

บรรณานุกรม

หนังสือและบทความในหนังสือ

กรมประชาสัมพันธ์. คู่มือการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤต. กรุงเทพมหานคร, 2545.

ดวงทิพย์ วรพันธุ์. คู่มือการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤต. กรุงเทพมหานคร: บริษัท เทวา ศรีเอชเอ็น จำกัด, 2546.

พรทิพย์ พิมลสินธุ์. “การบริหารประเด็นปัญหา และภาวะวิกฤต.” ใน เอกสารประกอบการเรียนการสอนวิชา การบริหารประเด็นปัญหาและภาวะวิกฤต. คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2550.

_____. ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง: การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ประกายพริก, 2540.

อำนวยการ วิวรรณ. “การแก้วิกฤตการณ์และสร้างภาพพจน์ให้แก่องค์กร.” ใน พรทิพย์ พิมลสินธุ์ ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง: การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ประกายพริก, 2540.

ไพโรจน์ บาลัน. การจัดการภาวะวิกฤต. กรุงเทพมหานคร: บริษัทเอ็กซ์เปอร์เน็ท จำกัด, 2549.

วิรัช ลภีรัตนกุล. การประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.

รุ่งนภา พิตรปรีชา. “กลยุทธ์การจัดการประเด็นปัญหาทางการประชาสัมพันธ์และภาวะวิกฤต.” ใน เอกสารการสอนชุดวิชา กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์. หน่วยที่ 1-7. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมธิราช, 2548.

บทความ

“เปิด 10 ประเด็นร้อน CL.” ผู้จัดการ (11 พฤษภาคม 2550):18.

วิทยานิพนธ์

จรี อัมระรงค์. “การบริหารการสื่อสารในภาวะวิกฤตโรคซาร์ส กรณีศึกษาโรงแรม 5 ดาว ในกรุงเทพมหานคร.” รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.

บุญศรี สุธรรมานุกวัฒน์. “การใช้สื่อมวลชนเพื่อจัดการภาวะวิกฤต กรณีรณรงค์ต่อต้านการบริโภค ผงชูรส.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

ปาริชาติ บุญคล้าย. “การบริหารข้อมูลข่าวสารของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยในภาวะวิกฤต: ศึกษาเฉพาะกรณีกรณีพิบัติภัย.” รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548.

รัตนภรณ์ ทองอรุณนิกุล. “การนำเสนอข่าวสารในหน้าหนังสือพิมพ์เกี่ยวกับโรคไข้หวัดนก และการนำไปใช้ประโยชน์ของผู้ประกอบธุรกิจสัตว์ปีก.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.

ศิรินทร มหามนตรี. “แผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ภาวะวิกฤต ศึกษากรณีโรคทางเดินหายใจเฉียบพลันรุนแรง (โรคซาร์ส) ของกระทรวงสาธารณสุข.” รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.

สุพรรณนิการ์ คงไพศาล. “กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อการแก้ปัญหาภาวะข่าวลือภายในองค์กร กรณีศึกษา บริษัทศรีราชเทพประทาน จำกัด.” รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548.

อภิสิทธิ์ เหมาะสมสกุล. “การสื่อสารภาวะวิกฤต: กรณีศึกษาเปรียบเทียบโรคซาร์และโรคไข้หวัด
นกของกระทรวงสาธารณสุข.” รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.

เอกสารอื่น ๆ

รายงานประจำปีองค์การเภสัชกรรม, 2549.

สัมภาษณ์

วิชัย โชควิวัฒน์. ประธานคณะกรรมการองค์การเภสัชกรรม. สัมภาษณ์, 3 เมษายน 2551.

ธนวัฒน์ ทองประดิษฐ์. รองผู้อำนวยการองค์การเภสัชกรรม. สัมภาษณ์, 9 เมษายน 2551.

ศิริวรรณ เอียวพันธ์. ผู้อำนวยการกองประชาสัมพันธ์ องค์การเภสัชกรรม. สัมภาษณ์, 10
เมษายน 2551.

สุนทร คุณชัยมั่ง. ผู้บริหารบริษัท Image plus. สัมภาษณ์, 1 เมษายน 2551.

สุรินทร์ แปลงประสพโชค. ผู้อำนวยการสำนักงานประชาสัมพันธ์ เขต 8 กรมประชาสัมพันธ์.
สัมภาษณ์, 3 เมษายน 2551.

เอ็นดู อภิชาติวรพงษ์. บรรณาธิการข่าวสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5. สัมภาษณ์,
9 เมษายน 2551.

อำมร บรรจง. ผู้สื่อข่าวประจำกระทรวงสาธารณสุข สถานีวิทยุสำนักข่าวไทย และสถานีโทรทัศน์
โมเดิร์นไนน์ทีวี. สัมภาษณ์, 8 เมษายน 2551.

สุวัฒน์ บุญชาญ. ผู้สื่อข่าวประจำกระทรวงสาธารณสุข นสพ.เดลินิวส์. สัมภาษณ์,
8 เมษายน 2551.

Books

Robinson, James A. "Crisis" in Sills, David L. Editor. International Encyclopedia of the Social Sciences, 1968.

Howard H. Frederick. Global Communication and International Relation. Belmont, California: Wadsworth Publishing, 1993.

Slaikeu, Karl A. Crisis Intervention : A Handbook for Practice and Research. Boston: Allyn and Bacon, 1984.

Shannon, Claude E. The Mathematical Theory of communication. Urbana: The University of Illinois Press, 1969.