

บทที่ 6

การถอดรหัสอัตลักษณ์ของการประกวด Miss ACDC โดยกลุ่มรักต่างเพศ และกลุ่มชายรักชาย

สำหรับบทนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการรับรู้ถึงอัตลักษณ์ของชายรักชายในการประกวด Miss ACDC โดยผู้วิจัยได้ศึกษาถึงการถอดรหัส (Decoding) ของการประกวด Miss ACDC ซึ่งกลุ่มผู้ถอดรหัส (Decoder) 2 กลุ่ม ประกอบไปด้วย กลุ่มแรกผู้ถอดรหัสกลุ่มชายรักชาย กลุ่มที่สองผู้ถอดรหัสกลุ่มรักต่างเพศ ประกอบด้วยกลุ่มผู้หญิง และกลุ่มผู้ชาย โดยการถอดรหัสจากการประกวด Miss ACDC ทั้งผู้เข้าประกวด Miss ACDC อันรวมไปถึงเครื่องแต่งกาย และการแสดงออกต่าง ๆ บนเวทีของผู้เข้าประกวด Miss ACDC ตลอดจนนับรวมไปถึงส่วนประกอบต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นเวที ฉาก ซึ่งเป็นการของผู้เข้าประกวด Miss ACDC ต้องการสื่อสารอัตลักษณ์ของกลุ่มตนเองให้กับผู้ชมการประกวด Miss ACDC รับรู้อัตลักษณ์ของตนเอง โดยการเข้าถึงข้อมูลของผู้วิจัย ได้ใช้วิธีการเข้าไปสังเกตการณ์พูดคุยกับผู้เข้าชมการประกวด พร้อมกับผู้วิจัยได้ทำการติดต่อสัมภาษณ์ การสัมภาษณ์เป็นการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกกับกลุ่มตัวอย่าง โดยมีการบันทึกเสียงจากเครื่องบันทึกเสียง พร้อมด้วยการจดบันทึก ซึ่งข้อมูลที่ได้จากการสังเกตการณ์และการสัมภาษณ์ สามารถแบ่งออกได้ ดังนี้

1. ภูมิหลังของผู้ชมการประกวด Miss ACDC
2. การรับรู้ความหมายในการประกวด Miss ACDC
 - 2.1 การรับรู้ความหมายของชายรักชาย
 - 2.2 การรับรู้ความหมายของการประกวด Miss ACDC
3. การถอดรหัสอัตลักษณ์ของการประกวด Miss ACDC
 - 3.1 เครื่องแต่งกายของผู้เข้าประกวด Miss ACDC
 - 3.2 ภาษาและกิริยาท่าทางของผู้เข้าประกวด Miss ACDC
 - 3.3 ปฏิภาณไหวพริบของผู้เข้าประกวด Miss ACDC
 - 3.4 ฉากและเวทีการประกวด Miss ACDC
 - 3.5 กระบวนการประกวดและการตัดสินการประกวด Miss ACDC
4. การสื่อสารกับการรับรู้อัตลักษณ์ของชายรักชายในพื้นที่การประกวด Miss ACDC
 - 4.1 การรับรู้ผู้สร้างอัตลักษณ์ในการประกวด Miss ACDC
 - 4.2 การรับรู้อัตลักษณ์ที่สร้างผ่านพื้นที่การประกวด Miss ACDC

- 4.3 การรับรู้กลวิธีการสร้างอัตลักษณ์ในพื้นที่การประกวด Miss ACDC
- 4.4 การรับรู้เป้าหมายการสร้างอัตลักษณ์ในพื้นที่การประกวด Miss ACDC
- 4.5 การรับรู้การต่อสู้ทางความหมายของชายรักชายในพื้นที่การประกวด Miss

ACDC

ภูมิหลังของผู้ชมการประกวด Miss ACDC

ผู้วิจัยขอกล่าวถึงภูมิหลังของผู้ชมการประกวด Miss ACDC ซึ่งเป็นข้อมูลพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับผู้ชมการประกวด ที่เป็นผู้ถอดรหัส (Decoding) ของการประกวด Miss ACDC อันได้แก่ อายุ การศึกษา อาชีพ และข้อมูลเกี่ยวกับการเข้าชมการประกวด Miss ACDC กล่าวคือ ความถี่ในการเข้าชมประกวด Miss ACDC และสาเหตุที่เข้ามาชมการประกวด Miss ACDC ดังตารางต่อไปนี้

1. กลุ่มชายรักชายที่ชมการประกวด Miss ACDC

ตารางที่ 6.1

ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ชมการประกวด Miss ACDC
ที่เป็นกลุ่มชายรักชาย

ลำดับ	ชื่อ	อายุ	การศึกษา	อาชีพ	จำนวนครั้งในการชมประกวด	สาเหตุในการชมประกวด
1	ภาวิดา	27	ปริญญาโท	พนักงานเอกชน	1	เพื่อนชวนให้ชม
2	بابาร่า	29	ปริญญาตรี	ธุรกิจส่วนตัว	1	ชอบชมการประกวด
3	เอ็ดดี้	33	ปริญญาตรี	พนักงานเอกชน	1	เพื่อนชวนให้ชม
4	เอ็ด	28	ปริญญาโท	พนักงานเอกชน	2	มีเพื่อนเข้าประกวด

จากข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้เข้าชมประกวด Miss ACDC นั้น กลุ่มตัวอย่างที่ผู้วิจัยได้ทำการติดต่อสัมภาษณ์ มีจุดประสงค์ในการเข้าชมประกวดที่มีความแตกต่างกันทั้งที่เป็นกลุ่มตัวอย่างที่เป็นชายรักชาย โดยกลุ่มตัวอย่างที่เป็นชายรักชาย มีทั้งที่แต่งกายเป็นผู้ชายในชีวิตประจำวัน และแต่งกายเป็นผู้หญิงในชีวิตประจำวัน อันเป็นความหลากหลายทางอัตลักษณ์ของกลุ่มตัวอย่าง มีดังนี้

คนแรก ภาวิดา ผู้มีความสนใจเกี่ยวกับกิจกรรมต่าง ๆ ของชายรักชาย ที่เกิดขึ้นในสังคม อีกทั้งเธอก็มีเพื่อน ที่เป็นชายรักชายที่มีทั้งแต่งกายเป็นผู้หญิงในชีวิตประจำวัน และชายรักชาย ที่แต่งกายเป็นผู้ชายในชีวิตประจำวัน

คนที่สอง บาบารา ผู้ที่มีความชื่นชอบในศิลปะการแสดงพื้นบ้านของไทย เช่น ลิเก และทำให้เธอได้หันมาชมการประกวดต่าง ๆ ด้วย ซึ่งการประกวด Miss ACDC ก็เป็นการประกวดที่เธอได้รับชมด้วย

คนที่สาม เอ็ดดี้ พนักงานเอกชนชายรักชาย เธอมีโอกาสในการแสดงโชว์ในงานต่าง ๆ ของบริษัท และมีเพื่อนที่แนะนำให้ชมการประกวด Miss ACDC

คนที่สี่ เอ็ด ผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมการแสดงในโอกาสต่าง ๆ ของบริษัท เช่น งานปีใหม่ หรือกิจกรรมต่าง ๆ ภายในบริษัท ซึ่งเอ็ดมีเพื่อนที่เข้าประกวด Miss ACDC อีกด้วย

2. กลุ่มผู้หญิงที่ชมการประกวด Miss ACDC

ตารางที่ 6.2

ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ชมการประกวด Miss ACDC
ที่เป็นกลุ่มผู้หญิง

ลำดับ	ชื่อ	อายุ	การศึกษา	อาชีพ	จำนวนครั้งในการชมประกวด	สาเหตุในการชมประกวด
1	หน้อย	28	ปริญญาตรี	ธุรกิจส่วนตัว	3	มีเพื่อนเข้าประกวด
2	ไอ้	27	ปริญญาโท	พนักงานเอกชน	1	เพื่อนชวนไปดูการประกวด
3	แมง	28	ปริญญาตรี	พนักงานเอกชน	2	มีเพื่อนเข้าประกวด
4	ก้อย	27	ปริญญาตรี	พนักงานเอกชน	1	เพื่อนชวนไปดูการประกวด

จากข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้เข้าชมประกวด Miss ACDC นั้น กลุ่มตัวอย่างที่ผู้วิจัยได้ทำการติดต่อสัมภาษณ์ มีจุดประสงค์ในการเข้าชมประกวดที่มีความแตกต่างกัน ทำให้เห็นถึงความหลากหลายของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้หญิง มีดังนี้

คนแรก หน้อย ผู้มีโอกาสได้คลุกคลีกับผู้เข้าประกวด ทั้งการประกวดของกลุ่มชายรักชายที่มีเกณฑ์ความสวยงามเป็นหลักในการตัดสิน และการประกวด Miss ACDC เนื่องจากหน้อยมีเพื่อนเข้าประกวด Miss ACDC จึงทำให้หน้อยได้เห็นภาพของการประกวดตั้งแต่ผู้เข้าประกวดทั้งจะก่อนเข้าประกวด ไปจนถึงการประกวด Miss ACDC

คนที่สอง ไร่ ผู้ที่มีเพื่อนเป็นกลุ่มชายรักชาย และไร่มีทั้งเพื่อนที่เป็นชายรักชาย ที่มีเพศวิถีทั้งเกย์ และกะเทย และไร่ได้มีโอกาสได้ชมการประกวด Miss ACDC

คนที่สาม แมง ผู้ที่มีเพื่อนเข้าประกวด Miss ACDC ทำให้แมงได้รับรู้ถึงกระบวนการต่าง ๆ ของเพื่อนที่เป็นชายรักชาย ที่เข้าประกวด Miss ACDC

คนที่สี่ ก้อย เป็นผู้ที่มีเพื่อน และรุ่นพี่เป็นกลุ่มชายรักชาย และก่อนหน้านี้อ้อยรู้จักการประกวด Miss ACDC ตามข่าวมาก่อน

3. กลุ่มผู้ชายที่ชมการประกวด Miss ACDC

ตารางที่ 6.3

ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ชมการประกวด Miss ACDC
ที่เป็นกลุ่มผู้ชาย

ลำดับ	ชื่อ	อายุ	การศึกษา	อาชีพ	จำนวนครั้งในการชมประกวด*	สาเหตุในการชมประกวด
1	แอม	26	ปวส.	พนักงาน	1	ไม่สามารถระบุได้เนื่องจากชมผ่านเทปเป็นหลัก
2	มง	29	ปริญญาตรี	พนักงานเอกชน	1	ไม่สามารถระบุได้เนื่องจากชมผ่านเทปเป็นหลัก
3	วี	30	ปริญญาตรี	พนักงานเอกชน	1	ไม่สามารถระบุได้เนื่องจากชมผ่านเทปเป็นหลัก
4	แม็ค	25	ปริญญาตรี	พนักงานเอกชน	1	ไม่สามารถระบุได้เนื่องจากชมผ่านเทปเป็นหลัก

*หมายเหตุ กลุ่มตัวอย่างผู้ชมการประกวดผู้ชาย ผู้วิจัยได้ทดลองให้กลุ่มตัวอย่างชมการประกวดผ่านเทปบันทึกการประกวด Miss ACDC 2551 แล้วสอบถามการถอดรหัส

จากข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้เข้าชมประกวด Miss ACDC นั้น กลุ่มตัวอย่างที่ผู้วิจัยได้ทำการติดต่อสัมภาษณ์ มีจุดประสงค์ในการเข้าประกวดที่มีความแตกต่างกัน ทำให้เห็นถึงความหลากหลายของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ชาย มีดังนี้

คนแรก แอม พนักงานทั่วไป โดยผู้วิจัยรู้จักกับเพื่อนสนิทของแอม และผู้วิจัยได้ติดต่อเพื่อขอสัมภาษณ์แอม แอมก็ยินดีที่จะให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับการรับรู้ความหมาย หรือการถอดรหัสของการประกวด Miss ACDC

คนที่สอง มง พนักงานเอกชน โดยมงเป็นผู้ที่ทำงานในแผนกกับผู้วิจัย เมื่อผู้วิจัยแจ้งวัตถุประสงค์ในการสัมภาษณ์ มงยินดีที่จะให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับการรับรู้ความหมายในการสื่อสารของการประกวด Miss ACDC

คนที่สาม วี พนักงานร่วมบริษัทเดียวกับผู้วิจัย และผู้วิจัยรู้จักกับวี จึงติดต่อที่จะขอสัมภาษณ์เกี่ยวกับการถอดรหัสของการประกวด Miss ACDC วียินดีที่จะเป็นกลุ่มตัวอย่างให้กับผู้วิจัย

คนที่สี่ แม็ค พนักงานเอกชนอีกคนหนึ่ง ซึ่งผู้วิจัยได้ติดต่อในการขอสัมภาษณ์เกี่ยวกับการถอดรหัสของการประกวดของชายรักชาย ที่มีชื่อว่าการประกวด Miss ACDC โดยตอนแรกยังมีความรู้สึกงง ๆ เล็กน้อย แต่ผู้วิจัยได้เล่าถึงเกี่ยวกับข้อมูลการประกวดดังกล่าว แม็คก็มีความยินดีที่จะให้สัมภาษณ์กับผู้วิจัย

กล่าวโดยสรุปจากข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่างผู้เข้าชมประกวด Miss ACDC ทั้ง 3 กลุ่ม คือ กลุ่มชายรักชาย อันเป็นกลุ่มอัตลักษณ์เดียวกับผู้เข้าประกวด Miss ACDC และอีกกลุ่มคือกลุ่มรักต่างเพศที่มีความแตกต่างทางอัตลักษณ์กับผู้เข้าประกวด ประกอบไปด้วย กลุ่มผู้ชมการประกวดที่เป็นผู้หญิง และกลุ่มผู้ชมการประกวดที่เป็นผู้ชาย จะเห็นได้ว่า อายุของกลุ่มตัวอย่างผู้ชมการประกวดมีอายุตั้งแต่ 25 ปี และจากการที่ผู้วิจัยได้เข้าไปสังเกตการณ์ในการประกวด Miss ACDC เห็นว่าผู้ชมการประกวดมีไม่ได้จำกัดในช่วงอายุใดอายุหนึ่ง ในส่วนระดับการศึกษาของผู้ชมการประกวดนั้น มีตั้งแต่ระดับการศึกษาจะมีตั้งแต่ระดับประกาศนียบัตรชั้นสูงขึ้นไป และการประกอบอาชีพหรือการทำงานของผู้ชมประกวด Miss ACDC ก็มีความหลากหลาย ทั้งนักศึกษา พนักงานเอกชน ธุรกิจส่วนตัว ซึ่งโดยส่วนใหญ่แล้วผู้ชมประกวด Miss ACDC ถือได้ว่าเป็นกลุ่มผู้มีรายได้ที่ค่อนข้างดี หรืออยู่ในกลุ่มชนชั้นกลาง นอกจากนี้เป็นที่น่าสังเกตว่าอาชีพของผู้ชมการประกวดในกลุ่มของชายรักชาย ก็ไม่ได้จำกัดอยู่ในอาชีพที่เป็นมายาคติแบบที่กลุ่มชายรักชายนิยมประกอบกัน เช่น ช่างแต่งหน้า เป็นการแสดงให้เห็นว่าผู้ชมการประกวด Miss ACDC มีการประกอบอาชีพที่หลากหลาย ไม่จำเพาะเจาะจงไปที่กลุ่มใดกลุ่มหนึ่งเพียงอย่างเดียว

ในขณะที่เดียวกันจำนวนครั้งของการชมประกวดของกลุ่มตัวอย่าง ก็มีตั้งแต่ผู้ที่เพิ่งเข้ามาชมเป็นครั้งแรก และบางคนชมมาแล้วหลายครั้ง ซึ่งทำให้เห็นถึงการรับรู้ความหมาย หรือเป็นการถอดรหัส (Decoding) การประกวด Miss ACDC โดยกลุ่มตัวอย่างก็จะมีทั้งกลุ่มชายรักชายที่แต่งกายเป็นผู้ชายในชีวิตประจำวัน และชายรักชายที่แต่งกายเป็นผู้หญิงในชีวิตประจำวัน อีกทั้งยังมีชายรักชายที่เคยเข้าประกวดในเวทีการประกวดที่เน้นเกณฑ์การตัดสินที่ใช้ความสวยงามเป็นหลักมาแล้ว ส่วนผู้ชมการประกวดที่เป็นผู้หญิงนั้น ก็จะมีทั้งกลุ่มที่มีเพื่อน เป็นชายรักชาย และกลุ่มที่คลุกคลีกับการประกวดทั้งนางงามแบบทั่วไป และการประกวด Miss ACDC และกลุ่มผู้ชายที่มีเพื่อนเป็นชายรักชาย และรับรู้ความหมายผ่านการประกวดนี้

การรับรู้ความหมายในการประกวด Miss ACDC

การรับรู้ความหมายของกลุ่มชายรักชายในการประกวด Miss ACDC โดยกลุ่มตัวอย่างที่ผู้วิจัยได้เข้าไปสัมภาษณ์พูดคุย ซึ่งมีทั้งกลุ่มชายรักชาย ที่เป็นคนวงใน หรือกลุ่มอัตลักษณ์ทางเพศสภาพเดียวกับผู้เข้าประกวด Miss ACDC และกลุ่มรักต่างเพศ ที่เป็นคนวงนอก หรือเป็นกลุ่มอัตลักษณ์เพศสภาพกระแสหลักของสังคม ที่ได้รับรู้ความหมายจากการสร้างอัตลักษณ์ของชายรักชาย ผ่านทั้งผู้เข้าประกวดเองและเวทีการประกวด Miss ACDC โดยการรับรู้ความหมายของชายรักชาย เพื่อเป็นการแสดงให้เห็นว่า อัตลักษณ์ของชายรักชายที่แสดงออกมานั้น ผู้ชมการประกวด หรือผู้รับสาร (Receiver) ที่มีทั้งกลุ่มชายรักชาย และกลุ่มรักต่างเพศ จะรับรู้ความหมายของการประกวด Miss ACDC ที่เป็นเครื่องแสดงความหมายทางอัตลักษณ์ของชายรักชาย สามารถแบ่งออกเป็นประเด็นได้ ดังนี้

1. การรับรู้ความหมายของชายรักชายในการประกวด Miss ACDC

การรับรู้ความหมายของชายรักชายในเวทีการประกวด Miss ACDC นั้น จากกลุ่มตัวอย่างผู้ชมการประกวดทั้ง 3 กลุ่ม อันประกอบไปด้วย กลุ่มชายรักชาย และกลุ่มรักต่างเพศ ทั้งกลุ่มผู้หญิง และกลุ่มผู้ชาย พบว่านอกจากการรับความหมายของชายรักชายหลังจากชมการประกวดแล้ว ยังเป็นการรับรู้อัตลักษณ์ของชายรักชายอีกด้วย โดยการรับรู้อัตลักษณ์ของชายรักชายจากผู้ชมการประกวด Miss ACDC สามารถสรุปได้ คือ ผู้ชายที่มีรสนิยมทางเพศในเพศเดียวกัน โดยสังคมอาจจะเรียก หรือรู้จักกลุ่มชายรักชายนี้ว่า กะเทย เกย์ ตืด แต้ว แอบ โฮโม โดยกลุ่มตัวอย่างรับรู้ความหมายเกี่ยวกับชายรักชายในการประกวด Miss ACDC อันเป็นการสื่อสารความเป็นอัตลักษณ์ของชายรักชาย สามารถสรุปเป็นประเด็นต่าง ๆ ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 6.4

การรับรู้ความหมายของชายรักชายในประกวด Miss ACDC

การรับรู้ความหมาย ของชายรักชายใน การประกวด Miss ACDC	ทัศนคติของ ผู้เข้าประกวด Miss ACDC	ทัศนคติของกลุ่มตัวอย่างผู้ชมการประกวดกลุ่มต่าง ๆ			สรุป
		กลุ่มชายรักชาย	กลุ่มผู้หญิง	กลุ่มผู้ชาย	
ด้านเพศวิถี	เป็นมนุษย์ผู้ชาย แต่รักเพศ เดียวกัน แล้วแต่ รสนิยมทางเพศ ของแต่ละบุคคล	เป็นมนุษย์ใน สังคมที่รสนิยม ทางเพศที่ แตกต่างกันออกไป	เป็นมนุษย์ใน สังคมแต่ อาจจะยังไม่ ค่อยได้รับการ ยอมรับ	เป็นมนุษย์ เหมือนกัน แต่มี การแบ่งเขาแบ่ง เรา	กลุ่มชายรักชาย รับรู้อัตลักษณ์ไปใน ทิศทางเดียวกับผู้ เข้าร่วม แต่กลุ่มรัก ต่างเพศยังมีการแบ่ง เขาแบ่งเราอยู่
ด้านความ สามารถ	มนุษย์เพศปกติที่ มีความสามารถ สร้างสรรค์และ การทำลาย มากกว่ามนุษย์ ปกติ	มีความสามารถ เหมือนคนทั่วไป ที่สามารถทำได้ หรือสร้างสรรค์ ในสิ่งที่ถูกที่ควร ปกติ	มีความสามารถ ที่จะนำเอา ความสามารถ ออกมาใช้	มีความสามารถ และมีความคิด สร้างสรรค์	กลุ่มชายรักชาย มอง ว่าผู้เข้าประกวดมี ความสามารถ ส่วน กลุ่มรักต่างเพศมอง ว่ามีความสามารถ เช่นกัน
ความเป็นมนุษย์	มีความเป็นมนุษย์ เช่นเดียวกับเพศ อื่น ๆ	เป็นมนุษย์ เหมือนกัน	เป็นมนุษย์ เหมือนกัน	เป็นมนุษย์ เหมือนกัน	ทั้ง 3 กลุ่มเห็นว่าชาย รักชายมีความเป็น มนุษย์เหมือนกัน
ด้านสังคม	ถูกสังคมตีค่าให้ กลายเป็นกลุ่มที่ มีความวิปริต ผิด แผกไปจากเพศ อื่น ๆ แต่สังคม ไม่มองด้านสร้าง ประโยชน์	ถูกสังคมมอง ว่าเป็นกลุ่มที่ ไม่มีสาระ แต่ ไม่มองมิติการ กุศล หรือสร้าง ประโยชน์	มีประโยชน์ มากกว่าสร้าง ความวุ่นวาย	สร้างประโยชน์ ให้สังคม	กลุ่มชายรักชายมองว่า สังคมตีค่าว่ากลุ่มชาย รักชายทำตัวไร้ ประโยชน์ โดยไม่มอง ด้านสาธารณประโยชน์ ส่วนกลุ่มรักต่างเพศ มองว่าผู้เข้าประกวด สร้างประโยชน์ให้ สังคม

การให้ความหมายของชายรักชายในการประกวด Miss ACDC โดยหลังผู้ชมการประกวด ซึ่งเป็นผู้รับสาร หรือผู้ถอดรหัส (Decoding) ได้แสดงทัศนคติเกี่ยวกับผู้เข้าประกวด Miss ACDC ซึ่งส่วนใหญ่แล้ว จะเป็นกลุ่มชายรักชาย และการประกวด Miss ACDC เป็นการแสดงอัตลักษณ์ของกลุ่มชายรักชาย ทั้งนี้กลุ่มผู้ถอดรหัส สามารถสรุปการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับประเด็นต่าง ๆ ดังนี้

1.1 มิติด้านเพศวิถี

การให้ความหมายด้านเพศวิถี (Sexuality) ของชายรักชาย ซึ่งมีเพศวิถีที่มีความแตกต่างไปจากบรรทัดฐาน (Norm) สังคม เมื่อกลุ่มผู้ถอดรหัส ทั้ง 3 กลุ่ม คือ กลุ่มชายรักชาย กลุ่มผู้หญิงและกลุ่มผู้ชาย ได้ชมการประกวด Miss ACDC แล้วสามารถสรุปประเด็นเกี่ยวกับการถอดรหัส หรือรับรู้อัตลักษณ์กลุ่มชายรักชายในการประกวด Miss ACDC โดยกลุ่มตัวอย่างแสดงทัศนะ ดังนี้

กลุ่มผู้ชมการประกวดชายรักชาย

بابาร่าบอกว่า

“ชายรักชาย เราก็เป็นคน ๆ หนึ่งในสังคม แต่สิ่งที่มันต่าง คือเราเลือกที่จะชอบเพศเดียวกัน ตรงนี้มันเลยดูทำให้เรารู้ต่างจากคนอื่นมั้งคะ” (بابาร่า, สัมภาษณ์, 24 มกราคม 2553)

เอ็ดดี้บอกว่า

“เดี๋ยวนี้สังคมก็เปิดกว้างมากขึ้นแล้วนะ ไม่เหมือนสมัยก่อน ใกล้เคียง ๆ ตัวเราเลย พ่อแม่ ก็เริ่มที่จะยอมรับ เดี่ยวนี้สบายมากขึ้น ทำงานก็เริ่มมีการยอมรับมากขึ้น เราเดินตามถนนไม่ต้องอาย เรายืนยัน ไม่ได้ทำให้ใครเดือดร้อน ไม่ได้ไปเตะปากใคร” (เอ็ดดี้, สัมภาษณ์, 31 มกราคม 2553)

กลุ่มผู้ชมการประกวดผู้หญิง

ไอ้บอกว่า

ชายรักชาย นี่มันแปลกสำหรับสังคมนะ ก็มองว่าจริง ๆ แล้ว มันไม่น่าจะเป็นเรื่องที่น่ายอมรับได้ไง เสียตายผู้หญิง เพราะผู้ชายธรรมดาควรจะรักผู้หญิง หรือแต่งงานกับผู้หญิง...ถ้ามันมองนะว่า ถ้าเรามีลูก ครั้งแรกเราคงยอมรับไม่ได้หรอก คือ มันควรจะเป็นเพศชาย หรือเพศหญิง แต่ในเมื่อจุดหนึ่งเขาอยากจะเป็นอย่างนี้ ก็คงทำใจไม่ได้เนอะจริง ๆ แล้ว แต่ถ้าเป็นคนดี หรือไม่ทำผิด ก็โอเค ถ้าเป็นเพื่อนเรารับเป็นก็ได้เนอะ รักเลย (ไอ้, สัมภาษณ์, 14 มกราคม 2553)

หน่อยบอกว่า

“ชายรักชาย เขาก็เป็นคนกลุ่มหนึ่งในสังคมนะ ที่พวกเขาอาจจะมีความรู้สึก ความชอบทางเพศที่มันแตกต่างไปจากเรา ซึ่งมันก็ไม่ใช่เรื่องที่แปลกนะ” (หน่อย, สัมภาษณ์, 24 มกราคม 2553)

กลุ่มผู้ชมการประกวดผู้ชาย

แอมบอกว่า

“ชายรักชาย เขาก็เป็นของพวกเขาอยู่แล้ว เราคงไปบังคับอะไรเขาไม่ได้ ถ้าผมมีลูกเป็นกะเทยหรือชายรักชายนะ ผมรับได้ ขอให้เขาเป็นคนดี” (แอม, สัมภาษณ์, 28 มกราคม 2553)

วีบอกว่า

“ผมว่า เรื่องแบบนี้มันขึ้นอยู่กับตัวของบุคคลมากกว่า ที่คุณจะทำเลือกชอบอะไร หรือเป็นแบบไหน” (วี, สัมภาษณ์, 30 มกราคม 2553)

1.2 มิติด้านความสามารถ

การแสดงความรู้ ความสามารถ ปฏิภาณไหวพริบ ของกลุ่มชายรักชายในการประกวด Miss ACDC เป็นอีกอย่างหนึ่งที่แสดงให้เห็นถึงอัตลักษณ์ของชายรักชาย แม้ว่าจะเป็นอัตลักษณ์กระแสหลักจะมองว่ากลุ่มชายรักชาย ที่มีความแตกต่างจากอัตลักษณ์ของตนเอง กลายเป็นอัตลักษณ์กระแสรองในสังคม อย่างไรก็ตามกลุ่มชายรักชายได้ใช้อัตลักษณ์ทางด้านความสามารถ ความรู้ และปฏิภาณไหวพริบในการต่อสู้ ต่อรองกับอัตลักษณ์กระแสหลักของสังคม กลุ่มผู้ถอดรหัส (Decoding) ทั้ง 3 กลุ่ม ประกอบด้วย กลุ่มชายรักชาย กลุ่มผู้หญิงและกลุ่มผู้ชาย ได้ชมการประกวด Miss ACDC แล้วได้แสดงความคิดเห็น ดังนี้

กลุ่มผู้ชมการประกวดชายรักชาย

เอ็ดบอกว่า

“ความสามารถของคนเรา มีเท่า ๆ กันแหละ แล้วแต่เราจะนำเอาความสามารถไปใช้ในทางที่ถูกต้อง การประกวด Miss ACDC ทำให้เราได้แสดงความสามารถ” (เอ็ด, สัมภาษณ์, 30 มกราคม 2553.)

