

บทที่ 7

สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

ในสังคมของเราประกอบไปด้วยความหลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นความหลากหลายทางด้านชาติพันธุ์ ด้านศาสนา ด้านเศรษฐกิจ ซึ่งความหลากหลายนี้เอง ได้นำพาความแตกต่างให้กับผู้คนในสังคมให้มีความแตกต่างกัน ก่อให้เกิดการแบ่งตัวออกเป็นขั้ว เป็นกลุ่มก้อน ตามลักษณะที่ตนเองมีลักษณะคล้ายคลึงกัน การก่อเกิดกลุ่มต่าง ๆ นี้เอง ก่อให้เกิดอัตลักษณ์ (Identity) ใหม่ ๆ ขึ้นในสังคมมากมาย เนื่องจากอัตลักษณ์ เป็นการแสดงถึงความเป็นตัวตน หรือเป็นการตอบคำถามให้กับตนเองว่า “เราคือใคร” และ “เราเป็นใครในสายตาผู้อื่น” ทำให้อัตลักษณ์ เป็นการกำหนดตำแหน่ง (Position) ให้กับคนในสังคม ในการสื่อสารว่าตนเองเป็นใคร และสื่อสารกับบุคคลอื่นในสังคม และสิ่งแวดล้อมรอบตนเอง ให้รับรู้ว่าเป็นอย่างไร

เมื่อมีการแสดงอัตลักษณ์ของกลุ่มต่าง ๆ ย่อมมีอัตลักษณ์ที่มีอำนาจเหนือกว่า อัตลักษณ์กลุ่มอื่น ๆ ซึ่งกลุ่มชายรักชาย เป็นกลุ่มวัฒนธรรมย่อย (Subculture) ของสังคม สังคมของรักต่างเพศได้เรียกชื่อให้กับกลุ่มบุคคลเหล่านี้ว่า “กะเทย เกย์ ดีด แต่ว แอบ โฮโม” โดยชื่อที่ถูกเรียกมานั้น ก็ถือว่าเป็นชายรักชายทั้งสิ้น และกลุ่มชายรักชายที่กล่าวมานั้น ถือได้ว่าเป็นอัตลักษณ์ กระแสรองของสังคม มีอำนาจน้อย ต้อยค่า กว่าอัตลักษณ์กระแสหลักอย่างกลุ่มรักต่างเพศ ที่เป็นวัฒนธรรมหลัก (Dominant Culture) ของสังคม ดังนั้นอัตลักษณ์กระแสรองอย่างกลุ่มชายรักชาย จึงถูกกดทับจากอัตลักษณ์กระแสหลัก คือ กลุ่มรักต่างเพศ จึงทำให้อัตลักษณ์ที่เป็นรองอยู่ ต้องต่อสู้ ต่อรอง หรือบางครั้งอาจจะมีการปรับประสานกัน จากอำนาจของอัตลักษณ์ที่มีอำนาจมากกว่า หรือแม้กับอัตลักษณ์ที่เป็นกระแสรองด้วยกัน เพื่อให้อัตลักษณ์ของตนเองได้ธำรงรักษาอัตลักษณ์ของกลุ่มวัฒนธรรมย่อยของตนเองเอาไว้

การต่อสู้ ต่อรอง หรือปรับประสานกันระหว่างอัตลักษณ์กระแสรองกับอัตลักษณ์กระแสหลัก หรือแม้แต่ อัตลักษณ์กระแสรองด้วยกันเองนั้น การสื่อสาร (Communication) ได้เข้ามามีบทบาทที่ทำให้การต่อสู้ ต่อรอง หรือปรับประสานของอัตลักษณ์ต่าง ๆ ที่กล่าวมาข้างต้น ให้สังคมได้รับรู้การมีตัวตนของอัตลักษณ์ต่าง ๆ ของกลุ่มวัฒนธรรมหลักและวัฒนธรรมย่อย เพราะในสังคม ๆ หนึ่งไม่ได้ประกอบด้วยวัฒนธรรมเพียงวัฒนธรรมเดียว แต่ประกอบไปด้วยวัฒนธรรมที่มากกว่าหนึ่งวัฒนธรรม ซึ่งการสื่อสารในมุมมองของสำนักวัฒนธรรมศึกษา (Cultural Studies) นั้น มีรูปแบบการสื่อสารร่วมกัน โดยเป็นการสื่อสารตามแบบจำลองเชิงพิธีกรรม (Ritualistic Model) ซึ่งมีวัตถุประสงค์ เพื่อสร้างความหมายและความเข้าใจร่วมกัน (Shared Meaning) ดังนั้น

การสื่อสารในพื้นที่ของกลุ่มชายรักชาย ที่มีทั้งการต่อสู้ ต่อรอง หรือแม้กระทั่งปรับประสาน ทั้งนี้ก็เพื่อเป็นการสร้างความหมาย และความเข้าใจร่วมกันระหว่างอัตลักษณ์กระแสหลัก และอัตลักษณ์กระแสรองด้วยตนเอง

การประกวด Miss ACDC หรือ Miss Alternative Creature's Devoted Creation เป็นงานรณรงค์การกุศล ส่งเสริมสิทธิมนุษยชน เพื่อเฉลิมฉลองความสามารถสติปัญญาและความคิดสร้างสรรค์ของบุคคลในการพรากกายเป็นหญิง ภายใต้แนวคิด “สวยเลิศกาม งามปัญญา ฉาย พลิกายสร้างสรรค์” หรือ “Beauty, Brain and Creation” และการประกวดนี้ เป็นการประกวดเพื่อการกุศล ผู้ที่ได้รับตำแหน่งจะไม่ได้รับเงินรางวัลแต่อย่างใด แต่ผู้เข้าประกวดทุกคนจะได้รับความภาคภูมิใจกลับไปแทน

การเริ่มต้นจัดการประกวดตั้งแต่ปี 2544 และจัดเป็นประจำทุกปีเรื่อยมาจนถึงปัจจุบัน ซึ่งการประกวดนี้ เป็นการจัดการประกวดเลียนแบบนางงามจักรวาล โดยเลือกเพียงบางส่วนของการประกวดนางงามจักรวาลมา กล่าวคือ ผู้เข้าประกวดจะสมมติตนเอง ให้เป็นผู้แทนจากประเทศต่าง ๆ ที่ตนเองชื่นชอบมาหนึ่งประเทศ ผู้เข้าประกวดต้องใส่ชุดประจำชาติของประเทศของตนเอง และชุดราตรีในการขึ้นเวทีประกวด Miss ACDC โดยการประกวดนี้จะไม่เน้นที่สรีระของ หรือเน้นที่ความสวยงามของผู้เข้าประกวด หากแต่จะเน้นไปที่ปฏิภาณ ไหวพริบ ความรู้ความสามารถของผู้เข้าประกวด และการประกวด Miss ACDC ผู้วิจัยได้เคยชมการสัมภาษณ์ของผู้ที่ได้รับตำแหน่งการประกวด และการนำเสนอข่าวที่เกี่ยวข้องกับการประกวดดังกล่าว ดังนั้นการประกวด Miss ACDC จึงเป็นพื้นที่ที่น่าสนใจในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้

การประกวด Miss ACDC ถือว่าเป็นการสื่อสารของกลุ่มชายรักชาย ที่ต้องการแสดงถึงอัตลักษณ์ของตนเองผ่านเวทีการประกวด และต่อสู้ ต่อรองกับอัตลักษณ์กระแสหลัก และอัตลักษณ์กระแสรอง กล่าวคือ การประกวด Miss ACDC เป็นพื้นที่ในการสื่อสาร ผ่านผู้ส่งสาร (Sender) คือ บรรดาผู้เข้าประกวด Miss ACDC เนื้อหา (Message) ในการประกวด คือ การต่อสู้ การต่อรองกับอัตลักษณ์กระแสหลักและอัตลักษณ์กระแสรองด้วยกัน ช่องทางการสื่อสาร (Channel) คือ เวทีการประกวด Miss ACDC และผู้รับสาร (Receiver) ที่มีความหลากหลายทางด้านเพศสภาพ การประกวดดังกล่าว เพื่อให้สังคมรับรู้อัตลักษณ์ หรือการมีตัวตนของกลุ่มชายรักชาย ทั้งยังเป็นการต่อต้านเพศสภาพของชายรักชายอีกด้วย

นอกจากนี้ การประกวด Miss ACDC ยังเป็นการสร้างประโยชน์ให้กับสังคม โดยการประกวดดังกล่าวไม่เน้นที่ความสวยงามของผู้เข้าประกวด หากแต่เน้นที่ความรู้ ความสามารถ ปฏิภาณไหวพริบของผู้เข้าประกวด ทำให้เห็นว่ากลุ่มวัฒนธรรมย่อยนั้น ได้สร้างสรรค์ประโยชน์ได้

เช่นเดียวกับกลุ่มวัฒนธรรมกระแสหลักอย่างกลุ่มรักต่างเพศ แสดงให้เห็นมิติของการกุศลมากกว่าเชิงพาณิชย์อีกด้วย

การประกวด Miss ACDC เป็นพื้นที่การสื่อสารของกลุ่มชายรักชาย ที่มีลักษณะในการสร้างความหมายร่วมกัน โดยเป็นการเข้ารหัส (Encoding) ของผู้เข้าประกวด Miss ACDC ทั้งการให้นิยามของชายรักชาย การให้ความหมายของการประกวด Miss ACDC ลักษณะการแสดงออกของผู้เข้าประกวดบนเวทีการประกวด ตลอดจนฉากและเวทีการประกวด Miss ACDC ล้วนแต่เป็นการให้ความหมายในการนิยามตนเองของกลุ่มชายรักชาย และการถอดรหัส (Decoding) ของผู้ชมการประกวด Miss ACDC ที่มีความหลากหลายทางด้านเพศสภาพ ทั้งที่เป็นกลุ่มชายรักชาย และกลุ่มรักต่างเพศ เพื่อเป็นการสร้างความหมาย และความเข้าใจร่วมกัน ดังนั้นผู้วิจัยได้สนใจที่จะศึกษาใน การสื่อสารกับการสร้างอัตลักษณ์ของชายรักชายในการประกวดนางงามประเภทสอง : Miss ACDC นั้น ซึ่งผู้วิจัยต้องการทราบถึงการประกวด Miss ACDC เป็นพื้นที่ในการสื่อสารและสร้างอัตลักษณ์ของชายรักชาย อย่างไร และเพราะเหตุใด อันมีวัตถุประสงค์ประการแรกเพื่อศึกษาความเป็นมาและคุณลักษณะของการประกวด Miss ACDC ประการต่อมาเพื่อศึกษาการสื่อสารเชิงสัญลักษณ์และการสร้างอัตลักษณ์ของผู้เข้าประกวดในพื้นที่การประกวด Miss ACDC และประการสุดท้าย เพื่อศึกษาการรับรู้อัตลักษณ์ของ Miss ACDC โดยกลุ่มผู้รับสารหรือผู้ถอดรหัส ที่เป็นกลุ่มชายรักชายและกลุ่มรักต่างเพศ

ขอบเขตของการวิจัย เนื่องจากการประกวด Miss ACDC มีการจัดการประกวดมาแล้วจำนวน 8 ครั้ง โดย เริ่มมีการประกวดครั้งแรกขึ้นเมื่อปี 2544 และมีการจัดการประกวดเรื่อยมา เป็นประจำทุกปี ผู้วิจัยจึงเลือกศึกษาการประกวด Miss ACDC ที่จัดขึ้นในปี 2551 ซึ่งเกณฑ์การตัดสินการประกวด Miss ACDC จะเน้นที่ความรู้ ความสามารถ ปฏิภาณไหวพริบของผู้เข้าประกวด มากกว่าที่จะเน้นที่ความสวยงาม การศึกษาวิจัยในครั้งนี้ใช้แนวคิดและทฤษฎีประกอบด้วย แนวคิดเรื่องการสื่อสารกับอัตลักษณ์ (Communication and Identity) แนวคิดเรื่องการประกวดนางงาม แนวคิดเรื่องคาร์นิวัล (Carnival) ของมิกฮาอิล บัคทิน (Mikhail Bakhtin) แนวคิดเรื่องการแข่งขันนางงาม (Beauty Contest) แนวคิดเรื่องวัฒนธรรมย่อย (Subculture) และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารกับการสร้างอัตลักษณ์ของชายรักชาย โดยการวิเคราะห์ตัวบท (Text) และบริบท (Context) ของการประกวด Miss ACDC โดยผู้วิจัยได้ทำการศึกษาวิเคราะห์จากเอกสาร เว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับการประกวดนางงามทั่วไป และการประกวด Miss ACDC และรูปถ่ายจากการประกวด Miss ACDC และเข้าไปสังเกตการณ์ (Observation) ในพื้นที่การประกวด Miss ACDC และการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) จากผู้ที่มีส่วน

เกี่ยวข้องกับการประกวด Miss ACDC กล่าวคือ ผู้เข้าประกวด Miss ACDC และผู้ที่ชมการประกวด Miss ACDC อันประกอบด้วยกลุ่มชายรักชาย และกลุ่มรักต่างเพศ โดยระยะเวลาในการเก็บข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล คือ ระหว่างเดือนกันยายน 2552 – เดือนกุมภาพันธ์ 2553 รวมเวลาทั้งสิ้น 6 เดือนนอกจากนี้ผู้วิจัยได้เคยเข้าชมการประกวด Miss ACDC ทั้งยังได้พูดคุยกับผู้ที่เคยเข้าประกวด Miss ACDC มาก่อนแล้ว

สรุปผลการศึกษา

จากการที่ผู้วิจัยได้รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลการประกวด Miss ACDC จากทั้งเอกสาร เว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับการประกวดนางงามและการประกวด Miss ACDC และรูปถ่ายจากการประกวด Miss ACDC และเข้าไปสังเกตการณ์ (Observation) ภาคนามในพื้นที่การประกวด และการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) จากผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการประกวด Miss ACDC แล้ว ผู้วิจัยได้สรุปผลการศึกษาตามวัตถุประสงค์การวิจัย ดังนี้

1. เพื่อศึกษาความเป็นมาและคุณลักษณะของการประกวด Miss ACDC
2. เพื่อศึกษาการสื่อสารเชิงสัญลักษณ์และการสร้างอัตลักษณ์ของผู้เข้าประกวดในพื้นที่การประกวด Miss ACDC
3. เพื่อศึกษาการรับรู้อัตลักษณ์ของ Miss ACDC โดยกลุ่มผู้รับสาร ที่เป็นกลุ่มชายรักชายและกลุ่มรักต่างเพศ

จากวัตถุประสงค์ของการวิจัยข้างต้นสามารถสรุปผลการศึกษา เพื่อให้เห็นถึงประวัติความเป็นมา และคุณลักษณะของการประกวด Miss ACDC ดังต่อไปนี้

1. ความเป็นมาของการประกวด Miss ACDC
2. เป้าหมายของการประกวด Miss ACDC
3. กระบวนการสื่อสารของการประกวด Miss ACDC
4. การเข้ารหัส (Encoding) จากผู้เข้าประกวด Miss ACDC และการถอดรหัส (Decoding) จากผู้เข้าประกวดกลุ่มชายรักชาย และกลุ่มรักต่างเพศ

ความเป็นมาของการประกวด Miss ACDC

Miss ACDC (Miss Alternative Creature's Devoted Creation) เป็นสื่อกิจกรรมประเภทงานรื่นเริง การกุศลที่จัดเลียนแบบการประกวดนางงามจักรวาล ภายใต้แนวคิดหลักของ

การประกวด “สวยเลิศกาม งามปัญญาฉาย พลิกกายสร้างสรรค์” หรือ “Beauty, Brain and Creation” โดยการประกวด Miss ACDC เริ่มจัดการประกวดขึ้นครั้งแรกเมื่อปี 2544 จนถึงปี 2551 และยังคงจะมีการจัดการประกวดในปีต่อ ๆ ไปอีก การประกวดนี้ผู้เข้าประกวด Miss ACDC จะต้องสมมติตนเอง ให้เป็นตัวแทนจากประเทศต่าง ๆ

