามารถนำมาใช้ประโยชน์ในการดำรงชีวิตประจำวันไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของการดูแลสุขภาพของตนเองและการป้องกันโรคมัยไข้เจ็บที่อาจจะเกิดขึ้น ก็จะทำให้รายการมีคุณค่าและมีประโยชน์สามารถเป็นสื่อเพื่อสุขภาพของประชาชนที่มีประสิทธิภาพได้อีกทางหนึ่ง นอกจากนี้รายการ “คลับสุขภาพ” เป็นรายการเพื่อสุขภาพรายการหนึ่งที่น่าสนใจแก่ประชาชนเป็นระยะเวลา 3 ปี แต่ยังไม่มีการศึกษาถึงการประเมินผลรายการในด้านผู้รับสารที่มีประสิทธิผลอย่างไร และสอดคล้องกับความต้องการของผู้ส่งสาร หรือผู้ผลิตรายการหรือไม่

ดังนั้น การศึกษาถึงการให้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อรายการของผู้ชมว่าผู้ชมสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ก่อให้เกิดประโยชน์แก่ตนเองได้หรือไม่ รวมไปถึงพฤติกรรมมารับชมรายการ จึงเป็นเรื่องที่น่าสนใจและมีความสำคัญ เนื่องจากจะทำให้ได้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปรับปรุงรายการ “คลับสุขภาพ” ให้เหมาะสมสอดคล้องกับความต้องการของผู้รับชมได้ครบถ้วนอย่างแท้จริง เมื่อผู้รับชมสนใจรายการประเภทนี้เนื่องจากชมแล้วสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ ซึ่งจะส่งผลต่อเรื่องผู้สนับสนุนรายการที่มีจำนวนน้อยให้เพิ่มปริมาณมากขึ้นได้ในอนาคต รวมไปถึงก่อให้เกิดประโยชน์ด้านการศึกษาเกี่ยวกับรายการเพื่อสุขภาพทางโทรทัศน์ต่อผู้สนใจอีกด้วย

ปัญหาคำถามศึกษา

1. ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ชมรายการโทรทัศน์ “รายการคลับสุขภาพ” ในเขตกรุงเทพมหานครเป็นอย่างไร
2. ผู้ชมรายการโทรทัศน์ “คลับสุขภาพ” ในเขตกรุงเทพมหานครมีพฤติกรรมมารับชมรายการ “คลับสุขภาพ” อย่างไร

3. ผู้ชมรายการโทรทัศน์ “คลับสุขภาพ” ในเขตกรุงเทพมหานครมีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากรายการ “คลับสุขภาพ”

4. พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ “คลับสุขภาพ” มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจหรือไม่อย่างไร

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากรของผู้ชมรายการโทรทัศน์ “คลับสุขภาพ” ทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7

2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการรับชมรายการโทรทัศน์ “คลับสุขภาพ” ทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7

3. เพื่อศึกษาการใช้ประโยชน์จากการชมรายการโทรทัศน์ “คลับสุขภาพ” ทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7

4. เพื่อศึกษาถึงความพึงพอใจที่มีต่อรายการโทรทัศน์ “คลับสุขภาพ” ทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร

5. เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ “คลับสุขภาพ” มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจหรือไม่อย่างไร

สมมติฐานการศึกษา

1. ผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกัน มีพฤติกรรมการรับชมรายการโทรทัศน์ “รายการคลับสุขภาพ” ที่แตกต่างกัน

2. ผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกัน มีการใช้ประโยชน์จากรายการโทรทัศน์ “รายการคลับสุขภาพ” ที่แตกต่างกัน

3. พฤติกรรมการรับชมรายการโทรทัศน์ “รายการคลับสุขภาพ” มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากการชมรายการโทรทัศน์ “รายการคลับสุขภาพ” ของผู้ชม

ขอบเขตการศึกษา

งานวิจัยครั้งนี้เลือกศึกษากลุ่มตัวอย่างประชากรเพศชายและเพศหญิงที่อาศัยในเขตกรุงเทพมหานครที่ชมรายการ “คลับสุขภาพ” ทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ซึ่งออกอากาศเวลา 16:15 น. - 16:30 น.

นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง

1. ลักษณะทางประชากรศาสตร์ หมายถึง ลักษณะของผู้ชมรายการ “คลับสุขภาพ” ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้
2. พฤติกรรมการรับชมรายการ “คลับสุขภาพ” หมายถึง การติดตามชมรายการ ความถี่ในการเปิดรับชมรายการ ระยะเวลาในการเปิดรับชมรายการ ลักษณะการเปิดรับชมรายการ ช่วงที่ชมมากที่สุดในการชม และประเภทของเนื้อหารายการที่เลือกชมมากที่สุด
3. การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากรายการ “คลับสุขภาพ” หมายถึง การนำความรู้ที่ได้รับจากการชมรายการ “คลับสุขภาพ” ไปใช้ประโยชน์และก่อให้เกิดความพึงพอใจในการดูแลสุขภาพในชีวิตประจำวันด้านต่าง ๆ อันได้แก่ ประโยชน์ด้านข้อมูลข่าวสาร ความรู้วิธีการดูแลสุขภาพเพื่อการป้องกันโรค วิธีการดูแลรักษาสุขภาพเมื่อมีการเจ็บป่วย และวิธีการดูแลรักษาสุขภาพเมื่อรู้ว่าตนเป็นโรค ประโยชน์ด้านความเพลิดเพลิน ผ่อนคลายความเครียด ประโยชน์ด้านการปฏิสัมพันธ์ทางสังคมหรือสนทนากับผู้อื่น และความสามารถนำข้อมูลใช้เป็นแรงเสริมย้ำความเชื่อ และความคิดเห็นในการตัดสินใจ ซึ่งจากที่กล่าวมาจะก่อให้เกิดความพึงพอใจที่ผู้ชมได้รับจากการชมรายการ “คลับสุขภาพ” เป็นต้น
4. รายการเพื่อสุขภาพทางโทรทัศน์ หมายถึง รายการ “คลับสุขภาพ” ซึ่งออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ทุกวันอังคาร เวลา 16.15 น.-16.30 น
5. รายการ “คลับสุขภาพ” หมายถึง รายการที่มีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอเนื้อหาเรื่องสุขภาพโดยเฉพาะ ซึ่งออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ทุกวันอังคาร เวลา 16.15 น.-16.30 น. ผู้ดำเนินรายการ คือ คุณยุ้ย จีรนันท์ มะโนแจ่ม และพิธีกรรับเชิญ 1 ท่าน คือ คุณผกา เส็งพานิช ผู้ช่วยบรรณาธิการฝ่ายอาหาร นิตยสาร Health & Cuisine โดยมีรูปแบบในการนำเสนอรายการออกเป็น 3 ช่วงรายการ

ช่วงที่ 1 ช่วง “Healthy Talk” (4 นาที) พบกับการพูดคุยอย่างสนุกสนานและเป็นกันเอง ระหว่างพิธีกรกับแขกรับเชิญในช่วง Health Talk กับสาระและเรื่องราวที่น่าสนใจเพื่อสุขภาพที่คุณอยากรู้

- บุ๊กบ้านคนดัง สัมภาษณ์ครอบครัวเซเลบริตี้พูดคุยถึงวิถีดูแลสุขภาพที่น่าสนใจ
- ก้าวทันโรคร้ายไปกับนวัตกรรมใหม่ทางการแพทย์ อัปเดตเทรนด์สุขภาพและสิ่งประดิษฐ์ล้ำสมัย ไปกับคณะแพทย์และผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านจากสถาบันมีชื่อเสียง
- พาเที่ยวพารามสถานที่และกิจกรรมสนุกเพื่อสุขภาพ

ช่วงที่ 2 ช่วง “One Minute You Can Do” (1 นาที) เพิ่มสีสันให้การดูแลสุขภาพเป็นเรื่องสนุก ง่าย และไม่น่าเบื่อไปกับไอเดียบ้านคู่ครัวสุดเก๋ ที่ผ่านการทดลองแล้วว่าทำงาน ได้ผลจริง เพื่อทุกคนในครอบครัวจะได้มีสุขภาพดีอย่างมีชีวิตชีวา

ช่วงที่ 3 “Club Recommend” (5 นาที) ช่วงนี้เอาใจนักชิมด้วยการบุกครัวเชฟมือหนึ่งของร้านอาหารชื่อดัง ชิม และชมเทคนิคการปรุงอาหารหลากหลายสไตล์ ที่คัดสรรแล้วว่าดีต่อสุขภาพ ส่วนใครที่ชอบเข้าครัวทำอาหารด้วยตัวเอง ช่วง Club Recommend ยังเปิดโอกาสให้คุณผู้ชมได้ทดลองทำอาหารสุขภาพง่าย ๆ สไตล์โฮมเมด ไปกับพิธีกรรับเชิญ คุณผกา เส็งพานิช ผู้ช่วยบรรณาธิการฝ่ายอาหารนิตยสาร Health & Cuisine และ เจ้าของคอลัมน์ครัวชีวิตในนิตยสารชีวิต ที่จะมาเผยเคล็ดลับพร้อมแนะนำวิธีการปรุงอาหารสุขภาพแบบง่าย ๆ ให้อร่อยได้อย่างไม่น่าเชื่อ

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อให้ทราบถึงลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ชม การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจต่อเนื้อหารายการ “คลับสุขภาพ” รวมไปถึงพฤติกรรมมารับชมรายการโทรทัศน์ “คลับสุขภาพ”
2. เพื่อเป็นข้อมูลและแนวทางสำหรับผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ “คลับสุขภาพ” และผู้ผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อสุขภาพรายการอื่น ๆ ให้สามารถผลิตรายการเพื่อสุขภาพตรงตามความต้องการของประชาชนอย่างแท้จริง นอกจากนั้นสามารถนำไปเสนอขอเวลาในการออกอากาศที่เหมาะสม
3. เพื่อนำไปใช้เป็นข้อมูลอ้างอิง หรือประโยชน์ในทางการศึกษาต่อผู้สนใจรายการเพื่อสุขภาพทางโทรทัศน์ในอนาคต