بابาร่าบอกว่า

“พวกเราก็มีความสามารถนะ เราสามารถที่จะทำอะไรให้มัน เร็ว (เลิศ ออกเสียงแบบชายรักชาย) ได้ ทุกวันนี้พวกเราไม่ได้โง่งนะคะ” (بابาร่า, สัมภาษณ์, 24 มกราคม 2553)

กลุ่มผู้ชมการประกวดผู้หญิง

แมงบอกว่า

“เรามองเขาดูไปในอีกแง่หนึ่ง ที่ดูดีขึ้น เพราะว่าเราสามารถนำความคิด ที่จะครีเอท (Create) ชุด การตอบคำถาม เขาแสดงออกได้ชัดเจน” (แมง, สัมภาษณ์, 24 มกราคม 2553)

หน้อยบอกว่า

“ทำให้ชายรักชายดูดีขึ้น ดีกว่ามาแต่งตัวตามท้องถนน หรือแสดงกิริยา วิต ว้าย มองว่าเขาได้แสดงออกที่เขาอยากเป็น หรืออยากทำ เช่น ชอบออกแบบชุด แต่งตัว” (หน้อย, สัมภาษณ์, 24 มกราคม 2553)

กลุ่มผู้ชมการประกวดผู้ชาย

แม็คบอกว่า

“เขาก็มีความสามารถนะ ทำได้ขนาดนี้ ถือว่ามีความสามารถสูง” (แม็ค, สัมภาษณ์, 31 มกราคม 2553)

แอมบอกว่า

“เขาเก่ง ที่ใช้ความคิด ว่าต้องแต่งตัวยังไง ต้องเตรียมตัว ไปตอบคำถาม ยังไง” (แอม, สัมภาษณ์, 28 มกราคม 2553)

1.3 มิติด้านความเป็นมนุษย์

สำหรับด้านความเป็นมนุษย์ของกลุ่มชายรักชาย โดยกลุ่มชายรักชายถือว่าเป็นกลุ่มคนหนึ่งที่อาศัยอยู่ในสังคม ทั้งนี้ความเป็นชายรักชายอาจจะมีเพศวิถีที่มีความแตกต่างไปจากบรรทัดฐานทางสังคมที่ได้กำหนดไว้ หากแต่มองทางด้านความเป็นมนุษย์แล้ว กลุ่มชายรักชายก็ถือว่ามีความเป็นมนุษย์เฉกเช่นเดียวกับบุคคลทั่วไปในสังคม ซึ่งกลุ่มตัวอย่างทั้ง กลุ่มชายรักชาย กลุ่มผู้หญิงและกลุ่มผู้ชายได้แสดงทัศนะ ต่อไปนี้

กลุ่มผู้ชมการประกวดชายรักชาย

ภาวิดาบอกว่า

“เป็นเรื่องปกติของสังคม ส่วนตัวแล้วรู้สึกเฉย ๆ ค่ะ เพราะเราเป็นคนที่มีความแตกต่าง ในสังคมที่หลากหลาย” (ภาวิดา, สัมภาษณ์, 30 มกราคม 2553)

เอ็ดบอกว่า

“เราก็เป็นส่วนหนึ่งของสังคมนะ คงต้องแตกต่างบ้าง อะไรบ้าง เราก็มีจุดยืน ในส่วนของเรา” (เอ็ด, สัมภาษณ์, 30 มกราคม 2553)

กลุ่มผู้ชมการประกวดผู้หญิง

โอบบอว่า

“ชายรักชาย เขาก็เป็นคนดีนะ ก็เหมือนกับคนทั่ว ๆ ไปในสังคมนี้แหละ” (โอบ, สัมภาษณ์, 14 มกราคม 2553)

แมงบอว่า

“ก็ไม่เห็นว่าเป็นคนแปลกนะ เขาก็เป็นเพื่อนเราได้ ไม่จำเป็นต้องแบ่งเลย ว่าเขาเป็นอะไร” (แมง, สัมภาษณ์, 24 มกราคม 2553.)

กลุ่มผู้ชมการประกวดผู้ชาย

มงบอว่า

“ปกติมุมมองของผมกะเทยก็ดูดีอยู่แล้ว เป็นคนเหมือนกัน ไม่ได้ตอบเอาใจนะ พูดจริง ๆ” (มง, สัมภาษณ์, 31 มกราคม 2553.)

แม็คบอว่า

“กะเทยเขาเป็นคนเหมือนกับผู้หญิง ผู้ชายแหละพี่ เดี่ยวนี้สังคมเปิดกว้าง” (แม็ค, สัมภาษณ์, 31 มกราคม 2553.)

1.4 มิติด้านสังคม

สำหรับมิติในด้านสังคม ที่กลุ่มชายรักชายได้แสดงอัตลักษณ์ของตนเองผ่านเวทีการประกวด Miss ACDC นั้น ได้สร้างประโยชน์ให้กับสังคม หรือเป็นผู้ที่ทำสาธารณะประโยชน์ให้กับสังคมซึ่งกลุ่มผู้ถอดรหัส ทั้ง 3 กลุ่มได้แสดงทัศนะ ดังนี้

กลุ่มผู้ชมการประกวดชายรักชาย

بابาร่าบอว่า

“สังคม น่าจะมองดูว่าเรามีคุณค่า เลิศ มีประโยชน์ และก็ไม่ใช่สาระค่ะ” (بابาร่า, สัมภาษณ์, 24 มกราคม 2553)

เอ็ดดี้บอว่า

“การประกวดนี่เป็นการกุศล ไม่ได้ทำความเดือดร้อนให้ใคร คนดูก็มีความสุข คนที่ได้รับการกุศลก็ดี มีความสุข กะเทยก็มีความสุขได้ ทำอะไรที่ตัวเองชอบ” (เอ็ดดี้, สัมภาษณ์, 31 มกราคม 2553)

กลุ่มผู้ชมการประกวดผู้หญิง

โอบอกว่า

“ความจริงแล้ว พวกเขาที่น่ารักนะ คือ มีความคิดที่จะทำกิจกรรมอะไรให้สังคม โดยที่ก็ไม่สร้างควมวุ่นวาย” (โอบ, สัมภาษณ์, 14 มกราคม 2553)

ก้อยบอกว่

“ความจริงแล้วนะคะ สังคมน่าจะมองการให้ประโยชน์ สำหรับชายรักชายหรือกะเทย ที่เขาก็มีดี มีสาระคะ” (ก้อย, สัมภาษณ์, 29 มกราคม 2553)

กลุ่มผู้ชมการประกวดผู้ชาย

แม็คบอกว่

“การประกวดนี้ เป็นการกุศล ได้แสดงความสามรถ แถมยังได้นุญ ประกวดมาแล้ว คนชนะก็ไม่ได้ตั้งค้อยู่แล้ว” (แม็ค, สัมภาษณ์, 31 มกราคม 2553)

วีบอกว่

“ดูดีนะ แต่กับทางสังคมอาจจะมีผลไม่มาก มันเป็นกิจกรรมที่เน้นทางด้านบันเทิงมากกว่า” (วี, สัมภาษณ์, 30 มกราคม 2553)

จากการกลุ่มตัวอย่างได้แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการรับรู้ความหมายของชายรักชายซึ่งเป็นผู้เข้าประกวด Miss ACDC การถอดรหัส (Decoding) หรือการรับรู้ความหมายของชายรักชายที่มีการสื่อสารผ่านเวทีการประกวด Miss ACDC โดยกลุ่มตัวอย่างทั้ง 3 กลุ่ม คือ กลุ่มชายรักชาย ที่เป็นอัตลักษณ์เดียวกับกลุ่มผู้เข้าประกวด และกลุ่มอัตลักษณ์ต่างเพศประกอบด้วย กลุ่มผู้หญิง และกลุ่มผู้ชาย จากการสัมภาษณ์พูดคุยกับกลุ่มตัวอย่างผู้วิจัยสามารถจะสรุปการถอดรหัสหรือรับรู้ความหมายของชายรักชาย ได้ดังนี้

กลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มชายรักชาย มีทัศนะเกี่ยวกับเพศวิถีว่าเป็นมนุษย์ที่มีรสนิยมทางเพศแตกต่างไปจากคนกลุ่มใหญ่ในสังคม โดยที่กลุ่มชายรักชายมีความรู้สึกชอบกับคนเพศเดียวกัน หากแต่สังคมกลับเป็นสังคมที่เป็นรักต่างเพศ การกระทำดังกล่าวของกลุ่มชายรักชาย สังคมจึงมองว่ากลุ่มชายรักชายมีเพศวิถีที่มีความต่างออกไป อย่างไรก็ตามกลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นว่า เพศวิถีของตนเองนั้น ไม่ได้สร้างความเดือดร้อนเสียหายให้กับสังคม อีกทั้งสังคมยังเปิดโอกาสให้กับกลุ่มชายรักชายมากขึ้น ส่วนด้านความสามารถ กลุ่มตัวอย่างแสดงทัศนะว่าชายรักชายก็มีความสามารถ เทียบเท่า หรือทัดเทียมกับคนเพศปกติในสังคม สามารถที่จะสร้างสรรค์สิ่งต่าง ๆ ให้ดีได้ ซึ่งแสดงถึงความเป็นกลุ่มอัตลักษณ์ทางเพศเดียวกัน หรือความเป็น “เรา” ดังคำกล่าวของกลุ่มตัวอย่างที่ว่า “เราสามารถที่จะทำอะไรให้มัน เร็วได้ ทุกวันนี้พวกเรา

ไม่ได้โง่งนะคะ” เป็นการแสดงให้เห็นถึงการต่อสู้กับอัตลักษณ์กระแสหลัก ทางด้านความสามารถที่อัตลักษณ์กระแสรองสามารถกระทำได้เช่นเดียวกับอัตลักษณ์กระแสหลัก สำหรับด้านความเป็นมนุษย์ กลุ่มตัวอย่าง มีความคิดเห็นว่า กลุ่มชายรักชาย มีความเป็นมนุษย์เช่นเดียวกับทุกคนในสังคม และถือเป็นเรื่องปกติในสังคม ที่จะมีความหลากหลาย และประเด็นสุดท้ายด้านความสังคม กลุ่มตัวอย่าง ที่เป็นชายรักชาย มีทัศนะว่า กลุ่มชายรักชายได้สร้างประโยชน์ ทำการกุศลให้กับสังคม ถือว่าเป็นการมอบความสุขให้กับสังคม และตัวของชายรักชายก็มีความสุขด้วย

ส่วนกลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มผู้หญิง ได้ถอดรหัส หรือรับรู้อัตลักษณ์ของชายรักชาย โดยกลุ่มตัวอย่างแสดงทัศนะถึงกลุ่มชายรักชาย ที่ถือได้ว่าเป็นอัตลักษณ์กระแสรองของสังคม ด้านเพศวิถีกลุ่มผู้หญิงบางส่วนยอมรับถึงเพศวิถีของกลุ่มชายรักชาย ว่าถือเป็นเรื่อง “ธรรมดา” และไม่ใช่เรื่องแปลกในสังคม แต่กลุ่มตัวอย่างบางคนก็มีความเห็นว่าเป็นเรื่องที่ “แปลก” ของสังคม และมีส่วนที่สามารถยอมรับได้ เช่น มีเพื่อนเป็นชายรักชาย แต่ถ้าตนเองมีลูก ก็ยังไม่อาจจะทำให้ใจให้รับได้ ด้านความสามารถ กลุ่มตัวอย่างผู้หญิง มีความเห็นว่าเป็นกลุ่มชายรักชาย มีความสามารถ และสร้างสรรค์ แสดงออกได้ทั้งการออกแบบเครื่องแต่งกาย ใช้ภาษา หรือการตอบคำถาม ซึ่งดีกว่าชายรักชายไปแสดงกิริยา อាកารกรีด วิดว้ายตามท้องถนน ส่วนด้านความเป็นมนุษย์ กลุ่มตัวอย่าง เห็นว่ากลุ่มชายรักชาย มีความเป็นมนุษย์เช่นเดียวกัน และยังมีลักษณะที่สามารถคบเป็นเพื่อนสนิทได้อีกด้วย และด้านสังคม กลุ่มตัวอย่างมีความเห็นว่าเป็นกลุ่มชายรักชาย มีกิจกรรมที่ดีในการสร้าง หรือให้ประโยชน์กับสังคม ทำตนเองให้ดีมีสาระ ไม่สร้างความวุ่นวายให้กับสังคม

ในส่วนของกลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มผู้ชาย ถอดรหัสชายรักชาย ที่ถือได้ว่าเป็นอัตลักษณ์กระแสรองของสังคม ทั้งนี้กลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มผู้ชายได้แสดงทัศนะเกี่ยวกับชายรักชาย ทางด้านเพศวิถี ว่ามีความแตกต่าง ซึ่งแล้วแต่รสนิยมทางเพศของแต่ละบุคคล การเป็นชายรักชายก็สามารถเป็นได้ เพราะกลุ่มผู้ชายไม่สามารถจะไปบังคับได้ ด้านความสามารถ กลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มผู้ชาย มองว่ามีความสามารถ และความคิด ที่ใช้ในการแต่งกาย หรือแม้กระทั่งใช้ตอบคำถาม ส่วนด้านความเป็นมนุษย์ กลุ่มตัวอย่างก็มองว่า กลุ่มชายรักชายมีความเป็นมนุษย์เช่นเดียวกัน และสังคมก็มีการเปิดกว้างให้กับคนกลุ่มนี้ด้วย และด้านสังคม กลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มผู้ชาย เห็นว่า กลุ่มชายรักชายได้ทำกิจกรรมเพื่อการกุศลให้กับสังคม หากแต่กลุ่มตัวอย่างบางคนมองว่ากลุ่มชายรักชายที่เข้าประกวด Miss ACDC สร้างความดูดีให้กับกลุ่มชายรักชาย หากแต่ก็จะเน้นไปทางความบันเทิงเสียมากกว่า ซึ่ง แสดงให้เห็นถึงการยอมรับในอัตลักษณ์ของชายรักชาย ซึ่งเป็นอัตลักษณ์ที่มีอำนาจน้อยกว่าตนเอง

จากการถอดรหัสอัตลักษณ์ของชายรักชายในการประกวด Miss ACDC ผู้วิจัยสามารถสรุปได้ว่า กลุ่มผู้ชมการประกวด หรือผู้ถอดรหัสชายรักชาย ได้ถอดรหัส หรือรับรู้ ความหมายอัตลักษณ์ชายรักชาย ไปในทิศทางเดียวกับกลุ่มผู้เข้าประกวด Miss ACDC ทั้งทางด้าน เพศวิถี ความสามารถ ความเป็นมนุษย์และด้านสังคม ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความเป็นเรา (Us) ได้เป็นอย่างดี สังเกตได้จากความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างชายรักชาย ส่วนใหญ่จะใช้คำว่า “เรา” อันแสดงถึงความเป็นพวกเดียวกัน และอัตลักษณ์เดียวกัน ส่วนกลุ่มผู้ชมการประกวดผู้หญิง ก็มีการยอมรับอัตลักษณ์ของชายรักชายได้พอสมควร หากแต่บางคนก็มีอาจจะรับได้ เช่น ถ้าต้องมีลูกเป็นชายรักชาย อันเป็นการแสดงให้เห็นถึงอัตลักษณ์กระแสรองอย่างชายรักชาย ก็ยังไม่เป็นที่ยอมรับสำหรับในกลุ่มเพศหญิง อาจจะกล่าวได้ว่า การยอมรับนี้อาจจะเสมือนยอมรับได้ แต่แท้ที่จริงแล้วการยอมรับนั้น ก็ยังคงมีการปฏิเสธแอบแฝงอยู่ด้วย และกลุ่มผู้ชมการประกวดผู้ชายนั้น โดยจากแนวความคิดเรื่อง “ผู้ชายเป็นศูนย์กลาง” (Androcentrism) จนอัตลักษณ์ของตนเองที่เป็นรักต่างเพศ มีลักษณะที่อยู่เหนือกว่า และอัตลักษณ์อย่างอื่น (Other) ที่มีลักษณะด้อยกว่า หรือต่างไปจากอัตลักษณ์ของตนเอง จึงอาจทำให้กลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มผู้ชาย มีการยอมรับอัตลักษณ์ของชายรักชาย ทั้งด้านเพศวิถี ความสามารถ ความเป็นมนุษย์และด้านสังคมได้น้อยกว่า 2 กลุ่มผู้ชมการประกวดข้างต้น

กล่าวได้ว่ากลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มชายรักชาย สามารถถอดรหัสได้ใกล้เคียงกับกลุ่มชายรักชายที่เข้าประกวด Miss ACDC โดยการถอดรหัสได้แสดงถึงความเป็นเราของกลุ่มชายรักชายทั้งกลุ่มผู้เข้ารหัสและกลุ่มผู้ถอดรหัส ส่วนกลุ่มผู้ชมการประกวดผู้หญิงและกลุ่มผู้ชมการประกวดผู้ชาย ถอดรหัสชายรักชายได้เช่นเดียวกัน และสามารถที่จะยอมรับกลุ่มชายรักชายได้ในระดับหนึ่ง หากแต่การยอมรับนั้นก็ยังคงมีความขัดแย้งอยู่ระหว่างการยอมรับและไม่ยอมรับ และแสดงถึงความแตกต่างระหว่างอัตลักษณ์ของตนเอง และอัตลักษณ์ของชายรักชาย ซึ่งเมื่อก้าวถึงชายรักชายกลุ่มผู้ชมการประกวดทั้ง 2 กลุ่มมักจะใช้คำว่า “เขา” เป็นการแสดงให้เห็นถึงการแบ่งเขาแบ่งเรา หรือแสดงความเป็นอื่นอยู่ในที่ด้วย

2. การรับรู้ความหมายของการประกวด Miss ACDC

การรับรู้ความหมายในการประกวด Miss ACDC ซึ่งเป็นการประกวดของกลุ่มชายรักชาย ที่เลียนแบบการประกวดนางงามจักรวาล โดยผู้ที่เข้าประกวดจะสมมติตนเองให้เป็นตัวแทนประเทศที่ตนเองชื่นชอบมาหนึ่งประเทศ และผู้ที่เข้าประกวด ต้องแต่งกายในชุดประจำชาติ และชุดราตรี คล้ายกับการประกวดนางงามจักรวาล ในส่วนเกณฑ์การตัดสินการประกวด จะพิจารณาจากความรู้ ความสามารถ ปกิภาณไหวพริบของผู้เข้าประกวดเป็นสำคัญ และไม่เน้น

ความสวยงามทางสรีระของผู้เข้าประกวด หลังจากผู้รับรู้ความหมายชมการประกวด Miss ACDC แล้วสามารถสรุปการรับรู้ความหมายของการประกวด Miss ACDC ได้ ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 6.5

การรับรู้ความหมายของการประกวด Miss ACDC

การรับรู้ความหมาย ของชายรักชายใน การประกวด Miss ACDC	ทัศนคติของ ผู้เข้าประกวด Miss ACDC	ทัศนคติของกลุ่มตัวอย่างผู้ชมการประกวดกลุ่มต่าง ๆ			สรุป
		กลุ่มชายรักชาย	กลุ่มผู้หญิง	กลุ่มผู้ชาย	
สวยเลิศกาม	สวยที่มาจาก ข้างใน ประกวด ความเป็นมนุษย์ จริง ๆ	สวยที่แตกต่าง ไปจากความ สวยทั่วไป ที่ มี ความ คิด ความสามารถ	ความสวยที่ไม่ เหมือนกับการ ประกวดทั่วไป แสดงสิทธิของ เพศที่สาม	สวย ที่มีความ แปลก และ แหวกแนว	กลุ่มชายรักชายเห็น ว่าเป็นความสามารถ กลุ่มผู้หญิง มองด้าน สิทธิของเพศที่สาม และกลุ่มผู้ชาย เห็น ว่ามีความแปลก
งามปัญญาฉาย	ผู้เข้าประกวด ต้องเก่ง ฉลาด มี ไหว พริบ ปฏิภาณ	แสดงให้เห็น ว่ามี ปัญญา ความคิด และ ฉลาด	มีความคิด ใช้ คำ ตอบ ที่มี ความแตกต่าง	กะเทยมีความ เก่ง และมี ความคิด	กลุ่มชายรักชายเห็น ว่าใช้ความคิดและ ฉลาด กลุ่มผู้หญิง เห็นว่าใช้ความคิดที่ มีความแตกต่าง และกลุ่มผู้ชายเห็น ว่ามีความคิด
พลีกาย สร้างสรรค์	สร้างสรรค์จาก จินตนาการของ ผู้เข้าประกวด ให้ออกมาเป็น รูปธรรม	ทุ่มเทกับการ สร้างสรรค์	ได้สร้างสรรค์ ในสิ่งที่ชอบ	มีความสร้าง สรรค์	กลุ่มชายรักชายมอง ถึงการทุ่มเทในการ สร้างสรรค์ กลุ่มผู้หญิง มองว่าได้สร้างสรรค์ ในสิ่งที่ชอบ และกลุ่ม ผู้ชายมองว่ามีความ สร้างสรรค์

ตารางที่ 6.5 (ต่อ)

การรับรู้ความหมาย ของชายรักชายใน การประกวด Miss ACDC	ทัศนคติของ ผู้เข้าประกวด Miss ACDC	ทัศนคติของกลุ่มตัวอย่างผู้ชมการประกวดกลุ่มต่าง ๆ			สรุป
		กลุ่มชายรักชาย	กลุ่มผู้หญิง	กลุ่มผู้ชาย	
หน้าที่และการ สร้างคุณค่า	การประกวด Miss ACDC เป็น การประกวด หรืองานสังสรรค์ เพื่อการกุศล	เป็นพื้นที่แสดง ความสามารถ และสร้างกุศล	เปิดโอกาสให้ แสดงออก และทำบุญ	สร้างกุศล ดีกว่าไปทำ เรื่องไร้สาระ	กลุ่มชายรักชาย เห็น ว่าเป็นพื้นที่แสดง ความสามารถ และได้ ทำกุศล กลุ่มผู้หญิง มองว่าเป็นโอกาสใน การแสดงออก และ ทำบุญ และกลุ่ม ผู้ชายเห็นว่าเป็นการ กุศล

2.1 สวยเลิศกาม

การถอดรหัส หรือการรับรู้ ความหมายของคำว่า “สวยเลิศกาม” ซึ่งเป็นแนวคิดหลักของการประกวด โดยกลุ่มตัวอย่างทั้ง 3 กลุ่ม คือ กลุ่มชายรักชาย กลุ่มผู้หญิง และกลุ่มผู้ชายได้แสดงการรับรู้ความหมายของคำว่า สวยเลิศกาม ที่ได้สื่อสารผ่านกิจกรรมการประกวด Miss ACDC ดังนี้

กลุ่มผู้ชมการประกวดชายรักชาย

ภาวิดาบอกว่า

“ความสวย ที่แตกต่างไปจากความสวยทั่วไป ออกไปทางแนวมีความสามารถ ความคิด” (ภาวิดา, สัมภาษณ์, 30 มกราคม 2553.)