สำหรับการประกวด Miss ACDC ปี 2551 มีชื่อตอนว่า “ผ่า ทาง ตัน” (Tunneling The Dead End) โดยชื่อนี้มีที่มาจากเหตุการณ์ทางการเมืองของประเทศไทย ที่มีการแบ่ง ชั่ว แบ่งฝ่าย ทำให้บ้านเมืองเหมือนจะเข้าสู่ภาวะทางตัน ผ่า ทางดัง จึงต้องการหาทางออกให้ เหตุการณ์นี้ มีการจัดงานในวันเสาร์ที่ 13 ธันวาคม 2551 เวลา 19.00 น. ณ Moon Star Studio ซอยลาดพร้าว 80 กรุงเทพฯ ราคาของบัตรเข้าชมการประกวดมีราคาตั้งแต่ 700 บาท ถึง 1,500 บาท จำนวนของผู้เข้าประกวดในปีนี้มีทั้งหมด 54 ประเทศ ซึ่งมีคณะกรรมการจากหลากหลาย สาขา อาชีพและเพศสภาพ และผลของการประกวด ผู้ที่ได้รับตำแหน่ง Miss ACDC คือ มิสไทยแลนด์ รองอันดับ 1 มิสอังกฤษ รองอันดับ 2 มิสอียิปต์ รองอันดับ 3 มิสออสเตรเลีย รองอันดับ 4 คือ มิสจีน ซึ่งการประกวดนี้เป็นการประกวดเพื่อการกุศล ผู้ที่ได้รับตำแหน่ง และผู้เข้าประกวดจะไปทำกิจกรรม และมอบเงินรายได้ให้กับมูลนิธิสิทธิเด็ก (บ้านแกร์ด้า)

ในส่วนผู้เข้าประกวด Miss ACDC จะต้องมีความรู้ ความสามารถ ปฏิภาณไหวพริบ ทั้งนี้ผู้เข้าประกวดได้สวมใส่เครื่องแต่งกายที่มีความอลังการ หรูหรา หรือบางชุดที่ผู้เข้าประกวด สวมใส่จะมีความวาบหวีว หรือมีเสื้อผ่าที่น้อยชิ้น โดยเสื้อผ่าเครื่องแต่งกายเหล่านี้ ไม่สามารถสวม ใส่ได้ในชีวิตประจำวัน แสดงให้เห็นว่าการประกวด Miss ACDC เป็นพื้นที่พิเศษในการต่อสู้ อัดลัทธิทางเพศสภาพของกลุ่มชายรักชาย อีกทั้งกิจกรรมการประกวดนี้ จึงได้การสื่อสารให้ สังคมได้รับรู้ถึงการมีตัวตนของกลุ่มชายรักชายด้วย

เป้าหมายของการประกวด Miss ACDC

จากการที่ผู้วิจัยได้วิเคราะห์จากเอกสาร เว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับการประกวดนางงาม และการประกวด Miss ACDC และรูปถ่ายจากการประกวด Miss ACDC และเข้าไปสังเกตการณ์ ภาคนามในพื้นที่การประกวดในปี 2551 และการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก จากผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง กับการประกวด Miss ACDC สามารถสรุปเป้าหมายของการประกวด Miss ACDC ได้ดังนี้

1. สร้างความบันเทิง

การให้ความสนุกสนาน และความบันเทิง (Entertainment Function) เป็นหน้าที่ ประการหนึ่งของการสื่อสาร (กิตติมา สุรสนธิ, 2548, น. 28) เพื่อให้เกิดความสนุกสนาน รื่นเริง

บันเทิงใจ สื่อกิจกรรมการประกวด Miss ACDC ทั้งพิธีกร ผู้เข้าประกวด ตลอดจนการแสดงต่าง ๆ บนเวทีการประกวด Miss ACDC ล้วนแล้วแต่เป็นผู้ให้ความบันเทิงกับผู้ชมการประกวด หรือผู้รับสาร เช่น มิสพจมาน ชินในวัด ตัวแทนจากประเทศสหราชอาณาจักร (United Kingdom) เธอแต่งกาย คล้ายกับภรรยาอดีตนายกรัฐมนตรีของไทย หลังจากเธอแนะนำตนเองแล้ว เธอได้พูดว่า “ขอฝาก อีกอย่าง ขอขอบคุณประเทศไทยนะคะ ที่แห่งกลองยาวมาต้อนรับดิฉัน” เนื่องจากการแนะนำตนเอง ของประเทศไทย มีการแห่งกลองยาว เมื่อมิสพจมาน ชินในวัดพูดแล้ว ก็สร้างความขบขันให้กับผู้ชม การประกวด ซึ่งเป็นการสร้างความบันเทิงบนเวทีการประกวด Miss ACDC

2. เป็นเวทีการกุศล

สำหรับวัตถุประสงค์หลักของการประกวด Miss ACDC ผู้เข้าประกวดที่ได้รับ ตำแหน่ง Miss ACDC และตำแหน่งต่าง ๆ ในการประกวด จะไม่ได้รับเงินรางวัล แต่ความ ภาคภูมิใจ ที่ได้ทำบุญทำกุศล กลับไปบ้านแทน เช่น ในปี 2551 ทางกองประกวดจะนำเงินรายได้ มอบให้กับมูลนิธิสิทธิเด็ก (บ้านแกร์ด้า) ดังนั้น การประกวด Miss ACDC จึงเป็นเวทีการประกวด เพื่อการกุศลและสร้างสาธารณประโยชน์ให้กับสังคม

3. สร้างความหมายใหม่ของ “ความงาม”

การประกวด Miss ACDC เป็นการประกวดที่พิจารณาตัดสินจากความรู้ ความสามารถ ปฏิภาณไหวพริบในการตอบคำถาม ตลอดจนการนำเสนอประเทศของตนเองที่ใช้ ในการประกวด โดยผู้เข้าประกวดไม่จำเป็นต้องคำนึงถึงสรีระที่ยังคงความเป็นชายอยู่ ซึ่งการ ประกวดดังกล่าว ได้ริ่หรือสร้างความหมายใหม่ (Redefinition) ให้กับการประกวดนางงาม ซึ่งสุพัตรา กอบกิจสุขสกุล (2531, น. 221) กล่าวถึงองค์ประกอบของการประกวดนางงามทั่วไป ที่มีเกณฑ์ การตัดสินการประกวดว่าผู้เข้ามาประกวดนางงาม จะพิจารณาจากความงาม ไม่ว่าจะเป็นใบหน้า ทรวดทรง บุคลิกภาพ หรือมีคุณลักษณะตามที่ทางกองประกวดกำหนดไว้ อย่างไรก็ตาม แม้ว่าการ ประกวด Miss ACDC จะริ่หรือสร้างความหมายใหม่ให้กับการประกวดนางงาม แต่ก็ยังคงมีเค้าร่าง ของการประกวดนางงามอยู่ เช่น ความสวยงามของเครื่องแต่งกาย

4. การประกวดที่มีความสร้างสรรค์

ความคิดสร้างสรรค์ของการประกวด Miss ACDC ผู้เข้าประกวดจะใช้ความคิด สร้างสรรค์ตั้งแต่การแนะนำตนเอง ที่ใช้ภาษาที่ทำให้มีความน่าสนใจ ทั้งการใช้คำพ้องเสียง คำ ผวน การประดิษฐ์เครื่องแต่งกาย ที่มีความหรูหรา อลังการ ตลอดจนท่าทางต่าง ๆ ที่ผู้เข้าประกวด แสดงออกบนเวทีการประกวด Miss ACDC เช่น การแนะนำตนเองของมิสสุมา ตัวแทนจาก ประเทศอินเดีย เธอแต่งชุดนรธจักรยานยนต์มาพร้อมกับผ้า เพราะครอบครัวของเธอมืออาชีพขายผ้า

ที่พาหุรัด อันเป็นการแสดงถึงความสร้างสรรค์ที่นำเอาอัตลักษณ์ทางเชื้อชาติมาช่วยในการแนะนำตนเองอีกด้วย

กระบวนการสื่อสารของการประกวด Miss ACDC

ในส่วนของกระบวนการสื่อสารของการประกวด Miss ACDC ตามที่สำนักวัฒนธรรมศึกษา (Cultural Studies) ได้กล่าวถึงแบบจำลองการสื่อสารเชิงพิธีกรรม (Ritualistic Model) ซึ่งรูปแบบของการสื่อสารนี้ มีลักษณะการสร้างอารมณ์ร่วมกัน (Format but emotion public events) โดยเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมได้มีส่วนร่วม เป้าหมายของแบบจำลองนี้ คือ การสร้างความหมายและความเข้าใจร่วมกัน (Shared Meaning) การประกวด Miss ACDC ถือเป็นการสื่อสารเชิงพิธีกรรม ที่เป็นการสื่อสารสองทาง (Two-way Communication) โดยผู้รับสารและผู้ส่งสารสามารถผลักดันส่งสารได้ ผ่านการใช้สัญลักษณ์ต่าง ๆ หรือ การสื่อสารสัญลักษณ์ เพื่อสื่อสารให้เห็นถึงอัตลักษณ์ของชายรักชาย ผู้วิจัยสามารถสรุปได้ ดังนี้

1. ผู้ส่งสาร/ผู้เข้ารหัส (Sender/Encoder)

ผู้ส่งสาร/ผู้เข้ารหัส ในการประกวด Miss ACDC อาจจะมีอยู่หลายส่วนอยู่ เช่น กองประกวด ผู้สนับสนุนต่าง ๆ แต่ผู้วิจัยมุ่งเน้นที่ผู้เข้าประกวด Miss ACDC เป็นผู้ส่งสาร ในการสื่อสารอัตลักษณ์ของชายรักชาย ในพื้นที่การประกวด Miss ACDC กล่าวได้ว่าผู้เข้าประกวด Miss ACDC ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มชายรักชาย ได้สื่อสาร หรือเข้ารหัสอัตลักษณ์ของชายรักชาย ผ่านทั้งเครื่องแต่งกาย ภาษาและกิริยาท่าทาง และความรู้ ความสามารถ ปฏิภาณไหวพริบ เป็นสิ่งที่ติดตัวหรือสลักฝังติดอยู่ในตัวผู้เข้าประกวด (Embodiment) ซึ่งเป็นกระบวนการต่อสู่ความหมายผ่านร่างกาย ดังนั้นผู้เข้าประกวด Miss ACDC จึงมีบทบาทในการสร้างอัตลักษณ์ชายรักชายในพื้นที่การประกวด Miss ACDC

2. สาร (Message)

สำหรับเนื้อหาสารของการประกวด Miss ACDC ตามคุณลักษณะของการประกวดนี้ เป็นการประกวดที่ริ่สร้างหมาย (Redefinition) กับการประกวดนางงามเนื้อหา หรือสารที่สื่อสารผ่านการประกวด Miss ACDC นั่นคือ ความรู้ ความสามารถ ปฏิภาณไหวพริบ หรือความฉลาด ซึ่งทางคณะกรรมการจะตัดสินผู้ที่ได้รับตำแหน่งจากความฉลาด หรือความสามารถ จึงทำให้การประกวดดังกล่าว มีความแตกต่างไปจากการประกวดทั่วไป และเป็นสาร ที่สื่อสารให้กับสังคมได้รับรู้ถึงเนื้อหาสารดังกล่าวด้วย

3. ช่องทางการสื่อสาร (Channel)

กล่าวได้ว่าเวทีการประกวด Miss ACDC เป็นช่องทางการสื่อสารที่สำคัญ ให้กับกลุ่มชายรักชาย ที่ต้องการแสดงอัตลักษณ์ของชายรักชาย นอกจากนี้ยังช่องทางการสื่อสารอื่น ๆ อีก เช่น วีดิทัศน์ เว็บไซต์ ตลอดจนสื่อมวลชน ที่เข้ามาขยายช่องทางการสื่อสารให้กับการประกวด Miss ACDC อันเป็นพื้นที่ต่อสู้ ต่อรอง อัตลักษณ์ทางเพศของชายรักชายด้วย

4. ผู้รับสาร/ผู้ถอดรหัส (Receiver/Decoder)

ผู้รับสาร/ผู้ถอดรหัส ในพื้นที่การประกวด Miss ACDC มีทั้งกลุ่มชายรักชาย ที่เป็นกลุ่มอัตลักษณ์ทางเพศเดียวกับกลุ่มผู้ส่งสาร หรือ ผู้เข้ารหัส และกลุ่มรักต่างเพศ โดยกลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มผู้หญิง และกลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มผู้ชาย ทั้งนี้ผู้รับสาร หรือผู้ถอดรหัส จะรับรู้รหัส ที่ผู้ส่งสาร หรือผู้เข้ารหัส ส่วนใหญ่ที่ส่งมาได้ แต่ระดับของการยอมรับก็ยังเป็นกลุ่มผู้ถอดรหัสชายรักชาย กลุ่มผู้ถอดรหัสผู้หญิง และกลุ่มผู้ถอดรหัสผู้ชาย ตามลำดับ

การประกวด Miss ACDC จึงเป็นสื่อกิจกรรมอย่างหนึ่งของกลุ่มชายรักชาย ที่แสดงออกทางด้านอัตลักษณ์ เพื่อต่อต้านทางเพศสภาพ ที่สังคมได้กำหนดมาให้ โดยผู้ส่งสาร/ผู้เข้ารหัส คือ ผู้เข้าประกวด เนื้อหาสาร คือ ความรู้ ความสามารถ ปฏิภาณไหวพริบ ช่องทางการสื่อสาร คือ เวทีการประกวด Miss ACDC และผู้รับสาร/ผู้ถอดรหัส กลุ่มผู้ถอดรหัสชายรักชาย กลุ่มผู้ถอดรหัสผู้หญิง และกลุ่มผู้ถอดรหัสผู้ชาย แสดงให้เห็นว่าการประกวด Miss ACDC เป็นพื้นที่ในการสื่อสาร เพื่อสร้างอัตลักษณ์ให้กับกลุ่มชายรักชาย เพื่อต่อสู้ ต่อรองกับสังคม

การเข้ารหัส (Encoding) จากผู้เข้าประกวด Miss ACDC และการถอดรหัส (Decoding) จากผู้เข้าประกวดกลุ่มชายรักชาย และกลุ่มรักต่างเพศ

เวทีการประกวด Miss ACDC เป็นพื้นที่ในการสื่อสารของกลุ่มชายรักชายในการสร้างอัตลักษณ์ของตนเอง โดยผู้วิจัยได้ศึกษาถึงการเข้ารหัส (encoding) ของผู้เข้าประกวด Miss ACDC หรือผู้ส่งสาร (sender) การเข้ารหัสนี้ล้วนแล้วแต่เป็นการประกอบสร้างอัตลักษณ์ให้กับชายรักชาย และการถอดรหัส (decoding) อัตลักษณ์ของชายรักชายโดยกลุ่มผู้ถอดรหัส (decoder) 2 กลุ่ม ประกอบไปด้วย กลุ่มแรกผู้ถอดรหัสกลุ่มชายรักชาย กลุ่มที่สองผู้ถอดรหัสกลุ่มรักต่างเพศ ประกอบด้วยกลุ่มผู้หญิง และกลุ่มผู้ชาย หรือผู้รับสาร (receiver) ซึ่งการประกวด Miss ACDC เป็นพื้นที่ในการสื่อสาร ผู้วิจัยสามารถสรุปกระบวนการเข้ารหัสของผู้เข้าประกวด Miss ACDC และการถอดรหัสโดยกลุ่มชายรักชาย กลุ่มผู้หญิง และกลุ่มผู้ชาย แบ่งการวิเคราะห์ได้ ดังนี้

1. วิเคราะห์การสร้างและการรับรู้ความหมายในการประกวด Miss ACDC

1.1 การสร้างและการรับรู้ความหมายของชายรักชายในการประกวด Miss ACDC

1.2 การสร้างและการรับรู้ความหมายของการประกวด Miss ACDC

2. วิเคราะห์การเข้ารหัสและการถอดรหัสสัญลักษณ์ของการประกวด Miss ACDC

2.1 การเข้ารหัสและการถอดรหัสสัญลักษณ์เครื่องแต่งกายของผู้เข้าประกวด Miss ACDC

2.2 การเข้ารหัสและการถอดรหัสสัญลักษณ์ภาษาและกิริยาท่าทางของผู้เข้าประกวด Miss ACDC

2.3 การเข้ารหัสและการถอดรหัสสัญลักษณ์ปฏิภาณไหวพริบของผู้เข้าประกวด Miss ACDC

2.4 การเข้ารหัสและการถอดรหัสสัญลักษณ์ฉากและเวทีการประกวด Miss ACDC

2.5 การเข้ารหัสและการถอดรหัสสัญลักษณ์ กระบวนการประกวดและการตัดสินการประกวด Miss ACDC

