

ผนวก ค

ปรัชญา และ แนวคิด สถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ (TPBS)

1. มีความเป็นอิสระในการดำเนินงาน โดยมีหลักประกันทางกฎหมายที่ป้องกันการแทรกแซงทางการเมือง และให้ความมั่นคงทางการเงินควบคู่ไปกับการห้ามโฆษณา เพื่อให้ปลอดจากการถูกแทรกแซงจากกลุ่มทุน

2. ผลิตรายการที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะที่มีคุณภาพสูง เช่น รายการข่าว และรายการเกี่ยวกับสถานการณ์ปัจจุบัน ซึ่งให้ข้อเท็จจริงอย่างครบถ้วนรอบด้านในประเด็นที่มีความสำคัญต่อสาธารณะรายการศึกษาสำหรับเด็กและเยาวชน รายการที่ให้ความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน

3. ผลิตและเผยแพร่รายการอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมีข้อกำหนดด้านมาตรฐานของรายการ (Programming standard) และจรรยาบรรณทางวิชาชีพ (code of conduct)

4. มีกลไกให้สังคมมีส่วนร่วม เช่น การสนับสนุนผู้จัดทำรายการโทรทัศน์และวิทยุอิสระ ทั้งผู้ประกอบการรายย่อยและชุมชนให้สามารถใช้ประโยชน์จากสื่อวิทยุและโทรทัศน์ ในการสื่อสารเพื่อเรียนรู้ระหว่างกัน และมีกลไกสำรวจความพึงพอใจของประชาชนเป็นประจำ ตลอดจนมีกลไกที่ประชาชนสามารถให้คำแนะนำและข้อคิดเห็น ร้องเรียน และการตรวจสอบการดำเนินงานของสถานีโทรทัศน์สาธารณะได้โดยง่าย

รายได้ของทีวีสาธารณะมักจะมาจากงบประมาณของรัฐเสียเป็นส่วนใหญ่ นอกนั้นเป็นรายได้จากแหล่งอื่น เช่น เงินอุปถัมภ์ซึ่งอาจมาในรูปของการโฆษณาประชาสัมพันธ์องค์กรหรือที่เรียก คอร์ปอเรต แอด เงินบริจาคองค์กรที่สนับสนุนอุดมการณ์สื่อสาธารณะ เป็นต้น