กลุ่มผู้ชมการประกวดผู้หญิง

ก้อยบอกว่า

“สวยเลิศกาม น่าจะเป็นความหมายของพวกที่เขาประกวด ต้องการจะแสดงให้เห็นถึงความ เป็นอัตลักษณ์ของตัวเอง หรือสิทธิของเพศที่สาม ซึ่งมันไม่เหมือนกับประกวดทั่วไป” (ก้อย, สัมภาษณ์, 29 มกราคม 2553)

กลุ่มผู้ชมการประกวดผู้ชาย

มงบอกว่า

“ผมคิดว่า สวยที่ไม่เหมือนปกติ แปลก แหวกแนว” (มง, สัมภาษณ์, 31 มกราคม 2553)

2.2 งามปัญญาฉาย

“งามปัญญาฉาย” เป็นวลีที่ต่อจาก สวยเลิศงาม การสื่อสารของผู้เข้าประกวด Miss ACDC ผ่าน คำว่า งามปัญญาฉาย โดยกลุ่มตัวอย่าง 3 กลุ่ม ประกอบไปด้วย กลุ่มชายรักชาย กลุ่มผู้หญิง และกลุ่มผู้ชาย ที่เป็นผู้ชมการประกวด หรือผู้รับสารได้แสดงทัศนะเกี่ยวกับรหัสดังกล่าว ดังนี้

กลุ่มผู้ชมการประกวดชายรักชาย

بابาร่าแสดงทัศนะว่า

“คำตอบที่ผู้เข้าประกวด คิดและตอบออกมาเนะ มันเป็นการแสดงให้เห็นถึงปัญญาของผู้เข้าประกวด เน้นอนมันต้องทำให้พวกเราดูมีความคิด ฉลาดนะ” (بابาร่า, สัมภาษณ์, 24 มกราคม 2553)

กลุ่มผู้ชมการประกวดผู้หญิง

แมงแสดงทัศนะว่า

“เรามีความคิดนะ เพราะเขาครีเอท (Create) ที่จะเลือกอะไรที่แปลก ๆ มาตอบได้ ทำให้เราคิดว่า อู๊ย มีงี้ด้วยหรอ ไม่ซ้ำแนวเดิม” (แมง, สัมภาษณ์, 24 มกราคม 2553)

กลุ่มผู้ชมการประกวดผู้ชาย

แอมแสดงทัศนะว่า

“คำตอบของกะเทยนี้ เขาคิดยังไง ก็จะต้องออกมาอย่างนั้นเลย ซึ่งเขาก็เก่งกันนะ” (แอม, สัมภาษณ์, 28 มกราคม 2553)

2.3 พลิกายสร้างสรรค์

ส่วนคำว่า “พลิกายสร้างสรรค์” คือ ความคิดสร้างสรรค์ของผู้เข้าประกวด Miss ACDC ได้สร้างขึ้นบนเวทีการประกวด โดยกลุ่มตัวอย่างทั้ง 3 กลุ่ม ทั้งกลุ่มชายรักชาย ที่เป็นกลุ่มอัตลักษณ์เดียวกับผู้เข้าประกวด Miss ACDC และกลุ่มผู้หญิง และกลุ่มผู้ชาย ที่เป็นกลุ่มอัตลักษณ์ต่างเพศได้แสดงทัศนะเกี่ยวกับการถอดรหัสความหมายของ พลิกายสร้างสรรค์ ดังนี้

กลุ่มผู้ชมการประกวดชายรักชาย

เอ็ดแสดงทัศนะว่า

“ทุกครั้งที่เห็นเพื่อน ๆ แต่งตัวบนเวที รู้สึกชอบมาก แลดูทุกคนทุ่มเท และสรรสร้างค์มาก ๆ เห็นแล้วอยากใส่ไปประกวดบ้างอะไรบ้าง” (เอ็ด, สัมภาษณ์, 30 มกราคม 2553)

กลุ่มผู้ชมการประกวดผู้หญิง

หน้อยบอกว่า

“การสร้างสรรค์ คือ เขาได้สร้างสรรค์สิ่งที่เขาชอบ ทั้งชุด ภาษา หรือการตอบคำถาม ซึ่งมันรวมกันทั้งหมด” (หน้อย, สัมภาษณ์, 24 มกราคม 2553)

กลุ่มผู้ชมการประกวดผู้ชาย

วีบอกว่า

“ทุกคนที่มา แสดงความสามารถที่เหมือนกัน เช่น การใช้ภาษา และสร้างสรรค์ ทำให้คนดูสนุกไปด้วย” (วี, สัมภาษณ์, 30 มกราคม 2553)

2.4 หน้าที่และการสร้างคุณค่า

สำหรับหน้าที่และการสร้างคุณค่าของการประกวด Miss ACDC ซึ่งการประกวดนี้ได้ริ่หรือสร้างความหมายใหม่ (Redefinition) ให้กับการประกวดนางงามทั่วไป ซึ่งกลุ่มตัวอย่างทั้ง 3 กลุ่ม อันประกอบไปด้วย กลุ่มชายรักชาย กลุ่มผู้หญิง และกลุ่มผู้ชายได้แสดงทัศนะดังนี้

กลุ่มผู้ชมการประกวดชายรักชาย

ภาวิดาแสดงทัศนะว่า

“ประกวด ACDC มีความสร้างสรรค์ เปิดพื้นที่ให้เราได้แสดงความสามารถ ไม่เพียงสร้างสรรค์ แต่ได้ทำบุญไปในตัวด้วย” (ภาวิดา, สัมภาษณ์, 30 มกราคม 2553)

กลุ่มผู้ชมการประกวดผู้หญิง

โอ้แสดงทัศนะว่า

“ประกวด Miss ACDC เป็นการเปิดโอกาสให้เขาได้แสดงออกในการประกวด และยังได้ทำบุญด้วย” (โอ้, สัมภาษณ์, 14 มกราคม 2553)

กลุ่มผู้ชมการประกวดผู้ชาย

แอมแสดงทัศนะว่า

“การประกวดนี้มันก็ดีนะ ทำให้เขาได้ทำอะไรให้สังคม พุดง่าย ๆ คือ สร้างกุศลดีกว่าไปทำอย่างอื่นที่ไร้สาระ” (แอม, สัมภาษณ์, 28 มกราคม 2553)

จากการถอดรหัส (Decoding) หรือการรับรู้ความหมายในการประกวด Miss ACDC โดยกลุ่มตัวอย่างทั้ง 3 กลุ่ม คือ กลุ่มชายรักชาย และกลุ่มรักต่างเพศ คือ กลุ่มผู้หญิง และกลุ่มผู้ชาย ที่ได้แสดงทัศนะของตนเองในประเด็นต่าง ๆ ผู้วิจัยสามารถจะสรุปความหมายของการประกวด Miss ACDC จากกลุ่มตัวอย่าง สรุปได้ดังนี้

กลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มชายรักชาย ถอดรหัสเกี่ยวกับความหมายของการประกวด Miss ACDC โดยเริ่มจากแนวคิดหลักของการประกวดที่ว่า “สวยเลิศกาม งามปัญญา ฉาย พลิกายสร้างสรรค์” ผู้ชมการประกวดกลุ่มชายรักชายสามารถถอดรหัสได้ว่า สวยเลิศกามนั้น เป็นความสวย ที่มีความแตกต่างไปจากความสวยทั่ว ๆ ไป กล่าวคือ “ความสวยที่เลิศกาม” จะเป็นความสวย ที่ผู้เข้าประกวดได้ใช้ความคิด ความรู้ ความสามารถ แสดงออกมาเป็นความสวย “งามปัญญาฉาย” ผู้ชมการประกวดมีความเห็นว่า ผู้เข้าประกวด Miss ACDC ได้ใช้ความคิด สติปัญญาในการตอบคำถาม หรือแสดงออกมา ทั้งนี้เป็นการแสดงให้เห็นว่าผู้เข้าประกวด มีความคิด และสติปัญญา อีกประการหนึ่งคือ “พลิกายสร้างสรรค์” กลุ่มผู้ชมการประกวดที่เป็นกลุ่มชายรักชายรับรู้ความหมาย หรือถอดรหัสได้ว่า ผู้เข้าประกวดได้ทุ่มเท และมีความคิดสร้างสรรค์ ออกแบบเครื่องแต่งกาย หรือการแสดงออกบนเวที อีกทั้งผู้ชมการประกวดชายรักชาย ยังมีความรู้สึก เมื่อชมได้การประกวดแล้วอยากจะไปประกวดบ้าง ประการสุดท้ายด้านหน้าที่และการสร้างคุณค่าของการประกวด Miss ACDC กลุ่มผู้ชมการประกวดสามารถถอดรหัสการประกวด Miss ACDC ว่าเป็นพื้นที่ที่เปิดให้กลุ่มผู้เข้าประกวด ได้แสดงออกซึ่งความสามารถของตนเอง อีกทั้งการประกวดนี้ยังเน้นไปที่การทำบุญอีกด้วย

กลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มผู้หญิง ถอดรหัสการประกวด Miss ACDC ได้จากแนวคิดหลักของการประกวด คือ “สวยเลิศกาม” ผู้ชมการประกวดกลุ่มผู้หญิงรับรู้ความหมายได้ว่า ผู้เข้าประกวด Miss ACDC ต้องการจะแสดงถึงความเป็นตัวตน หรือความเป็นอัตลักษณ์ของตนเอง และยังต้องการแสดงถึงสิทธิของกลุ่มเพศที่สาม ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความสวยอีกอย่างหนึ่ง “งามปัญญาฉาย” กลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มผู้หญิงมองว่า ผู้เข้าประกวด Miss ACDC มีความคิดสร้างสรรค์ ในการที่จะตอบคำถาม หรือแนะนำตนเองบนเวทีการประกวด นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่างยังมองว่า ผู้เข้าประกวดจะสรรหาคำตอบมาใช้ในการตอบคำถาม ซึ่งผู้ชมบางคนเห็นว่ามี “แปลก” กว่า การประกวดนางงามทั่ว ๆ ไป ส่วน “พลิกายสร้างสรรค์” ผู้ชมการประกวดกลุ่มผู้หญิง ถอดรหัสว่า ผู้เข้าประกวด Miss ACDC ได้สร้างสรรค์ในสิ่งที่พวกเขาชอบ ทั้งเครื่องแต่งกาย ภาษา และกิริยาท่าทาง ตลอดจนการตอบคำถาม และหน้าที่และการสร้างคุณค่าของการประกวด Miss

ACDC กลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มผู้หญิง ถอดรหัสได้ว่าเป็นการเปิดโอกาสให้กลุ่มชายรักชาย ในการประกวด และที่สำคัญ คือ ได้ทำบุญ

สำหรับกลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มผู้ชาย ได้ถอดรหัส หรือรับรู้ความหมายการประกวด Miss ACDC โดยเริ่มต้นจากแนวคิดหลักของการประกวด ได้ดังนี้ “สวยเลิศกาม” ผู้ชมการประกวดกลุ่มผู้ชายรับรู้ความหมายถึงคำนี้ว่า เป็นความสวยที่อาจจะไม่ใช่ความสวยที่ปกติ แต่เป็นความสวยที่อาจจะมีความแปลก หรือแหวกแนว ออกไป “งามปัญญาชาย” ผู้ชมการประกวดผู้ชาย เห็นว่า ผู้เข้าประกวด Miss ACDC หรือเรียกว่า “กะเทย” มีความคิดในการตอบคำถาม หรือในการแสดงออก อาจจะเรียกว่าเก่งก็ได้ “พลีกายสร้างสรรค์” ผู้ชมการประกวดกลุ่มผู้ชายถอดรหัสว่า ผู้เข้าประกวด Miss ACDC มีความสามารถ โดยเฉพาะเรื่องการใช้ภาษา แต่ผู้ชมการประกวดกลุ่มผู้ชายจะมองไปในทางความสนุกสนาน บันเทิงมากกว่า ส่วนหน้าที่และการสร้างคุณค่าของการประกวด Miss ACDC กลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มผู้ชายรับรู้ความหมายว่า การประกวด Miss ACDC เป็นการทำประโยชน์ให้สังคม และสร้างกุศล ดีกว่าที่กลุ่มชายรักชายจะไปทำเรื่องที่ไร้สาระ แสดงให้เห็นถึงกลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มผู้ชาย รับรู้ความหมายกลุ่มชายรักชาย โดยทั่วไปในภาพลักษณ์กรีด วิตว้าย ซึ่งมีความแตกต่างกับผู้เข้าประกวด Miss ACDC ที่สร้างประโยชน์ให้กับสังคม

จากการถอดรหัสการประกวด Miss ACDC ผู้วิจัยสามารถสรุปเกี่ยวกับการถอดรหัสการประกวด Miss ACDC ได้ว่ากลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มชายรักชาย ซึ่งเป็นกลุ่มอัตลักษณ์ทางเพศเดียวกับผู้เข้าประกวด Miss ACDC สามารถถอดรหัส การประกวด Miss ACDC ได้ใกล้เคียงกับผู้เข้าประกวด Miss ACDC ซึ่งเป็นผู้เข้ารหัส ทั้งแนวคิดหลักของการประกวด และด้านหน้าที่และการสร้างคุณค่าของการประกวด ทำให้เห็นว่าการสื่อสาร ผู้เข้ารหัสส่งมานั้นตรงกับผู้ถอดรหัสที่เป็นผู้รับสาร ส่วนกลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มผู้หญิง และกลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มผู้ชาย ซึ่งเป็นอัตลักษณ์กระแสหลักของสังคม คือ รักต่างเพศ ได้ถอดรหัสแนวคิดหลักของการประกวด โดยกลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มผู้หญิงรับรู้ว่าการประกวดนี้ ทำให้กลุ่มชายรักชายได้แสดงออกถึงความเป็นเพศที่สาม และมีความคิดที่แปลกแตกต่าง ส่วนกลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มผู้ชาย ก็รับรู้ความหมายเช่นเดียวกับกลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มผู้หญิง แต่มองว่าการประกวดนี้จะเน้นไปในทางสนุกสนานบันเทิง และประโยชน์ก็คือ การสร้างกุศล และกลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มผู้ชาย ยังแสดงทัศนคติว่าการประกวดนี้ได้ทำให้กลุ่มชายรักชายได้ทำประโยชน์ให้สังคม ดีกว่า “ไร้สาระ” อยู่อีก เป็นการแสดงให้เห็นว่า อัตลักษณ์กระแสหลักยังมองภาพของกลุ่มชายรักชายที่เป็นอัตลักษณ์กระแสรองว่าไร้ประโยชน์อยู่ แสดงให้เห็นถึงการแบ่งเขาแบ่งเราได้อย่างชัดเจน

อย่างไรก็ตามผู้ชมการประกวดทั้ง 3 กลุ่ม สามารถถอดรหัสการประกวด Miss ACDC ว่าเป็นการสร้างบุญ สร้างกุศล และทำประโยชน์ให้กับสังคม ซึ่งผู้ชมการประกวดทั้งกลุ่มชายรักชาย กลุ่มผู้หญิง และกลุ่มผู้ชาย มองว่าเป็นสิ่งที่ดีให้กับสังคม ทำให้เห็นว่าผู้รับชมการประกวดสามารถถอดรหัสของการประกวด ว่ามีการสร้างความหมายและความเข้าใจร่วมกัน (shared meaning) ในด้านมิติการกุศลของการประกวด Miss ACDC

การถอดรหัสอัตลักษณ์ของ Miss ACDC

การถอดรหัส (Decoding) อัตลักษณ์ของผู้เข้าประกวด Miss ACDC ของผู้รับสาร (Receiver) ที่ผู้เข้าประกวดได้สื่อสารความเป็นอัตลักษณ์ของชายรักชาย ทั้งการเตรียมตัว และอุปกรณ์ต่าง ๆ ในการเสนอนตนเอง เป็นกระบวนการในการสื่อสารของผู้เข้าประกวดที่สร้างอัตลักษณ์ตนเองออกมา ทั้งนี้ผู้วิจัยได้ศึกษาการถอดรหัส จากผู้รับสารที่มีทั้งกลุ่มชายรักชาย และกลุ่มรักต่างเพศ เพื่อแสดงให้เห็นถึงสื่อสารอัตลักษณ์ของชายรักชาย เมื่อผู้ชมการประกวด Miss ACDC แล้วสามารถรับรู้อัตลักษณ์ของชายรักชาย โดยสามารถแบ่งหัวข้อในการถอดรหัสได้ 5 ประเด็น ดังนี้

1. การถอดรหัสเครื่องแต่งกายของผู้เข้าประกวด Miss ACDC

เครื่องแต่งกายของผู้เข้าประกวด Miss ACDC ที่มีทั้งชุดแต่งกายประจำชาติ และชุดราตรี และเครื่องแต่งกายของผู้เข้าประกวดนี้ เป็นเครื่องแสดงอัตลักษณ์ของชายรักชาย เพราะเป็นสิ่งที่สลักฝังติดอยู่กับผู้เข้าประกวด และประกอบสร้างความเป็นตัวตน (Self-Construction) ของผู้เข้าประกวด ซึ่งเป็นการสื่อสารให้กับผู้ชมการประกวด หรือ เป็นผู้รับสาร (Receiver) ทั้งยังเป็นผู้ถอดรหัส (Decoding) อัตลักษณ์ของผู้เข้าประกวด Miss ACDC โดยผู้รับชมการประกวดทั้ง 3 กลุ่ม คือ กลุ่มชายรักชาย กลุ่มผู้หญิง และกลุ่มผู้ชาย สามารถสรุปประเด็นต่าง ๆ ได้ ดังนี้

ตารางที่ 6.6

การถอดรหัสเครื่องแต่งกายของผู้เข้าประกวด Miss ACDC

การถอดรหัสเครื่องแต่งกายของผู้เข้าประกวด Miss ACDC	ทัศนคติของผู้เข้าประกวด Miss ACDC	ทัศนคติของกลุ่มตัวอย่างผู้ชมการประกวดกลุ่มต่าง ๆ			สรุป
		กลุ่มชายรักชาย	กลุ่มผู้หญิง	กลุ่มผู้ชาย	
ลักษณะของเครื่องแต่งกาย	มีความอลังการสวยงามตระการตา	มีความสวยงามและอลังการ	มีความอลังการ	อลังการ แต่บางชุดอาจจะโป๊	กลุ่มชายรักชายมองว่ามีความสวยงามและอลังการ กลุ่มผู้หญิงมองว่ามีความอลังการ และกลุ่มผู้ชายมองว่าอลังการ แต่บางชุดอาจจะโป๊
การประดิษฐ์เครื่องแต่งกาย	ผู้เข้าประกวดส่วนใหญ่ประดิษฐ์เครื่องแต่งกายด้วยตนเอง	ผู้เข้าประกวดส่วนใหญ่ประดิษฐ์เอง	ผู้เข้าประกวดส่วนใหญ่ประดิษฐ์เอง	ผู้ประดิษฐ์มีความสามารถ	กลุ่มชายรักชายรับรู้ที่ผู้เข้าประกวดส่วนใหญ่ประดิษฐ์เอง กลุ่มผู้หญิงรับรู้ที่ผู้เข้าประกวดส่วนใหญ่ประดิษฐ์เอง และกลุ่มผู้ชายรับรู้ที่ผู้ประดิษฐ์มีความสามารถ
การรับรู้อัตลักษณ์ชายรักชายที่สร้างผ่านเครื่องแต่งกาย	เครื่องแต่งกายเป็นสิ่งที่สำคัญอยู่กับตัวผู้เข้าประกวด จึงเป็นการสะท้อนให้เห็นถึงอัตลักษณ์ของชายรักชาย	เครื่องแต่งกายบ่งบอกถึงความเป็นชายรักชาย	เครื่องแต่งกายทำให้น่าสนใจและบอกถึงความเป็นชายรักชาย	เครื่องแต่งกายที่มากกว่าปกติแสดงถึงความ เป็นชายรักชาย	กลุ่มชายรักชายรับรู้ถึงความเป็นชายรักชาย กลุ่มผู้หญิงรับรู้ที่เครื่องแต่งกายมีความน่าสนใจ และกลุ่มผู้ชายรับรู้ถึงเครื่องแต่งกายที่มากกว่าปกติ

ในกรณีของเครื่องแต่งกายของผู้เข้าประกวด Miss ACDC นั้น เมื่อผู้ชมการประกวดได้รับรู้ หรือถอดรหัสของเครื่องแต่งกาย ที่มีผู้เข้าประกวด Miss ACDC ได้ประดิษฐ์คิดค้น หรือตามที่ตนสร้างสรรค์ขึ้น เป็นการสื่อสารอย่างหนึ่งในการแสดงออกทางอัตลักษณ์ของชายรักชาย จากการที่ผู้วิจัยได้สัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างทั้ง 3 กลุ่ม คือ กลุ่มชายรักชาย กลุ่มผู้หญิง และกลุ่มผู้ชาย สามารถสรุปเป็นประเด็นต่าง ๆ ดังนี้

1.1 ลักษณะของเครื่องแต่งกาย

การถอดรหัส (Decoding) ลักษณะของเครื่องแต่งกายของผู้เข้าประกวด Miss ACDC ซึ่งเป็นการสื่อสารให้เห็น ถึงอัตลักษณ์ของชายรักชาย เนื่องจากเครื่องแต่งกายติด ได้ สลักฝังอยู่ที่ตัวของผู้เข้าประกวด Miss ACDC อันจะสื่อถึงการประกอบสร้างอัตลักษณ์ความเป็นตัวตน (Self-Construction) ที่มีความโดดเด่น ด้านความสวยงาม อลังการ หรูหรา สามารถสรุปได้ตามกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ชมการประกวดทั้ง 3 กลุ่ม คือ กลุ่มชายรักชาย กลุ่มผู้หญิง และกลุ่มผู้ชาย ดังนี้

กลุ่มผู้ชมการประกวดชายรักชาย

ภาวิดาบอกว่า

“สำหรับชุดของผู้เข้าประกวด ก็สวยงามนะคะ หรือจะเรียกว่าอลังการก็ได้ค่ะ”

(ภาวิดา, สัมภาษณ์, 30 มกราคม 2553)

เอ็ดบอกว่า

“สวยงามนะคะ ถ้าผมว่ามันก็เป็นเรื่องปกติของกะเทยอย่างเรา ๆ แต่มันก็เป็นเรื่องที่สร้างสรรค์นะ” (เอ็ด, สัมภาษณ์, 31 มกราคม 2553)

กลุ่มผู้ชมการประกวดผู้หญิง

ก้อยบอกว่า

“เรื่องเครื่องแต่งกายของผู้เข้าประกวด Miss ACDC ดูอลังการ สวย แต่มันเป็นเรื่องปกติของกะเทย หรือ ชายรักชาย ที่ผู้เข้าประกวดทุกคนจะต้องแต่งกายอลังการอยู่แล้ว เวทีอื่น ก็อลังการนะ กะเทยยิ่งแต่งอลังการมากขึ้น” (ก้อย, สัมภาษณ์, 29 มกราคม 2553.)

หน้อยบอกว่า

“เครื่องแต่งกาย ถ้าเกิดว่าบนเวทีการประกวด Miss ACDC มันอลังการ เหมือนสาวประเภทสองทั่ว ๆ ไป มันอลังการมาก บางชุดก็อลังการมาก บางชุดก็อลังการน้อย แต่โดยรวมแล้วอลังการนะคะ บางชุดบ่งบอกความครีเอท (Create) ในตัว บางชุดสื่อออกมาในประเทศนั้นจริงๆ ส่วนใหญ่ โอ เค เลย” (หน้อย, สัมภาษณ์, 24 มกราคม 2553)

กลุ่มผู้ชมการประกวดผู้ชาย

แอมบอกว่า

“เครื่องแต่งกาย อลังการมาก ท่าทางจะลงทุนไปเยอะ บางชาติธรรมดา แต่บางชาติก็จะอลังการมาก อย่างเช่น ไต้หวัน ดูอลังการ ซึ่งบ่งบอกถึงชาติตัวเอง” (แอม, สัมภาษณ์, 28 มกราคม 2553)

แม็คบอกว่า

“เครื่องแต่งกายก็สวยระดับหนึ่งนะ ตามที่กะเทยเขาใส่กันอย่างนั้นนะ ถ้าผู้ชายมองมันก็บางชุดมันก็โอเค บางชุดมันอาจจะเกินไปหน่อย คือ สั้นเกินไป โชว์อะไรมากเกินไป อาจจะโป๊ไป ถ้าแต่งอย่างนี้ไปเดินตามถนน ก็คงไม่ไหว” (แม็ค, สัมภาษณ์, 31 มกราคม 2553)

1.2 การประดิษฐ์เครื่องแต่งกาย

การประดิษฐ์เครื่องแต่งกายของผู้เข้าประกวด Miss ACDC ส่วนใหญ่แล้ว ผู้เข้าประกวดจะเป็นประดิษฐ์เครื่องแต่งกายตามความคิดสร้างสรรค์ของตนเอง ซึ่งเป็นการประกอบสร้างอัตลักษณ์ความเป็นตัวตน (Self-Construction) อีกประการหนึ่ง เป็นการบ่งบอกว่า “เราเป็นใคร” โดยผู้ชมการประกวด ประกอบไปด้วย กลุ่มชายรักชาย กลุ่มผู้หญิง และกลุ่มผู้ชาย จะรับรู้ความหมายที่สื่อสารผ่านการประดิษฐ์เครื่องแต่งกายได้ ดังนี้

กลุ่มผู้ชมการประกวดชายรักชาย

بابาร่าบอกว่า

“ชุดก็ประดิษฐ์เอง ทำเองกับมือ ดูแล้วชนะเลิศว่าการประกวดอย่างอื่นเสียอีก” (بابาร่า, สัมภาษณ์, 24 มกราคม 2553)

ภาวิดาบอกว่า

“ชุดที่คนประกวดประดิษฐ์เอง จะเรียกว่าเป็นความสร้างสรรค์ของคนทำ ก็จะต้องค่ะ” (ภาวิดา, สัมภาษณ์, 30 มกราคม 2553)

กลุ่มผู้ชมการประกวดผู้หญิง

ไอ้บอกว่า

“เครื่องแต่งกายส่วนใหญ่เขาจะทำกันเอง มีความสามารถสูง ทำได้อลังการมาก” (ไอ้, สัมภาษณ์, 14 มกราคม 2553)

แมงบอกว่า

“ชุดเขาทำกันเอง ครีเอท (Create) และก็ทุ่มทุน บ่งบอกตัวตนของเขา และประเทศที่เขาเลือก” (แมง, สัมภาษณ์, 24 มกราคม 2553)

กลุ่มผู้ชมการประกวดผู้ชาย

วีบอกว่า

“ตัวชุดจะออกแบบมาค่อนข้างดี ไม่ได้ปักเลื่อมอย่างเดียว ส่วนใหญ่จะมีการดีไซน์ (Design) ที่สวย และมีวัฒนธรรมเข้ามาเกี่ยวข้องด้วย ชอบ” (วี, สัมภาษณ์, 30 มกราคม 2553)

มงบอกว่

“เขาก็มีหัวใจ ออกแบบมาได้สวย มองแล้วแต่งตัวจะออกไปทางผู้หญิงมากกว่าจะเน้นไปทางกะเทย” (มง, สัมภาษณ์, 31 มกราคม 2553)

1.3 การรับรู้อัตลักษณ์ที่สร้างผ่านเครื่องแต่งกาย

สำหรับการรับรู้อัตลักษณ์ หรือความหมายที่ผู้เข้าประกวด Miss ACDC ได้สื่อสารในพื้นที่กิจกรรมการประกวด Miss ACDC นั้น ผู้ชมการประกวดทั้ง 3 กลุ่ม อันประกอบไปด้วย กลุ่มอัตลักษณ์กระแสรอง อย่างกลุ่มชายรักชาย และกลุ่มอัตลักษณ์กระแสหลัก อย่างกลุ่มผู้หญิง และกลุ่มผู้ชาย ได้ถอดรหัส หรือรับรู้ความหมาย อัตลักษณ์ชายรักชาย ผ่านเครื่องแต่งกายของผู้เข้าประกวด ดังนี้

กลุ่มผู้ชมการประกวดชายรักชาย

เอ็ดดี้บอกว่

ดูแล้วรู้สึกว่สวย แต่รู้สึกว่กะเทย หรือสาวประเภทสอง นีความคิดยอมอดลังการอยู่แล้ว แล้วแต่ว่ใครจะทำได้ฉีก แปลก แหวกแนวได้สวยเลิศ อดลังการแคไหน คงไม่มีกะเทยประเทศไหนที่ทำได้ยงนี้ การประดิษฐ์เครื่องแต่งกาย มีความสร้างสรรค์ เหมือนกับประกวดนางงามจักรวาล ดูแล้วความคิดกะเทยไทยเน โอเคนะ สูสีกับชาตินั้น ๆ หรือดูดีว่ชาติจริง ๆ เสียอีก กะเทยไทยเก่งมากจริง ๆ เก่เก่ (เอ็ดดี้, สัมภาษณ์, 31 มกราคม 2553)

بابารว่

“เครื่องแต่งกาย ใส่แล้วให้มันรู้กันไปเลยว่ เราเป็นกะเทย แต่ไม่ใช่กะเทยกะโหลกกะลานะคะ แต่เราเป็นกะเทยที่เลิศคะ” (بابารว่, สัมภาษณ์, 24 มกราคม 2553)

กลุ่มผู้ชมการประกวดผู้หญิง

หน้อยบอกว่

“เครื่องแต่งกาย ที่ทำออกมาได้อดลังการ มันบอกอะไรในตัวเขาได้ ยงแรกมีความพยายาม ที่จะหาวัตถุดิบที่จะเอามาทำชุด สองครีเอท (Create) ได้ ไม่ว่าจะทำพร็อพ (Prop.)