3. การสื่อสารกับการสร้างอัตลักษณ์ของชายรักชายในพื้นที่การประกวด Miss ACDC

3.1 ผู้สร้างอัตลักษณ์ในการประกวด Miss ACDC

3.2 อัตลักษณ์ที่สร้างผ่านพื้นที่การประกวด Miss ACDC

3.3 กลวิธีการสร้างอัตลักษณ์ในพื้นที่การประกวด Miss ACDC

3.4 เป้าหมายการสร้างอัตลักษณ์ในพื้นที่การประกวด Miss ACDC

3.5 การต่อสู้ทางความหมายของชายรักชายในพื้นที่การประกวด Miss ACDC

1. วิเคราะห์การสร้างและการรับรู้ความหมายในการประกวด Miss ACDC

1.1 การสร้างและการรับรู้ความหมายของชายรักชายในการประกวด Miss ACDC

1.1.1 มิติด้านเพศวิถี

กลุ่มผู้เข้ารหัส ได้เข้ารหัสความหมายของชายรักชาย ว่าตนเองมีความเป็นมนุษย์คนหนึ่งในสังคม หากแต่มีความรู้สึกทางเพศ หรือเพศวิถีที่แตกต่างไปจากสังคม ด้วยเพศวิถีที่มีความแตกต่างไปจากบรรทัดฐานทางสังคมนี้เอง สังคมที่มีรักต่างเพศเป็นอัตลักษณ์ กระแสหลักของสังคมมองว่า กลุ่มชายรักชายมีอัตลักษณ์ทางเพศที่แตกต่างไปจากตนเอง

กลุ่มผู้ถอดรหัสชายรักชาย ถอดรหัสความหมายของชายรักชาย ได้ว่ามีความเป็นมนุษย์เช่นเดียวกับเพศอื่น ๆ ในสังคม แต่มีรสนิยมทางเพศที่มีความแตกต่าง

กลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มผู้หญิง ถอดรหัสความหมายของชายรักชาย ว่าชายรักชายเป็นมนุษย์เช่นเดียวกับเพศของตนเอง แต่กลุ่มตัวอย่างบางคนยังแสดงความคิดเห็นอีกว่า สังคมอาจจะยังไม่ยอมรับกับความเป็นชายรักชาย

กลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มผู้ชาย ถอดรหัสความหมายของชายรักชาย ว่ามีความเป็นมนุษย์ แต่ยังมีการแบ่งเขาแบ่งเรา ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความแตกต่างจากเพศของตนเอง

1.1.2 มิติด้านความสามารถ

กลุ่มผู้เข้ารหัส ได้เข้ารหัสด้านความสามารถของตนเอง ว่ามีความสามารถ มีความสร้างสรรค์ แต่ในขณะเดียวกันก็อาจจะมีการทำลายมากกว่าปกติเช่นเดียวกัน

กลุ่มผู้ถอดรหัสชายรักชาย ถอดรหัสด้านความสามารถ ได้ว่ากลุ่มผู้เข้าประกวด Miss ACDC มีความสามารถ สร้างสรรค์ ซึ่งการประกวด Miss ACDC เป็นการนำเอาความคิดสร้างสรรค์มาใช้ในทางที่ถูกที่ควร

กลุ่มผู้ถอดรหัสผู้หญิง ถอดรหัสด้านความสามารถของกลุ่มผู้เข้าประกวด Miss ACDC ว่ามีความสามารถ และรู้จักนำความคิดสร้างสรรค์ออกมาใช้ให้เห็นออกมาเป็นรูปธรรม

กลุ่มผู้ถอดรหัสผู้ชาย ถอดรหัสด้านความสามารถกลุ่มผู้เข้าประกวด Miss ACDC มีความสามารถ และความคิดสร้างสรรค์

1.1.3 มิติด้านความเป็นมนุษย์

กลุ่มผู้เข้ารหัส เข้ารหัสด้านความเป็นมนุษย์ ได้ว่าตนเองมีความเป็นมนุษย์เช่นเดียวกับคนทั่วไปในสังคม หากแต่สังคมที่มีรักต่างเพศเป็นบรรทัดฐาน ได้มองว่ากลุ่มชายรักชายซึ่งเป็นกลุ่มวัฒนธรรมย่อยของสังคม มีความผิดแผก แตกต่าง หรือมีความวิปริต

กลุ่มผู้ถอดรหัส ทั้ง 3 กลุ่ม คือ กลุ่มผู้ถอดรหัสชายรักชาย กลุ่มผู้ถอดรหัสผู้หญิง และกลุ่มผู้ถอดรหัสผู้ชาย ต่างก็ถอดรหัสว่า ผู้เข้าประกวด Miss ACDC ที่เป็นกลุ่มชายรักชาวนั้น มีความเป็นมนุษย์เช่นเดียวกัน

1.1.4 มิติด้านสังคม

กลุ่มผู้เข้ารหัส เข้ารหัสด้านสังคมว่ากลุ่มของตนเองได้สร้างประโยชน์ให้กับสังคม หากแต่สังคมไม่มองในจุดนี้ กลับตีค่ากลุ่มชายรักชายว่ามีความวิปริตผิดเพี้ยน

กลุ่มผู้ถอดรหัสชายรักชาย ถอดรหัสด้านสังคมว่า ผู้เข้าประกวด Miss ACDC ได้สร้างประโยชน์ให้สังคม

กลุ่มผู้ถอดรหัสผู้หญิง ถอดรหัสด้านสังคม ได้ว่าผู้เข้าประกวด Miss ACDC สร้างสาธารณประโยชน์ให้กับสังคม ซึ่งดีกว่าที่จะไปสร้างความวุ่นวายให้สังคม

กลุ่มผู้ถอดรหัสผู้ชาย ถอดรหัสด้านสังคม ว่าผู้เข้าประกวด Miss ACDC ได้สร้างประโยชน์ให้กับสังคม

กล่าวโดยสรุปว่ากลุ่มผู้เข้ารหัส ได้เข้ารหัสชายรักชาย ได้ว่าตนเองมี ความเป็นมนุษย์ มีความสามารถและสามารถสร้างสรรค์ประโยชน์ได้เช่นเดียวกับคนทั่วไปใน สังคม หากแต่สังคมได้มอง หรือตีค่ากลุ่มชายรักชายให้มีความแตกต่าง หรือมีความเป็นอื่น สำหรับการถอดรหัสชายรักชายของผู้เข้าประกวด Miss ACDC โดยผู้ถอดรหัสชายรักชาย สามารถ ถอดรหัส อัตลักษณ์ของชายรักชาย ได้ในทิศทางเดียวกับกลุ่มผู้เข้าประกวด Miss ACDC กล่าวคือ ชายรักชาย มีความสามารถ และสาธารณประโยชน์ให้กับสังคมได้ และมีความเป็นมนุษย์ เช่นเดียวกันกับคนทั่วไปในสังคม อันเป็นการแสดงถึงความเป็นเรา (Us) ในกลุ่มอัตลักษณ์ทางเพศ เดียวกัน ส่วนกลุ่มถอดรหัสผู้หญิง สามารถการยอมรับอัตลักษณ์ของชายรักชายได้พอสมควร แต่ก็ ยังคงมีการปฏิเสธอัตลักษณ์ของชายรักชายแฝงอยู่ด้วย และกลุ่มผู้ถอดรหัสผู้ชาย สามารถ ยอมรับอัตลักษณ์ของชายรักชาย ทางด้านความสามารถ และความเป็นมนุษย์ หากแต่ก็ยังคงการ แบ่งเขาแบ่งเรา ระหว่างตนเองกับกลุ่มชายรักชาย หรือแสดงความเป็นอื่น (Other) อยู่ด้วย

1.2 การสร้างและการรับรู้ความหมายของการประกวด Miss ACDC

1.2.1 สวยเลิศกาม

กลุ่มผู้เข้ารหัส ได้เข้ารหัส “สวยเลิศกาม” ว่าเป็นความสวยที่มีจากข้างใน คือ สติปัญญา ความรู้ และการประกวด Miss ACDC เป็นการประกวดความงามที่เป็นมนุษย์จริง ๆ

กลุ่มผู้ถอดรหัสชายรักชาย ถอดรหัส “สวยเลิศกาม” ได้ว่าเป็นความสวย ที่มี ความแตกต่างไปจากความสวยทั่วไป ความสวยที่เลิศกาม เป็นความสวย ที่ผู้เข้าประกวดใช้ ความคิด ความรู้ ความสามารถ แสดงออกให้เป็นความสวย

กลุ่มผู้ถอดรหัสผู้หญิง ถอดรหัส “สวยเลิศกาม” ว่าเป็นความสวยที่มีความ แตกต่างไปจากเวทีการประกวดอื่น ๆ อีกทั้งยังต้องการแสดงถึงสิทธิของกลุ่มเพศที่สาม

กลุ่มผู้ถอดรหัสผู้ชาย ถอดรหัส “สวยเลิศกาม” ว่า ความสวยที่ไม่ใช่ความ สวยแบบปกติ หากเป็นความสวยที่มีความแปลก หรือแหวกแนว ออกไป ซึ่งการถอดรหัสถึงความ แปลกนั้น แสดงให้เห็นว่ากลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มผู้ชาย รับรู้รหัสไปในทางแปลกประหลาด

1.2.2 งามปัญญาฉาย

กลุ่มผู้เข้าหัด ได้เข้าหัด “งามปัญญาฉาย” ว่าผู้เข้าประกวด จะต้องมีความสมบูรณ์ คือ ความรู้ ความสามารถ ปฏิภาณไหวพริบ ซึ่งจะแสดงให้เห็นถึงความงามในปัญญาของตนเอง

กลุ่มผู้ถอดรหัสชายรักชาย ถอดรหัส “งามปัญญาฉาย” ได้ว่าผู้เข้าประกวด Miss ACDC จะต้องใช้ความรู้ ปฏิภาณไหวพริบ และความคิด ในการตอบคำถาม หรือแสดงออกมา เพื่อแสดงให้เห็นว่าผู้เข้าประกวดมีความงามทางด้านปัญญา

กลุ่มผู้ถอดรหัสผู้หญิง ถอดรหัส “งามปัญญาฉาย” ว่าผู้เข้าประกวด Miss ACDC มีความคิดสร้างสรรค์ ในการที่จะตอบคำถาม หรือแนะนำตนเองบนเวทีการประกวด ซึ่งคำตอบ หรือการแนะนำตนเองบนเวที มีความแตกต่างไปจากเวทีการประกวดทั่วไป

กลุ่มผู้ถอดรหัสผู้ชาย ถอดรหัส “งามปัญญาฉาย” ว่าผู้เข้าประกวด Miss ACDC หรือกะเทยเก่ง หรือมีความคิดในการตอบคำถาม หรือในการแสดงออก

1.2.3 พลิกายสร้างสรรค์

กลุ่มผู้เข้าหัด ได้เข้าหัด “พลิกายสร้างสรรค์” ได้ว่าเป็นความสร้างสรรค์ของผู้เข้าประกวด โดยที่อาจจะเป็นจินตนาการของผู้เข้าประกวด ที่สรรค์สร้างออกมาเป็นรูปธรรม

กลุ่มผู้ถอดรหัสชายรักชาย ถอดรหัส “พลิกายสร้างสรรค์” ว่าผู้เข้าประกวด Miss ACDC มีความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบเครื่องแต่งกาย หรือการแนะนำตนเองเวที อันเป็นการแสดงให้เห็นถึงความทุ่มเทในการสร้างสรรค์

กลุ่มผู้ถอดรหัสผู้หญิง ถอดรหัส “พลิกายสร้างสรรค์” ได้ว่าผู้เข้าประกวด Miss ACDC ได้สร้างสรรค์ออกแบบเครื่องแต่งกาย ภาษา และกิริยาท่าทาง ตลอดจนการตอบคำถาม เป็นความสร้างสรรค์ในสิ่งที่พวกเขาชอบ

กลุ่มผู้ถอดรหัสผู้ชาย ถอดรหัส “พลิกายสร้างสรรค์” ว่าผู้เข้าประกวด Miss ACDC มีความสามารถ โดยเฉพาะเรื่องการใช้ภาษา

1.2.4 หน้าทีและการสร้างคุณค่า

กลุ่มผู้เข้าหัด เข้าหัดด้านหน้าทีและการสร้างคุณค่า ว่าการประกวด Miss ACDC เป็นการประกวด หรืองานสังสรรค์เพื่อการกุศล เป็นการเปิดโอกาสให้ชายรักชายได้สร้างประโยชน์ให้กับสังคม

กลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มชายรักชาย ถอดรหัสด้านหน้าที่และการสร้างคุณค่า ได้ว่าเป็นการเปิดพื้นที่ให้กลุ่มผู้เข้าประกวด ได้มีพื้นที่ในการแสดงออก ทางด้านความสามารถ และยังได้สร้างกุศล

กลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มผู้หญิง ถอดรหัสด้านหน้าที่และการสร้างคุณค่า ได้ว่าเป็นการเปิดโอกาสให้กลุ่มชายรักชาย ในการเข้าประกวด และได้ทำบุญ

กลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มผู้ชาย ถอดรหัสด้านหน้าที่และการสร้างคุณค่า เป็นการทำประโยชน์ให้สังคม และสร้างกุศล ซึ่งดีกว่าไปทำในเรื่องที่ไม่มีสาระ

สรุปได้ว่ากลุ่มผู้เข้ารหัส หรือผู้เข้าประกวด Miss ACDC เข้ารหัสการประกวด Miss ACDC ได้เป็นพื้นที่ที่กลุ่มชายรักชายใช้ในการแสดงออกอัตลักษณ์ของตนเอง ด้วยการใช้ความคิดสร้างสรรค์ ความรู้ ภูมิภาคนไหวพริบของตนเอง อีกทั้งการประกวด Miss ACDC ยังเป็นการประกวดเพื่อการกุศล สร้างประโยชน์ให้กับสังคม ในส่วนการถอดรหัสการประกวด Miss ACDC กลุ่มผู้ถอดรหัสชายรักชาย ถอดรหัสได้ว่าการประกวด Miss ACDC เป็นการประกวดที่ผู้เข้าประกวดจะต้องใช้ความคิดสร้างสรรค์ ความสามารถ และการประกวดนี้ยังเป็นการกุศล โดยการถอดรหัสของกลุ่มผู้ถอดรหัสชายรักชายมีความใกล้เคียงกับผู้เข้ารหัส ส่วนกลุ่มผู้ถอดรหัสผู้หญิง ได้ถอดรหัสการประกวด Miss ACDC ได้เป็นพื้นที่ให้กลุ่มชายรักชายได้แสดงออกถึงความ เป็นเพศที่สาม และสามารถแสดงความคิด ที่มีแปลกแตกต่าง และกลุ่มผู้ถอดรหัสผู้ชาย ถอดรหัสของการประกวด Miss ACDC โดยมองว่าการประกวดนี้ เน้นไปในทางสร้างความสนุกสนานและบันเทิง และกลุ่มผู้ถอดรหัสทั้งผู้หญิง และผู้ชายยังถอดรหัสของวัตถุประสงค์ของการประกวด ที่เป็นการกุศลได้ จึงเห็นได้ว่าการถอดรหัสของการประกวด Miss ACDC โดยกลุ่มผู้ถอดรหัสชายรักชาย กลุ่มผู้ถอดรหัสผู้หญิง และกลุ่มผู้ถอดรหัสผู้ชาย สามารถถอดรหัสความหมายหลักของการประกวดได้ คือ มิติการกุศล แสดงให้เห็นถึงการสร้างความหมายและความเข้าใจร่วมกัน

2. วิเคราะห์การเข้ารหัสและการถอดรหัสอัตลักษณ์ของการประกวด Miss ACDC

2.1 การเข้ารหัสและการถอดรหัสอัตลักษณ์เครื่องแต่งกายของผู้เข้าประกวด Miss ACDC

เครื่องแต่งกายของผู้เข้าประกวด Miss ACDC ที่มีทั้งชุดแต่งกายประจำชาติ และชุดราตรี ถือเป็นการสื่อสาร อันจะแสดงให้เห็นอัตลักษณ์ของกลุ่มชายรักชาย เนื่องจากเครื่องแต่งกายติด สลักฝังแนบอยู่ที่ตัวของผู้เข้า ประกวด ทั้งยังเป็นการสื่อถึงการประกอบสร้างความเป็นตัวตน (Self-Construction) จากที่ผู้วิจัยได้สัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างสามารถสรุปการเข้ารหัสและการถอดรหัสของเครื่องแต่งกายของผู้เข้าประกวด Miss ACDC ได้ดังนี้

2.1.1 ลักษณะของเครื่องแต่งกาย

กลุ่มผู้เข้ารหัส ได้เข้ารหัสของลักษณะของเครื่องแต่งกายของตนเองที่ใช้ในการประกวด Miss ACDC ว่าเครื่องแต่งกายมีลักษณะ สวยงาม หรูหรา อลังการ อีกทั้งเครื่องแต่งกายยังบ่งบอกถึงลักษณะของความเป็นชาติที่ตนเองเป็นตัวแทนอีกด้วย

กลุ่มผู้ถอดรหัสชายรักชาย และกลุ่มผู้ถอดรหัสผู้หญิง ถอดรหัสลักษณะของเครื่องแต่งกายของผู้เข้าประกวด Miss ACDC ว่ามีความสวยงาม อลังการ และเครื่องแต่งกายของผู้เข้าประกวดส่วนใหญ่แล้วจะสื่อให้เห็นถึงชาติ ที่ผู้เข้าประกวดเป็นตัวแทน

