

ผนวก ก

แบบบันทึกข้อมูลกลยุทธ์การจัดการสื่อสารในภาวะวิกฤติ : กรณีศึกษาองค์การเภสัชกรรม

ID.....วันที่

level	ระดับการสื่อสาร	1. () ภายในองค์กร 2. () ภายนอก
สำหรับการสื่อสารภายในองค์กร		
IN100 1	ประเด็นข่าว	
IN100 2	สื่อที่ใช้	() 1. จดสาร ⇒ 1003 () 1 GPO friend () 2. R&D Newsletter () 3. วารสารองค์การเภสัชกรรม () 4. Internet () 5. Intranet () 6. ไลต์ทักคนอุปกรณ์ () 7. ข่าวประจำวันสำหรับเสนอผู้บริหาร () 8. บอร์ดประชาสัมพันธ์ () 9. จดหมายข่าว () 10. ข่าวประจำสัปดาห์ () 11. โปสเตอร์ () 12. แผ่นพับ () 13. นิทรรศการ () 14. อื่นๆ
IN100 4	ผลกระทบต่อองค์กร	1. () ทางบวก 2. () ทางลบ
IN100 5	สรุป	

ID.....วันที่

แบบบันทึกข้อมูลกลยุทธ์การจัดการสื่อสารในภาวะวิกฤติ : กรณีศึกษาองค์การเภสัชกรรม

ID.....วันที่

level	ระดับการสื่อสาร	1. () ภายในองค์กร 2. () ภายนอก
สำหรับการสื่อสารภายในองค์กร		
IN1001	ประเด็นข่าว	
IN1002	สื่อที่ใช้	() 1. จุลสาร ⇒ 1003 (...) 1 GPO friend () 2. R&D Newsletter () 3. วารสารองค์การเภสัชกรรม () 4. Internet () 5. Intranet () 6. โสตทัศนอุปกรณ์ () 7. ข่าวประจำวันสำหรับเสนอผู้บริหาร () 8. บอร์ดประชาสัมพันธ์ () 9. จดหมายข่าว () 10. ข่าวประจำสัปดาห์ () 11. ไปสเตอร์ () 12. แผ่นพับ () 13. นิทรรศการ () 14. อื่นๆ ระบุ.....
IN1004	ผลกระทบต่อองค์กร	1. () ทางบวก 2. () ทางลบ
IN1005	สรุป	

ID.....วันที่

แบบบันทึกข้อมูลกลยุทธ์การจัดการสื่อสารในภาวะวิกฤติ : กรณีศึกษาองค์การเภสัชกรรม

ID.....วันที่

level	ระดับการสื่อสาร	1. () ภายในองค์กร 2. () ภายนอก
สำหรับการสื่อสารภายนอกองค์กร		
O1001	ประเด็นข่าว	
O1002	วิธีการกระจายข่าว	1. () แถลงข่าว 2. () สื่อมวลชนสัมภาษณ์ 3. () ส่งข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์
O1003	สื่อที่ใช้	1. () หนังสือพิมพ์ 2. () Internet 3. () สื่อทัศนอุปกรณ์ 4. () โทรศัพท์ 5. () วิทยุ 6. () อื่นๆ ระบุ.....
O1004	ชื่อหนังสือพิมพ์	1. () หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ 2. () หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน 3. () หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ 4. () หนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ 5. () หนังสือพิมพ์มติชน
O1005	ผลกระทบต่อองค์กร	1. () ทางบวก 2. () ทางลบ
O1006	องค์กรที่ให้ข่าว	1. () ต่างประเทศระบุ..... 2. () ในประเทศ
O1007	องค์กรที่ให้ข่าว ในประเทศ	1. () มหาวิทยาลัยมหิดล 2. () มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ 3. () จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 4. () กระทรวงสาธารณสุข 5. () องค์การเภสัชกรรม 6. () อื่นๆ ระบุ
O1008	สรุป	

แบบบันทึกข้อมูลกลยุทธ์การจัดการสื่อสารในภาวะวิกฤติ : กรณีศึกษาองค์การเภสัชกรรม

ID.....วันที่

level	ระดับการสื่อสาร	1. () ภายในองค์กร 2. () ภายนอก
สำหรับการสื่อสารภายนอกองค์กร		
O1001	ประเด็นข่าว	
O1002	วิธีการกระจายข่าว	1. () แถลงข่าว 2. () สื่อมวลชนสัมภาษณ์ 3. () ส่งข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์
O1003	สื่อที่ใช้	1. () หนังสือพิมพ์ 2. () Internet 3. () โซตท์คอนอุปกรณ์ 4. () โทรทัศน์ 5. () วิทยุ 6. () อื่นๆ ระบุ.....
O1004	ชื่อหนังสือพิมพ์	1. () หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ 2. () หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน 3. () หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ 4. () หนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ 5. () หนังสือพิมพ์มติชน
O1005	ผลกระทบต่อองค์กร	1. () ทางบวก 2. () ทางลบ
O1006	องค์กรที่ให้ข่าว	1. () ต่างประเทศระบุ.....2. () ในประเทศ
O1007	องค์กรที่ให้ข่าว ในประเทศ	1. () มหาวิทยาลัยมหิดล 2. () มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ 3. () จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 4. () กระทรวงสาธารณสุข 5. () องค์การเภสัชกรรม 6. () อื่นๆ ระบุ
O1008	สรุป	

ID.....วันที่