ลงทุนนะ อย่างเอ็มนี่ (มีสิทธิที่เรียพัตรา เนเฟอร์ติติ ประเทศอียิปต์ ปี2551) ก็ลงทุนนะ” (หน้อย, สัมภาษณ์, 24 มกราคม 2553)

ก็ยบบอกว่า

“ความน่าสนใจมากกว่าชุดสวยงาม เขาจะพรีเซนต์ว่าชุดที่เขาใส่มาจะองค์ประกอบที่สื่อความหมายได้ เช่น ใส่ชุดสีทอง ทำให้ดูเป็นคนมีอำนาจ ปกติพวกกะเทยเวลาทำอะไร จะซัพซ้อน เขาจะชอบสื่อความหมายในอัตลักษณ์ และสื่อความหมายตัวตนของเขา” (ก็ยบ, สัมภาษณ์, 29 มกราคม 2553.)

กลุ่มผู้ชมการประกวดผู้ชาย

วียบอกว่า

“มันเป็นความตระการตา มีให้เห็น อย่างที่ไม่ค่อยเห็นที่ไหนมาก่อน” (วีย, สัมภาษณ์, 30 มกราคม 2553.)

แอมบอกว่า

“เครื่องแต่งกาย ที่แต่งออกมามันดูเวอร์อยู่แล้ว ถ้าไม่เวอร์ก็ไม่ใช่กะเทย” (แอม, สัมภาษณ์, 28 มกราคม 2553.)

จากการแสดงความคิดเห็นของผู้ชมการประกวด Miss ACDC ผ่านการสื่อสารด้วยเครื่องแต่งกายของผู้เข้าประกวด กลุ่มตัวอย่างทั้ง 3 กลุ่ม คือ กลุ่มชายรักชาย กลุ่มผู้หญิง และกลุ่มผู้ชาย ได้ถอดรหัสความหมายของเครื่องแต่งกาย สามารถสรุปได้ ดังนี้

กลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มชายรักชาย ถอดรหัสเครื่องแต่งกายของผู้เข้าประกวด Miss ACDC ลักษณะของเครื่องแต่งกายของผู้เข้าประกวด ว่าเครื่องแต่งกายนั้นมีความสวยงาม และอลังการ หากมองแล้วก็เป็นเรื่องปกติของกลุ่มชายรักชาย ที่ต้องสร้างสรรค์ให้เครื่องแต่งกายให้มีความวิจิตร อลังการ ตระการตา ส่วนการประดิษฐ์เครื่องแต่งกาย ผู้ชมการประกวดกลุ่มชายรักชาย ระบุว่าส่วนใหญ่แล้วผู้เข้าประกวดจะเป็นผู้ประดิษฐ์ เครื่องแต่งกายเอง ซึ่งเป็นการใช้ความคิดสร้างสรรค์ของผู้เข้าประกวด ในการออกแบบเครื่องแต่งกาย ที่ทำให้มีทั้งความสวยงาม และหรูหรา และการรับรู้อัตลักษณ์ที่สร้างผ่านเครื่องแต่งกาย กลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มชายรักชายระบุว่าเครื่องแต่งกายที่มีความสวยงาม อลังการนั้น เป็นบ่งบอกถึงความเป็นชายรักชาย หรือกะเทยได้เป็นอย่างดี ดังความเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่ว่า “ใส่แล้วให้มันรู้กันไปเลยว่า เราเป็นกะเทย” เป็นการแสดงให้เห็นถึงการรับรู้อัตลักษณ์เครื่องแต่งกายของผู้เข้าประกวด Miss ACDC

สำหรับกลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มผู้หญิง ได้ถอดรหัสเครื่องแต่งกายของผู้เข้าประกวด Miss ACDC ประการแรก ลักษณะของเครื่องแต่งกายของผู้เข้าประกวด ระบุว่าเครื่อง

แต่งกายของผู้เข้าประกวด Miss ACDC มีความอลังการ ซึ่งก็แล้วแต่ผู้เข้าประกวดคนไหนจะมีความอลังการมากน้อยต่างกันออกไป และผู้ชมการประกวดผู้หญิง ยังเห็นว่าความอลังการเช่นนี้ถือเป็นเรื่องปกติของกะเทย หรือชายรักชาย ประการต่อมา การประดิษฐ์เครื่องแต่งกาย กลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มผู้หญิงรับรู้เช่นเดียวกับกลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มชายรักชาย ว่าผู้เข้าประกวดส่วนใหญ่จะเป็นผู้ประดิษฐ์เครื่องแต่งกายเอง นอกจากการประดิษฐ์เครื่องแต่งกายจะเป็นความสร้างสรรค์ของผู้เข้าประกวดแล้ว ยังแสดงให้เห็นถึงการทุ่มเท ทุ่มทุนกับเครื่องแต่งกายอีกด้วย ประการสุดท้าย การรับรู้อัตลักษณ์ที่สร้างผ่านเครื่องแต่งกาย ผู้ชมการประกวดกลุ่มผู้หญิงรับรู้ว่าเครื่องแต่งกายได้บอกถึงความเป็นตัวตนของชายรักชาย นอกจากนี้เครื่องแต่งกายยังมีความน่าสนใจ เพราะผู้เข้าประกวดได้ใสความเป็นตัวตน หรือความหมายแฝงต่าง ๆ เช่น เครื่องแต่งกายสีทอง เป็นการแสดงถึงความมีอำนาจมากกว่าผู้อื่น

ในส่วนกลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มผู้ชาย รับรู้ความหมาย หรือถอดรหัสเกี่ยวกับเครื่องแต่งกายของผู้เข้าประกวด Miss ACDC เริ่มตั้งแต่ลักษณะของเครื่องแต่งกายของผู้เข้าประกวด กลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มผู้ชาย รับรู้ว่ามี ความสวยงาม ตระการตา และอลังการ แต่เครื่องแต่งกายบางชุดของผู้เข้าประกวด กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นว่ามี ความ “เกินไป ” กล่าวคือ อาจจะมี ความโป๊ หรือ โหวกเหวก เน้นส่วนสะดจนเกินไป ส่วนการประดิษฐ์เครื่องแต่งกาย กลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มผู้ชายจะรับรู้ว่าคุณประดิษฐ์ มีความสามารถ ออกแบบได้ดี โดยที่ไม่สนใจว่าใครเป็นผู้ประดิษฐ์มากนัก และการรับรู้อัตลักษณ์ที่สร้างผ่านเครื่องแต่งกาย กลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มผู้ชายจะรับรู้เครื่องแต่งกายของผู้เข้าประกวดว่ามี ความ “มากกว่าปกติ” ซึ่งกลุ่มตัวอย่างใช้คำว่า “ถ้าไม่เวอร์ก็ไม่ใช่กะเทย” อันแสดงให้เห็นว่ากลุ่มผู้ชมการประกวดผู้ชาย รับรู้ความหมายของเครื่องแต่งกายของกลุ่มชายรักชายว่ามี ความมากกว่าปกติ กว่าคนในสังคม

กล่าวได้ว่า การรับรู้ความหมายของเครื่องแต่งกาย 3 กลุ่มผู้ชมการประกวด Miss ACDC มีการรับรู้ความหมายลักษณะของเครื่องแต่งกายที่คล้าย ๆ กัน คือ ความอลังการ สวยงาม ตระการตา โดยตามลักษณะของคาร์นิวัล (Carnival) ของบักตินแล้ว เป็นการเปิดโอกาสให้คนแสดงความรู้สึกผ่านทางร่างกาย (Bodily Pleasure) ส่วนการประดิษฐ์เครื่องแต่งกาย ทั้งผู้ชมการประกวดกลุ่มชายรักชายและกลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มผู้หญิง รับรู้ส่วนใหญ่ผู้เข้าประกวดจะเป็นผู้ประดิษฐ์เครื่องแต่งกายเอง อันเป็นแสดงถึงการสร้างอัตลักษณ์ความเป็นตัวตน (Self-Construction) ของผู้เข้าประกวด Miss ACDC แต่กลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มผู้ชาย จะให้ความ สนใจกับการออกแบบ หรือสร้างสรรค์เครื่องแต่งกาย มากกว่าจะเจาะจงไปที่ผู้ประดิษฐ์เครื่องแต่งกายโดยตรง นอกจากนี้กลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มผู้ชาย ยังมีความเห็นถึงเครื่องแต่งกาย

ของผู้เข้าประกวดว่า บางชุดมีความมากกว่าปกติ หรือการรับรู้อัตลักษณ์ที่สร้างผ่านเครื่องแต่งกาย ว่ามี "ความมากกว่าปกติ" (Exession) นั้น เป็นการแสดงให้เห็นถึงการแบ่งเขาแบ่งเรา หรือแสดง การไม่ยอมรับมากกว่ากลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มผู้หญิง อันแสดงให้เห็นถึงการต่อสู้ ต่อรอง ทางอัตลักษณ์ระหว่าง อัตลักษณ์กระแสหลักอย่างรักต่างเพศกับอัตลักษณ์กระแสรอง อย่างกลุ่ม ชายรักชาย นอกจากนี้ยังแสดงให้เห็นถึงกลุ่มวัฒนธรรมย่อย ยังมีกลุ่มวัฒนธรรมแยกย่อยลงไปอีก กล่าวคือ ในกลุ่มชายรักชาย ที่รับรู้ความหมายต่ออัตลักษณ์ของชายรักชายในการประกวด Miss ACDC ดังกลุ่มตัวอย่างกล่าวว่า "เราเป็นกะเทย แต่ไม่ใช่กะเทยกะโหลกกะลานะคะ แต่เราเป็น กะเทยที่เลิศคะ" จากความคิดเห็นดังกล่าวมีการแยกกันระหว่าง "กะเทยกะโหลกกะลา" กับ "กะเทยเลิศ" การแบ่งดังกล่าวเป็นการบ่งบอกถึงรสนิยมของตนเอง หรือการใช้ชีวิตประจำวันกลุ่ม ชายรักชาย หรือผู้เข้าประกวด Miss ACDC มีความแตกต่างไปจากภาพลักษณ์ของกลุ่มชายรัก ชายที่เป็นแบบฉบับ ซึ่งเป็นการแสดงให้เห็นได้ว่าภายในกลุ่มวัฒนธรรมย่อย ยังมีกลุ่มวัฒนธรรมที่ ย่อย ๆ ภายในกลุ่มวัฒนธรรมย่อยลงไปอีก

2. การถอดรหัสภาษาและกิริยาท่าทางของผู้เข้าประกวด Miss ACDC

ภาษาและกิริยาท่าทางของผู้เข้าประกวด Miss ACDC เป็นอีกสิ่งหนึ่งในการ แสดงความเป็นอัตลักษณ์ของชายรักชาย เช่นเดียวกับเครื่องแต่งกาย เนื่องจากภาษาและกิริยา ท่าทาง ได้อยู่ในตัวของผู้เข้าประกวด จึงเป็นการแสดงถึงตัวตน (Self) ของผู้เข้าประกวด Miss ACDC โดยภาษาและกิริยาท่าทางของผู้เข้าประกวด จะสื่อสารออกมาในรูปแบบของวจนภาษา (Verbal) ซึ่งเป็นภาษาที่เปล่งออกมา และอวจนภาษา (Non-Verbal) ซึ่งเป็นภาษาท่าทางประกอบ กับภาษาวจนภาษา เพื่อสื่อสารให้เห็นถึงอัตลักษณ์ความเป็นชายรักชายของตนเอง โดยกลุ่มผู้รับ สาร ที่เป็นกลุ่มผู้ถอดรหัส (Decoder) จากกลุ่มผู้รับสาร ทั้ง 3 กลุ่ม คือ กลุ่มชายรักชาย กลุ่ม ผู้หญิง และกลุ่มผู้ชาย ได้รับรู้ความหมายภาษาและกิริยาท่าทางของผู้เข้าประกวด Miss ACDC ซึ่งเป็นการรับรู้อัตลักษณ์ของชายรักชาย สามารถสรุปประเด็นได้ ดังนี้

ตารางที่ 6.7

การถอดรหัสภาษาและกิริยาท่าทางของผู้เข้าประกวด Miss ACDC

การถอดรหัส เครื่องแต่งกาย ของผู้เข้าประกวด Miss ACDC	ทักษะของ ผู้เข้าประกวด Miss ACDC	ทักษะของกลุ่มตัวอย่างผู้ชมการประกวดกลุ่มต่าง ๆ			สรุป
		กลุ่มชายรักชาย	กลุ่มผู้หญิง	กลุ่มผู้ชาย	
ลักษณะภาษา และกิริยา ท่าทาง	ความคิดสร้าง สรรค์ของผู้เข้า ประกวด	ความคิดสร้าง สรรค์ของผู้เข้า ประกวด	ความคิดสร้าง สรรค์ของผู้เข้า ประกวด และ การเตรียมตัว ของ ผู้ เข้า ประกวด	ค ว า ม คิ ด สร้างสรรค์ของ ผู้เข้าประกวด และส่วนใหญ่ ใช้ภาษาอังกฤษ	กลุ่มชายรักชายรับรู้ ว่าเป็นความคิด สร้างสรรค์ กลุ่ม ผู้หญิงรับรู้ว่ามี ความคิดสร้างสรรค์ และการเตรียมตัว และกลุ่มผู้ชายรับรู้ว่ามี ความคิดสร้างสรรค์
ภาษาและกิริยา ท่าทางที่ เกี่ยวกับเพศ	ส่วนใหญ่เป็น คำพ้องเสียง หรือ คำ ผวน เพื่อเพิ่มความ น่าสนใจ	ผู้เข้าประกวด ไม่ได้พูดออก มาโดยตรง เป็น ความสร้างสรรค์	ผู้เข้าประกวด ไม่ได้พูดออก มาโดยตรง เป็น ความสร้างสรรค์	รับได้ ถ้าไม่ มากจนเกินไป และมองไปใน ทางสนุกสนาน	กลุ่มชายรักชายและ กลุ่มผู้หญิงรับรู้ว่ามี ผู้เข้าประกวดไม่ได้พูด ออกมาโดยตรง เป็น ความสร้างสรรค์และ กลุ่มผู้ชายรับรู้ว่ามี เป็นเรื่องปกติ ถ้าไม่ มากจนเกินไป

การใช้ภาษาและกิริยาท่าทางของผู้เข้าประกวด Miss ACDC สามารถสื่อสาร
ความหมาย อันจะแสดงให้เห็นถึงอัตลักษณ์ของชายรักชาย โดยกลุ่มตัวอย่าง ที่เป็นผู้ชมการ
ประกวดทั้ง 3 กลุ่ม ประกอบด้วย กลุ่มชายรักชาย กลุ่มผู้หญิง และกลุ่มผู้ชาย ซึ่งกลุ่มตัวอย่างได้
แสดงความคิดเห็น เกี่ยวกับการใช้ภาษาและกิริยาท่าทางของผู้เข้าประกวด Miss ACDC สามารถ
สรุปประเด็นได้ ดังนี้

2.1 ลักษณะภาษาและกิริยาท่าทาง

ลักษณะของภาษาและกิริยาท่าทาง ทั้งวัจนภาษา (Verbal) และอวัจนภาษา
(Non - Verbal) ของผู้เข้าประกวด Miss ACDC ที่แสดงออกบนเวทีการประกวด เพื่อเป็นการ

สื่อสารให้เห็นถึงอัตลักษณ์ความเป็นชายรักชาย โดยการแสดงออกทางด้านภาษาและกิริยาท่าทาง ทำให้ผู้ชมการประกวด อันประกอบด้วย ผู้ชมการประกวดชายรักชาย ที่ถือเป็นกลุ่มอัตลักษณ์เพศสภาพเดียวกับผู้เข้าประกวด Miss ACDC และผู้ชมการประกวดรักต่างเพศ คือ กลุ่มผู้หญิง และกลุ่มผู้ชาย ซึ่งเป็นกลุ่มผู้ถอดรหัส ได้รับรู้อัตลักษณ์ของชายรักชาย กลุ่มตัวอย่างได้แสดงทัศนะสามารถสรุปได้ ดังนี้

กลุ่มผู้ชมการประกวดชายรักชาย

เอ็ดแสดงทัศนะว่า

“การใช้ภาษาและท่าทางเป็นการแสดงออกถึงความเป็นตัวตนที่ชัดเจน และมีจุดยืนของตัวเอง แลดูแต่ละคนที่มีความสร้างสรรค์และมีความคิดเป็นของตนเอง” (เอ็ด, สัมภาษณ์, 30 มกราคม 2553)

เอ็ดดีแสดงทัศนะว่า

“การแนะนำตัวของผู้เข้าประกวด การประกวดนี้ มันไม่มีกฎเกณฑ์ อะไรที่ห้ามพูด อันนั้น อันนี้ ดูแล้วให้เรามีความสุข ดูแล้วสนุกสนาน ดูแล้วน่ารัก ดูแล้วการประกวด ทำมาเพื่อประมาณนี้ แนวนี่ ไม่ได้ทำเอาโล่ สร้างสรรค์ จรรโลงโลก” (เอ็ดดี, สัมภาษณ์, 31 มกราคม 2553)

กลุ่มผู้ชมการประกวดผู้หญิง

ก้อยแสดงทัศนะว่า

ภาษากิริยาท่าทาง เวทีสวยงาม เขาก็แนะนำแบบนางงาม สวยดีค่ะ ชื่อ หรือ สิ่งตัวเองชอบ แต่ถ้าเวที Miss ACDC ไม่ใช่เวทีประกวดนางงาม หรือสาวงามทั่วไป ต้องเรียบร้อย งามแบบหญิงไทย มันเลยไม่จำเป็นต้องใช้ภาษา สละสลวย หรือสามารถสร้างสรรค์ภาษาที่แนะนำตนเองได้อย่างไม่ต้องมีกรอบ และดูภาษาที่เขาแสดงออกมา มันก็เป็นภาษา กิริยาท่าทางแบบนี้คนที่เข้าไปชมเขาก็รอชมอะไรแบบนี้อยู่แล้ว เป็นการเพิ่มอรรถรส หรือความบันเทิงในการชมของเรา มันเลยเป็นลักษณะเด่น (ก้อย, สัมภาษณ์, 29 มกราคม 2553)

หน้อยแสดงทัศนะว่า

“ภาษาและท่าทางที่แสดงออกบนเวที แสดงให้เห็นว่าเขาเตรียมตัวมาเตรียมพร้อมมาดี อย่างภาษาประจำชาติ เราอาจจะฟังรู้เรื่อง ไม่รู้เรื่อง แต่น่าจะเป็นภาษาที่ใช้ เพราะเขาน่าจะรู้ว่าความหมายคืออะไร” (หน้อย, สัมภาษณ์, 24 มกราคม 2553)

กลุ่มผู้ชมการประกวดผู้ชาย

วีแสดงทัศนนะว่า

“การใช้ภาษาเป็นจุดเด่นของการประกวด Miss ACDC นี้ แต่ผมฟังไม่ได้ทุกภาษานะ ส่วนใหญ่จะใช้ภาษาอังกฤษค่อนข้างคล่อง” (วี, สัมภาษณ์, 30 มกราคม 2553)

แอมแสดงทัศนนะว่า

“ภาษา นี้อะ เค นะ สร้างสรรค์ แต่ก็เข้าใจง่ายนะ” (แอม, สัมภาษณ์, 28 มกราคม 2553)

2.2 ภาษาและกิริยาท่าทางที่เกี่ยวกับเพศ

ภาษา และกิริยาท่าทางของผู้เข้าประกวด Miss ACDC ทั้งการใช้วัจนภาษา (verbal) และอวัจนภาษา (Non - Verbal) ที่มีการแสดงออกเกี่ยวกับลักษณะทางเพศ โดยการแสดงออกดังกล่าวเป็นการแสดงอัตลักษณ์ความเป็นตัวตน (Self-Construction of Identity) ของชายรักชายอีกประการหนึ่ง โดยกลุ่มตัวอย่างทั้งกลุ่มชายรักชาย กลุ่มผู้หญิง และกลุ่มผู้ชาย ได้แสดงทัศนนะเกี่ยวกับการแสดงอัตลักษณ์ดังกล่าวไว้ ดังนี้

กลุ่มผู้ชมการประกวดชายรักชาย

بابาร่าแสดงทัศนนะว่า

“ภาษา หรือท่าทาง ที่สื่อไปทางเพศ บางคำที่มีความหมายเกี่ยวกับเพศ เพราะคำพวกเรานำไปคิดในใจเอง มันดูตื่นตาตื่นใจ” (بابาร่า, สัมภาษณ์, 24 มกราคม 2553)

ภาวิดาแสดงทัศนนะว่า

“รู้สึกว่าเป็นการสร้างสรรคของผู้เข้าประกวดมากกว่าคะ ถึงหยาบคายก็เพื่อสร้างสรรคคะ” (ภาวิดา, สัมภาษณ์, 30 มกราคม 2553)

กลุ่มผู้ชมการประกวดผู้หญิง

ไอ้แสดงทัศนนะว่า

“จริง ๆ แล้ว ภาษา หรือท่าทางที่อาจจะสื่อไปทางเพศ ถ้าไม่ได้อะไร ก็เป็นเรื่องปกติ เพราะการแนะนำตัว ต้องทำให้กรรมการสนใจ” (ไอ้, สัมภาษณ์, 14 มกราคม 2553)

แมงแสดงทัศนนะว่า

“ท่าทาง เป็นการครีเอท (Create) ของเขาอะ ส่วนภาษาที่มีคำพวน หรือคำหยาบ โดยส่วนตัวไม่ ซีเรียสนะ เพราะบางทีเป็นการครีเอท (Create) ที่บางทีเขาคิดอะไรได้แปลก ๆ ซึ่งเขาไม่ได้พูดออกมาตรง ๆ เพราะคำพวนนี่เราต้องเอาไปคิด” (แมง, สัมภาษณ์, 24 มกราคม 2553)

กลุ่มผู้ชมการประกวดผู้ชาย

มองแสดงทัศนนะว่า

“ภาษา หรือท่าทาง ที่เขาแสดงออกมา ก็มีคำหยาบบ้าง แต่ก็ไม่มาก รับได้นะ แต่ฟังแล้วดูตลกมากกว่า ที่จะคิดว่ามันหยาบ” (มง, สัมภาษณ์, 31 มกราคม 2553)

แม็คแสดงทัศนนะว่า

“คำหยาบคาย โห้ย ผู้หญิงผู้ชาย มันก็มีหมดแหละ ก็รับได้นะ ถ้ามันไม่หยาบจนเกินไปนะพี่” (แม็ค, สัมภาษณ์, 31 มกราคม 2553)

จากการถอดรหัส หรือรับรู้ความหมายของผู้ชมการประกวด Miss ACDC ทั้ง 3 กลุ่ม คือ กลุ่มชายรักชาย กลุ่มผู้หญิง และกลุ่มผู้ชาย ผู้วิจัยสามารถสรุปการถอดรหัสอัตลักษณ์ของการประกวด Miss ACDC ประการแรก ลักษณะภาษาและกิริยาท่าทาง จากการถอดรหัส เมื่อผู้ชมการประกวดตีรับชมการประกวด Miss ACDC แล้วสามารถสรุปได้ ดังนี้

กลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มชายรักชาย ถอดรหัส (Decoding) เกี่ยวกับการแสดงออกทางด้านลักษณะภาษาและกิริยาท่าทางของผู้เข้าประกวด Miss ACDC ว่าลักษณะของภาษาและกิริยาท่าทาง ที่ผู้เข้าประกวด Miss ACDC แสดงบนเวทีนั้น เป็นความคิดสร้างสรรค์ของผู้เข้าประกวดเอง และทั้งภาษาและกิริยาท่าทางของผู้เข้าประกวด ก็ยังเป็นการแสดงความเป็นตัวตน หรืออัตลักษณ์ของชายรักชาย ผ่านการแสดงออกดังกล่าว อีกทั้งการใช้ภาษาและท่าทางบนเวที ไม่ได้มีกฎเกณฑ์ที่ตายตัว หรือมีการกำหนดคำพูดให้ผู้เข้าประกวด เหมือนกับการประกวดนางงามทั่ว ๆ ไป ในส่วนภาษา ซึ่งการแสดงภาษาและกิริยาท่าทางของผู้เข้าประกวด ยังเป็นการให้ความสนุกสนานบันเทิง (To Entertain) กับผู้ชมการประกวดอีกด้วย และกิริยาท่าทางของผู้เข้าประกวด Miss ACDC ที่มีการแสดงออกเกี่ยวกับลักษณะทางเพศนั้น ผู้ชมการประกวดกลุ่มชายรักชาย สามารถยอมรับเกี่ยวกับภาษา และกิริยาท่าทางที่แสดงออกเกี่ยวกับทางเพศได้ อย่างเช่นภาษาที่มีความหมายเกี่ยวกับเพศ ส่วนใหญ่แล้วจะเป็นคำผวน หรือคำพ้องเสียง ที่ให้ผู้ชมการประกวด เก็บไปคิดเอง ไม่ได้พูดออกมาโดยตรง ๆ หรือกลุ่มตัวอย่างบางคน เห็นว่า “ถึงจะหยาบคาย ก็เพื่อสร้างสรรค์” จึงแสดงว่ากลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มชายรักชาย สามารถถอดรหัสเกี่ยวกับภาษาและกิริยาท่าทาง ที่ผู้เข้าประกวด Miss ACDC เข้ารหัส (Encoding) ได้สื่อสารมาให้กับผู้ชมการประกวด Miss ACDC ได้

กลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มผู้หญิง ได้ถอดรหัส (Decoding) ลักษณะภาษาและกิริยาท่าทางของผู้เข้าประกวด Miss ACDC เห็นว่าเป็นการเตรียมตัวที่ดีของผู้เข้าประกวด ทั้งการใช้ภาษาประจำชาติในการแนะนำตนเองบนเวที อีกทั้งการสร้างสรรคทั้งภาษาและท่าทางต่าง ๆ

เพื่อให้ตนเองมีความน่าสนใจบนเวที ซึ่งการใช้ภาษาและกิริยาท่าทางของผู้เข้าประกวด Miss ACDC ก็มีความแตกต่างไปจากเวทีการประกวดนางงาม โดยเวทีการประกวดนางงามผู้ชมการประกวดกลุ่มผู้หญิง มีทัศนคติว่าการประกวดดังกล่าวผู้เข้าประกวดต้องเรียบร้อย แสดงออกซึ่งความสวยงาม และอยู่ในกรอบของสังคม แต่การประกวด Miss ACDC มีความแตกต่างในการใช้ภาษาและท่าทาง อีกทั้งการใช้ภาษาและกิริยาท่าทางของผู้เข้าประกวด Miss ACDC ยังเป็นการสร้างความบันเทิง (To Entertain) กับผู้ชมการประกวด เพราะผู้ชมการประกวดก็ยิ่งรอชมการแสดงลักษณะของภาษาและกิริยาท่าทางของผู้เข้าประกวดดังกล่าวได้อีกด้วย สำหรับการแสดงออกเกี่ยวกับลักษณะทางเพศ ที่ผู้เข้าประกวด Miss ACDC แสดงออกมานั้น ผู้ชมการประกวดกลุ่มผู้หญิง ถือว่าเป็นเรื่องปกติ เพราะถือว่าผู้เข้าประกวด จะต้องประกอบสร้างตนเองให้มีความน่าสนใจ และการใช้ลักษณะของภาษาและกิริยาท่าทางดังกล่าว เป็นความสร้างสรรค์ของผู้เข้าประกวด และคำที่แสดงเกี่ยวกับเพศ ก็ไม่ได้พูดออกมาอย่างตรง ๆ เนื่องจากส่วนใหญ่จะเป็นคำผวน ที่พูดออกมาแล้วให้ผู้ชมการประกวดนำไปคิดเอง

สำหรับกลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มผู้ชาย รับรู้ความหมาย หรือถอดรหัสเกี่ยวกับการแสดงออกของผู้เข้าประกวด Miss ACDC ทางด้านลักษณะภาษาและกิริยาท่าทาง ผู้ชมการประกวดกลุ่มผู้ชายเห็นว่าเป็นความสร้างสรรค์ของผู้เข้าประกวด และยังถอดรหัสได้ว่าผู้เข้าประกวด Miss ACDC ส่วนใหญ่จะใช้ภาษาอังกฤษในการแนะนำตนเอง ซึ่งถือเป็นจุดเด่นของการประกวดนี้อีกอย่างหนึ่ง และการแสดงออกเกี่ยวกับลักษณะทางเพศนั้น กลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มผู้ชาย แสดงทัศนคติว่าเป็นเรื่องปกติ เพราะทั้งผู้ชาย หรือผู้หญิง ก็มีความหยابคายได้ทั้งนั้น ถ้าคำหยابคาย ไม่มากจนเกินไป นอกจากนี้ผู้ชมการประกวดกลุ่มผู้ชาย ยังมองการแสดงออก ไปในทางตลกอีกด้วย

จากการถอดรหัสทางด้านลักษณะภาษาและกิริยาท่าทางของผู้เข้าประกวด Miss ACDC ผู้วิจัยสรุปได้ว่า กลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มชายรักชาย ถอดรหัสว่าเป็นความคิดสร้างสรรค์ของผู้เข้าประกวด ซึ่งเป็นการแสดงให้เห็นถึงอัตลักษณ์ของความเป็นชายรักชาย ผ่านการแสดงออก ทางด้านภาษาและกิริยาท่าทาง และการแสดงของผู้เข้าประกวด Miss ACDC ทั้ง ภาษาและกิริยาท่าทางที่มีลักษณะเกี่ยวกับเพศ ผู้ชมการประกวดกลุ่มชายรักชาย ยอมรับว่าได้ เพราะการแสดงออกนั้น เป็นความหยابคายเพื่อความสร้างสรรค์ ส่วนผู้ชมการประกวดกลุ่มผู้หญิงก็ถอดรหัสว่า ลักษณะภาษาและกิริยาท่าทางของผู้เข้าประกวด Miss ACDC ถือเป็นความสามารถที่จะสร้างสรรค์ ภาษาและกิริยาท่าทาง และยังแสดงว่าผู้เข้าประกวดมีการเตรียมความพร้อมมาเป็นอย่างดี อีกทั้งการใช้ภาษาและกิริยาท่าทาง ที่มีความสร้างสรรค์ของผู้เข้า

ประกวด ยังเป็นการเพิ่มอรรถรส และความบันเทิงให้กับผู้ชมการประกวดอีกด้วย สำหรับการใช้อำนาจและกิริยาท่าทางที่มีลักษณะเกี่ยวกับเพศ ผู้ชมการประกวดกลุ่มผู้หญิง ยอมรับได้เพราะส่วนใหญ่แล้วผู้เข้าประกวด ไม่ได้พูดออกมาโดยตรง หากแต่จะใช้คำผวน หรือคำพ้องเสียง โดยที่ผู้ชมการประกวดต้องนำเอาไปคิดเองมากกว่า ตลอดจนท่าทางของผู้เข้าประกวด ก็มีความสร้างสรรค์ให้เข้ากับคำพูดของผู้เข้าประกวด และกลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มผู้ชาย ถอดรหัสด้านลักษณะภาษาและกิริยาท่าทาง ว่ามีความสร้างสรรค์ของผู้เข้าประกวด Miss ACDC ซึ่งส่วนใหญ่แล้วผู้เข้าประกวดจะใช้ภาษาอังกฤษ ในการแนะนำตนเองบนเวที ในส่วนภาษาและกิริยาท่าทางที่มีลักษณะเกี่ยวกับเพศ กลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มผู้ชาย เห็นว่าเป็นเรื่องปกติ เพราะทั้งกลุ่มผู้ชายหรือผู้หญิง ก็แสดงคำหยาบคายได้ทั้งนั้น เพียงแต่ว่าคำหยาบคายต้องไม่มากจน “เกินไป” จนผู้ชมการประกวดไม่สามารถรับได้ นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่างยังมองว่าการแสดงภาษา และกิริยาท่าทางของผู้เข้าประกวด Miss ACDC จะเน้นไปในทางตลกขบขัน (Humour) มากกว่าทางหยาบคายอีกด้วย การแสดงออกลักษณะภาษาและกิริยาท่าทางของผู้เข้าประกวด Miss ACDC ผู้เข้าประกวดทั้งกลุ่มชายรักชาย และกลุ่มผู้หญิง ถอดรหัสว่า เป็นความสร้างสรรค์ และสามารถยอมรับได้เกี่ยวกับการแสดงออกทางเพศของผู้เข้าประกวด ในส่วนกลุ่มผู้ชายมองว่าเป็นความสร้างสรรค์เช่นกัน และเห็นว่าการแสดงออกเกี่ยวกับเพศนั้น เป็นเรื่องปกติ หากไม่มากจนเกินไปกว่าที่สังคมจะรับได้ ทำให้เห็นว่าการถอดรหัสของกลุ่มชายรักชายและกลุ่มผู้หญิงสามารถถอดรหัสได้ตรงตามที่คุณเข้าประกวด Miss ACDC ซึ่งเป็นผู้เข้ารหัสได้มากกว่ากลุ่มผู้ถอดรหัสผู้ชาย การแสดงลักษณะภาษาและกิริยาท่าทางของผู้เข้าประกวด Miss ACDC บนเวทีการประกวด Miss ACDC ถือเป็นพื้นที่คาร์นิวัล (Carnival) หรือพื้นที่พิเศษที่แตกต่างออกไปจากชีวิตประจำวัน ตามแนวคิดของบักทิน ดังนั้นผู้เข้าประกวด Miss ACDC จึงสามารถสร้างความขบขันแบบเกินเลยกว่าปกติ (Laughter by Excession) ด้วยการใช้ภาษาและกิริยาท่าทาง เพื่อทำให้เกิดความขบขันและความบันเทิงกับผู้ชมการประกวดซึ่งเป็นผู้ถอดรหัสอีกด้วย

3. การถอดรหัสความคิดสร้างสรรค์และปฏิภาณไหวพริบของผู้เข้าประกวด Miss ACDC

การแสดงความรู้ ความสามารถ ปฏิภาณไหวพริบ และความคิดสร้างสรรค์ของผู้เข้าประกวด Miss ACDC เป็นการสื่อสารอัตลักษณ์ของชายรักชายของผู้เข้าประกวด เนื่องจากการแสดงความรู้ ความสามารถ และปฏิภาณไหวพริบของผู้เข้าประกวด Miss ACDC นั้นมาจากสมอง และความเป็นตัวตนของผู้เข้าประกวด จึงถือว่าการบ่งบอกตัวตนของผู้เข้าประกวดที่เป็นชายรักชาย ดังนั้นการใช้ความรู้ ความสามารถ ปฏิภาณไหวพริบ และความคิดสร้างสรรค์ของผู้เข้าประกวด Miss ACDC สื่อสารให้ผู้ชมการประกวด หรือผู้ถอดรหัส (Decoding) จากกลุ่มผู้รับ

สาร ทั้ง 3 กลุ่ม คือ กลุ่มชายรักชาย กลุ่มผู้หญิง และกลุ่มผู้ชาย ได้รับรู้ถึงอัตลักษณ์ของชายรักชาย สามารถสรุปได้ ดังนี้

ตารางที่ 6.8

การถอดรหัสความคิดสร้างสรรค์และปฏิภาณไหวพริบของ ผู้เข้าประกวด Miss ACDC

การถอดรหัส เครื่องแต่งกาย ของผู้เข้าประกวด Miss ACDC	ทักษะของ ผู้เข้าประกวด Miss ACDC	ทักษะของกลุ่มตัวอย่างผู้ชมการประกวดกลุ่มต่าง ๆ			สรุป
		กลุ่มชายรักชาย	กลุ่มผู้หญิง	กลุ่มผู้ชาย	
ผู้เข้าประกวด Miss ACDC	ผู้เข้าประกวดใช้ ความรู้ ความ สามารถของตน เอง	ผู้เข้าประกวด ใช้ ปฏิภาณ ไหวพริบ ความ สามารถ	ผู้เข้าประกวด มีปฏิภาณไหว พริบ	ผู้เข้าประกวดมี ปฏิภาณไหว พริบ	กลุ่มชายรักชายรับรู้ ว่าผู้เข้าประกวดใช้ ปฏิภาณ ไหวพริบ ความสามารถ กลุ่ม ผู้หญิงและกลุ่มผู้ชาย รับรู้ว่ามีปฏิภาณ ไหวพริบ
การตอบคำถาม	เน้น แก๊ ไข สถานการณ์ เฉพาะหน้า และ สถานการณ์ ปัจจุบัน	ใช้แนวคิด หรือ การตอบคำถาม ที่แตกต่าง	การตอบคำถาม ที่แหวกแนว	การตอบคำถาม ที่แหวกแนว	กลุ่มชายรักชายรับรู้ ว่าการตอบคำถามที่ แตกต่างกลุ่มผู้หญิง และกลุ่มผู้ชายรับรู้ ว่าการตอบคำถามที่ แหวกแนว

จากการที่ผู้วิจัยได้สัมภาษณ์พูดคุยกับกลุ่มตัวอย่างทั้ง 3 กลุ่ม ประกอบด้วย กลุ่มชายรักชาย กลุ่มผู้หญิง และกลุ่มผู้ชาย เมื่อได้ชมการประกวด Miss ACDC แล้ว กลุ่มตัวอย่างถอดรหัสเกี่ยวกับความคิด ความสร้างสรรค์ และปฏิภาณไหวพริบของผู้เข้าประกวด Miss ACDC โดยแบ่งการแสดงความคิดเห็นตามประเด็นต่าง ๆ ดังนี้

3.1 ผู้เข้าประกวด Miss ACDC

ผู้เข้าประกวด Miss ACDC ถือเป็นผู้เข้ารหัส (Encoding) และเป็นผู้สื่อสารถึงอัตลักษณ์ของความเป็นชายรักชาย ผ่านการแสดงความสามารถ ความคิดสร้างสรรค์ ปฏิภาณ

ไหวพริบ ซึ่งกลุ่มตัวอย่างทั้งกลุ่มชายรักชาย ผู้เป็นกลุ่มอัตลักษณ์เดียวกับผู้เข้าประกวด Miss ACDC และกลุ่มรักต่างเพศ คือ กลุ่มผู้หญิง และกลุ่มผู้ชาย ที่เป็นกลุ่มอัตลักษณ์ที่แตกต่างไปจากกลุ่มผู้เข้าประกวด Miss ACDC ซึ่งเป็นผู้ถอดรหัสได้แสดงความคิดเห็น สามารถสรุปได้ ดังนี้

กลุ่มผู้ชมการประกวดชายรักชาย

เอ็ดบอกว่า

“การแสดงความสามารถพิเศษ ต้องมีการเตรียมตัว เพื่อให้การแสดงออกมาดีที่สุด ส่วนการตอบคำถามบางคนตอบโดนใจมากๆ ถือว่าเป็นแนวคิดที่ดี ให้หลักการคิดที่ดีมาก อย่างเช่นคำตอบของพี่ถวยบัวนี่ (ผู้ได้รับตำแหน่ง Miss ACDC 2551) โดยเฉพาะคำที่ว่า เราเป็นคนมีสองเท้ายังต้องทำมาหากินเลย” (เอ็ด, สัมภาษณ์, 30 มกราคม 2553)

ภาวิดาบอกว่า

“การตอบคำถามนี้เป็นการแสดงปฏิภาณไหวพริบค่ะ ใครหัวไว หัวแหลม นะคะ เหมือนเป็นยุคแห่งความคิดสร้างสรรค์” (ภาวิดา, สัมภาษณ์, 30 มกราคม 2553)

กลุ่มผู้ชมการประกวดผู้หญิง

ก้อยบอกว่า

อย่าง ปี 2551 (นางสาวถวยบัว ณ กลางบึง Miss ACDC ปี 2551) เขาก็เปรียบเทียบมาเป็นคนตาบอด ก้อยขอแยกเป็นสองประเด็น อันแรก รู้สึกประทับใจ พี่เขาตอบคำถามมา มันกระตุ้นของคนฟังความรู้สึกให้ค่อยๆ ตามกับสิ่งที่เขาเสนอ หรือว่าจะให้คนตาบอดจะสอนตาดียังไง เราควรจะมีฟังตนเอง เพราะเรามีตาของเราเอง เหตุผลที่เขายกมามันเหมือนเหตุผลที่ถูกต้องนะ มันทำให้เราประทับใจ เพราะเหตุผลที่ดี และกระตุ้นเรื่องการแบ่งแยก ควรนำพาตัวเองไปในทางที่ดี ประการที่สอง ทำให้เรารู้ว่าคนมีประกวดมีไหวพริบ ปฏิภาณ (ก้อย, สัมภาษณ์, 29 มกราคม 2553)

หน้อยบอกว่า

“คือคำถามที่เขาตอบออกมา มันแสดงถึงไหวพริบของเขา ดูไหวพริบเขาดี ค้นหาคำพูด หาคะไรมาให้เราคิดว่าเออจริงเหะ ถ้าเป็นเราคงไม่ตอบแบบนี้ ถือว่าเป็นคำตอบที่ฟังแล้ว เราเป็นกรรมการแหวกแนวดีนะ” (หน้อย, สัมภาษณ์, 24 มกราคม 2553)

กลุ่มผู้ชมการประกวดที่เป็นผู้ชาย

แม่คบอกว่

“การตอบคำถาม ตอบแบบนี้มันก็สร้างสรรค์ แสดงปฏิภาณของผู้เข้าประกวด เขาคิดอะไรแปลกแหวกแนว โดยรวมก็คิดว่าเขามีความคิดสร้างสรรค์” (แม่ค, สัมภาษณ์, 31 มกราคม 2553)

มงบอกว่

“ดูแล้วเขาใช้ปฏิภาณ ไหวพริบ แก้ปัญหาเฉพาะได้ดี เอาเหตุการณ์ปัจจุบัน มาเสริมด้วย ประมาณนี้” (มง, สัมภาษณ์, 31 มกราคม 2553)

3.2 การตอบคำถาม

การตอบคำถามของผู้เข้าประกวด Miss ACDC ที่มีทั้งการนำเอาความรู้สึกรของตนเอง ที่ได้แสดงถึงอัตลักษณ์ของชายรักชาย หรือความคิด ความสามารถพิเศษ ตลอดจนนำเอาเหตุการณ์ที่สำคัญ หรือสถานการณ์ที่ผู้คนกำลังให้ความสนใจอยู่ในขณะนั้น มาช่วยในการตอบคำถาม เมื่อกลุ่มตัวอย่างได้ชมการประกวด Miss ACDC ในการแสดงความรู้ ความสามารถ ปฏิภาณไหวพริบของผู้เข้าประกวด ได้สื่อสารอัตลักษณ์ของชายรักชาย ซึ่งกลุ่มตัวอย่างทั้ง 3 กลุ่ม คือ กลุ่มชายรักชาย กลุ่มผู้หญิง และกลุ่มผู้ชาย รับรู้การถอดรหัส ดังนี้

กลุ่มผู้ชมการประกวดชายรักชาย

بابาร่าบอกว่

“การตอบคำถามของผู้เข้าประกวดได้ ตอบได้เลิศทีเดียว ต่างจากการประกวดนางสาวไทยมันจะดูเรียบร้อย” (بابาร่า, สัมภาษณ์, 24 มกราคม 2553)

เอ็ดดี้บอกว่

“คำตอบของผู้เข้าประกวด ที่ตอบมา ดีนะ ไม่ใช่กะเทยจะเป็นแต่เรื่องไร้สาระไปวัน ๆ พี่ดูแล้วการประกวดแบบนี้ดูแล้ว กะเทยก็ทำได้ มีความคิด ไม่ใช่จะทำเรื่องทุเรศ อนาคตบางคนตอบดีกว่าการประกวดนางงามเสียด้วยซ้ำ” (เอ็ดดี้, สัมภาษณ์, 31 มกราคม 2553)

กลุ่มผู้ชมการประกวดผู้หญิง

โอ้บอกว่

“ถ้าประกวดนางงามทั่วไป จะตอบแบบรักเด็ก ใช้ความรู้เหมือนอัฟ (Up) ตัวเอง แต่ Miss ACDC จะใช้แนวเปรียบเทียบ กระทบ ๆ หรือเฉพาะสถานการณ์ บางทีก็มีการใช้เรื่องเพศเข้ามาตอบด้วย” (โอ้, สัมภาษณ์, 14 มกราคม 2553)

ก็อยบอกว่

“ปกติเวทีประกวดทั่วไป เน้นความสวยงาม เขาก็จะดูความงามก่อน อย่างเวทีที่มีอาคาซ่า เราก็จะดู ความสวยงาม อดลังการ อย่างเวทีนี้มันทำให้เขาดูเป็นปัญญาชน” (ก็อย, สัมภาษณ์, 29 มกราคม 2553)

กลุ่มผู้ชมการประกวดผู้ชาย

แอมบอกว่

“ต่างจากกับการประกวดนางงาม กะเทยลูกเล่นจะแพรวพราวกว่า ลักษณะความคิดจะแปลก ๆ กว่านางสาวไทย เพราะนางสาวไทยจะตอบเป็น Step ๆ ของเขาอยู่แล้วว่า จะต้องตอบยังไง” (แอม, สัมภาษณ์, 28 มกราคม 2553)

วีบอกว่

“การตอบคำถาม ยังตอบไม่เหมือนเป็นทางการ ไม่เหมือนกับการประกวดอื่น ๆ แต่ว่าการตอบคำถามก็สนุกดี ก็ถือครีเอท (Create) มีมุข การพูดจาที่ทำให้สนุกสนาน” (วี, สัมภาษณ์, 30 มกราคม 2553)

การถอดรหัสด้านความคิดสร้างสรรค์และปฏิภาณไหวพริบของผู้เข้าประกวด Miss ACDC จากผู้ชมการประกวด ทั้ง 3 กลุ่ม ประกอบด้วย กลุ่มชายรักชาย อันเป็นกลุ่มอัตลักษณ์เดียวกับกลุ่มผู้เข้าประกวด Miss ACDC และกลุ่มอัตลักษณ์ของรักต่างเพศ ที่เป็นกลุ่มอัตลักษณ์กระแสหลักของสังคม คือ กลุ่มผู้หญิง และกลุ่มผู้ชาย สามารถสรุปได้ ดังนี้

กลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มชายรักชาย ถอดรหัสเกี่ยวกับการแสดงความรู้ ความสามารถ ปฏิภาณไหวพริบ และความคิดสร้างสรรค์ของผู้เข้าประกวด Miss ACDC ได้ว่า ผู้เข้าประกวดมีการเตรียมตัวที่ดี สำหรับการประกวดนี้ ทั้งยังมีความคิดสร้างสรรค์ ปฏิภาณไหวพริบ ในการตอบคำถาม หรือแก้ไขเหตุการณ์เฉพาะหน้าได้เป็นอย่างดี ซึ่งการตอบคำถามเป็นการแสดงความรู้ ความสามารถของผู้เข้าประกวด Miss ACDC ยังมีแนวคิดดี ๆ เช่น คำตอบของ นางสาวถวยบัว ณ กลางบึง ผู้ได้รับตำแหน่ง Miss ACDC 2551 ที่พูดว่า “เราเป็นคนมีสองเท้า ยังต้องทำมาหากินเลย” เป็นการแสดงความคิดที่ว่า เราเป็นมนุษย์ที่จะต้องเลี้ยงชีพ ด้วยการทำมาหากิน ส่วนการตอบคำถาม ผู้ชมการประกวดกลุ่มชายรักชายรับรู้ว่าการตอบคำถาม ในการแสดง ความรู้ ความสามารถ ปฏิภาณไหวพริบ และความคิดสร้างสรรค์ของผู้เข้าประกวด Miss ACDC มีความแตกต่างไปจากการประกวดนางงามทั่ว ๆ ไป เช่น การประกวดนางสาวไทย ที่คำตอบอาจจะไม่สามารถตอบได้อย่างการประกวด Miss ACDC อีกทั้งการแสดงความรู้ ความสามารถ ยังทำให้กลุ่มชายรักชายดูดี มีสาระ แทนที่ภาพลักษณ์ของชายรักชาย ที่ถูกสังคมมองว่าไร้สาระ หรือ

หมกมุ่นเกี่ยวกับเรื่องทางเพศ ซึ่งเป็นการแสดงให้เห็นถึงการใช้ความคิดสร้างสรรค์ของผู้เข้าประกวด อันจะสะท้อนให้เห็นถึงอัตลักษณ์ความเป็นชายรักชาย

สำหรับกลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มผู้หญิง เมื่อชมการประกวด Miss ACDC แล้ว สามารถถอดรหัสด้านความรู้ ความสามารถ ปฏิภาณไหวพริบ และความคิดสร้างสรรค์ของผู้เข้าประกวด Miss ACDC ว่าผู้เข้าประกวดมีการตอบคำถามที่แหวกแนว และใช้ปฏิภาณไหวพริบที่ดี รู้จักหาเหตุผลมาสนับสนุนในคำตอบของตนเอง จนสามารถทำให้คนดู อย่างกลุ่มตัวอย่างที่ได้ชมการประกวดเห็นด้วยกับคำตอบดังกล่าว เช่น คำตอบของ นางสาวถวายเป็น ญ กลางบึง ผู้ได้รับตำแหน่ง Miss ACDC 2551 ที่ปิดตาคำถามแล้วตอบว่า “เราตาบอดมาสอนคนตาดีได้อย่างไร” ทำให้กลุ่มตัวอย่างฟังแล้วเกิดความคล้อยตามในเหตุผลของ และในส่วนของคำตอบคำถาม กลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มผู้หญิง เห็นว่าในการตอบคำถามของผู้เข้าประกวด มีการตอบที่แตกต่างไปจากการประกวดทั่ว ๆ ไป โดยการเปรียบเทียบกับเวทีการประกวดนางงามของผู้หญิง และเวทีการประกวดของกลุ่มชายรักชาย ที่พิจารณาจากความสวยงาม เช่น มิสอาคาซ่า ว่าการประกวดดังกล่าวจะตอบคำถามเป็นแบบฉบับ หรือ พิจารณาจากความสวยงามเป็นจุดเริ่มต้นก่อน แต่การประกวด Miss ACDC ผู้เข้าประกวดจะใช้ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ หรือการนำเอาสถานการณ์ปัจจุบัน เช่น กรณีการแบ่งฝักแบ่งฝ่ายออกเป็นสีเหลือง สีแดง ซึ่งเป็นเหตุการณ์ทางการเมืองเข้ามาตอบคำถาม หรือแม้กระทั่งการใช้คำตอบที่มีเรื่องทางเพศเข้ามาเกี่ยวข้องด้วย

ในส่วนกลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มผู้ชาย ถอดรหัสได้ว่าผู้เข้าประกวด Miss ACDC สามารถใช้ปฏิภาณไหวพริบ และความคิดสร้างสรรค์ในการตอบคำถาม ตลอดจนยังมีการนำเอาเหตุการณ์ หรือสถานการณ์ในปัจจุบันเข้าช่วยเสริมในการตอบคำถาม นับว่าเป็นการใช้ความคิดสร้างสรรค์ของผู้เข้าประกวด สำหรับการตอบคำถามของผู้เข้าประกวด Miss ACDC ผู้ชมการประกวดกลุ่มผู้ชาย รับรู้ว่าเป็นการตอบคำถามที่มีความแหวกแนวเช่นเดียวกับกลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มผู้หญิง อีกทั้งมีการเปรียบเทียบเวทีการประกวด Miss ACDC กับเวทีการประกวดนางสาวไทย ว่าการตอบคำถามของนางสาวไทยนั้น จะมีรูปแบบที่ชัดเจนกว่าการประกวด Miss ACDC นอกจากนี้ยังมองลักษณะการตอบคำถามของผู้เข้าประกวด Miss ACDC ว่ามีลักษณะที่ไม่เป็นทางการ เหมือนกับการประกวดทั่ว ๆ ไป และการตอบคำถามจะมีมุขตลกของผู้เข้าประกวดผสมผสานอยู่ด้วย ทำให้เกิดความสนุกสนานและความบันเทิง (To Entertain)

จากการถอดรหัสของกลุ่มตัวอย่าง ทั้ง 3 กลุ่ม คือกลุ่มชายรักชาย กลุ่มผู้หญิง และกลุ่มผู้ชาย ได้การรับรู้ความหมายเกี่ยวกับการแสดงความรู้ ความสามารถ ปฏิภาณไหวพริบ และความคิดสร้างสรรค์ของผู้เข้าประกวด Miss ACDC ซึ่งเป็นการแสดงอัตลักษณ์ชายรักชาย