กลุ่มผู้ถอดรหัสผู้ชาย ถอดรหัสถึงลักษณะของเครื่องแต่งกายของผู้เข้าประกวด Miss ACDC มีความอลังการ แต่บางชุดของผู้เข้าประกวด ดูแล้วอาจจะมีความโป๊ หรือแสดงส่วนสัดส่วนมากกว่าปกติ เช่น แม็คได้กล่าวว่า “ถ้าผู้ชายมองมันก็บางชุดมันก็โอเค บางชุดมันอาจจะเกินไปหน่อย คือ สั้นเกินไป โชว์อะไรมากเกินไป อาจจะโป๊ไป ถ้าแต่งอย่างนี้ไปเดินตามถนนก็คงไม่ไหว”

2.1.2 การประดิษฐ์เครื่องแต่งกาย

กลุ่มผู้เข้ารหัส เข้ารหัสการประดิษฐ์เครื่องแต่งกายผู้เข้าประกวด Miss ACDC ว่าตนเองเป็นผู้ออกแบบ ประดิษฐ์ คิดค้น เครื่องแต่งกาย ว่าต้องออกมาในรูปแบบใด ซึ่งอาจจะเป็นไปตามจินตนาการของผู้เข้าประกวดส่วนหนึ่งด้วย อย่างที่พี่เล็ก Miss ACDC 2544 กล่าวกับผู้วิจัยว่า “เสื้อผ้า พี่ทำเอง ตัดเองแปะเอง กับมือของพี่เองทั้งหมด”

กลุ่มผู้ถอดรหัสชายรักชาย และกลุ่มผู้ถอดรหัสผู้หญิง ถอดรหัสการประดิษฐ์เครื่องแต่งกาย ว่าผู้เข้าประกวด Miss ACDC ส่วนใหญ่แล้วจะเป็นผู้ประดิษฐ์เครื่องแต่งกายที่ใช้ในการประกวดเอง

กลุ่มผู้ถอดรหัสผู้ชาย ถอดรหัสการประดิษฐ์เครื่องแต่งกาย ได้ว่าผู้ที่ประดิษฐ์เครื่องแต่งกาย ในการประกวด Miss ACDC ทั้งยังเป็นการสะท้อนให้เห็นถึงวัฒนธรรมของชาตินั้น ๆ อีกด้วย

2.1.3 อัตลักษณ์ชายรักชายที่สร้างผ่านเครื่องแต่งกาย

กลุ่มผู้เข้ารหัส ได้เข้ารหัสของอัตลักษณ์ของชายรักชาย สะท้อนผ่านเครื่องแต่งกายของผู้เข้าประกวด Miss ACDC เนื่องจากเครื่องแต่งกายเป็นสิ่งที่สลักอยู่กับตัวผู้เข้าประกวด จึงถือเป็นการสร้างอัตลักษณ์ความเป็นตัวตน (Self-Construction) ประการหนึ่ง ซึ่งมีกลวิธีในการสร้างอัตลักษณ์ผ่านเครื่องแต่งกาย กลวิธีตัดปะ (Cut and Mix) เป็นการประกอบสร้างความหมายของชุดขึ้นใหม่ แต่ก็มีการผสมผสานของวัฒนธรรมเก่า ๆ อยู่ด้วย เช่น Miss

France 2551 แต่งกายเป็นพระนางมารี ของตัวเน็ต ที่ถูกตัดออกมาเป็นส่วนประกอบในเครื่องแต่งกายของตนเอง และกลวิธีแบบอุปลักษณ์ (Metonymy) คือ การนำเอาส่วนเดียวหนึ่งมาแทนส่วนใหญ่ เช่น Miss Australia 2551 นำเอาจิงโจ้ ซึ่งเป็นสัญลักษณ์ของประเทศออสเตรเลีย มาเป็นตัวแทนของประเทศ

กลุ่มผู้ถอดรหัสทั้ง 3 กลุ่ม ประกอบไปด้วย กลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มชายรักชาย กลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มผู้หญิง และกลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มผู้ชาย สามารถถอดรหัสอัตลักษณ์ที่สร้างผ่านเครื่องแต่งกายของผู้เข้าประกวด Miss ACDC เป็นการแสดงให้เห็นถึงความเป็นชายรักชายผ่านเครื่องแต่งกาย โดยแอม ซึ่งเป็นผู้ถอดรหัสผู้ชาย ยังเห็นว่า “เครื่องแต่งกายที่แต่งออกมามันดูเวอร์อยู่แล้ว ถ้าไม่เวอร์ก็ไม่ใช่กะเทย” แสดงให้เห็นว่าการถอดรหัสยังมีพื้นฐานที่ผู้ชายมองกลุ่มชายรักชาย ว่าต้องมีความมากกว่าปกติในสังคมอีกด้วย

กล่าวโดยสรุปว่า กลุ่มผู้เข้ารหัส หรือผู้เข้าประกวด Miss ACDC ได้เข้ารหัสเครื่องแต่งกายว่าตนเองเป็นผู้ประกอบสร้างอัตลักษณ์ทางด้านเครื่องแต่งกาย เพราะเป็นผู้ประดิษฐ์ คิดค้นออกแบบ เครื่องแต่งกาย ซึ่งเป็นสิ่งที่สลักฝังติดอยู่กับตัวของผู้เข้าประกวด และเป็นการสร้างอัตลักษณ์ความเป็นตัวตน (Self-Construction) ของชายรักชาย อีกทั้งเครื่องแต่งกายที่ผู้เข้าประกวดสวมใส่ยังมีความหรูหรา สวยงาม อลังการอีกด้วย สำหรับผู้ถอดรหัสทั้ง 3 กลุ่ม ถอดรหัสเกี่ยวกับอัตลักษณ์ของชายรักชายที่สร้างผ่านเครื่องแต่งกาย ได้ว่าเครื่องแต่งกายแสดงให้เห็นถึงอัตลักษณ์ของชายรักชาย ซึ่งมีความสวยงาม อลังการ และถอดรหัสว่าผู้ประดิษฐ์เครื่องแต่งกาย ส่วนใหญ่แล้ว จะเป็นผู้เข้าประกวดเองที่เป็นผู้ประดิษฐ์คิดค้น แต่กลุ่มผู้ถอดรหัสผู้ชายมีความเห็นเพิ่มเติมว่าเครื่องแต่งกายของผู้เข้าประกวด Miss ACDC มีความโป๊มากเกินไป หรือถ้าเป็นกลุ่มชายรักชาย จะต้องมีความโอเวอร์ (Over) แสดงให้เห็นถึงการแบ่งเขาแบ่งเราอยู่ด้วย

2.2 การเข้ารหัสและการถอดรหัสอัตลักษณ์ภาษาและกิริยาท่าทางของผู้เข้าประกวด Miss ACDC

ภาษาและกิริยาท่าทางของผู้เข้าประกวด Miss ACDC ได้แสดงออกบนเวที ถือว่าเป็นการสร้างอัตลักษณ์ของชายรักชาย เนื่องจากภาษาและกิริยาท่าทาง เป็นสิ่งที่ติดตัวหรือสลักฝังติดอยู่ภายในตัวผู้เข้าประกวด (Embodiment) เป็นกระบวนการต่อสู้อย่างมีความหมายผ่านร่างกาย โดยการภาษาและกิริยาท่าทางของผู้เข้าประกวด Miss ACDC ทั้งวัจนภาษา (Verbal) และอวัจนภาษา (Non - Verbal) ซึ่งผู้วิจัยได้สัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างสามารถสรุปการเข้ารหัสและการถอดรหัสอัตลักษณ์ภาษาและกิริยาท่าทางของผู้เข้าประกวด Miss ACDC สามารถสรุปได้ดังนี้

2.2.1 ลักษณะภาษาและกิริยา ท่าทาง

กลุ่มผู้เข้ารหัส เข้ารหัสเกี่ยวกับลักษณะภาษาและกิริยา ท่าทาง ว่าเป็นความคิดสร้างสรรค์ของผู้เข้าประกวด เป็นผู้คิดค้นเอง ประกอบกับแนวคิดของผู้เข้าประกวดด้วย ดังเช่นพี่แขก Miss ACDC 2551 กล่าวกับผู้วิจัยว่า “พี่ก็คิดเอง ทำเองทั้งหมด แต่ต้องให้เหมาะสมกับตัวของเรา และแนวคิดที่เราเข้าประกวดด้วย”

กลุ่มผู้ถอดรหัสทั้ง 3 กลุ่ม สามารถถอดรหัสลักษณะภาษาและกิริยา ท่าทาง ของผู้เข้าประกวด Miss ACDC ได้ว่าเป็นความคิดสร้างสรรค์ของผู้เข้าประกวด ทั้งภาษา และกิริยาท่าทาง โดยเอ็ด กลุ่มผู้ถอดรหัสชายรักชาย กล่าวถึงความคิดสร้างสรรค์ว่า “การใช้ภาษา และท่าทางเป็นการแสดงออกถึงความเป็นตัวตนที่ชัดเจน และมีจุดยืนของตัวเอง แลดูแต่จะคนที่มีความสร้างสรรค์และมีความคิดเป็นของตนเอง” และกลุ่มผู้ถอดรหัสผู้หญิง ยังมีความคิดเห็นเพิ่มเติมอีกว่า ภาษาและกิริยา ท่าทาง ของผู้เข้าประกวด Miss ACDC แสดงให้เห็นถึงการเตรียมตัวที่ดีของผู้เข้าประกวด ส่วนกลุ่มผู้ถอดรหัสผู้ชาย นอกจากความคิดสร้างสรรค์แล้ว ผู้เข้าประกวด ส่วนใหญ่จะใช้ภาษาอังกฤษอีกด้วย เหมือนกับวี กล่าววว่า “การใช้ภาษาเป็นจุดเด่นของการประกวด Miss ACDC นี้ แต่ผมฟังไม่ได้ทุกภาษานะ ส่วนใหญ่จะใช้ภาษาอังกฤษค่อนข้างคล่อง”

2.2.2 ภาษาและกิริยาท่าทางที่เกี่ยวกับเพศ

กลุ่มผู้เข้ารหัส เข้ารหัสภาษาและกิริยา ท่าทาง ที่อาจจะเกี่ยวกับเพศ นั้น เพราะการแสดงออกกับกิริยา หรือท่าทางที่เกี่ยวกับเพศ จะช่วยเพิ่มความสนใจให้กับตัวของผู้เข้าประกวด Miss ACDC ซึ่งลักษณะของการใช้ภาษา ผู้เข้าประกวด Miss ACDC ส่วนใหญ่จะนิยมใช้คำผวน หรือคำพ้องเสียงภาษาไทยกับภาษาอังกฤษ เช่น ชื่อ Miss ACDC 2549 มิสนาตาเลีย เพลี้ยแคม-จ้ง (ประเทศสหรัฐอเมริกา)

กลุ่มผู้ถอดรหัสชายรักชาย และกลุ่มผู้ถอดรหัสผู้หญิง ถอดรหัสการใช้ ภาษาและกิริยา ท่าทาง ของผู้เข้าประกวด Miss ACDC ที่แสดงเกี่ยวกับเพศ กลุ่มผู้ถอดรหัสเห็น ว่าเป็นความคิดสร้างสรรค์ของผู้เข้าประกวด ทั้งนี้การใช้ภาษา ซึ่งอาจจะเป็นคำผวน หรือคำพ้อง เสียงที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับเพศนั้น ผู้เข้าประกวดไม่ได้พูดออกมาโดยตรง เมื่อกลุ่มผู้ถอดรหัสฟังแล้ว ต้องนำเอาไปคิดอีกครั้งหนึ่ง ซึ่งแมง กลุ่มผู้ถอดรหัสผู้หญิงกล่าวว่า “ท่าทาง เป็นการครีเอท (Create) ของเขานะ ส่วนภาษาที่มีคำผวน หรือคำหยาบ โดยส่วนตัวไม่ ชีเรียสนะ เพราะบางที่เป็น การครีเอท (Create) ที่บางที่เขาคิดอะไรได้แปลก ๆ ซึ่งเขาไม่ได้พูดออกมาตรง ๆ เพราะคำผวนนี้ เราต้องเอาไปคิด” และกลุ่มผู้ถอดรหัสผู้ชาย ถอดรหัสภาษาและกิริยา ท่าทางที่เกี่ยวกับเพศไป ในทางสนุกสนาน บันเทิงมากกว่า และสามารถรับได้ถ้าคำพูด หรือท่าทางไม่แสดงออกมา

จนเกินไป โดยมีง กล่าวว่ “ภาษา หรือท่าทาง ที่เขาแสดงออกมา ก็มีคำหยาบบ้าง แต่ก็ไม่มาก รับได้นะ แต่ฟังแล้วตลกมากกว่า ที่จะคิดว่ามันหยาบ”

กล่าวได้ว่าลักษณะของภาษาและกิริยา ท่าทาง ซึ่งผู้เข้าประกวดเป็นผู้เข้าห้สนั้น เป็นความคิดสร้างสรรค์ ตลอดจนการใช้แนวคิดของผู้เข้าประกวด Miss ACDC เพื่อเป็นการสื่อสารให้เห็นถึงอัตลักษณ์ชายรักชายอีกทางหนึ่ง ส่วนภาษาและกิริยา ท่าทางที่เกี่ยวกับเพศ ผู้เข้าประกวดส่วนใหญ่ มักนิยมใช้คำพวน หรือคำพ้องเสียงภาษาไทยกับภาษาอังกฤษ เพื่อให้เกิดความน่าสนใจ สนุกสนาน บันเทิง สำหรับกลุ่มผู้ถอดรหัส ทั้งกลุ่มผู้ถอดรหัสชายรักชาย และกลุ่มผู้ถอดรหัสผู้หญิง ถอดรหัสว่เป็นความคิดสร้างสรรค์ของผู้เข้าประกวด และกลุ่มผู้ถอดรหัสผู้ชาย ถอดรหัสว่เป็นความสนุกสนานบันเทิง มากกว่าที่จะมองว่เป็นความหยาบคาย

2.3 การเข้าห้สนและการถอดรหัสอัตลักษณ์ปฏิภาณไหวพริบของผู้เข้าประกวด Miss ACDC

การใช้ความคิดสร้างสรรค์ของผู้เข้าประกวด Miss ACDC เป็นการแสดงถึงอัตลักษณ์ของชายรักชาย โดยผู้เข้าประกวด ซึ่งการแสดงความรู้ ความสามารถ และปฏิภาณไหวพริบ เป็นการสร้างอัตลักษณ์ความเป็นตัวตน (Self-Construction) อีกประการหนึ่ง เพราะการแสดงความรู้ ความสามารถ และปฏิภาณไหวพริบ จะแสดงออกมาจากตัวตนของผู้เข้าประกวด สื่อถึงอัตลักษณ์ทางความสามารถของผู้เข้าประกวด Miss ACDC ด้วย โดยผู้วิจัยได้สัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างสามารถสรุปการเข้าห้สนและการถอดรหัสอัตลักษณ์ปฏิภาณไหวพริบของผู้เข้าประกวด Miss ACDC สรุปได้ ดังนี้

2.3.1 ผู้เข้าประกวด Miss ACDC

กลุ่มผู้เข้าห้สน ได้เข้าห้สนการแสดงความรู้ ความสามารถ และปฏิภาณไหวพริบ ด้วยตนเอง ซึ่งขึ้นอยู่กับผู้เข้าประกวด Miss ACDC จะเลือกใช้ความรู้ ความสามารถที่ผู้เข้าประกวดนั้นมี เช่น พี่แขก ผู้ได้รับตำแหน่ง Miss ACDC ปี 2551 กล่าวว่ “การใช้ความสามารถพิเศษ ที่เตรียมไว้นั้น เราต้องใช้ความสามารถพิเศษที่เรามีจริง ๆ อย่างพี่เป็นนักข่าว พี่ก็ใช้ความเป็นนักข่าวนี้แหละ”

กลุ่มผู้ถอดรหัสทั้ง 3 กลุ่ม สามารถถอดรหัสผู้เข้าประกวด Miss ACDC ได้ว่ผู้เข้าประกวด จะต้องมีปฏิภาณไหวพริบ ความรู้ ความสามารถ เพราะการประกวด Miss ACDC จะพิจารณาจากความรู้ความสามารถ ของผู้เข้าประกวด โดยไม่เน้นสรีระ ของผู้เข้าประกวดที่อาจจะมีความเป็นฝ่ายอยู่ ดังที่หนอย กลุ่มผู้ถอดรหัสผู้หญิงกล่าวว่ “คือคำถามที่เขาตอบออกมานี้ มันแสดงถึงไหวพริบของเขา ดูไหวพริบเขาดี ค้นหาคำพูด หาอะไรมาให้เราคิดว่าเออจริงเหะ ถ้าเป็นเราคงไม่ตอบแบบนี้”

