

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง “ความชอบของประชาชนที่มีต่อรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ (TPBS)” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับรายการโทรทัศน์ที่ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร และความชอบของประชาชนที่มีต่อรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ (TPBS)

วิธีวิจัยผู้ศึกษาวิจัยครั้งนี้ใช้รูปแบบการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ด้วยรูปแบบการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) แบบวัดผลครั้งเดียว (One-Shot Case Study) โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) และให้ผู้ตอบกรอกแบบสอบถามเอง (Self-Administered Questionnaire) โดยกลุ่มตัวอย่างเป็นประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครจำนวน 400 คน วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติต่างๆ ได้แก่ การหาค่าร้อยละ (Percentage) ความถี่ (Frequency) ค่าเฉลี่ย (Average) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

ผลการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 26 – 30 ปี ประกอบอาชีพลูกจ้างเอกชน ส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีมีรายได้ 5,001 – 10,000 บาท

กลุ่มผู้ชมรายการโทรทัศน์ส่วนใหญ่ ดูโทรทัศน์ทุกวัน (7 วัน/สัปดาห์) สถานีโทรทัศน์ที่รับชมส่วนใหญ่รับชมช่อง 3 กลุ่มผู้ชมรับชมรายการโทรทัศน์ในวันจันทร์-อาทิตย์ (รับชมทุกวัน) รับชมรายการโทรทัศน์ในเวลา 19.00 - 20.59 น.

ด้านพฤติกรรมการเปิดรับรายการพบว่ากลุ่มผู้ชมรายการโทรทัศน์มีพฤติกรรมการเปิดรับรายการโทรทัศน์ด้านประเภทของรายการโทรทัศน์ที่ชอบโดยรวมโดยอยู่ในระดับชอบปานกลาง

ประเภทรายการที่ชอบรับชม รายการข่าวกลุ่มผู้ชมส่วนใหญ่ชอบรายการข่าวภาคเช้าเป็นอันดับ 1 รายการละครกลุ่มผู้ชมส่วนใหญ่ชอบชมละครหลังข่าวและละครซิตคอม

รายการสารคดีซึ่งประกอบไปด้วยสารคดีท่องเที่ยว สารคดีไทย และสารคดีต่างประเทศพบว่ากลุ่มผู้ชมรายการส่วนใหญ่ชอบสารคดีท่องเที่ยว

รายการประเภทภาพยนตร์/ภาพยนตร์การ์ตูนพบว่าชอบชมภาพยนตร์ต่างประเทศมีค่าเฉลี่ยที่สูงที่สุดกว่ารายการภาพยนตร์อื่นๆ

รายการประเภทสาระบันเทิง ประกอบไปด้วย รายการเพลง/มิวสิควีดีโอ รายการข่าวดารา/ข่าวบันเทิง รายการวาไรตี้/ทอล์คโชว์ รายการเกมส์โชว์ รายการสนทนา/วิเคราะห์สถานการณ์ ส่วนใหญ่ชอบชมรายการวาไรตี้/ทอล์คโชว์

รายการทั่วไปประกอบไปด้วย รายการกีฬา รายการอาหาร รายการแฟชั่น รายการแต่งบ้าน/จัดสวน รายการรถยนต์/ยานยนต์ พบว่าผู้ชมรายการโทรทัศน์ส่วนใหญ่ชอบชมรายการทำอาหาร

ในเรื่องของความรู้ความเข้าใจต่อสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ (TPBS) ผลการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องต่อสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ (TPBS) ในเรื่อง เป็นสถานีโทรทัศน์ที่มีเนื้อหาสาระที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม เป็นอันดับ 1 การศึกษาความชอบที่มีต่อรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ (TPBS) ผลการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความชอบรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ (TPBS) ในระดับชอบ และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความชอบต่อ “รายการสารคดีจากประเทศตะวันตก เช่น Discovery, ท่องโลกกว้าง, Brain Bank, ทะลุโลกร้อยล้านปี, Wild America” เป็นอันดับ 1 รองลงมาคือรายการข่าวภาคเช้ามีความชอบในระดับที่สูง ส่วนอันดับสุดท้ายคือรายการละครเด็ก เช่น ละคร นะโมฮิโรผู้น่ารัก, นิทานอีสป

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป ควรศึกษาเจาะลึกในแต่ละรายการของสถานีโทรทัศน์ทีวีไทย ทีวีสาธารณะ (TPBS) ว่าประชาชนมีความชื่นชอบ ฟังพอใจ มากน้อยเพียงใดและควรมีการปรับปรุงรายการนั้นๆ อย่างไร โดยการวิจัยเชิงคุณภาพ เช่น Focus Group, เนื่องจากประชาชนบางกลุ่มยังไม่รู้จักและเข้าใจในปรัชญาของโทรทัศน์สาธารณะอย่างแท้จริงจึงควรทำการวิจัยเกี่ยวกับผลการประชาสัมพันธ์ที่ให้ความรู้เกี่ยวกับปรัชญา แนวคิดโทรทัศน์สาธารณะ แก่ประชาชนในเชิงปริมาณเพื่อนำผลที่ได้ไปใช้ในการประชาสัมพันธ์องค์กรต่อไป, ควรทำการศึกษาในกลุ่มเด็กอายุตั้งแต่ 5-15 ปีเกี่ยวกับรายการที่จะเป็นประโยชน์แก่เด็กและเยาวชน