เนื่องจากความรู้ ความสามารถ ปฏิภาณไหวพริบ ตลอดจนความคิดสร้างสรรค์ เป็นสิ่งที่อยู่ติดตัวของผู้เข้าประกวด (Embodiment) ซึ่งเป็นการต่อสู้ทางความหมายผ่านร่างกาย ของผู้เข้าประกวด Miss ACDC โดยผู้ชมการประกวดทั้ง 3 กลุ่ม คือ กลุ่มชายรักชาย ที่มีอัตลักษณ์เดียวกับผู้เข้าประกวด และกลุ่มผู้หญิง กลุ่มผู้ชาย ที่เป็นอัตลักษณ์กระแสหลักของสังคม รับรู้ว่าคุณเข้าประกวด Miss ACDC มีความคิดสร้างสรรค์ และปฏิภาณไหวพริบในการตอบคำถาม ตลอดจนมีการนำเอาสถานการณ์บ้านเมือง หรือมีการดึงเอาเหตุการณ์สำคัญ (Agenda) มาช่วยเสริมในการตอบคำถาม

ในส่วนของ การตอบคำถามของผู้เข้าประกวด Miss ACDC ผู้ชมการประกวด กลุ่มชายรักชาย รับรู้ว่าการนำเอาหลักการ หรือแนวคิดที่ดีมาช่วยในการตอบคำถาม อีกทั้งกลุ่มตัวอย่างยังมีการเปรียบเทียบกับเวทีการประกวดนางงามของทั้งผู้หญิง ว่าการตอบคำถามมีความแตกต่างไปจากการตอบคำถามตามเวทีการประกวดอื่น ๆ สำหรับกลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มผู้หญิง และกลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มผู้ชาย รับรู้ว่าการตอบคำถาม เป็นสิ่งที่แปลกและแหวกแนวไปจากการประกวดทั่วไป โดยกลุ่มตัวอย่าง ได้แสดงความคิดเห็นว่าได้เปรียบเทียบกับเวทีการประกวดนางงาม ของทั้งผู้หญิง และชายรักชาย ที่มีเกณฑ์การพิจารณาความสวยงามเป็นหลัก ว่าการประกวดนางงามจะต้องตอบคำถามที่มีลักษณะ การตอบที่เป็นแบบฉบับ เช่น รักเด็ก รักน้ำ ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม แต่การประกวด Miss ACDC มีการตอบคำถามที่มีความแตกต่างออกไป เช่นการนำเอาเหตุการณ์ทางการเมืองเข้ามาช่วยในการตอบคำถาม แสดงให้เห็นว่า มีการแปลงเวทีการประกวดให้เป็นพื้นที่ในการวิจารณ์การเมือง

การแสดงความรู้ ความสามารถ ปฏิภาณไหวพริบ และความคิดสร้างสรรค์ ของผู้เข้าประกวด Miss ACDC ยังถือเป็นการริ่สร้าง (Redefinition) ความหมายใหม่ ให้กับ การประกวด โดยผู้ชมการประกวดได้ถอดรหัสอัตลักษณ์การประกวด ผ่านผู้เข้าประกวด Miss ACDC ที่ได้ใช้ปฏิภาณ ไหวพริบ ความสามารถ ซึ่งผู้ชมการประกวดมีความเห็นว่ามีความแตกต่างไปจากเวทีการประกวดทั่ว ๆ ไป อีกทั้งการแสดงความรู้ ความสามารถ ปฏิภาณไหวพริบ และความคิดสร้างสรรค์ดังกล่าวยังเป็นการแสดงให้เห็นถึงอัตลักษณ์ของชายรักชาย ซึ่งได้ต่อสู้กับอัตลักษณ์กระแสหลักอย่างอัตลักษณ์ต่างเพศ และอัตลักษณ์กระแสรองด้วยตนเอง เพื่อให้อัตลักษณ์ของตนเองได้มีพื้นที่แสดงออกในสังคม

4. การถอดรหัสจากและเวทีการประกวด Miss ACDC

ฉากและเวทีการประกวด ถือได้ว่าพื้นที่การสื่อสารของการประกวด Miss ACDC เพราะพื้นที่ดังกล่าวเป็นพื้นที่ทางพิธีกรรมในโลกสมัยใหม่ และเป็นพื้นที่ในการแสดงออกทาง

อัตลักษณ์ของกลุ่มชายรักชาย ซึ่งทั้งฉากและเวทีการประกวด Miss ACDC ในแต่ละปีจะมีการตั้งชื่อตอน (Theme) ตามที่กองประกวดตั้งชื่อขึ้น เช่น ชื่อตอนว่า “ผ่า ทาง ตัน”(Tunneling The Dead End) ในปี 2551 ชื่อตอนในปีดังกล่าวมาจาก สภาพความไม่สงบบ้านเมืองที่เกิดขึ้น มีการแบ่งเป็นฝักเป็นฝ่าย แบ่งดี แบ่งชั่วความคิด ทำให้บ้านเมือง เหมือนจะตกอยู่ในภาวะทางตัน ทั้งฉากและเวทีการประกวด Miss ACDC เป็นการแสดงให้เห็นถึงอัตลักษณ์ของชายรักชาย ซึ่งกลุ่มตัวอย่าง ทั้งกลุ่มชายรักชาย กลุ่มผู้หญิง และกลุ่มผู้ชาย ได้รับรู้ความหมายดังกล่าว สามารถสรุปได้ดังนี้

ตารางที่ 6.9

การถอดรหัสฉากและเวทีการประกวด Miss ACDC

การถอดรหัส เครื่องแต่งกาย ของผู้เข้าประกวด Miss ACDC	ทัศนคติของ ผู้เข้าประกวด Miss ACDC	ทัศนคติของกลุ่มตัวอย่างผู้ชมการประกวดกลุ่มต่าง ๆ			สรุป
		กลุ่มชายรักชาย	กลุ่มผู้หญิง	กลุ่มผู้ชาย	
การจัดฉากและ เวทีการประกวด Miss ACDC	พื้นที่ที่มีไว้เพื่อ ให้ชม หรือดู	เป็นเวทีของ ชายรักชาย และพื้นที่ วิพากษ์วิจารณ์ ทางการเมือง	การประกวด ของชายรักชาย และพื้นที่ วิพากษ์วิจารณ์ ทางการเมือง	เป็นเวทีการ ประกวดของ กะเทย	กลุ่มชายรักชายรับรู้ ว่าเป็นเวทีประกวด ของชายรักชาย และ พื้นที่วิพากษ์วิจารณ์ ทางการเมือง กลุ่ม ผู้หญิงรับรู้ว่าการ ประกวดของชายรัก ชาย และพื้นที่ วิพากษ์วิจารณ์ ทางการเมืองและ กลุ่มผู้ชายรับรู้ว่าเวที นี้เป็นพื้นที่การ ประกวดของกะเทย

4.1 การจัดฉากและเวทีการประกวด Miss ACDC

ฉากและเวทีการประกวด Miss ACDC โดยลักษณะทางกายภาพแล้ว อาจจะมีลักษณะคล้าย ๆ กับการประกวดทั่วไป หากการประกวด Miss ACDC ได้ใส่อัตลักษณ์ของ

ชายรักชายในฉากและเวทีการประกวดด้วย อีกทั้งเวทีการประกวดยังถูกแปลงให้เป็นพื้นที่วิพากษ์วิจารณ์ทางการเมืองทั้งในระดับประเทศ และระดับชาติอีกด้วย ซึ่งกลุ่มตัวอย่างทั้ง 3 กลุ่มคือ กลุ่มชายรักชาย กลุ่มผู้หญิง และกลุ่มผู้ชาย รับรู้การถอดรหัส ดังนี้

กลุ่มผู้ชมการประกวดชายรักชาย

เอ็ดดี้บอกว่า

“ดูแล้วเป็นการประกวดของชาวเรา แม้ว่าจะไม่มีผู้สนับสนุนมากมาย เหมือนกับการประกวดทั่วไป” (เอ็ดดี้, สัมภาษณ์, 31 มกราคม 2553)

ภาวิดาบอกว่า

“ชื่อตอนของการประกวด อย่างตอน “ผ่า ทาง ต้น” (ปี 2551) ทำให้เราสนใจกับเรื่องบ้านเมืองมากขึ้นค่ะ” (ภาวิดา, สัมภาษณ์, 30 มกราคม 2553)

กลุ่มผู้ชมการประกวดผู้หญิง

หน้อยบอกว่า

“ภาพลักษณ์คล้าย ๆ กับการประกวดนางงามนะ แต่การแสดงบนเวทีที่มากับตอนของการประกวด มันเลยทำให้ดูเป็นการประกวดของชายรักชาย” (หน้อย, สัมภาษณ์, 24 มกราคม 2553)

ก้อยบอกว่า

“อย่างตอน ผ่า ทาง ต้น ชื่อตอน มันมากับเรื่องสถานการณ์บ้านเมือง เป็นการใช้สถานการณ์ปัจจุบันให้ได้เหมาะสม ทำให้ผู้เข้าประกวดมีส่วนร่วมกับสังคม” (ก้อย, สัมภาษณ์, 29 มกราคม 2553)

กลุ่มผู้ชมการประกวดผู้ชาย

แอมบอกว่า

“เวทีก็คล้าย ๆ กับการประกวดนางงาม แต่ว่ามันแตกต่างตรงที่ กะเทยประกวด และมีการแสดงของกะเทย” (แอม, สัมภาษณ์, 28 มกราคม 2553)

มงบอกว่า

“ฉากและเวที มันดูถึงการน้อยกว่าชุด ถามว่าสื่อใหม่ ผมว่ามันบอกอยู่แล้วว่าเป็นการประกวดของกะเทย” (มง, สัมภาษณ์, 31 มกราคม 2553)

จากการถอดรหัส หรือการรับรู้ความหมายของกลุ่มตัวอย่าง ในการรับชมการประกวด ตามแนวคิดของบัคตินแล้ว ฉากและเวทีการประกวด Miss ACDC ถือเป็นพื้นที่พิเศษ ที่มี

ความแตกต่างไปจากชีวิตประจำวัน เพราะเป็นพื้นที่สำหรับชม หรือดู (Spectacular) โดยผู้ชมการประกวดทั้ง 3 กลุ่ม คือ กลุ่มชายรักชาย กลุ่มผู้หญิง และกลุ่มผู้ชาย

กลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มชายรักชาย รับรู้ความหมายต่อฉากและเวทีการประกวด Miss ACDC ว่าเป็นพื้นที่สำหรับการประกวดของชายรักชาย แม้จะไม่เหมือนกับการประกวดทั่วไปเสียเลยทีเดียว แต่เมื่อชมแล้วย่อมรับรู้ หรือถอดรหัสได้ว่าเป็นการประกวดของกลุ่มชายรักชาย อีกทั้งในการการประกวด Miss ACDC ยังได้แปลงเวทีการประกวดให้เป็นพื้นที่ในการวิจารณ์การเมือง เช่น การประกวด Miss ACDC ปี 2551 มีชื่อตอนว่า “ผ่า ทาง ตัน” ซึ่งเป็นการนำเอาภาวะบ้านเมืองที่เกิดความไม่สงบขึ้น ประชาชนมีการแบ่งเป็นฝักเป็นฝ่าย แบ่งสีเหลือง สีแดง แบ่งข้อความคิด ทำให้บ้านเมือง เหมือนจะตกอยู่ในภาวะทางตัน ทั้งนี้ผู้ชมการประกวดกลุ่มชายรักชายสามารถถอดรหัสความหมายดังกล่าวได้อีกด้วย

กลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มผู้หญิง ถอดรหัสฉากและเวทีการประกวด Miss ACDC ได้ว่า มีลักษณะคล้าย ๆ กับการประกวดนางงามทั่ว ๆ ไป หากแต่ความแตกต่างอยู่ที่การแสดงของการประกวด ทำให้รับรู้ว่าเป็นการประกวดของชายรักชาย นอกจากนี้ผู้ชมการประกวดกลุ่มผู้หญิง ได้ถอดรหัสความหมายของชื่อตอนการประกวด Miss ACDC ปี 2551 ที่มีชื่อตอน “ผ่า ทาง ตัน” ว่าเป็นการนำเอาสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน

กลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มผู้ชาย ถอดรหัสเกี่ยวกับฉากและเวทีการประกวด Miss ACDC ว่ามีความคล้ายคลึงกับการประกวดนางงามอื่น ๆ แตกต่างกันตรงที่ผู้เข้าประกวดและการแสดงต่าง ๆ นั้น เป็น “กะเทย” ซึ่งทำให้ภาพของการประกวดเป็นการประกวดของกลุ่มกะเทย

จากการถอดรหัส หรือรับรู้ความหมายของแสดงให้เห็นว่า กลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มชายรักชาย ถอดรหัสความหมายของการประกวด Miss ACDC ได้ ตลอดจนถอดรหัสชุดความหมายที่การประกวด Miss ACDC ต้องการที่จะวิพากษ์วิจารณ์สถานการณ์ทางการเมืองในขณะนั้น ได้ตรงกับสิ่งที่ผู้ส่งสารต้องการจะสื่อสาร และแสดงให้เห็นถึงความเป็นเรา (Us) ค่อนข้างสูง ดังคำกล่าวของกลุ่มตัวอย่างว่า “ดูแล้วเป็นการประกวดของชาวเรา” อันแสดงถึงการแบ่งเขา แบ่งเราได้อย่างชัดเจน ส่วนกลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มผู้หญิง ถอดรหัสว่า มีลักษณะที่คล้ายกับการประกวดนางงาม แต่มีการนำเอาการนำเอาเหตุการณ์สำคัญ ๆ ในขณะนั้น เช่น ภาวะความไม่สงบของบ้านเมือง มาเป็นชื่อตอน หรือการแสดงบนเวที ก็จะทำให้เห็นว่าเป็นการประกวดของชายรักชาย ในส่วนของกลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มผู้ชายนั้น มีความเห็นใกล้เคียงกับกลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มผู้หญิง ว่ามีลักษณะคล้าย ๆ กับการประกวดนางงามทั่วไป แต่เป็นการประกวด

ของ “กะเทย” ซึ่งการถอดรหัสดังกล่าว แสดงให้เห็นว่าผู้ชมการประกวดกลุ่มผู้ชาย มีการแบ่งเขาแบ่งเรา หรือแสดงความเป็นอื่น (Other) อยู่ด้วย

ฉากและเวทีการประกวด Miss ACDC ที่เป็นพื้นที่การแสดงออกทางอัตลักษณ์ของชายรักชาย ผู้ชมการประกวดถอดรหัสความหมายของฉากและเวทีการประกวด ซึ่งทำให้เห็นว่าพื้นที่ดังกล่าวเป็นพื้นที่พิเศษที่ไม่เหมือนในชีวิตประจำวัน (Everyday Life) เพราะผู้เข้าประกวด Miss ACDC เป็นผู้กำกับรหัสสาร เพื่อส่งไปยังผู้รับสาร คือผู้ชมการประกวด ทั้งกลุ่มชายรักชาย กลุ่มผู้หญิง และกลุ่มผู้ชาย โดยผู้ชมการประกวดเห็นว่าฉากและเวที มีความคล้ายกับการประกวดอื่น ๆ หากมีการใส่อัตลักษณ์ความเป็นชายรักชายเข้าไป ด้วยการแสดงบนเวที ซึ่งจากการเข้าไปสังเกตการณ์ของผู้วิจัย การแสดงบนเวทีของการประกวด Miss ACDC นั้น จะเป็นการต่อสู้ทางอัตลักษณ์ของชายรักชาย นอกจากนี้เวที Miss ACDC ยังเป็นพื้นที่ในการวิจารณ์ทางการเมือง กล่าวคือ ชื่อตอนในการประกวดปี 2551 ชื่อว่า “ผ่า ทาง ต้น” ซึ่งเป็นการบ่งบอกถึงสถานการณ์ทางการเมืองของประเทศที่มีความขัดแย้ง ทั้งยังสะท้อนให้เห็นว่า ควรจะแก้ไขปัญหาทางการเมือง ซึ่งเป็นปัญหาระดับมหภาค มากกว่าจะมาแก้ไขปัญหาด้านเพศสภาพ

5. การถอดรหัสกระบวนการประกวดและการตัดสินการประกวด Miss ACDC

การประกอบสร้างอัตลักษณ์อย่างของชายรักชายในการประกวด Miss ACDC ผ่านกระบวนการประกวดและการตัดสินการประกวด Miss ACDC จากกระบวนการประกวดที่จัดเลียนแบบการประกวดนางงามจักรวาล หากแต่มีการริ่สร้างควมหมายใหม่ (Redefinition) ให้กับการประกวด กล่าวคือ การประกวด Miss ACDC จะพิจารณาจากความรู้ ความสามารถ ปฏิภาณไหวพริบ และความคิดสร้างสรรค์ของผู้เข้าประกวด Miss ACDC เป็นสำคัญ โดยคำนึงถึงสิทธิ์ของผู้เข้าประกวด ที่บางคนอาจจะยังคงความเป็นผู้ชายอยู่ และการประกวดนี้เน้นที่การนำเงินรายได้ไปมอบให้กับการกุศล ซึ่งผู้ที่ได้รับตำแหน่งจะไม่ได้รับเงินรางวัลกลับไป กลุ่มตัวอย่างที่ผู้วิจัยได้ไปสัมภาษณ์พูดคุยกับกลุ่มตัวอย่าง คือ กลุ่มชายรักชาย กลุ่มผู้หญิง และกลุ่มผู้ชาย ได้แสดงความคิดเห็นต่อกระบวนการประกวดและการตัดสินการประกวด Miss ACDC ดังนี้

ตารางที่ 6.10

การถอดรหัสกระบวนการประกวดและการตัดสินการประกวด Miss ACDC

การถอดรหัส เครื่องแต่งกาย ของผู้เข้าประกวด Miss ACDC	ทักษะของ ผู้เข้าประกวด Miss ACDC	ทักษะของกลุ่มตัวอย่างผู้ชมการประกวดกลุ่มต่าง ๆ			สรุป
		กลุ่มชายรักชาย	กลุ่มผู้หญิง	กลุ่มผู้ชาย	
กระบวนการ ประกวดและ การตัดสินการ ประกวด Miss ACDC	เน้น ความรู้ ความสามารถ ปฏิภาณไหว พริบของผู้เข้า ประกวดและ การกุศล	ตัดสินที่ความรู้ ปฏิภาณไหว พริบและเป็น การกุศล	ตัดสินที่ความรู้ ปฏิภาณไหว พริบและเป็น การกุศล	ตัดสินที่ความรู้ ปฏิภาณไหว พริบ เป็นความ แปลกใหม่ และ เป็นการกุศล	กลุ่มชายรักชายรับรู้ ว่าตัดสินที่ความรู้ ปฏิภาณไหวพริบ กลุ่มผู้หญิงรับรู้ว่ ตัดสินที่ความรู้ ปฏิภาณไหวพริบ และกลุ่มผู้ชายรับรู้ ว่าตัดสินที่ความรู้ ปฏิภาณไหวพริบ และเป็นความแปลก ใหม่ ทั้ง 3 กลุ่มเห็น ว่าเป็นการกุศล

5.1 กระบวนการประกวดและการตัดสินการประกวด Miss ACDC

ดังที่กล่าวมาแล้วข้างต้นว่าการประกวด Miss ACDC จะพิจารณาจาก ความรู้ ความสามารถ ปฏิภาณไหวพริบ และความคิดสร้างสรรค์ของผู้เข้าประกวด Miss ACDC โดยกลุ่มตัวอย่างทั้ง 3 กลุ่ม คือ กลุ่มชายรักชาย กลุ่มผู้หญิง และกลุ่มผู้ชาย สามารถถอดรหัส ดังนี้

กลุ่มผู้ชมการประกวดชายรักชาย

เอ็ดดี้บอกว่า

การตัดสินที่ใช้ความรู้ มันโอ เค นะ มันก็ดีแตกต่างกัน และการประกวด พี่ว่าดีนะ ดีกว่าไปตั้งแก๊งค์ หลอกชาวบ้าน เพราะการกุศล คือ ดีอยู่แล้ว การกุศล มันทำให้มีความสุข ดีกว่าเป็นคนไม่ดีใช้มัย ไปฆ่าไปแกงคน อย่างนั้นมันดูไม่ดีมากกว่าเหวอ รวมกลุ่มกันแล้วทำการกุศล ทำสิ่งที่ดีมีความสุข เพื่อสังคม ใคร

จะว่าไม่ดี มันอาจจะมีบางแหละ ที่ว่าทุเรศอย่างนี้ (เอ็ดดี้, สัมภาษณ์, 31 มกราคม 2553)

บาบาร่าบอกว่า

“Miss ACDC ก็ตัดสินในความครีเอท ปฏิภาณในการตอบคำถาม ทักษะไหวพริบของผู้เข้าประกวดอยู่แล้ว ที่สำคัญเราได้ทำบุญ ทำกุศลด้วย เลิศค่ะ” (บาบาร่า, สัมภาษณ์, 24 มกราคม 2553)

กลุ่มผู้ชมการประกวดผู้หญิง

ก้อยบอกว่า

“การประกวดนี้ไม่ได้เห็นแต่ความสวยงามอย่างเดียว จากดูตัวบุคคล ว่าเข้าไปดูเน้นความสามารถ มากกว่าเวทีทั่วไป ทำให้จุดขาย คือ การเน้นความสามารถ และความรู้ แต่ยังมี ความสวยงามแฝงอยู่นะ เหมือนกับเป็นโบนัสให้กับคนดู และก็ยังมียอดทวิตขึ้น” (ก้อย, สัมภาษณ์, 29 มกราคม 2553)

แมงบอกว่า

“ACDC การตัดสินเขาจะดูความครีเอท ความสามารถ ของผู้เข้าประกวด และรายได้ช่วยเหลือการกุศล จากการที่คนดูซื้อบัตร ดีกว่าจัดประกวดนางงาม ที่เอารางวัลไปให้นางงาม” (แมง, สัมภาษณ์, 24 มกราคม 2553)

กลุ่มผู้ชมการประกวดผู้ชาย

มงบอกว่า

“ก็ถือว่าเป็นความแปลกใหม่ของสังคม ที่มีการประกวดแบบนี้ ไม่ต้องสวยแต่ขอให้ฉลาด และมอบรายได้ให้การกุศล” (มงบ, สัมภาษณ์, 31 มกราคม 2553)

แอมบอกว่า

“การประกวดนี้ดีตรงที่ กะเทยจะใช้ความคิดสร้างสรรค์ มีลูกเล่นมาตอบกรรมการก็ดูความคิดด้วย และยังเป็น การกุศล ดีกว่าไปบ้ำผู้ชาย” (แอม, สัมภาษณ์, 28 มกราคม 2553)

การถอดรหัส หรือการรับรู้ความหมายของกระบวนการประกวดและการตัดสินการประกวด Miss ACDC ของกลุ่มตัวอย่างทั้ง 3 กลุ่ม ประกอบด้วย กลุ่มชายรักชาย กลุ่มผู้หญิง กลุ่มผู้ชาย ผู้วิจัยสรุปได้ ดังนี้

กลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มชายรักชาย ถอดรหัสได้ว่า การประกวด Miss ACDC เป็น การประกวด ที่เน้นความรู้ ความสามารถ ปฏิภาณไหวพริบของผู้เข้าประกวดเป็นหลัก ดังนั้นการ

ประกวดจึงตัดสินที่ความรู้ ความสามารถ ปฏิภาณไหวพริบ โดยที่ไม่เน้นสรีระของผู้เข้าประกวด ซึ่งกลุ่มตัวอย่างมองว่าการประกวดและกระบวนการประกวดเป็นสิ่งที่ดี และการสร้างกุศलयัง เป็นสิ่งที่ดีสำหรับสังคมอีกด้วย

สำหรับกลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มผู้หญิง ถอดรหัสได้ว่า กระบวนการประกวดและกระบวนการตัดสินจะมุ่งเน้นที่ความรู้ ความสามารถของผู้เข้าประกวด เป็นจุดเด่นของการประกวดนี้ ซึ่งทำให้การประกวดมีความน่าสนใจ นอกจากนี้การประกวดยังนำเงินรายได้ไปมอบให้การกุศล ซึ่งดีกว่าการประกวดทั่วไป ที่เงินรางวัลจะถูกมอบให้กับนางงาม หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ได้รับรางวัล

ในส่วนกลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มผู้ชาย ถอดรหัสกระบวนการประกวดและกระบวนการตัดสิน Miss ACDC ได้ว่า เป็นการประกวดที่มีความแปลก เพราะการตัดสินที่ความฉลาด หรือความคิดสร้างสรรค์ของผู้เข้าประกวด ตลอดจนรายได้จะนำไปมอบให้การกุศล และมองว่าเป็นสิ่งที่ดีกว่าที่กลุ่มชายรักชายจะไปสนใจเกี่ยวกับเรื่องของเพศ

จากการถอดรหัส หรือรับรู้ความหมายของกระบวนการประกวดและการตัดสินการประกวด Miss ACDC จากผู้ชมการประกวดทั้ง 3 กลุ่ม คือ กลุ่มชายรักชาย ที่เป็นกลุ่มอัตลักษณ์เดียวกับผู้เข้าประกวด Miss ACDC และกลุ่มผู้หญิง กลุ่มผู้ชาย ซึ่งเป็นกลุ่มอัตลักษณ์กระแสหลักของสังคม กล่าวได้ว่า กระบวนการประกวดและการตัดสินการประกวด Miss ACDC การหรือสร้างความหมายใหม่ (Redefinition) ให้กับการประกวดนางงาม กล่าวคือ กระบวนการตัดสิน จะมุ่งเน้นที่ความรู้ ความสามารถ ปฏิภาณ และไหวพริบของผู้เข้าประกวด เป็นหลัก มากกว่าการพิจารณาจากความสวยงามในตัวผู้เข้าประกวด เนื่องจากผู้เข้าประกวด Miss ACDC ไม่จำเป็นต้องกังวลเกี่ยวกับสรีระความเป็นชาย หากแต่การประกวด Miss ACDC ก็ยังไม่ละทิ้งโครงร่างเดิมของการประกวดไปเสียเลยทีเดียว เพราะในกระบวนการประกวด ก็ยังมีรอบต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็น การแนะนำตนเองของผู้เข้าประกวด การเข้ารอบต่าง ๆ เช่น ในรอบตอบคำถาม อีกทั้งการประกวด Miss ACDC ยังเงินรายได้ยังนำไปทำบุญ หรือสร้างสาธารณประโยชน์ให้กับสังคม ที่ถือว่าเป็นอัตลักษณ์กระแสรองของสังคม ถูกมองในทางที่ดี ซึ่งการเล็งเห็นถึงมิติด้านสาธารณประโยชน์ ยังเป็นการเปิดพื้นที่ให้กับอัตลักษณ์กระแสรองอย่างชายรักชายมีพื้นที่ทางสังคมอีกด้วย โดยกลุ่มตัวอย่างทั้ง 3 กลุ่มถอดรหัสนี้ได้เช่นเดียวกัน แต่กลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มผู้ชาย ยังมีความเห็นเพิ่มอีกว่าการทำการกุศล เป็นสิ่งที่ดีกว่า ที่ชายรักชายจะมุ่งเน้นกิจกรรมอื่น ๆ ที่สังคมมองว่ากลุ่มชายรักชายถูกตีตราจากสังคม เช่น เรื่องผู้ชาย อันแสดงให้เห็นว่าสังคมรักต่าง