2.3.2 การตอบคำถาม

กลุ่มผู้เข้ารหัส ได้เข้ารหัส การตอบคำถาม โดยคำถามของการประกวดจะเป็นคำถามเกี่ยวกับความรู้ทั่วไป เกี่ยวกับสถานการณ์ในปัจจุบัน หรือเกี่ยวกับเพศสภาพ ซึ่งคำตอบของผู้เข้าประกวดส่วนใหญ่จะเน้นที่การแก้ไขสถานการณ์เฉพาะหน้า หรือการนำเอาสถานการณ์ปัจจุบันมาใช้ในการตอบคำถาม

กลุ่มผู้ถอดรหัสชายรักชาย ถอดรหัสการตอบคำถาม ว่าเป็นการตอบคำถามที่ผู้เข้าประกวดต้องใช้ความรู้ ความคิด และการตอบคำถามยังมีความแตกต่างไปจากเวทีการประกวดนางงามทั่วไปอีกด้วย

กลุ่มผู้ถอดรหัสผู้หญิง และกลุ่มผู้ถอดรหัสผู้ชาย ถอดรหัสการตอบคำถาม ได้ว่าเป็นการตอบคำถามที่แหวกแนว โดยมีการเปรียบเทียบกับเวทีประกวดนางงามของผู้หญิง และของชายรักชาย ที่ใช้ความงามเป็นหลักในการพิจารณา เหมือนกับก้อย กลุ่มผู้ถอดรหัสผู้หญิง กล่าวว่า “ปกติเวทีประกวดทั่วไป เน้นความสวยงาม เขาก็จะดูความงามก่อน อย่างเวทีมีอาจารย์ เราก็จะดู ความสวยงาม อลังการ อย่างเวทีนี้มันทำให้เขาดูเป็นปัญญาชน”

กล่าวโดยสรุปว่า ผู้เข้ารหัส หรือผู้เข้าประกวด Miss ACDC จะสื่อสารอัตลักษณ์ของตนเองผ่านการใช้ความความรู้ ความสามารถ และปฏิภาณไหวพริบ โดยผู้เข้าประกวด Miss ACDC ได้วาระหรือเหตุการณ์ที่สำคัญ ๆ (Agenda) ในขณะนั้นมาใช้ประกอบในการตอบคำถาม เช่น เหตุการณ์ทางการเมือง ซึ่งมีความแตกต่างจากเวทีประกวดนางงามทั่วไปที่ใช้เกณฑ์ความสวยงาม เป็นหลักในการตัดสิน และถือเป็นการริ่สร้าง ความหมายใหม่ให้กับการประกวด สำหรับกลุ่มผู้ถอดรหัสชายรักชาย ถอดรหัสได้ว่า ผู้เข้าประกวด Miss ACDC ซึ่งเป็นผู้เข้ารหัส มีความรู้ ความคิด ความสามารถ ส่วนกลุ่มผู้ถอดรหัสผู้หญิง และกลุ่มผู้ถอดรหัสผู้ชาย ถอดรหัสว่าการตอบคำถามมีความแตกต่าง แหวกแนว ซึ่งอาจจะไม่พบเห็นในเวทีการประกวดนางงามทั่วไป

2.4 การเข้ารหัสและการถอดรหัสอัตลักษณ์จากและเวทีการประกวด Miss ACDC

ฉากและเวทีการประกวด จากที่ผู้วิจัยได้เข้าไปสังเกตการณ์ในการประกวดปี 2551 โดยการประกวดครั้งนี้เป็นครั้งที่ 8 จะเห็นได้ว่าเวทีการประกวด Miss ACDC เป็นพื้นที่อีกอย่างหนึ่งในการสื่อสารของการประกวด Miss ACDC คือ เวทีการประกวด เพราะฉากและเวทีการประกวดนี้ ถือเป็นพื้นที่พิเศษ หากมองตามแนวคิดของบัคตินแล้ว ฉากและเวทีการประกวด เป็นพื้นที่ทางพิธีกรรม ซึ่งเป็นพื้นที่พิธีกรรมในโลกสมัยใหม่ และแยกตัวออกมาจากชีวิตประจำวัน กล่าวคือ พื้นที่ดังกล่าวมีไว้เพื่อให้ชม หรือดู (Spectacular) และมีความแตกต่างไปจาก

ชีวิตประจำวัน (Everyday Life) ด้วยพื้นที่นี้เป็นพื้นที่พิเศษ ดังนั้นผู้เข้าประกวด Miss ACDC สามารถจะสื่อสารผ่านรหัสที่ตนเองต้องการจะสื่อสารออกไปได้ สามารถสรุปการเข้ารหัสและการถอดรหัสอัตลักษณ์จากและเวทีการประกวด Miss ACDC ดังนี้

2.4.1 การจัดฉากและเวทีการประกวด Miss ACDC

กลุ่มผู้เข้ารหัส ได้เข้ารหัสเกี่ยวกับฉากและเวทีการประกวด Miss ACDC เป็นพื้นที่พิเศษ ที่ทำให้ผู้เข้าประกวด Miss ACDC สามารถใส่รหัสที่แสดงความเป็นอัตลักษณ์ของชายรักชายผ่านเวทีการประกวดนี้ เช่น การประกวด ในปี 2551 มีชื่อตอนว่า “ผ่า ทาง ตัน”(Tunneling The Dead End) มีการแสดงเปิดเวทีการประกวด อรรถบทแถลงการณ์ นำเสนอ 5 วิธีผ่าทางตัน 1.แปลงเพศ (change) ...ซึ่งการแสดงเหล่านี้เป็นการสื่อสารเพื่อให้เห็นถึงอัตลักษณ์ของชายรักชาย และการแสดงของบรรดาผู้เข้าประกวด Miss ACDC ก็เป็นการเข้ารหัสเพื่อแสดงอัตลักษณ์ของชายรักชาย นอกจากนี้เวทีการประกวด Miss ACDC ยังได้ถูกเป็นพื้นที่ในการวิพากษ์วิจารณ์ทางการเมืองอีกด้วย

กลุ่มผู้ถอดรหัสชายรักชาย และ กลุ่มผู้ถอดรหัสผู้หญิง ถอดรหัสฉากและเวทีการประกวด Miss ACDC ได้ว่าเป็นพื้นที่การประกวดของชายรักชาย ซึ่งรวมไปถึงการแสดงออกบนเวที และการแสดงต่าง ๆ ของการประกวด Miss ACDC อีกทั้งกลุ่มผู้ถอดรหัส ยังเห็นว่าเวทีนี้ยังเป็นเวทีที่วิจารณ์การเมืองด้วย ดังเช่น ภาวิดา กลุ่มผู้ถอดรหัสชายรักชายกล่าวว่า “ชื่อตอนของการประกวด อย่างตอน “ผ่า ทาง ตัน” (ปี 2551) ทำให้เราสนใจกับเรื่องบ้านเมืองมากขึ้นค่ะ”

กลุ่มผู้ถอดรหัสผู้ชาย ถอดรหัสว่าฉากและเวทีการประกวด Miss ACDC เมื่อชมการประกวดแล้ว แตกต่างกันตรงที่เอากะเทยมาประกวด

กล่าวได้ว่าฉากและเวทีการประกวด Miss ACDC เป็นพื้นที่พิเศษดังที่กล่าวมาข้างต้น ทำให้ผู้เข้าประกวด Miss ACDC หรือผู้เข้ารหัสต่าง ๆ ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ของชายรักชาย ในเวทีการประกวด ทำให้เห็นว่าเวทีการประกวด Miss ACDC เป็นพื้นที่ที่ใช้ในการต่อสู้ทางความหมายทางเพศสภาพของกลุ่มชายรักชาย อีกทั้งเวทีการประกวด Miss ACDC ยังถูกแปลงเป็นเวทีที่ใช้ในการวิพากษ์วิจารณ์ทางการเมือง ในส่วนกลุ่มผู้ถอดรหัสชายรักชาย และกลุ่มผู้ถอดรหัสผู้หญิง สามารถถอดรหัสได้ใกล้เคียงกับรหัสของผู้เข้าประกวด Miss ACDC ว่าเป็นพื้นที่การประกวดของกลุ่มชายรักชาย และใช้เป็นพื้นที่ในการวิพากษ์วิจารณ์ทางการเมือง สำหรับกลุ่มผู้ถอดรหัสผู้ชาย ถอดรหัสได้ว่าฉากและเวทีการประกวด Miss ACDC แสดงให้เห็นถึงการประกวดของกะเทย เพราะเป็นการประกวดของกะเทย แสดงให้เห็นถึงการแบ่งเขาแบ่งเรา หรือแสดงความเป็นอื่น (Other) ผสมอยู่ด้วย

2.5 การเข้ารหัสและการถอดรหัสอัตลักษณ์ กระบวนการประกวดและการตัดสินการประกวด Miss ACDC

กระบวนการประกวดและการตัดสินการประกวด Miss ACDC โดยการประกวดนี้เป็นเป็นการจัดการเลียนแบบการประกวดนางงามจักรวาล ซึ่งเป็นการประกวดแบบสวยงาม (Beauty Contest) การประกวด Miss ACDC ผู้เข้าประกวดจะแนะนำตนเองตามที่สมมติตนเองให้เป็นตัวแทนจากชาติต่าง ๆ และมีคณะกรรมการตัดสินการประกวด ลักษณะการประกวดนี้มีความคล้ายกับการประกวดนางงามทั่ว ๆ ไป ที่เน้นเกณฑ์ทางด้านความสวยงาม หากแต่มีการเปลี่ยนความหมายใหม่ (Redefinition) ให้กับการประกวด โดยการประกวดจะเน้นความรู้ ความสามารถ ปฏิภาณไหวพริบของผู้เข้าประกวด สามารถสรุปการเข้ารหัสและการถอดรหัสอัตลักษณ์กระบวนการประกวดและการตัดสินการประกวด Miss ACDC ได้ดังนี้

2.5.1 กระบวนการประกวดและการตัดสินการประกวด Miss ACDC

กลุ่มผู้เข้ารหัส ได้เข้ารหัสเกี่ยวกับกระบวนการประกวดและการตัดสินการประกวด Miss ACDC ว่าเป็นการประกวดความสามารถ ปฏิภาณไหวพริบของผู้เข้าประกวด ทั้งนี้ความรู้ ความสามารถ อาจจะเป็นสิ่งที่ผู้เข้าประกวดเตรียมมา หรือสิ่งที่ผู้เข้าประกวดมีความถนัด ประการสำคัญ

กลุ่มผู้ถอดรหัสทั้ง 3 กลุ่ม สามารถถอดรหัสกระบวนการประกวดและการตัดสินการประกวด Miss ACDC ได้ว่าเป็นการประกวดที่เน้นความรู้ ความสามารถ ปฏิภาณไหวพริบ โดยกลุ่มผู้ถอดรหัสผู้หญิง และกลุ่มผู้ถอดรหัสผู้ชาย มีความเห็นเพิ่มเติมว่า การตอบคำถามของผู้เข้าประกวด Miss ACDC มีความแปลก แหวกแนวกว่าการประกวดอื่น ๆ อย่างเช่น มง กลุ่มผู้ถอดรหัสผู้ชายกล่าวว่า“ก็ถือว่าเป็นความแปลกใหม่ของสังคม ที่มีการประกวดแบบนี้ ไม่ต้องสวย แต่ขอให้ฉลาด และมอบรายได้ให้การกุศล”

สรุปได้ว่ากระบวนการประกวดและการตัดสินการประกวด Miss ACDC ผู้เข้ารหัสได้ใช้ความรู้ ความสามารถ ปฏิภาณไหวพริบ ของผู้เข้าประกวดเอง ในการสื่อสารอัตลักษณ์ของชายรักชาย ซึ่งทำให้เกิดความแตกต่างไปจากการประกวดนางงามทั่ว ๆ ไป สำหรับกลุ่มผู้ถอดรหัสทั้ง 3 กลุ่ม ถอดรหัสได้เช่นเดียวกับที่ผู้เข้ารหัสมา ซึ่งกลุ่มผู้ถอดรหัสผู้หญิง และกลุ่มผู้ถอดรหัสผู้ชาย เห็นว่าเป็นความแปลกใหม่ของการประกวด และที่สำคัญการถอดรหัสความหมายของการประกวด Miss ACDC ที่เป็นการกุศล แสดงให้เห็นถึงการรับรู้ความหมายร่วมกัน

3. การสื่อสารกับการสร้างอัตลักษณ์ของชายรักชายในพื้นที่การประกวด Miss ACDC

การสื่อสารกับการสร้างอัตลักษณ์ของผู้ประกวด Miss ACDC ในพื้นที่การประกวด Miss ACDC มีกระบวนการสื่อสารที่จะแสดงให้เห็นถึงอัตลักษณ์ความเป็นชายรักชาย ด้วยกระบวนการเข้ารหัส (Encoding) ของผู้ประกวด Miss ACDC และการถอดรหัส (Decoding) ของเวทีการประกวด Miss ACDC ถือได้ว่าพื้นที่พิเศษ ที่ทำให้กลุ่มชายรักชายได้แสดงออกอัตลักษณ์ทางเพศ ซึ่งเป็นการเข้ารหัสสารต่าง ๆ เพื่อสื่อสารให้เห็นถึงอัตลักษณ์ของชายรักชาย และการถอดรหัสโดยกลุ่มชายรักชาย ซึ่งมีอัตลักษณ์ทางเพศเดียวกับผู้เข้ารหัส หรือผู้เข้าประกวด Miss ACDC ผู้วิจัยสามารถสรุปประเด็นการสื่อสารกับการสร้างอัตลักษณ์ของชายรักชายในพื้นที่การประกวด Miss ACDC ได้ ดังนี้

3.1 ผู้สร้างอัตลักษณ์ในการประกวด Miss ACDC

ในพื้นที่การสื่อสารกับการสร้างอัตลักษณ์ของผู้ประกวด Miss ACDC ในการประกวดนั้น ผู้ที่สร้างอัตลักษณ์ในการประกวด Miss ACDC นั้นคือ ชายรักชายที่เป็นผู้เข้าประกวด Miss ACDC นั่นเอง กล่าวคือ ผู้เข้าประกวด Miss ACDC ได้สื่อสารอัตลักษณ์ผ่านตนเอง (Self Construction of Identity) ทั้งการใช้ความรู้ ความสามารถ ปฏิภาณไหวพริบของผู้เข้าประกวด โดยผู้เข้าประกวด หรือผู้เข้ารหัส ที่สร้างอัตลักษณ์ในการประกวด Miss ACDC มีคุณสมบัติที่มีความแตกต่างไปจากการประกวดนางงามทั่ว ๆ ไป ดังนี้

- ความสวยไม่สำคัญ
- มีความคิดสร้างสรรค์
- ไม่มีข้อจำกัดด้านอายุ
- มีรายได้เป็นของตนเอง

3.2 อัตลักษณ์ที่สร้างผ่านพื้นที่การประกวด Miss ACDC

การสร้างอัตลักษณ์ของผู้เข้าประกวด Miss ACDC เป็นการแสดงให้เห็นว่าการประกวด Miss ACDC เป็นพื้นที่พิเศษ ที่ทำให้ผู้ชายต้องการจะแต่งกายให้เป็นผู้หญิง สามารถกระทำได้ในพื้นที่นี้ อีกทั้งการประกวดนี้ยังมีข้อแตกต่างจากการประกวดนางงามทั่ว ๆ ไป โดยการประกวด Miss ACDC เกณฑ์การตัดสินจะพิจารณาจากความรู้ ความสามารถของผู้เข้าประกวด โดยไม่คำนึงถึงสรีระของผู้เข้าประกวดที่อาจจะมีความเป็นชายอยู่ การประกวด Miss ACDC จึงเป็นการริ่สร้างคามหมายใหม่ให้กับการประกวดนางงาม สามารถสรุปได้ ดังนี้

3.2.1 อัตลักษณ์ที่รื้อสร้างความหมายใหม่ในการประกวดนางงามทั่วไป

อัตลักษณ์ที่การประกวด Miss ACDC ได้รื้อสร้างความหมายใหม่ (Reconstruction) กับการประกวดนางงามกระแสหลัก ที่ใช้เกณฑ์การตัดสินความงามเป็นหลัก นั้น สำหรับการรื้อสร้างความหมายดังกล่าว สามารถสรุปได้ คือ อัตลักษณ์ทางเพศ อัตลักษณ์การผสมผสานความเป็นชาติ อัตลักษณ์ต่อต้านความงาม อัตลักษณ์สร้างสรรค์ สาธารณประโยชน์ และการเมือง และอัตลักษณ์ที่ต่อต้านวัฒนธรรมการบริโภค