เพศ ซึ่งเป็นอัตลักษณ์กระแสหลักของสังคม ยังมองอัตลักษณ์อื่น ที่มีความแตกต่างไปจากอัตลักษณ์ของตนเองว่ามีความผิดแผกแตกต่าง หรืออยู่ในลักษณะที่ต่ำกว่าอัตลักษณ์ของตนเอง

การสื่อสารกับการรับรู้อัตลักษณ์ของชายรักชายในพื้นที่ การประกวด Miss ACDC

การสื่อสารกับการรับรู้อัตลักษณ์ของผู้ประกวด Miss ACDC โดยกระบวนการในการรับรู้อัตลักษณ์ของกลุ่มชายรักชาย ผ่านการเข้ารหัส (Encoding) ของผู้ประกวดในการประกวด Miss ACDC และรับรู้อัตลักษณ์ หรือความหมายโดยผู้ชมการประกวด ซึ่งเป็นผู้ถอดรหัส (Decoder) ประกอบไปด้วยกลุ่มชายรักชาย ถือได้ว่าเป็นกลุ่มอัตลักษณ์เดียวกันกับผู้เข้าประกวด และยังเป็นอัตลักษณ์กระแสรองของสังคม และกลุ่มรักต่างเพศ ที่มีทั้งเพศชายและเพศหญิง ซึ่งเป็นอัตลักษณ์กระแสหลักของสังคม

ทั้งนี้ กระบวนการรับรู้อัตลักษณ์ของการประกวด Miss ACDC การรับรู้ความหมายของชายรักชายที่เป็นผู้เข้าประกวด ทำให้ผู้ชมการประกวดทั้ง 3 กลุ่ม อันประกอบด้วย กลุ่มชายรักชาย กลุ่มผู้หญิง กลุ่มผู้ชาย ได้ถอดรหัส หรือรับรู้ความหมาย ซึ่งผู้เข้าประกวด Miss ACDC ได้แสดงอัตลักษณ์ของตนเอง และการให้ความหมายของการประกวด Miss ACDC ซึ่งการประกวดดังกล่าว ตลอดจนการให้ความหมายเกี่ยวกับการประกวดของผู้ประกวด Miss ACDC ผู้ชมการประกวด ได้ทราบการสร้าง ความหมายและความเข้าใจร่วมกัน (Shared Meaning) ของผู้เข้าประกวด สามารถเข้าใจถึงวัตถุประสงค์หลักของการประกวด ความรู้ ความสามารถ ปฏิภาณ ไหวพริบ และการประกวด Miss ACDC เน้นมิติสาธารณะประโยชน์มากกว่ามิติทางด้านพาณิชย์ โดยการสื่อสารกับการรับรู้อัตลักษณ์ของการประกวด Miss ACDC สามารถแบ่งเป็นประเด็นได้ ดังนี้

1. การรับรู้ถึงผู้สร้างอัตลักษณ์ในการประกวด Miss ACDC

การถอดรหัส (decoding) ในการประกวด Miss ACDC โดยผู้ชมการประกวด ที่มีทั้งกลุ่มชายรักชาย กลุ่มผู้หญิง และกลุ่มผู้ชายนั้น เมื่อชมการประกวด Miss ACDC แล้ว สามารถรับรู้ถึงการสื่อสารจากผู้เข้าประกวด ที่เข้ารหัส (Encoding) สารหรือความหมายต่าง ๆ ผ่านการประกวด โดยการประกวดถือเป็นกระบวนการ (Process) ในการสร้างอัตลักษณ์ของชายรักชาย ซึ่งผู้ชมการประกวด ทั้งที่เป็นกลุ่มอัตลักษณ์เดียวกับผู้เข้าประกวด Miss ACDC คือ กลุ่มชายรักชาย ยังมีกลุ่มที่มีอัตลักษณ์ของรักต่างเพศ ที่มีความแตกต่างไปจากกลุ่มผู้เข้าประกวด คือ กลุ่มผู้หญิง และกลุ่มผู้ชาย ทั้งนี้อัตลักษณ์ที่มีการสร้างผ่านเวทีการประกวด Miss ACDC ผู้ชมการประกวดทั้ง

3 กลุ่มได้ถอดรหัส หรือรับรู้ความหมายการสร้างอัตลักษณ์จากผู้เข้าประกวด Miss ACDC โดยอัตลักษณ์ของชายรักชายที่สร้างผ่านผู้เข้าประกวดนั้น ผู้ชมการประกวดถอดรหัสได้ว่า ผู้ที่สร้างอัตลักษณ์ในการประกวด Miss ACDC นั้นคือ “ผู้เข้าประกวด Miss ACDC” ผู้วิจัยสามารถสรุปได้ดังนี้

ตารางที่ 6.11

การรับรู้ถึงผู้สร้างอัตลักษณ์ในการประกวด Miss ACDC

การรับรู้ถึงผู้สร้างอัตลักษณ์ในการประกวด Miss ACDC	ทักษะของผู้เข้าประกวด Miss ACDC	ทักษะของกลุ่มตัวอย่างผู้ชมการประกวดกลุ่มต่าง ๆ			สรุป
		กลุ่มชายรักชาย	กลุ่มผู้หญิง	กลุ่มผู้ชาย	
ผู้สร้างอัตลักษณ์ในการประกวด Miss ACDC	ผู้เข้าประกวดเป็นผู้สร้างเอง	ผู้เข้าประกวดเป็นผู้สร้าง	ผู้เข้าประกวดเป็นผู้สร้าง	ผู้เข้าประกวดเป็นผู้สร้าง	ทั้ง 3 กลุ่มรับรู้ว่าเป็นผู้สร้าง Miss ACDC เป็นผู้สร้าง

กลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มชายรักชาย ถอดรหัสได้ว่า ผู้เข้าประกวด Miss ACDC ที่มีเพศวิถีเป็นกลุ่มชายรักชาย ซึ่งถือได้ว่ากลุ่มชายรักชายนี้เป็นกลุ่มวัฒนธรรมย่อยในสังคม ได้มีโอกาสในการทำกิจกรรม การประกวด Miss ACDC ถือเป็นการเปิดพื้นที่ให้กับกลุ่มของตนเอง ได้ทำในสิ่งที่ตนเองชอบ หรืออยากจะทำ แต่อาจจะไม่สามารถทำได้ในชีวิตประจำวัน เช่น แต่งกายแบบผู้หญิง ออกแบบเรื่องแต่งกาย หรือได้แต่งกายด้วยเครื่องแต่งกายที่มีสีฉูดฉาด และการการประกวด Miss ACDC ยังกระทำเพื่อแสดงออกทางด้านความสามารถ ความรู้ ปฏิภาณไหวพริบ ที่กลุ่มชายรักชายมี เหมือนกับคนทั่วไปในสังคม ที่เป็นกลุ่มรักต่างเพศ ตลอดจนการสร้างสรรค์ทั้งทางด้านเครื่องแต่งกาย ภาษาและกิริยาท่าทาง ดังเช่นบารบ่ากล่าวไว้ว่า “การประกวด Miss ACDC เป็นการให้โอกาส หรือการไขว่คว้าศักยภาพของผู้เข้าประกวดแต่ละคน ซึ่งแต่ละคนจะมีความคิด และความรู้สึกที่แตกต่างกันออกไป” (บารบ่า, สัมภาษณ์, 24 มกราคม 2553) การถอดรหัสความหมายเกี่ยวกับผู้สร้างอัตลักษณ์ในการประกวด Miss ACDC ซึ่งกลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มชายรักชาย จะถอดรหัสได้เกี่ยวกับมิติทางด้านความสามารถ และความคิดสร้างสรรค์ของผู้เข้าประกวด เป็นสำคัญ ทั้งนี้เวทีการประกวด Miss ACDC ยังถือได้ว่าเป็นการเปิดพื้นที่ให้กลุ่มชายรักชายได้แสดงออกอีกพื้นที่หนึ่งในสังคม

กลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มผู้หญิง ถอดรหัสได้ว่า ผู้เข้าประกวด Miss ACDC เป็นผู้สร้างอัตลักษณ์ในการประกวดเช่นเดียวกับผู้ชมการประกวดกลุ่มชายรักชาย โดยกลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มผู้หญิง ระบุว่าผู้เข้าประกวด Miss ACDC เป็นผู้ที่มีความสามารถ และสร้างสรรค์ ทำให้การประกวดมีความน่าสนใจ อีกทั้งผู้ชมการประกวดกลุ่มผู้หญิงยังเห็นว่า การประกวด Miss ACDC เป็นพื้นที่ในการรองรับ หรือเปิดโอกาส ทั้งกะเทยสวยและไม่สวยแสดงออกในสิ่งที่ตัวเองมี เช่น ก้อยกล่าววว่า “ส่วนใหญ่เขาจะทำชุดเอง ก็จะมีสื่อความหมายตัวตนของเขา” (ก้อย, สัมภาษณ์, 29 มกราคม 2553) อันเป็นการแสดงถึงโอกาสของกลุ่มวัฒนธรรมย่อย ได้แสดงอัตลักษณ์ของตนเองให้กับสังคม ซึ่งมีรักต่างเพศเป็นวัฒนธรรมกระแสหลักได้รับรู้การมีตัวตนของกลุ่มชายรักชาย

สำหรับกลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มผู้ชาย ได้ถอดรหัสการสร้างอัตลักษณ์ว่า ผู้สร้างอัตลักษณ์ในการประกวด Miss ACDC คือ ผู้เข้าประกวด Miss ACDC ซึ่งกลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มผู้ชายรับรู้มิติทางด้านความสามารถ ความคิดสร้างสรรค์ของผู้เข้าประกวด Miss ACDC ที่เป็นกลุ่มชายรักชาย ที่สามารถสร้างสรรค์ เครื่องแต่งกาย หรือการคิดภาษาหรือกิริยาท่าทาง ที่แสดงออกว่าตนเองมีความคิดสร้างสรรค์ โดยแอมกล่าวว่า “กะเทยลูกเล่นจะแพรวพราวกว่า ลักษณะความคิดจะแปลก ๆ กว่านางสาวไทย เพราะนางสาวไทยจะตอบเป็น Step ๆ ของเขา อยู่แล้วว่าจะต้องตอบยังไง” (แอม, สัมภาษณ์, 28 มกราคม 2553) อย่างไรก็ตามกลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มผู้ชาย ก็ยังมีการเปรียบเทียบกับประกวดนางงามทั่วไป ของผู้หญิง และกลุ่มชายรักชาย ที่พิจารณาจากความสวยงามเป็นหลักในการตัดสิน

จากการถอดรหัสของผู้ชมประกวดแสดงให้เห็น ถึงการรับรู้ความหมายของการประกวด Miss ACDC โดยผู้ที่สร้างอัตลักษณ์ คือ ผู้เข้าประกวด Miss ACDC ด้วยการต่อสู้อความหมายผ่านร่างกาย ของผู้เข้าประกวด Miss ACDC เอง และผ่านการประกวดซึ่งใช้เป็นพื้นที่ในการต่อสู้ ต่อรองกับอัตลักษณ์ของรักต่างเพศ ซึ่งเป็นอัตลักษณ์กระแสหลักของสังคม และอัตลักษณ์กระแสรองด้วยตนเอง คือ กลุ่มชายรักชาย ที่ใช้ความสวยงามในการประกวด สำหรับการถอดรหัสการรับรู้ถึงผู้สร้างอัตลักษณ์ในการประกวด Miss ACDC ของผู้ชมการประกวด โดยกลุ่มชายรักชาย กลุ่มผู้หญิง ระบุว่า ผู้เข้าประกวด Miss ACDC มีความรู้ความสามารถ และความคิดสร้างสรรค์ อีกทั้งยังเป็นการเปิดพื้นที่ให้กับกลุ่มชายรักชาย ที่อาจจะมีสิทธิ์ที่คล้ายผู้หญิง หรือมีสิทธิ์ที่ยังคงความเป็นผู้ชายอยู่ ได้มีโอกาสความสามารถและอัตลักษณ์ของตนเอง ซึ่งเป็นการเปิดพื้นที่ให้กับกลุ่มอัตลักษณ์กระแสรองได้มีพื้นที่ทางสังคม ที่สื่อสารผ่านกิจกรรมการประกวด Miss ACDC สำหรับกลุ่มผู้ชายนั้น ถอดรหัส หรือรับรู้ความหมาย ผู้เข้าประกวด Miss

ACDC เป็นผู้สร้างอัตลักษณ์ โดยมองที่มีมิติด้านความสามารถเป็นหลัก นอกจากนี้ยังมีการเปรียบเทียบกับเวทีการประกวดนางงาม ทั้งการประกวดของผู้หญิง และการประกวดของชายรักชาย ที่ใช้ความสวยงามเป็นเกณฑ์การตัดสิน ซึ่งแสดงให้เห็นว่ากลุ่มผู้ชายยังมองถึงมายาคติทางด้านความงาม มากกว่ามิติการสร้างสรรคของกลุ่มชายรักชาย

2. การรับรู้อัตลักษณ์ที่สร้างผ่านพื้นที่การประกวด Miss ACDC

สำหรับอัตลักษณ์ที่สร้างผ่านการประกวด Miss ACDC ซึ่งอัตลักษณ์ที่มีการสร้างมาจากกลุ่มของชายรักชาย ถือได้ว่าเป็นอัตลักษณ์กระแสรองของสังคม เพราะสังคมที่มียุคต่างเพศ เป็นอัตลักษณ์กระแสหลักมองว่า กลุ่มชายรักชายมีความผิดแผก แตกต่างไปจากกลุ่มของตนเอง ทำให้กลุ่มชายรักชาย จึงต้องสร้างอัตลักษณ์ เพื่อให้อัตลักษณ์ของตนเองนั้นได้มีพื้นที่และดำรงรักษาอัตลักษณ์ดังกล่าวไว้ เวทีการประกวด Miss ACDC ถือว่าเป็นพื้นที่พิเศษในการสร้างอัตลักษณ์ของชายรักชาย โดยการประกวด Miss ACDC เป็นการประกอบสร้างความหมายใหม่ (Redefinition) ให้กับการประกวดนางงาม กล่าวคือ เวทีการประกวดนางงาม โดยทั่วไปจะเน้นที่ความสวยงามของผู้เข้าประกวดเป็นสำคัญ แต่การประกวด Miss ACDC รื้อสร้างความหมายใหม่ โดยเน้นความรู้ ความสามารถ ปฏิภาณ ไหวพริบ ของผู้เข้าประกวด และไม่คำนึงถึงสรีระของผู้เข้าประกวดเมื่อผู้ชมการประกวด Miss ACDC ซึ่งเป็นผู้ถอดรหัส (Decoder) ทั้งกลุ่มชายรักชาย กลุ่มผู้หญิง และกลุ่มผู้ชาย ได้รับชมการประกวดแล้ว สามารถสรุปการรับรู้อัตลักษณ์ที่มีสร้างผ่านการประกวด Miss ACDC ได้ดังนี้

2.1 การรับรู้อัตลักษณ์ที่รื้อสร้างความหมายใหม่ (Redefinition) ให้กับการประกวดนางงามกระแสหลัก

การรับรู้อัตลักษณ์ที่สร้างผ่านการประกวด Miss ACDC ซึ่งเป็นอัตลักษณ์ของชายรักชาย ที่สร้างขึ้น เพื่อให้อัตลักษณ์ของตนเองมีพื้นที่ทางสังคม อีกทั้งยังเป็นการต่อสู้ต่อรองกับอัตลักษณ์ของรักต่างเพศ และอัตลักษณ์กระแสรองด้วยกันเอง ทั้งนี้อัตลักษณ์ของชายรักชาย ที่สร้างผ่านการประกวด Miss ACDC นี้ถือเป็นในการรื้อสร้างความหมายใหม่ (Redefinition) ในการประกวดทั่วไป โดยผู้ชมการประกวดที่เป็นกลุ่มชายรักชาย อันเป็นกลุ่มอัตลักษณ์เดียวกับผู้เข้าประกวด Miss ACDC และ กลุ่มผู้หญิง และกลุ่มผู้ชาย ซึ่งเป็นกลุ่มอัตลักษณ์กระแสหลักของสังคม สามารถสรุปประเด็นได้ ดังนี้

ตารางที่ 6.12

การถอดรหัสกระบวนการประกวดและการตัดสินการประกวด Miss ACDC

การรับรู้ถึง ผู้สร้างอัตลักษณ์ ในการประกวด Miss ACDC	ทัศนคติของ ผู้เข้าประกวด Miss ACDC	ทัศนคติของกลุ่มตัวอย่างผู้ชมการประกวดกลุ่มต่าง ๆ			สรุป
		กลุ่มชายรักชาย	กลุ่มผู้หญิง	กลุ่มผู้ชาย	
อัตลักษณ์ทาง เพศ	เป็นมนุษย์ที่รัก เพศเดียวกัน ที่ มีรสนิยมทาง เพศที่แตกต่าง	เป็นมนุษย์ที่มี รสนิยมทาง เพศที่แตกต่าง ออกไป	เป็น ม นุ ษ ย์ เหมือนกันมี ความแตกต่าง ทางด้านรสนิยม	เป็น ม นุ ษ ย์ เหมือนกันมี ความแตกต่าง ทางด้านรสนิยม	กลุ่มชายรักชายรับรู้ ว่าถึงความเป็น มนุษย์ที่มีความ แตกต่างกลุ่มผู้หญิง และกลุ่มผู้ชายรับรู้ ถึงความเป็นมนุษย์ที่ มีความแตกต่าง แบ่ง เขาแบ่งเรา
อัตลักษณ์การ ผสมผสานความ เป็นชาติ	นำความเป็นชาติ ช่วยสร้าง อัตลักษณ์ชาย รักชาย	มีความเป็น ชาตินั้นจริงๆ	มีความอสังการ	มีความอสังการ เน้นไปในทาง บันเทิง	กลุ่มชายรักชายรับรู้ ว่ามีความเป็นชาติ นั้นจริงๆ กลุ่ม ผู้หญิงรับรู้ว่ามี ความอสังการ และกลุ่ม ผู้ชายรับรู้ว่ามี ความอสังการ เน้นไป ในทางบันเทิง
อั ต ลั ก ษ ณ์ ต่อต้านความงาม	ผู้เข้าประกวด ต้องเก่งฉลาดมี ไหวพริบ ปฏิภาณ และ ประกวดความ เป็นมนุษย์จริงๆ	ความงามที่ แตกต่างออกไป เน้นความ สามารถ	ความสวยที่ไม่ เหมือนกับการ ประกวดทั่วไป	ความแปลก และแหวกแนว	กลุ่มชายรักชายรับรู้ ว่าเป็นความสามารถ กลุ่มผู้หญิงรับรู้ ว่าไม่เหมือนกับการ ประกวดทั่วไป กลุ่ม ผู้ชายรับรู้ว่ามี ความแปลก

ตารางที่ 6.12 (ต่อ)

การรับรู้ถึง ผู้สร้างอัตลักษณ์ ในการประกวด Miss ACDC	ทัศนคติของ ผู้เข้าประกวด Miss ACDC	ทัศนคติของกลุ่มตัวอย่างผู้ชมการประกวดกลุ่มต่าง ๆ			สรุป
		กลุ่มชายรักชาย	กลุ่มผู้หญิง	กลุ่มผู้ชาย	
อัตลักษณ์ สร้างสรรค สาธารณประโยชน์ และการเมือง	การกุศลสร้าง สรรคสังคม ใช้ เหตุการณ์ใน ปัจจุบันเข้ามา เกี่ยวข้อง	การกุศลสร้าง สรรคสังคม ใช้ เหตุการณ์ใน ปัจจุบันเข้ามา เกี่ยวข้อง	เป็นการกุศล ใช้ เหตุเหตุการณ์ ในปัจจุบันเข้า มาเกี่ยวข้อง	เป็นการกุศล ใช้ เหตุเหตุการณ์ ในปัจจุบันเข้า มาเกี่ยวข้อง	กลุ่มชายรักชายรับรู้ ว่าเป็นการกุศล สร้างสรรคสังคม ใช้ เหตุการณ์ในปัจจุบัน เข้ามาเกี่ยวข้อง กลุ่ม ผู้หญิง และกลุ่ม ผู้ชายรับรู้ว่าเป็นการ กุศล ใช้เหตุเหตุการณ์ ในปัจจุบันเข้ามา เกี่ยวข้อง
อัตลักษณ์ที่ ต่อต้านวัฒนธรรม การบริโภค	นำเอาวัฒนธรรม การบริโภคมา ล้อเลียน	ผู้ ถ อ ต ร หั ส ไม่ได้กล่าวถึง ประเด็นนี้	ผู้ ถ อ ต ร หั ส ไม่ได้กล่าวถึง ประเด็นนี้	ผู้ ถ อ ต ร หั ส ไม่ได้กล่าวถึง ประเด็นนี้	ผู้ถอตรหัสทั้ง 3 กลุ่ม ไม่ได้กล่าวถึงประเด็น อัตลักษณ์ที่ต่อต้าน วัฒนธรรมการ บริโภค

2.1.1 อัตลักษณ์ทางเพศ (sexual identity)

การถอตรหัสทางด้านอัตลักษณ์ทางเพศ (Sexual Identity) ซึ่งกลุ่มชายรักชาย นั้น มีอัตลักษณ์ทางเพศ ที่มีความแตกต่างไปจากบรรทัดฐานทางสังคม โดยอัตลักษณ์ทางเพศ ประกอบไปด้วยอัตลักษณ์ด้านเพศสภาพ (Gender) และอัตลักษณ์ด้านเพศวิถี (Sexuality) เบื้องต้นผู้วิจัยขอสรุปความหมายของอัตลักษณ์ด้านเพศสภาพ หมายถึง สิ่งที่แสดงออกติดตามมาบนพื้นฐานของความเป็นชายและความเป็นหญิง ในเชิงสังคมและวัฒนธรรม เช่น การแต่งกาย กิริยาท่าทาง หรือแม้แต่ลักษณะการพูดจา ส่วนอัตลักษณ์ด้านเพศวิถี หมายถึง ความรู้สึก และการตอบสนองในการสืบพันธุ์ หรือความปรารถนาทางเพศ ซึ่งเป็นวิถีปฏิบัติ จากการถอตรหัสของผู้ชมการประกวดทั้งกลุ่มชายรักชาย กลุ่มผู้หญิง และกลุ่มผู้ชาย สามารถสรุปได้ดังนี้

กลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มชายรักชาย ถอดรหัสอัตลักษณ์ทางเพศได้ว่า กลุ่มชายรักชายมีความเป็นมนุษย์ เหมือนกับคนทั่วไปในสังคม หากแต่รสนิยม หรือเพศวิถีที่มีความแตกต่าง ทำให้กลุ่มชายรักชาย ถูกสังคมอันเป็นอัตลักษณ์ของรักต่างเพศ มองว่ามีความแตกต่างไปจากตนเอง ซึ่งความเห็นของกลุ่มตัวอย่างแสดงให้เห็นถึงความหมายทางอัตลักษณ์ด้านเพศสภาพ ที่กลุ่มชายรักชายเป็นอยู่ และอัตลักษณ์ด้านเพศวิถี ซึ่งเป็นวิถีปฏิบัติ หรือวิถีชีวิตทางเพศที่กลุ่มชายรักชายปฏิบัติอยู่ ซึ่งอัตลักษณ์ของตนเองมีความแตกต่างไปจากอัตลักษณ์กระแสหลักของสังคม ทั้งนี้กลุ่มตัวอย่างได้แสดงความเป็น “เรา” (Us) ระหว่างตนเองกับกลุ่มชายรักชายเป็นผู้เข้าประกวด Miss ACDC ดังตัวอย่างคำกล่าวของภาวิดา “ส่วนตัวแล้วรู้สึกเฉย ๆ ค่ะ เพราะเราเป็นคนที่มีความแตกต่าง ในสังคมที่หลากหลาย” (ภาวิดา, สัมภาษณ์, 30 มกราคม 2553) แสดงให้เห็นถึงความเป็นกลุ่มอัตลักษณ์ทางเพศเดียวกัน เมื่อถูกสังคมหรืออัตลักษณ์กระแสหลัก เข้ามามีอำนาจ หรือเบียดบังอัตลักษณ์ของตนเอง ก็จะรวมตัวกันเฉพาะกิจเพื่อให้อัตลักษณ์ของตนเองดำรงอยู่ได้

สำหรับกลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มผู้หญิง ซึ่งเป็นกลุ่มอัตลักษณ์กระแสหลักของสังคม คือ รักต่างเพศ ถอดรหัสอัตลักษณ์ทางเพศของกลุ่มชายรักชาย ที่เป็นผู้เข้าประกวด Miss ACDC ได้ว่า พวกเขามีความเป็นมนุษย์ เหมือนกับตนเอง แต่มีเพศวิถีที่แตกต่างไปจากบุคคลกลุ่มใหญ่ในสังคม หากแต่กลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มผู้หญิง ก็มีความรู้สึกเสียตาย ที่พวกเขา น่าจะมีเพศสภาพและเพศวิถีเป็นชาย ตามที่บรรทัดฐาน (Norm) ของสังคม โดยโอ๊กกล่าวว่า “ชายรักชาย นี่มันแปลกสำหรับสังคมนะ ก็มองว่าจริง ๆ แล้ว มันไม่น่าจะเป็นเรื่องที่จะน่ายอมรับได้ไง เสียตายผู้หญิง เพราะผู้ชายธรรมดาควรจะรักผู้หญิง หรือแต่งงานกับผู้หญิง ถ้ามองนะว่า ถ้าเรามีลูก ครั้งแรกเราคงยอมรับไม่ได้หรอก คือ มันควรจะเป็นเพศชาย หรือเพศหญิง แต่ในเมื่อจุดหนึ่งเขาอยากจะเป็นอย่างนี้ ก็คงทำใจไม่ได้นะจริง ๆ แล้ว แต่ถ้าเป็นคนดี หรือไม่ทำผิด ก็โอเค ถ้าเป็นเพื่อนเรารับเป็นก็ได้นะ รักเลย” (โอ๊ก, สัมภาษณ์, 14 มกราคม 2553) การถอดรหัสดังกล่าว แสดงให้เห็นว่า กลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มผู้หญิง แม้ว่าจะยอมรับอัตลักษณ์ทางเพศของกลุ่มชายรักชาย หากแต่ก็ยังมีความรู้สึกที่รับไม่ได้อยู่ด้วย แสดงให้เห็นถึงการแบ่งเขา แบ่งเรา ระหว่างกลุ่มอัตลักษณ์ของตนเองกับอัตลักษณ์ของชายรักชาย