3.2.2 อัตลักษณ์ที่มีลักษณะร่วมกับการประกวดนางงามกระแสหลัก

การประกวด Miss ACDC นอกจากจะมีการรื้อสร้างความหมายใหม่ กับการประกวดนางงามแล้ว ก็ยังมีอัตลักษณ์บางส่วนที่มีลักษณะร่วมกับการประกวดนางงามกระแสหลัก เนื่องจากการประกวด Miss ACDC มิได้เกิดขึ้นเองอย่างโดด ๆ หากแต่มีบริบทหรือเงาของการประกวดนางงามกระแสหลักอยู่ด้วย ดังนั้นการประกวด Miss ACDC จึงมีอัตลักษณ์ที่มีลักษณะร่วมกันกับการประกวดนางงามกระแสหลัก คือ อัตลักษณ์ด้านความหรูหรา อลังการ และอัตลักษณ์ด้านความสามารถ และปฏิภาณไหวพริบ

3.3 กลวิธีการสร้างอัตลักษณ์ในพื้นที่การประกวด Miss ACDC

กลวิธีในการสร้างอัตลักษณ์ในการประกวด Miss ACDC มีกลวิธีที่มีความหลากหลาย ซึ่งผู้ประกวด Miss ACDC เข้ารหัส (Encoding) ต้องการจะสื่อความหมายให้กับผู้ชมการประกวด ได้ถอดรหัส (Decoding) ได้รับรู้รหัสอัตลักษณ์ความเป็นชายรักชาย โดยเวทีการประกวด Miss ACDC นี้ถือได้ว่าเป็นพื้นที่พิเศษ ที่ผู้เข้าประกวดได้ส่งรหัสสารให้กับผู้ชมการประกวด ทั้ง 3 กลุ่ม คือ กลุ่มชายรักชาย อันเป็นกลุ่มอัตลักษณ์ทางเพศเดียวกับผู้เข้าประกวด Miss ACDC และ กลุ่มผู้หญิง และกลุ่มผู้ชาย ซึ่งเป็นกลุ่มอัตลักษณ์กระแสหลักของสังคม โดยกลวิธีการสร้างอัตลักษณ์ผ่านเครื่องแต่งกาย ภาษา กิริยาและท่าทาง ความคิดสร้างสรรค์ ความรู้ ปฏิภาณ ไหวพริบของผู้เข้าประกวด Miss ACDC สามารถสรุปได้ คือ การต่อสื่อความหมายผ่านร่างกาย การตอบคำถามที่แตกต่างจากนางงามทั่วไป และเป็นพื้นที่พิเศษ

3.4 เป้าหมายการสร้างอัตลักษณ์ในพื้นที่การประกวด Miss ACDC

สำหรับเป้าหมายการสร้างอัตลักษณ์ในพื้นที่การประกวด Miss ACDC ซึ่งเป็นพื้นที่การประกวด Miss ACDC นั้น เป้าหมายในการสร้างอัตลักษณ์ของชายรักชาย แสดงให้เห็นว่าอัตลักษณ์ของตนเองได้มีพื้นที่แสดงออก สามารถแบ่งสรุปได้ดังนี้

3.4.1 การรื้อสร้างความหมายในการประกวด Miss ACDC

การรื้อสร้างความหมาย (Redefinition) ในการประกวด Miss ACDC เป็นการสร้างความหมายใหม่ กับการประกวดนางงาม จากการที่ผู้วิจัยได้เข้าไปสังเกตการณ์

และสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง สามารถสรุปได้เป็น 2 ประเด็น คือ การรื้อสร้างความหมายผ่านเวทีการประกวด และการรื้อสร้างความหมายผ่านผู้เข้าประกวด Miss ACDC เอง โดยการรื้อสร้างความหมายผ่านเวทีการประกวด Miss ACDC ซึ่งเกณฑ์การตัดสินการประกวด Miss ACDC จะพิจารณาจากไหวพริบ ปฏิภาณ ความรู้ ความสามารถของผู้เข้าประกวดเป็นสำคัญ แต่การประกวดนางงามทั่ว ๆ ไป จะพิจารณาจากความงามของผู้เข้าประกวดเป็นเกณฑ์หลัก และการรื้อสร้างความหมายผ่านผู้เข้าประกวด Miss ACDC โดยผู้เข้าประกวด จะเป็นผู้สื่อสารความหมายทางด้านอัตลักษณ์ความเป็นชายรักชาย ผ่านตัวตนของผู้เข้าประกวด และผ่านทั้งเครื่องแต่งกาย ภาษา กิริยาและท่าทาง ซึ่งเป็นการแสดงให้เห็นอัตลักษณ์ความเป็นชายรักชายได้อย่างชัดเจน

3.4.2 การต่อต้านกฎ ตามลักษณะของงานคาร์นิวัล

ตามแนวคิดเรื่องคาร์นิวัล ของ มิคาอิล บัคทิน นักปรัชญาและภาษาศาสตร์ ให้ความสนใจกับการเปิดพื้นที่ใหม่ในการต่อต้าน (Resistance) กฎระเบียบทางสังคม ศาสนาและการเมือง และการประกวด Miss ACDC ถือว่าเป็นสื่อพิธีกรรมในโลกสมัยใหม่ หากวิเคราะห์พิธีกรรมตามแนวคิดของบัคทินแล้ว การประกวด Miss ACDC สามารถสรุปได้ ดังนี้

การเปิดโอกาสให้คนแสดงความรื่นรมย์ผ่านทางร่างกาย (Bodily Pleasure) ความสนุกสนานของงานคาร์นิวัล โดยผู้เข้าประกวด Miss ACDC สวมเครื่องแต่งกายที่มีสีสันฉูดฉาด อลังการ พู่พู่ หรือสวมเครื่องแต่งกายที่มีเลื้อยผ่านน้อยชิ้น และทำให้ผู้รับชมการประกวดเกิดความตื่นตาตื่นใจ (Exotic) และการกระทำของผู้เข้าประกวดเหล่านี้ล้วนแต่เป็นการกระทำตามลักษณะของคาร์นิวัลทั้งสิ้น

การสร้างความขบขันแบบเกินเลยกว่าปกติ (Laughter by Excess) และการใช้ภาษาทั้งแบบสูงและภาษาแบบชาวบ้านมาปนกัน ด้วยการใช้ภาษาที่เกี่ยวข้องกับเพศ หรือใช้คำพ้องเสียง ตลอดจนการนำเอาภาษาไทยปนภาษาอังกฤษ ทั้งหมดล้วนแต่ทำให้เกิดความสนุกสนานบันเทิง

การกระทำที่กลับหัวกลับหาง (Turning Upside Down) โดยการนำเอากฎเกณฑ์ต่าง ๆ มากลับหัวกลับหางเสียใหม่ หรือเอาข้างในกลับออกมาเป็นข้างนอก ในการประกวด Miss ACDC ผู้เข้าประกวดจะแต่งกายด้วยเครื่องแต่งกายที่เป็นผู้หญิง การกระทำเหล่านี้เป็นการกระทำที่กลับหัวกลับหาง จากเพศชายกลายมาเป็นเพศหญิง ซึ่งเป็นการต่อต้านทางเพศสภาพ เพราะไม่สามารถกระทำได้ในชีวิตประจำวัน

3.4.3 การสร้างความกลุ่มทางสังคม

การสร้างความกลุ่มกันในกลุ่มในสังคมของชายรักชายผ่านการประกวดนั้น กล่าวคือ การประกวด Miss ACDC มีวัตถุประสงค์เพื่อการกุศลเป็นหลักสำคัญ ดังนั้น เมื่อการประกวดเสร็จสิ้นลง ผู้ที่ได้รับตำแหน่ง Miss ACDC และผู้เข้าประกวดก็จะนำเงินไปมอบให้กับองค์กร หรือมูลนิธิการกุศลต่าง ๆ ตามที่ทางกองประกวดแจ้งไว้ ตลอดจนการสังสรรค์กันระหว่างผู้เข้าประกวด Miss ACDC หรือเรียกว่า “ครอบครัว ACDC” ทำให้เห็นว่า การประกวด Miss ACDC ไม่เพียงแต่จะเป็นการต่อต้านทางเพศสภาพ และแสดงอัตลักษณ์ของกลุ่มชายรักชาย ที่ต่อสู้ ต่อรองกับอัตลักษณ์กระแสหลักเท่านั้น หากแต่ยังมีการสร้างความกลุ่มทางสังคมเพื่อการทำกิจกรรมต่าง ๆ อีกด้วย

3.5 การต่อสู้ทางความหมายของชายรักชายในพื้นที่การประกวด Miss ACDC

กลุ่มชายรักชาย ถือเป็นกลุ่มวัฒนธรรมย่อย ภายใต้สังคมที่มีอัตลักษณ์กระแสหลัก คือ รักต่างเพศ ดังนั้น การประกวด Miss ACDC เป็นพื้นที่ที่ทำให้กลุ่มชายรักชาย ได้แสดงออกซึ่งอัตลักษณ์ทางเพศของตนเอง ให้กับสังคมได้รับรู้ถึงอัตลักษณ์ชายรักชาย โดยการต่อสู้ทางความหมายของชายรักชายในพื้นที่การประกวด Miss ACDC สามารถสรุปประเด็นได้ดังนี้

การต่อสู้ ต่อรอง ระหว่างอัตลักษณ์กระแสรองกับอัตลักษณ์กระแสหลัก กล่าวคือ การประกวด Miss ACDC เป็นอัตลักษณ์กระแสรองในสังคม เน้นมิติทางการกุศล และมีเกณฑ์การตัดสินที่พิจารณาจากความรู้ ความสามารถ ปฏิภาณไหวพริบของผู้เข้าประกวด จึงมีความแตกต่างกับการประกวดนางงามแบบทั่วไป ที่พิจารณาจากความสวยงามของผู้เข้าประกวด เป็นสำคัญ

การต่อสู้ ต่อรองระหว่างอัตลักษณ์กระแสรองด้วยกัน กล่าวคือ การประกวดนางงามของชายรักชาย ที่มีเกณฑ์การตัดสินจากความสวยงามเป็นหลัก เช่นเดียวกับการประกวดนางงามของรักต่างเพศ

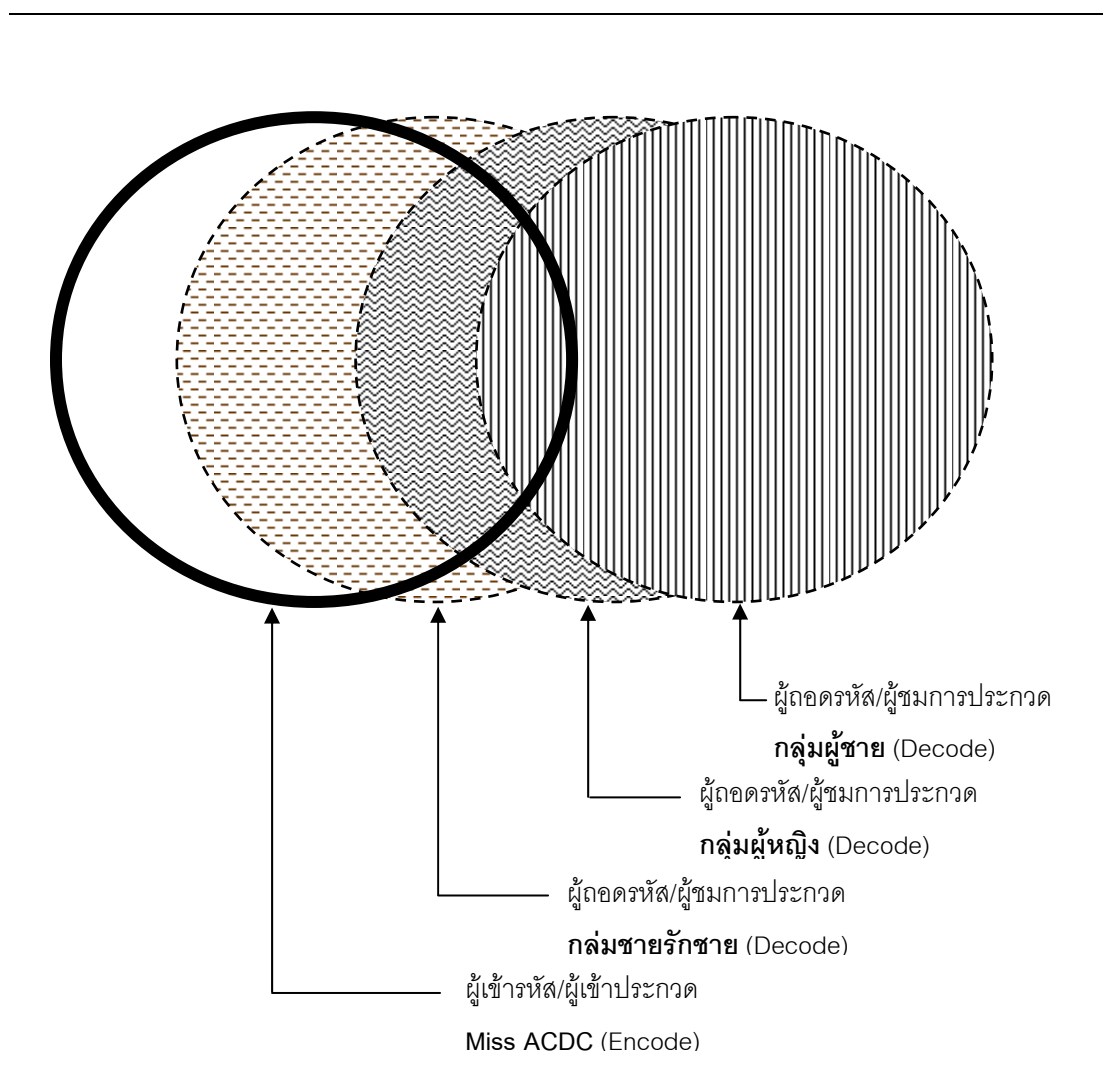
สรุปได้ว่าการต่อสู้ทางความหมายของชายรักชาย เป็นการต่อสู้ผ่านกิจกรรมการประกวด Miss ACDC โดยกิจกรรมการประกวด เป็นการต่อสู้ของกลุ่มวัฒนธรรมย่อยของชายรักชาย ที่แสดงให้เห็นถึงอัตลักษณ์ของตนเอง ตลอดจนการได้มีพื้นที่แสดงออกในสังคม โดยการต่อสู้ความหมายนั้นสามารถแบ่งออกเป็น 2 ประการ คือ ประการแรกการต่อสู้ทางความหมายระหว่างอัตลักษณ์กระแสหลักกับอัตลักษณ์กระแสรอง เนื่องจากอัตลักษณ์กระแสหลักในสังคมนั้นคือ กลุ่มรักต่างเพศ การประกวด Miss ACDC จึงเป็นสื่อกิจกรรมที่สื่อสารให้เห็นถึงอัตลักษณ์

ของชายรักชาย ต่อสู้ ต่อรอง ให้อัตลักษณ์ของตนเองมีที่ทางในสังคม และให้สังคมเห็นว่ากลุ่มชายรักชายสามารถทำให้ประโยชน์ให้กับสังคมได้เช่นเดียวกัน ประการต่อมา การต่อสู้ทางความหมายระหว่างอัตลักษณ์กระแสรองด้วยตนเอง นอกจากการประกวด Miss ACDC ที่ต่อสู้ ต่อรองกับอัตลักษณ์กระแสหลักแล้ว ยังต่อสู้ต่อรองกับอัตลักษณ์กระแสรองด้วยตนเองอีกด้วย กล่าวคือ การประกวดชายรักชายที่เน้นความสวยงาม เป็นหลักในการตัดสิน โดยการประกวด Miss ACDC ใช้ความรู้ ความสามารถ ปฏิภาณไหวพริบของผู้เข้าประกวด โดยที่ไม่เน้นที่สีหน้าของผู้เข้าประกวด แสดงให้เห็นถึงการต่อสู้ ต่อรองกันภายในกลุ่มวัฒนธรรมย่อยด้วยตนเองอีกด้วย อย่างไรก็ตามหากอัตลักษณ์กระแสหลักทำให้อัตลักษณ์กระแสรองทั้งสองสูญเสียผลประโยชน์ อัตลักษณ์กระแสรองอาจจะมีการรวมกันเฉพาะกิจเพื่อให้อัตลักษณ์ของตนเองได้มีพื้นที่และดำรงต่อไป

จากการเข้ารหัส (Encoding) จากผู้เข้าประกวด Miss ACDC และการถอดรหัส (Decoding) จากผู้เข้าประกวดกลุ่มชายรักชาย และกลุ่มรักต่างเพศ ในประเด็นต่าง ๆ ที่ได้กล่าวมาข้างต้น สามารถสรุปได้เป็นแผนภาพ ดังนี้

ภาพที่ 7.1

แสดงระดับการยอมรับ (Different in Degree) หรือการรับรู้ความหมาย
(Shared-Meaning) ของผู้ถอดรหัส/ผู้ชมการประกวดกลุ่มต่าง ๆ



จากแผนภาพกล่าวได้ว่าผู้เข้ารหัส (Encoder) สามารถที่จะควบคุมความหมายหลัก (Dominant Meaning) ของการประกวดที่ผู้เข้ารหัสสื่อสารออกมาให้รับรู้ กล่าวคือ การประกวด Miss ACDC ตัดสินจากความรู้ ความสามารถของผู้เข้าประกวด โดยไม่เน้นสรีระของผู้เข้าประกวด อีกทั้งยังเป็นการประกวด เพื่อสร้างสาธารณประโยชน์ให้กับสังคม การที่ผู้เข้ารหัส สามารถควบคุมรหัสความหมายหลักเอาไว้ได้อย่างเข้มข้น เพราะการประกวด Miss ACDC เป็นสื่อกิจกรรมที่ทำให้กลุ่มชายรักชายมีความรู้สึกถึงความเป็นเจ้าของสูง และเป็นพื้นที่พิเศษที่แตกต่างออกไปจาก

ชีวิตประจำวัน ดังนั้น ผู้เข้ารหัส/ผู้ส่งสาร จึงมีอำนาจควบคุมความหมายได้สูง แต่อย่างไรก็ตาม แม้ว่าผู้เข้ารหัส/ผู้ส่งสาร จะสามารถควบคุมเนื้อหาสาร หรือความหมายหลักไว้ได้ แต่มีความแตกต่างในระดับการยอมรับ (Different in Degree) ของความหมายของการประกวด Miss ACDC ยังคงเป็นกลุ่มผู้ถอทรหัสชายรักชาย กลุ่มผู้ถอทรหัสผู้หญิง และกลุ่มผู้ถอทรหัสผู้ชาย ตามลำดับ แสดงให้เห็นถึงเพศสภาพยังคงมีผลต่อการยอมรับอัตลักษณ์ของกลุ่มชายรักชาย

อภิปรายผลการศึกษา

Miss ACDC : สื่อกิจกรรม และพื้นที่ต่อสู่ทางความหมายของกลุ่มชายรักชาย

จากผลการศึกษาวิจัย ที่ผู้วิจัยได้จากการรวบรวมข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูลของการประกวด Miss ACDC สามารถอภิปรายผลเป็นประเด็นได้ ดังนี้

1. Miss ACDC : สื่อกิจกรรมของกลุ่มชายรักชาย

การประกวด Miss ACDC ถือได้เป็นสื่อกิจกรรมของกลุ่มชายรักชาย ซึ่งคุณลักษณะประการแรกของสื่อกิจกรรม เป็นสื่อที่มีขนาดเล็ก จึงทำให้กลุ่มชายรักชายมีความรู้สึกถึงความเป็นเจ้าของ (Sense of Belonging) กับสื่อกิจกรรมการประกวดนี้ ประการที่สอง เป็นพื้นที่ที่กลุ่มชายรักชาย สามารถสร้างอัตลักษณ์ได้เข้มข้น เมื่อเทียบกับสื่อมวลชน ดังนั้นการประกวด Miss ACDC จึงเป็นสื่อกิจกรรมและถือเป็นพื้นที่พิเศษที่สื่อสารให้กลุ่มชายรักชายได้แสดงอัตลักษณ์ของตนเองผ่านเวทีการประกวด Miss ACDC และเป็นกระบวนการ (Process) ที่การกลุ่มชายรักชายใช้ในต่อต้านเพศสภาพของตนเอง อีกทั้งแสดงถึงกระบวนการกลายมาเป็น (Becoming) ของผู้เข้าประกวด Miss ACDC ในการเปลี่ยนแปลงเพศสภาพของตนเองจากผู้ชายให้มาเป็นผู้หญิง โดยสื่อกิจกรรมการประกวด Miss ACDC สามารถแบ่งเป็นประเด็นต่าง ๆ ได้ ดังนี้

ประการแรกตามแนวคิดของสำนักวัฒนธรรมศึกษา ได้แบ่งแบบจำลองของการสื่อสารออกเป็น 2 รูปแบบ คือ การสื่อสารแบบถ่ายทอดข่าวสาร (Transmission Model) และการสื่อสารเชิงพิธีกรรม (Ritualistic Model) โดยการประกวด Miss ACDC เป็นการสื่อสารแบบปฏิบัติการทางสังคมแบบเก่า ตามแบบจำลองการสื่อสารเชิงพิธีกรรม ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความหมายและความเข้าใจร่วมกัน (Shared Meaning) หรือ สร้างอารมณ์ร่วมกัน (Format But Emotion Public Events) ระหว่างผู้เข้าประกวด Miss ACDC และผู้ชมการประกวด Miss ACDC ที่มีการสร้างความหมายร่วมกัน กล่าวคือ ผู้ส่งสาร/ผู้เข้ารหัส (Encoder) คือ ผู้เข้าประกวด Miss ACDC เนื้อหาสารของการประกวด Miss ACDC (Message) คือ ความรู้ ความสามารถ ปฏิภาณ

ไหวพริบ หรือความฉลาด ของผู้เข้าประกวดที่ได้สื่อสารออก ช่องทางการสื่อสาร (Channel) คือเวทีการประกวด Miss ACDC เป็นช่องทางการสื่อสารที่สำคัญ ในการแสดงอัตลักษณ์ของกลุ่มชายรักชาย และผู้รับสาร/ผู้ถอดรหัส (Decoder) ประกอบด้วยกลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มชายรักชาย ที่มีอัตลักษณ์ทางเพศเดียวกับผู้เข้าประกวด Miss ACDC และกลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มผู้หญิง และผู้ชาย ที่มีอัตลักษณ์ทางเพศกระแสหลักของสังคม เพื่อสร้างความหมายทางอัตลักษณ์ของชายรักชายร่วมกันระหว่างผู้เข้าประกวด Miss ACDC และผู้ชมการประกวด Miss ACDC

ประการที่สอง การประกวด Miss ACDC มีรูปแบบการประกวดที่มีความแตกต่างไปจากการประกวดนางงามทั่วไป โดยสุพัตรา กอบกิจสุขสกุล (2531, น. 221) กล่าวถึงองค์ประกอบที่สำคัญ ๆ ของการประกวดนางงามกระแสหลักไว้ว่า การรับสมัครนางงามจะกำหนดคุณสมบัติ เช่น อายุ ส่วนสูง หรือสถานภาพ ตลอดจนรางวัลของผู้ได้รับตำแหน่ง สำหรับการประกวด Miss ACDC ผู้เข้าประกวดไม่จำเป็นต้องสวย ไม่ต้องคำนึงถึงสรีระที่อาจจะยังมีความเป็นชายอยู่ และไม่จำกัดทางด้านอายุ เนื่องจากการประกวด Miss ACDC ทางคณะกรรมการจะพิจารณาจากความรู้ ความสามารถ ปฏิภาณไหวพริบของผู้เข้าประกวด โดยผู้ได้รับตำแหน่ง Miss ACDC จะไม่ได้รับเงินรางวัลใด ๆ เพราะเงินรางวัลได้จากการประกวดก็จะนำไปมอบให้การกุศลต่าง ๆ จากลักษณะดังกล่าว การประกวด Miss ACDC จึงเป็นการรื้อสร้างความหมายใหม่ (Redefinition) กับการประกวดนางงาม เนื่องจากการประกวดนางงามทั่วไป ทั้งการประกวดของผู้หญิง หรือการประกวดของชายรักชาย จะมีหลักเกณฑ์พิจารณาจากความสวยงามของผู้เข้าประกวดเป็นสำคัญ แต่การประกวด Miss ACDC ได้เปลี่ยนเกณฑ์การตัดสินให้มาพิจารณาจากความรู้ ความสามารถ ปฏิภาณไหวพริบของผู้เข้าประกวดแทน และยังคงมอบเงินรางวัลได้จากการประกวด Miss ACDC ให้กับสาธารณประโยชน์ แสดงให้เห็นถึงวัตถุประสงค์ในการประกวดทางการกุศลมากกว่าเชิงพาณิชย์ จากภาพการประกวดจึงทำให้เห็นว่า การประกวด Miss ACDC เป็นสื่อกิจกรรมที่กลุ่มชายรักชายได้สื่อสารออกมาเพื่อแสดงอัตลักษณ์ของตนเอง เพื่อให้อัตลักษณ์ของตนเองมีพื้นที่ทางสังคมและธำรงรักษาอัตลักษณ์ของตนเองต่อไป ทั้งยังเป็นการรื้อสร้างความหมายใหม่ให้กับการประกวดนางงาม นอกจากนี้การประกวด Miss ACDC ยังเป็นความขัดแย้งทางเพศสภาพของผู้เข้าประกวด หรือการสลับขั้วระหว่างความเป็นชาย (Masculinity) และความเป็นหญิง (Femininity) มาแต่งเติมตนเองด้วยการนำเอาความเป็นหญิงมาอยู่ในร่างผู้ชาย และกลุ่มผู้เข้าประกวด Miss ACDC ยังใช้วิธีการสื่อสารด้วยการนำเอาขัดแย้งตรงข้าม (Contradictory) มาผสมกัน บนการประกวดนี้ เช่น แม้จะสื่อสารเรื่องตลกแต่ก็มีความสร้างสรรค์ หรือ เรื่องเล่น ๆ แต่ก็จริงจัง

อย่างไรก็ตาม การประกวด Miss ACDC นั้น จะมีกลุ่มชายรักชายบางกลุ่มเท่านั้นที่สามารถเข้าถึงสื่อกิจกรรมนี้ในฐานะของผู้ส่งสาร หรือผู้เข้ารหัส กล่าวคือ ได้จำกัดเฉพาะกลุ่มชายรักชายที่เป็นชนชั้นกลาง และอยู่ในสังคมเมือง โดยกลุ่มชายรักชายเป็นผู้เข้าประกวด จะต้องมีความทรัพย์ทั้งค่าสมัครประกวด รวมไปถึงเครื่องแต่งกายที่มีความสวยงามอลังการ อีกทั้งกลุ่มผู้ชมการประกวดส่วนใหญ่แล้วก็เป็นกลุ่มชนชั้นกลางเช่นกัน ซึ่งอนุมานได้จากราคาบัตรเข้าชมการประกวดจะมีราคาค่อนข้างสูง ดังนั้นการเข้าถึงสื่อกิจกรรมนี้ยังมีแสดงถึงลักษณะของชนชั้น (Class) เพราะส่วนใหญ่แล้วจะเป็นกลุ่มชนชั้นกลาง นอกจากนี้การประกวด Miss ACDC ยังเป็นผู้นำทางด้านความคิด (Trend) ต่าง ๆ ให้กับกลุ่มชายรักชายกลุ่มอื่น ๆ ในสังคมด้วย

2. Miss ACDC : พื้นที่ต่อสู้ทางความหมายของกลุ่มชายรักชาย

ในขณะที่อำนาจทางด้านวิทยาศาสตร์ได้กำหนดเพศของมนุษย์ ออกเป็น 2 เพศ คือ เพศชาย และเพศหญิง การกำหนดนี้ได้กลายเป็นบรรทัดฐานทางสังคม ที่คนในสังคมส่วนใหญ่ยึดถือปฏิบัติ ซึ่งมีการศึกษาที่อธิบายความหมายเรื่องเพศของมนุษย์ไว้ 2 แนวทาง (สุไลพร, 2540, อ้างถึงใน เรื่องฟ้า บุราคร, 2550, น. 36) คือ แนวคิดสารัตถะนิยม (Essentialism) มองเรื่องเพศวิถี (Sexuality) ว่าเป็นเรื่อง “ปกติ” หรือ “ธรรมชาติ” ที่ตายตัว และ การมีความสัมพันธ์ทางเพศกับคนเพศเดียวกัน (Homosexual) จึงถือเป็นเรื่อง “ผิดปกติ” ส่วนแนวคิดการประกอบสร้างทางสังคม (Social Constructionism) มองอัตลักษณ์ทางเพศของมนุษย์จึงมีหลากหลายรูปแบบ และมีความแตกต่าง สามารถที่จะเปลี่ยนแปลง อีกทั้งยังเป็นผลผลิตจากกระบวนการนิยามความเป็นตัวตน ดังนั้นสังคมอาจจะมองบุคคล ที่ไม่มีลักษณะตรงกับเพศและเพศสภาพ แบบเพศชายและเพศหญิง จึงถูกมองให้ “เป็นอื่น” และถูกผลักเป็นบุคคลชายขอบ (Marginalized) ที่มีความผิดปกติ ผิดแผกจากสังคม (ปริตตา เฉลิมเผ่า กอนันทกุล และคณะ, 2546, น. 38) อย่างไรก็ตาม กลุ่มรักเพศเดียวกัน (Homosexual) เป็นกลุ่มวัฒนธรรมย่อยในสังคม และมีเพศวิถีอันหลากหลายรูปแบบ ได้ต่อสู้ ต่อรอง กับอัตลักษณ์รักต่างเพศ (Heterosexuality) โดยใช้การประกวด Miss ACDC เป็นพื้นที่ในการต่อสู้ ต่อรอง อัตลักษณ์ทางเพศของกลุ่มชายรักชาย ให้มีที่ทางในสังคม การต่อสู้ ต่อรองทางความหมายของกลุ่มชายรักชาย สามารถแบ่งเป็น 2 ประเด็น คือ

2.1 การต่อสู้ ต่อรองระหว่างอัตลักษณ์ทางเพศกระแสรองกับอัตลักษณ์ทางเพศกระแสหลัก

ภายในสังคมหนึ่ง ๆ นั้น ไม่ได้ประกอบด้วยวัฒนธรรมเพียง วัฒนธรรมเดียวเท่านั้น แต่ประกอบไปด้วยวัฒนธรรมที่หลากหลาย (กาญจนา แก้วเทพ, 2544, น. 522-523) ซึ่งกลุ่มชายรักชายถือเป็นกลุ่มวัฒนธรรมย่อยที่มีความเล็กน้อย ด้อยค่า ทางด้านอำนาจ โดยมีรักต่างเพศ

เป็นวัฒนธรรมกระแสหลัก โดยกลุ่มวัฒนธรรมย่อยชายรักชาย อาจจะถูกอำนาจของวัฒนธรรมกระแสหลัก ครอบงำ เอาเปรียบ (Domination, Exploitation, Manipulation) กับวัฒนธรรมย่อย ดังนั้นกลุ่มวัฒนธรรมย่อย จึงต้องต่อสู้ ต่อรอง กับวัฒนธรรมกระแสหลัก เพื่อการดำรงอยู่ และการสืบต่อวัฒนธรรมย่อย การประกวด Miss ACDC เป็นการแสดงออกถึงอัตลักษณ์ทางเพศของกลุ่มชายรักชาย ที่ต่อสู้ ต่อรอง กับอัตลักษณ์กระแสหลักอย่างรักต่างเพศ ในกรณีของการประกวดนางงามแบบทั่วไป ส่วนใหญ่จะพิจารณาจากความสวยงามเป็นหลัก ดังนั้นการประกวด Miss ACDC จึงเป็นการรื้อสร้างความหมายใหม่ (Redefinition) ให้กับการประกวดนางงาม ทำให้อัตลักษณ์ทางเพศของกลุ่มชายรักชาย ให้มีมิติทางด้านความรู้ ความสามารถ ปฏิภาณไหวพริบมากกว่าด้านความสวยงาม อีกทั้งการประกวด Miss ACDC ยังเป็นการสร้างสาธารณประโยชน์ให้กับสังคม การต่อสู้ ต่อรองระหว่างอัตลักษณ์ทางเพศกระแสรองกับอัตลักษณ์ทางเพศกระแสหลัก ยังแสดงให้เห็นถึงอำนาจของวัฒนธรรมกระแสหลักที่มีการเอาเปรียบวัฒนธรรมย่อย จึงต้องมีการต่อสู้ หรือต่อต้าน (Resist) ระหว่างอัตลักษณ์ทั้งสองขึ้น เพื่อให้กลุ่มวัฒนธรรมย่อยของตนเองได้มีพื้นที่ทางสังคมต่อไป นอกจากนี้แนวคิดแบบ “ชายเป็นใหญ่” (Patriarchy) ที่กำหนดอัตลักษณ์ทางเพศให้กับผู้คนในสังคม หลายคนอาจคิดว่าอัตลักษณ์ทางเพศเป็นสิ่งที่ธรรมชาติกำหนดขึ้นมา และติดตัวมาตั้งแต่กำเนิด แต่แท้จริงแล้ว อัตลักษณ์ทางเพศไม่ใช่เป็นเรื่องธรรมชาติ และหาได้ติดตัวมาแต่กำเนิดไม่ หากแต่เป็นสิ่งที่สังคมได้ประกอบสร้างขึ้นมา (นันทา วีรวิทยานุกูล, 2544, น.282-283) ซึ่งความเชื่อเรื่อง “ผู้ชายเป็นศูนย์กลาง” (Androcentrism) ยังทำให้อัตลักษณ์ของกลุ่มชายรักชาย ถูกมองจากอัตลักษณ์กระแสหลักว่ามีความ “เป็นอื่น” (Other) แสดงให้เห็นถึงอำนาจของอัตลักษณ์ทางเพศกระแสหลัก ที่มีการแบ่งเขา แบ่งเรา ดังนั้นอัตลักษณ์ของกลุ่มชายรักชาย จึงได้พยายามต่อสู้ ผ่านการประกอบสร้างอัตลักษณ์ของชายรักชายในการประกวด Miss ACDC เพื่อให้อัตลักษณ์ของตนเองมีพื้นที่ทางสังคม และอ้างอัตลักษณ์ของตนเองสืบไป

2.2 การต่อสู้ ต่อรองระหว่างอัตลักษณ์ทางเพศกระแสรองกับอัตลักษณ์ทางเพศกระแสหลักด้วยกัน

การต่อสู้ ต่อรองทางอัตลักษณ์ของกลุ่มชายรักชาตินั้น นอกจากจะต่อสู้ ต่อรองกับอัตลักษณ์ทางเพศกระแสหลักของสังคม คือ รักต่างเพศแล้ว ยังมีการต่อสู้ ต่อรองกันภายในวัฒนธรรมย่อยด้วยกันเองอีกด้วย ดังที่กาญจนา แก้วเทพ (2544, น. 522-523) ได้สรุปเกี่ยวกับวัฒนธรรมและวัฒนธรรมย่อยไว้ ว่าในสังคมหนึ่ง วัฒนธรรมจะประกอบไปด้วยวัฒนธรรมมากกว่าหนึ่งวัฒนธรรมขึ้นไป (cultures มี c ตัวเล็กหลายตัว) กลุ่มของชายรักชายเอง ก็มีความหลากหลายอยู่ในวัฒนธรรมย่อยนี้ด้วย เช่น กลุ่มเกย์ กลุ่มกะเทย โดยการประกวด Miss ACDC

เป็นการประกวดของกลุ่มวัฒนธรรมย่อยของกลุ่มชายรักชาย ซึ่งมีการต่อสู้ ต่อรอง กับอัตลักษณ์ทางเพศของรักต่างเพศแล้ว ยังมีการต่อสู้ ต่อรอง กับกลุ่มวัฒนธรรมย่อยด้วยตนเอง นั่นคือ กลุ่มชายรักชาย ที่มีการประกวดนางงามเช่นเดียวกับการประกวดนางงามของกลุ่มอัตลักษณ์ทางเพศกระแสหลัก โดยมีการพิจารณาจากความสวยงามของผู้เข้าประกวด มีข้อกำหนด และเงื่อนไขต่าง ๆ แต่การประกวด Miss ACDC ถือเป็นการต่อสู้ ทางอัตลักษณ์ทางเพศกระแสรองด้วยกัน กล่าวคือ จัดการประกวดที่พิจารณาจากความรู้ ความสามารถ ปฏิภาณไหวพริบ และไม่คำนึงเกี่ยวกับสรีระที่ผู้เข้าประกวดยังมีความเป็นชายอยู่ และไม่มีข้อจำกัดทางด้านอายุของผู้เข้าประกวด จึงทำให้การประกวด Miss ACDC ได้ต่อสู้ ต่อรอง หรือต่อต้านกันภายในอัตลักษณ์กระแสรองด้วยกัน หรือภายในกลุ่มวัฒนธรรมย่อยด้วยตนเอง

นอกจากนี้ การประกวด Miss ACDC ยังแสดงให้เห็นถึงการต่อสู้ ต่อรอง หรือการเข้าถึงทางชนชั้น (Class) เนื่องจากผู้เข้าประกวดส่วนใหญ่แล้ว จะเป็นกลุ่มชายรักชายในสังคมเมือง และเป็นกลุ่มชนชั้นกลาง ซึ่งเป็นข้อสังเกตได้ว่าการประกวด Miss ACDC สามารถเข้าถึงกลุ่มชายรักชายเฉพาะบางกลุ่มเท่านั้น และกลุ่มตัวอย่างผู้ชมการประกวดกลุ่มชายรักชาย ยังมีการแสดงออกทางด้านรสนิยมของตนเอง หรือการใช้ชีวิตประจำวัน ที่มีความแตกต่างไปจากชายรักชายที่เป็นแบบฉบับ อย่างคนทั่วไปในสังคมรับรู้ เช่น การร้องวี๊ดว้าย อย่างไรก็ตามแม้ว่าจะมีการต่อสู้ ต่อรองกันภายในกลุ่มวัฒนธรรมย่อย หากกลุ่มวัฒนธรรมย่อยถูกกดขี่ หรือถูกเอาเปรียบจากวัฒนธรรมกระแสหลัก เช่น การไม่ยอมให้ชายรักชายทำประกันชีวิต กลุ่มวัฒนธรรมย่อยด้วยตนเองก็จะปรับประสาน (Articulate) หรือรวมกันเฉพาะกิจ เพื่อต่อสู้ ต่อรองกับวัฒนธรรมกระแสหลัก เพื่อให้วัฒนธรรมย่อยของตนเองได้มีพื้นที่ในสังคมต่อไป

จากการต่อสู้ ต่อรองระหว่างอัตลักษณ์ทางเพศกระแสรองกับอัตลักษณ์ทางเพศกระแสหลัก คือ การต่อสู้ระหว่างกลุ่มชายรักชาย กับกลุ่มรักต่างเพศ และอัตลักษณ์ทางเพศกระแสรองกับอัตลักษณ์ทางเพศกระแสรองด้วยกัน กล่าวคือ กลุ่มชายรักชายด้วยตนเอง ซึ่งในกลุ่มชายรักชายที่เป็นกลุ่มวัฒนธรรมย่อย ยังมีกลุ่มวัฒนธรรมย่อย ๆ ลงไปอีก เช่น กลุ่มเกย์ กลุ่มกะเทย ซึ่งเป็นเพศวิถีที่มีความหลากหลาย และไม่หยุดนิ่งตายตัวโดยการประกวด Miss ACDC การต่อสู้ที่สำคัญ คือ การต่อสู้มายาคติทางด้าน “ความงาม” ตามที่ Naomi Wolf (1991, p. 255) ได้กล่าวว่าผู้หญิงสามารถทนกับความเจ็บปวดได้ เพื่อแลกกับความสวยงามเพราะผู้หญิงมักจะติดอยู่กับความสวยงาม ซึ่งมายาคติทางด้านความงามนี้ยังขยายมีสู่กลุ่มชายรักชาย อันเป็นกลุ่มอัตลักษณ์กระแสรองของสังคม ดังนั้นการประกวด Miss ACDC จึงได้ต่อสู้กับความงาม ซึ่งกลุ่มชายรักชายที่เข้าประกวด ต่อสู้ ด้วยการ ใช้ ความรู้ ความสามารถ ปฏิภาณไหวพริบ แทนที่จะใช้

ความงามเหมือนกับการประกวดทั่วไป การต่อสู้ทางด้านความงามนี้ ด้วยความรู้ หรือความฉลาด นั้น ยังสะท้อนให้เห็นว่า “คนฉลาดเท่านั้น ที่ประสบความสำเร็จ”

3. Miss ACDC : พื้นที่คาร์นิวัล

การประกวด Miss ACDC เป็นพื้นที่พิเศษ ที่ทำให้กลุ่มชายรักชายได้แสดงออกทางอัตลักษณ์ของตนเอง ผ่านผู้เข้าประกวด Miss ACDC หรือผู้ส่งสาร ได้เข้ารหัสอัตลักษณ์ชายรักชายผ่านเครื่องแต่งกาย ภาษาและกิริยา ท่าทาง และการแสดงความรู้ ความสามารถ ปฏิภาณไหวพริบ รวมไปถึงกระบวนการตัดสินใจ และฉาก เวทีการประกวด สื่อสารให้กับผู้ชมการประกวด หรือผู้รับสาร ทั้งกลุ่มชายรักชาย ที่มีอัตลักษณ์ทางเพศเดียวกันกับผู้เข้าประกวด Miss ACDC และกลุ่มผู้หญิง และกลุ่มผู้ชาย ที่มีอัตลักษณ์ทางเพศกระแสหลักของสังคม ต่างก็รับรู้เนื้อหาสาระอัตลักษณ์ของชายรักชายในการประกวด Miss ACDC โดยการถอดรหัสของผู้ชมการประกวดกลุ่มชายรักชาย การรับรู้ความหมายจากใกล้เคียงกับผู้เข้าประกวด Miss ACDC ถัดมาเป็นกลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มผู้หญิง และกลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มผู้ชาย ซึ่งพื้นที่การประกวด Miss ACDC เป็นพื้นที่พิเศษ ตามลักษณะของสื่อพิธีกรรมคาร์นิวัล (Carnival) ในทัศนะของมิกฮาอิล บัคติน (Mikhail Bakhtin) ผู้ให้ความสนใจในการเปิดพื้นที่ใหม่ในการต่อต้าน (Resistance) กฎระเบียบทางสังคม ศาสนาและการเมือง ซึ่งเป็นกระบวนการสร้างพื้นที่การสื่อสารใหม่ที่ต่อต้านกฎระเบียบเดิม (กาญจนา แก้วเทพ และคณะ, 2545, น. 51-52) การประกวด Miss ACDC จึงเป็นสื่อกิจกรรมในรูปแบบงานคาร์นิวัล เพราะการประกวด Miss ACDC เป็นพื้นที่ที่กลุ่มชายรักชายใช้ในการต่อต้าน กฎทางด้านเพศสภาพของตนเอง ที่ไม่สามารถกระทำได้ในชีวิตประจำวัน แต่พื้นที่การประกวด Miss ACDC สามารถทำได้ ทั้งนี้ต้องได้รับการอนุญาตจากสังคม ตามลักษณะของงานคาร์นิวัลแล้ว การประกวด Miss ACDC สามารถวิเคราะห์ได้ คือ การเปิดโอกาสให้คนแสดง ความรื่นรมย์ผ่านทางร่างกาย (Bodily Pleasure) โดยการประกวด Miss ACDC ผู้เข้าประกวดสามารถสวมเครื่องแต่งกายที่มี สีฉูดฉาด การใส่เสื้อผ้าที่โชว์หน้าอก หรือเน้นให้เห็นอวัยวะพึงสงวน การสร้างความขบขันแบบเกินเลยกว่าปกติ (Laughter by Excession) ซึ่งผู้เข้าประกวด Miss ACDC สามารถคำวณ ใช้คำภาษาอังกฤษปนกับภาษาไทย หรือใช้คำพ้องเสียง ตลอดจนคำหยาบคาย เพื่อให้เกิดความสนุกสนาน และการกระทำที่กลับหัวกลับหาง (Turning Upside Down) โดยผู้เข้าประกวด Miss ACDC ต่อต้านเพศสภาพของตนเองจากผู้ชาย ให้กลายเป็นผู้หญิง โดยข้อค้นพบนี้ ได้สอดคล้องกับงานวิจัยของเรืองฟ้า บุราคร (2550) ได้ศึกษาเรื่อง การสื่อสารกับการสร้างอัตลักษณ์ "กะเทย" ในพื้นที่คาบาเร่ต์โชว์ กล่าวว่าพื้นที่คาบาเร่ต์เป็นพื้นที่ในการต่อต้านกฎเรื่องเพศสภาพของสังคม ในเวลาและพื้นที่หนึ่ง ๆ โดยเฉพาะ และในงานวิจัยชิ้นนี้ การ

ประกวด Miss ACDC ก็เป็นพื้นที่ในการต่อต้านกฎหมายเพศสภาพเช่นกัน หากแต่กลุ่มชายรักชายใช้คาบาเร่ต์โชว์ ต่อต้านกฎหมายเพศสภาพ เพื่อการประกอบอาชีพ หรือเหตุผลทางเศรษฐกิจ แต่ชายรักชาย ได้ใช้เวทีการประกวด Miss ACDC ต่อต้านกฎหมายเพศสภาพ เพื่อมิติทางการกุศล

อย่างไรก็ตาม งานวิจัยชิ้นนี้ได้ตอบโจทย์การวิจัย “การประกวด Miss ACDC เป็นพื้นที่ในการสื่อสารเพื่อสร้างอัตลักษณ์ของชายรักชาย อย่างไร และเพราะเหตุใด” โดยผลการศึกษาได้พบว่า ผู้เข้าประกวด Miss ACDC หรือผู้เข้ารหัส (Encoder) เป็นผู้สร้างอัตลักษณ์ของชายรักชาย ผ่านเครื่องแต่งกาย ภาษาและกิริยา ท่าทาง และการแสดงความรู้ ความสามารถ ปฏิภาณไหวพริบ ตลอดจนกระบวนการตัดสินใจ ผ่านช่องทางการสื่อสาร (Channel) คือฉาก เวทีการประกวด ซึ่งผู้ชมการประกวดทั้ง 3 กลุ่ม หรือผู้ถอดรหัส (Decoder) สามารถรับรู้เนื้อหาสาร (Message) หลักของการประกวด Miss ACDC ได้คือ เป็นการประกวดที่ตัดสินจากความรู้ความสามารถของผู้เข้าประกวด โดยไม่เน้นสีหน้าของผู้เข้าประกวด และการประกวด Miss ACDC ยังเป็นการประกวด เพื่อสร้างสาธารณประโยชน์ให้กับสังคม การประกวด Miss ACDC ยังเป็นพื้นที่ที่คลุมเครือ เพราะเวทีนี้ไม่ได้แบ่งแยกความสวยกับสติปัญญาออกจากกันเสียเลยทีเดียว แต่ยังคงมีการทับซ้อน เหลื่อมล้ำของกันอยู่ นอกจากนี้การประกวด Miss ACDC ยังเป็นพื้นที่แห่งการนิเวศ เพื่อต่อต้านกฎหมายเพศสภาพ ตามที่สังคมกำหนดไว้เป็นบรรทัดฐาน และจากพื้นที่พิเศษหรือพิธีกรรมนี้ การต่อสู้ทางอัตลักษณ์ของชายรักชาย โดยกลุ่มตัวอย่างผู้เข้าประกวดบางคนได้นำกระบวนการต่อสู้ทางความหมายของชายรักชาย ว่าชายรักชายสามารถสร้างสรรค์ หรือทำประโยชน์ให้กับสังคมได้เช่นกัน ยังมีการขยายพื้นที่นี้ไปต่อสู้ในชีวิตประจำวันอีกด้วย กล่าวคือ ผู้ได้รับตำแหน่ง Miss ACDC 2551 ไปร่วมกิจกรรมการกุศลต่าง อีกทั้งยังเป็นวิทยากรบรรยายเกี่ยวกับเรื่องเพศสภาพให้กับหน่วยงานต่าง ๆ อันแสดงให้เห็นถึงหน่ออ่อนของการต่อสู้ทางความหมายของชายรักชายที่ขยายไปยังพื้นที่อื่น ๆ นอกจากการประกวด Miss ACDC

ข้อเสนอแนะ

1. การศึกษาวิจัยในครั้งนี้ เป็นการศึกษาการสื่อสารและการสร้างอัตลักษณ์ของชายรักชายในการประกวด Miss ACDC ซึ่งเป็นการต่อสู้ทางความหมาย ดังนั้น ควรมีการศึกษาในมิติทางด้านอื่น ๆ ของการประกวด Miss ACDC เพื่อเพิ่มความลึกซึ้งมากยิ่งขึ้น
2. ควรศึกษากระบวนการสื่อสารของชายรักชาย ในบริบทที่ต่างไปจากการประกวดนางงาม

3. ควรศึกษาการสื่อสารกลุ่มวัฒนธรรมย่อยอื่น ๆ ในสังคม เพื่อสร้างความเข้าใจร่วมกันภายในสังคม และป้องกันการแตกแยกในสังคมอีกด้วย

4. ในช่วงระหว่างที่ผู้วิจัย ได้ศึกษาวิจัยในครั้งนี้ พบว่าผู้ได้รับตำแหน่ง Miss ACDC มีการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกิจกรรมการกุศลต่าง ๆ ของการประกวด Miss ACDC ไปยังพื้นที่อื่น ๆ เช่น สถานศึกษา หากงานวิจัยครั้งต่อไปควรหยิบยกการขยายกระบวนการต่อสู้ความหมายของชายรักชายไปยังนอกเวทีการประกวด Miss ACDC