ในส่วนกลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มผู้ชาย ถอดรหัสด้านอัตลักษณ์ทางเพศของกลุ่มชายรักชาย ผู้เข้าประกวด Miss ACDC ว่ามีความเป็นมนุษย์เช่นเดียวกัน หากแต่มีการแบ่งเขาแบ่งเราอย่างชัดเจน กล่าวคือ จะเรียกกลุ่มชายรักชายว่า “พวกเขา” หรือ “กะเทย” เป็นการแสดงให้เห็นว่า ตนเองนั้นแตกต่างไปจากกลุ่มชายรักชาย อาจจะเป็นความเชื่อเรื่อง “ผู้ชาย

เป็นศูนย์กลาง” (Androcentrism) โดยที่ผู้ชายเป็นบรรทัดฐานของสังคม อัตลักษณ์อื่นที่แตกต่างไปจากตนเองจะถูกละเลยว่าเป็นอื่น (Other) ซึ่งแอมได้กล่าวว่า “ชายรักชาย เขาก็เป็นของพวกเขาอยู่แล้ว เราคงไปบังคับอะไรเขาไม่ได้ ถ้าผมมีลูกเป็นกะเทยหรือชายรักชายนะ ผมรับได้ ขอให้เขาเป็นคนดี” (แอม, สัมภาษณ์, 28 มกราคม 2553) ดังนั้นกลุ่มชายรักชายจึงถูกละเลยว่าเป็นอัตลักษณ์ที่มีความแตกต่างไปจากบรรทัดฐานทางสังคม

กล่าวได้ว่าการถอดรหัสทางด้านอัตลักษณ์ทางเพศ (Sexual Identity) กลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มชายรักชาย ถอดรหัสทางอัตลักษณ์ด้านเพศสภาพ และอัตลักษณ์ด้านเพศวิถี ว่ามีความเป็นเรา (Us) ซึ่งเป็นคนกลุ่มเดียวกับกลุ่มผู้เข้าประกวด Miss ACDC ที่เป็นกลุ่มวัฒนธรรมย่อยของสังคม โดยตนเองมีความเป็นมนุษย์ เจกเช่นเดียวกับผู้ชาย ผู้หญิงในสังคม หากแต่การยอมรับทางด้านอัตลักษณ์ทางเพศของชายรักชาย จากกลุ่มรักต่างเพศ ที่เป็นอัตลักษณ์กระแสหลักของสังคมน้อยอยู่ ส่วนกลุ่มรักต่างเพศ ซึ่งเป็นอัตลักษณ์กระแสหลักในสังคม โดยกลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มผู้หญิง มีการยอมรับความเป็นมนุษย์ของกลุ่มชายรักชาย ซึ่งอัตลักษณ์ของชายรักชายมีความแตกต่างไปจากตนเอง หากแต่ก็มีการปฏิเสธความเป็นชายรักชายอยู่ในที่ ซึ่งเป็นการยอมรับแบบรวมกลม และกลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มผู้ชาย เห็นว่ากลุ่มชายรักชายมีความเป็นมนุษย์เช่นเดียวกัน แต่มีการแบ่งเขาแบ่งเราไว้อย่างชัดเจน โดยทั้งกลุ่มผู้หญิง และกลุ่มผู้ชายยังคงมองกลุ่มชายรักชายในลักษณะที่มีความเป็นอื่น (Other) อยู่ เนื่องจากอัตลักษณ์ทางเพศสภาพนั้น เป็นสิ่งที่สังคมได้กำหนดกฎเกณฑ์มาไว้อย่างช้านาน จึงทำให้การยอมรับอัตลักษณ์อื่นที่มีความแตกต่างไปจากอัตลักษณ์ของตนเองให้เทียบเท่ากับอัตลักษณ์ของตนเอง เป็นสิ่งที่เปลี่ยนแปลงได้ยาก

2.1.2 อัตลักษณ์การผสมผสานความเป็นชาติ

การประกวด Miss ACDC เป็นการประกวดเลียนแบบการประกวดนางงามจักรวาล ด้วยการนำส่วนเสี้ยวของการประกวดนางงามจักรวาล โดยผู้เข้าประกวด Miss ACDC สมมติตนเองให้เป็นตัวแทนจากประเทศต่าง ๆ ซึ่งผู้เข้าประกวดจะแต่งกายในชุดประจำชาติและชุดราตรี ขึ้นบนการประกวด โดยผู้เข้าประกวด ใช้กลวิธีแรกการสร้างอัตลักษณ์การผสมผสานความเป็นชาติแบบตัดปะ (Cut and Mix) ใช้วัฒนธรรมเดิม ๆ มาผสมผสาน และกลวิธีที่สองการสร้างอัตลักษณ์การผสมผสานความเป็นชาติแบบอุปลักษณ์ (Metonymy) ด้วยการที่ผู้เข้าประกวด ได้นำเอาส่วนเสี้ยวหนึ่งมาแทนส่วนใหญ่ กลุ่มตัวอย่าง ทั้ง 3 กลุ่ม อันประกอบไปด้วย กลุ่มชายรักชาย อันเป็นกลุ่มอัตลักษณ์เดียวกับผู้เข้าประกวด Miss ACDC และ กลุ่มผู้หญิง

และกลุ่มผู้ชาย ซึ่งเป็นกลุ่มอัตลักษณ์กระแสหลักของสังคม ชมการประกวด Miss ACDC แล้วสามารถถอดรหัสได้ ดังนี้

กลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มชายรักชาย ถอดรหัสได้ว่า การประกวด Miss ACDC เป็นการจัดการประกวดเลียนแบบนางงามจักรวาล บรรดาผู้เข้าประกวด Miss ACDC ได้ประดิษฐ์เครื่องแต่งกายของตนเอง ให้มีความสวยงามอลังการ อีกทั้งมีการผสมผสานความเป็นชาติ กลุ่มตัวอย่างที่เป็นชายรักชาย ยอมรับถึงความสามารถของผู้เข้าประกวด ว่ามีความคิดสร้างสรรค์ และความสามารถ ในการประดิษฐ์เครื่องแต่งกายให้มีความสวยงาม อลังการตามจินตนาการของผู้เข้าประกวด Miss ACDC จนทำให้ผู้ชมการประกวดคิดว่า ผู้เข้าประกวดนั้นมาจากชาตินั้นจริง ๆ ดังคำกล่าวของเอ็ดดี้ว่า “ดูแล้วความคิดกะเทยไทยนี่ โอเคนะ สู้กับชาติอื่น ๆ หรือดูดีกว่าชาติจริง ๆ เสียอีก กะเทยไทยเก่งมากจริง ๆ เก้เก้” (เอ็ดดี้, สัมภาษณ์, 31 มกราคม 2553) อีกทั้งยังเป็นการแสดงอัตลักษณ์ของชายรักชาย ผ่านเครื่องแต่งกายที่ผู้เข้าประกวดได้ประดิษฐ์อีกด้วย

กลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มผู้หญิง เมื่อชมการประกวด Miss ACDC แล้ว ได้ถอดรหัสการอัตลักษณ์การผสมผสานความเป็นชาติ ว่าเป็นความครีเอท ลงทุน และความสร้างสรรค์ของผู้เข้าประกวด ในการคิดค้น หรือสรรหาวัสดุต่าง ๆ มาประดิษฐ์เครื่องแต่งกาย ซึ่งบางชุดก็มีความอลังการมาก บางชุดก็มีความอลังการน้อย แต่ภาพรวมแล้วเครื่องแต่งกายของผู้เข้าประกวด Miss ACDC ได้สื่อถึงความเป็นชาติที่ตนเองเป็นตัวแทนจริง ๆ ดังที่แมงกล่าววว่า “เครื่องแต่งกาย มีทั้งความสวยงามและอลังการเท่าที่ดูนะ แต่ส่วนใหญ่จะมีความอลังการค่อนข้างเยอะ ครีเอท ทุ่มทุน ที่เขาทำกันเองจะบ่งบอกตัวตนของเขา และประเทศที่เขาเลือก” (แมง, สัมภาษณ์, 24 มกราคม 2553)

กลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มผู้ชาย ถอดรหัสจากการชมการประกวด Miss ACDC ถึงอัตลักษณ์การผสมผสานความเป็นชาติ ว่ากลุ่มชายรักชายได้ดึงเอาวัฒนธรรมความเป็นชาติเข้ามาเกี่ยวข้องด้วย ซึ่งเป็นการสร้างสรรค์ และมีความสอดคล้องผู้เข้าประกวด Miss ACDC ต้องการจะนำเสนอในการประกวด เช่นคำกล่าวของวี “ส่วนใหญ่จะมีการดีไซน์ (design) ที่สวย และมีวัฒนธรรมเข้ามาเกี่ยวข้องด้วย” (วี, สัมภาษณ์, 30 มกราคม 2553) นอกจากนี้ผู้ชมการประกวดกลุ่มผู้ชายยังเห็นว่า อัตลักษณ์การผสมผสานความเป็นชาติ เป็นการเพิ่มความสนุกสนานบันเทิงให้กับผู้ชมการประกวดด้วย

จากการถอดรหัสของกลุ่มตัวอย่างทั้ง 3 กลุ่ม คือ กลุ่มชายรักชาย กลุ่มผู้หญิง และกลุ่มผู้ชาย แสดงให้เห็นถึงการรับรู้ถึงความอลังการ สวยงามตระการตา จากเครื่อง

แต่งกายอันจะแสดงความเป็นชาติ ซึ่งผ่านกลวิธีการสร้างอัตลักษณ์ของผู้เข้าประกวด Miss ACDC ทั้งแบบตัดปะ (Cut and Mix) และแบบอุปปลักษณ์ (Metonymy) กล่าวโดยสรุปกลุ่มตัวอย่างทั้ง 3 กลุ่ม เห็นว่าผู้เข้าประกวด Miss ACDC มีความคิดสร้างสรรค์ ในการนำเสนอตนเอง เพื่อให้สื่อถึงความเป็นชาติที่ตนเองสมมติ ว่าเป็นตัวแทนจากประเทศนั้น ๆ เป็นการถอดรหัสอัตลักษณ์การผสมผสานความเป็นชาติจากผู้เข้าประกวด ที่ใช้กลวิธีต่าง ๆ เพื่อให้อัตลักษณ์ของตนเองมีอำนาจมากยิ่งขึ้น ด้วยการนำเอาความเป็นชาติต่าง ๆ เข้ามาเกี่ยวข้องด้วย และกลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มผู้ชาย ยังเห็นว่าอัตลักษณ์การผสมผสานความเป็นชาติ เป็นการทำให้ผู้ชมการประกวดมีความสนุกสนานบันเทิง (To Entertain) ผ่านการชมเครื่องแต่งกายเหล่านั้นด้วย

2.1.3 อัตลักษณ์ต่อต้านความงาม

อัตลักษณ์ต่อต้านความงามเป็นอัตลักษณ์อีกประการหนึ่ง ที่ผู้เข้าประกวด Miss ACDC ได้เข้ารหัส เพราะมายาคติเรื่อง “ความงาม” เป็นเรื่องที่ตั้งคมได้ยึดติดกับมายาคตินี้มาเป็นเวลาแสนนาน สังเกตได้จากการจัดการประกวดนางงามทั่วไป เพื่อแข่งขันกันทางด้านความงาม แต่การประกวด Miss ACDC ได้พยายามหรือสร้างความหมายใหม่ให้กับการประกวด ด้วยการใช้ความรู้ ความสามารถ ปฏิภาณไหวพริบของผู้เข้าประกวดเป็นหลักเกณฑ์การตัดสินแทนที่จะใช้หลักเกณฑ์ทางด้านกายภาพ คือ ความสวยงาม ในการตัดสินเหมือนกับการประกวดนางงามทั่วไป โดยผู้ชมการประกวด ซึ่งเป็นผู้ถอดรหัส (Decoder) ทั้งกลุ่มชายรักชาย กลุ่มผู้หญิง และกลุ่มผู้ชาย ถอดรหัสอัตลักษณ์ต่อต้านความงามในการประกวด Miss ACDC สรุปได้ดังนี้ คือ

กลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มชายรักชาย ถอดรหัสเกี่ยวกับอัตลักษณ์ต่อต้านความงามของผู้เข้าประกวด Miss ACDC ว่าเป็นการใช้ความงามที่มีความแตกต่าง ไปจากการประกวดในเวทีอื่น ๆ กล่าวคือ การประกวดทั่วไป จะตัดสินที่บุคลิกภาพ ความสวยงามของผู้เข้าประกวดเป็นหลัก แต่การประกวด Miss ACDC จะพิจารณาจากความรู้ ความสามารถ และไหวพริบของผู้เข้าประกวดมากกว่า ตัวอย่างความเห็นของเอ็ดกล่าวว่า “การแสดงความสามารถพิเศษ ต้องมีการเตรียมตัว เพื่อให้การแสดงออกมาดีที่สุด” (เอ็ด, สัมภาษณ์, 30 มกราคม 2553) หรือบาราว่ากล่าวเสริมว่า “การประกวด Miss ACDC ไม่ยึดติดกับความสวย หรืออายุของกะเทยที่ประกวด ถือว่าเป็นการเปิดโอกาสให้กับผู้ที่ความสามารถและกล้าที่จะแสดงออก ทำให้เราเข้าใจว่ารูปลักษณ์หรืออายุ ไม่ใช่สิ่งที่จะมาปิดกั้นความสามารถ ศักยภาพ” (บาราว่า, สัมภาษณ์, 24 มกราคม 2553) จึงทำให้การประกวด Miss ACDC มีอัตลักษณ์ที่แตกต่างไปจากการประกวดนางงามทั่วไป

กลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มผู้หญิง สามารถถอดรหัสด้านอัตลักษณ์ ต่อด้านความงาม ว่าการประกวด Miss ACDC มีความแตกต่างไปจากการประกวดอื่น ๆ ซึ่งการประกวดนี้จะพิจารณาจากความคิดสร้างสรรค์ ความรู้ ความสามารถของผู้เข้าประกวดเป็นหลัก จึงเป็นความแตกต่างจากการประกวดทั่วไป โดยโอได้กล่าวว่า “การประกวดนี้เป็นการประกวดที่ ให้แสดงออกด้านความคิดต่าง ๆ ไม่ใช่วัดกันที่ความสวยงามเพียงอย่างเดียว และไม่ปิดกั้น เรื่องอายุ นี่เป็นการประกวดกะเทยมีความรู้ ไม่ใช่ประกวดนางสาวไทย หรือประกวดมิสทิฟฟานี” (โอ, สัมภาษณ์, 14 มกราคม 2553) อีกทั้งผู้ชมการประกวดกลุ่มผู้หญิงยังเห็นว่าการประกวด Miss ACDC มีความแปลกใหม่ในสังคมอีกด้วย

กลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มผู้ชาย ถอดรหัสเกี่ยวกับอัตลักษณ์ต่อด้าน ความงาม ได้ว่ามีความแปลก แหวกแนว แตกต่างไปจากการประกวดนางงาม ซึ่งผู้ชมการประกวด กลุ่มผู้ชาย มีการเปรียบเทียบกับประกวดของกลุ่มชายรักชาย ที่ให้หลักเกณฑ์ทางด้านความ สวยงามในการตัดสินด้วยว่ามีความแปลก และแหวกแนวไปจากการประกวดอื่น ๆ ดังคำกล่าวของ มงว่า “ผมคิดว่า สวยที่ไม่เหมือนปกติ แปลก แหวกแนว” (มง, สัมภาษณ์, 31 มกราคม 2553) ทำให้เห็นว่ากลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มผู้ชายรับรู้อัตลักษณ์ดังกล่าว ในทางที่แปลกมากกว่า

กล่าวโดยสรุปการถอดรหัสอัตลักษณ์ต่อด้านความงาม กลุ่มผู้ชมการ ประกวดกลุ่มชายรักชาย และกลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มผู้หญิง ถอดรหัสได้ว่าการประกวด Miss ACDC มีการใช้ความสวยที่มีความแตกต่างไปจากการประกวดนางงามแบบทั่ว ๆ ไป กล่าวคือ ใช้ ความรู้ ความสามารถ ปฏิภาณไหวพริบของผู้เข้าประกวด มากกว่าจะเน้นที่ความสวยงาม และไม่ มีข้อจำกัดทางด้านอายุของผู้เข้าประกวด ส่วนกลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มผู้ชายถอดรหัสอัตลักษณ์ ต่อด้านความงามไปในทางที่แปลกแหวกแนว กว่าประกวดนางงามทั่วไป

2.1.4 อัตลักษณ์สร้างสรรค์ สาธารณประโยชน์และการเมือง

อัตลักษณ์สร้างสรรค์ สาธารณประโยชน์และการเมืองของการประกวด Miss ACDC นั้นเพราะการประกวด Miss ACDC มีวัตถุประสงค์ในในด้านมิติการกุศล โดยทาง กองประกวดจะเงินรายได้จากการประกวดจะนำไปมอบให้กับการกุศล นอกจากเวทีการประกวด Miss ACDC จะเน้นมิติเชิงการกุศลมากกว่าเชิงพาณิชย์แล้ว ยังถูกแปลงเวทีการประกวดให้เป็น พื้นที่ในการวิพากษ์วิจารณ์การเมือง ซึ่งกลุ่มผู้ถอดรหัสทั้ง 3 กลุ่ม ประกอบด้วย กลุ่มชายรักชาย กลุ่มผู้หญิง และกลุ่มผู้ชาย ได้ชมการประกวดแล้ว สามารถสรุปประเด็น ดังนี้

กลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มชายรักชาย ชมการประกวดแล้วถอดรหัสได้ ว่า ผู้เข้าประกวด Miss ACDC ถอดรหัสอัตลักษณ์สร้างสรรค์ สาธารณประโยชน์และการเมือง

กล่าวคือ การประกวด Miss ACDC จะนำเงินรายได้ไปมอบให้กับการกุศล ซึ่งเป็นการสร้างสรรค์ทำประโยชน์ให้กับสังคม และทำให้กลุ่มชายรักชายมีภาพลักษณ์ที่ดี อีกทั้งเวทีการประกวด Miss ACDC ยังเป็นพื้นที่ในการวิจารณ์ทางการเมือง เช่น การนำเอาสถานการณ์บ้านเมือง ที่มีการแบ่งขั้วทางการเมืองออกเป็นสีเหลือง และสีแดง ดังเช่นภาวิตากล่าวว่า “ชื่อตอนของการประกวด อย่างตอน “ผ่า ทาง ตัน” (ปี 2551) ทำให้เราสนใจกับเรื่องบ้านเมืองมากขึ้นคะ” (ภาวิตา, สัมภาษณ์, 30 มกราคม 2553) นอกจากนี้ ยังมีแนวคิดหรือหลักการที่ดี จากผู้เข้าประกวดได้ตอบคำถามด้วย ดังนั้นการถอดรหัสอัตลักษณ์สร้างสรรค์ สาธารณประโยชน์และการเมืองของกลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มชายรักชาย ได้รับรู้ความหมายจากการเข้ารหัสของการประกวด Miss ACDC

กลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มผู้หญิง ได้ทำการถอดรหัส อัตลักษณ์สร้างสรรค์ สาธารณประโยชน์และการเมือง ว่ากลุ่มผู้เข้าประกวด Miss ACDC เป็นกลุ่มที่ทำประโยชน์ให้สังคม เพราะรายได้นำไปมอบให้กับการกุศล ซึ่งดีกว่าเวทีการประกวดอื่น เงินรางวัลที่ได้ให้กับผู้ได้รับตำแหน่ง ดีกว่าไปทำเรื่องไร้สาระอย่างอื่น และการตั้งชื่อตอน หรือการตอบคำถามของผู้เข้าประกวด Miss ACDC ได้ตั้งเอาสถานการณ์ปัจจุบัน เช่น เหตุการณ์ทางการเมือง มาช่วยตอบคำถามของนางสาว ถวายบัว ณ กลางบึง Miss ACDC 2551 ดังคำกล่าวของก้อยว่า “อย่างปี 2551 (นางสาวถวายบัว ณ กลางบึง Miss ACDC ปี 2551) เขาก็เปรียบเทียบกับเป็นคนตาบอดรู้สึกประทับใจ พี่เขาตอบคำถามมา มันกระตุ้นของคนฟังความรู้สึกให้คล้ายตามกับสิ่งที่เขาเสนอ หรือว่าจะให้คนตาบอดจะสอนตาดียังไง เราควรจะฟังตนเอง เพราะเรามีตาของเราเอง เหตุผลที่เขายกมามันเหมือนเหตุผลที่ถูกตองนะ มันทำให้เราประทับใจ เพราะเหตุผลที่ดี และกระตุ้นเรื่องการแบ่งแยก ควรนำพาตัวเองไปในทางที่ดี” (ก้อย, สัมภาษณ์, 29 มกราคม 2553)

กลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มผู้ชาย ถอดรหัสเกี่ยวกับอัตลักษณ์สร้างสรรค์ สาธารณประโยชน์และการเมือง ซึ่งกลุ่มตัวอย่างถอดรหัสว่าการประกวด Miss ACDC เป็นการประกวดเพื่อการกุศล ผู้ที่ได้รับตำแหน่งก็ไม่ได้เงินรางวัล อีกทั้งยังมีการนำเอาสถานการณ์ทางการเมืองมาใช้ในการประกวดนี้ด้วย แม้คากล่าวว่า “การประกวดนี้ เป็นการกุศล ได้แสดงความสามารถ แถมยังได้บุญ ประกวดมาแล้ว คนชนะก็ไม่ได้ตั้งค้อยู่แล้ว” (แม็ค, สัมภาษณ์, 31 มกราคม 2553) และกลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มผู้ชาย ก็ยังมีความเห็นเพิ่มเติมว่าการประกวดนี้จะเน้นไปทางสนุกสนานบันเทิงมากกว่า

กล่าวได้ว่าอัตลักษณ์สร้างสรรค์ สาธารณประโยชน์และการเมือง กลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มชายรักชายถอดรหัสว่า เป็นการกุศลที่ทำประโยชน์ให้สังคม และทำให้สังคมมองกลุ่มชายรักชายในภาพพจน์ในทางบวกมากยิ่งขึ้น และยังมีการเชื่อมโยงสถานการณ์ใน

ปัจจุบัน ซึ่งเป็นการแปลงเวทีการประกวดให้เป็นการวิจารณ์การเมือง กลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มผู้หญิงถอดรหัสอัตลักษณ์ดังกล่าว ว่ากลุ่มชายรักชายได้สร้างประโยชน์ ทำกุศลให้สังคม ซึ่งดีกว่าการไปวัดว่าตามท้องถนน อีกทั้งยังนำเอาสถานการณ์ทางการเมืองมาใช้ในการประกวดด้วย และกลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มผู้ชาย ถอดรหัสเกี่ยวกับมิติทางการกุศลเช่นเดียวกัน และมีการใช้สถานการณ์ในปัจจุบันมาช่วยตอบคำถามด้วย อย่างไรก็ตามกลุ่มตัวอย่างผู้ชาย เห็นว่าการประกวด Miss ACDC ทำให้ผู้ชมการประกวดเกิดสนุกสนานบันเทิง (To Entertain) อีกด้วย

2.2 การรับรู้อัตลักษณ์ที่มีลักษณะร่วมกับการประกวดนางงามกระแสหลัก

การรับรู้อัตลักษณ์ที่มีลักษณะร่วมกับการประกวดนางงามกระแสหลัก ของการประกวด Miss ACDC นั้น เนื่องจากการประกวด Miss ACDC เกิดขึ้นโดยยังมีเค้าโครงการประกวดนางงามกระแสหลัก ไม่ได้เกิดขึ้นอย่างโดด ๆ หรือไม่มีบริบททางสังคมมาเกี่ยวข้อง ดังนั้น การประกวด Miss ACDC ก็ยังคงมีโครงร่างของการประกวดนางงามแบบทั่วไปอยู่ จึงมีลักษณะบางประการที่การประกวด Miss ACDC มีคล้ายกับการประกวดทั่วไป ถือเป็นลักษณะพื้นฐานที่การประกวดทั่วไป ฟังมี สามารถสรุปได้เป็นประเด็น ดังนี้

ตารางที่ 6.13

การรับรู้อัตลักษณ์ที่มีลักษณะร่วมกับการประกวดนางงามกระแสหลัก

อัตลักษณ์ที่มีลักษณะร่วมกับการประกวดนางงามกระแสหลัก	ทัศนคติของผู้เข้าประกวด Miss ACDC	ทัศนคติของกลุ่มตัวอย่างผู้ชมการประกวดกลุ่มต่าง ๆ			สรุป
		กลุ่มชายรักชาย	กลุ่มผู้หญิง	กลุ่มผู้ชาย	
อัตลักษณ์ด้านความหรูหรา อสังการ	มีความสวยงาม อสังการ	มีความสวยงาม อสังการ	มีความสวยงาม อสังการ	มีความสวยงาม อสังการ และ แปลก แหวก แนว	กลุ่มชายรักชายรับรู้ ว่ามีความสวยงาม อสังการกลุ่มผู้หญิง รับรู้ว่ามี ความสวยงาม อสังการและ กลุ่มผู้ชายรับรู้ว่ามี ความสวยงาม อสังการ และแปลก แหวกแนว

ตารางที่ 6.13 (ต่อ)

อัตลักษณ์ที่มี ลักษณะร่วมกับการประกวด นางงามกระแสหลัก	ทักษะของ ผู้เข้าประกวด Miss ACDC	ทักษะของกลุ่มตัวอย่างผู้ชมการประกวดกลุ่มต่าง ๆ			สรุป
		กลุ่มชายรักชาย	กลุ่มผู้หญิง	กลุ่มผู้ชาย	
อัตลักษณ์ด้าน ความสามารถ และปฏิภาณไหว พริบ	ผู้เข้าประกวด ต้องฉลาดมีไหว พริบปฏิภาณ	มี ความคิด สร้างสรรค์ และ ความสามารถ	มี ความรู้ ความสามารถ	มีความฉลาด และความคิด สร้างสรรค์	กลุ่มชายรักชายรับรู้ ว่า มี ความคิด สร้างสรรค์ และ ความสามารถกลุ่ม ผู้หญิงรับรู้ว่ามี ความรู้ ความสามารถ และกลุ่มผู้ชายรับรู้ว่ามี ความฉลาด และ ความคิดสร้างสรรค์

2.2.1 อัตลักษณ์ด้านความหรรษา อลังการ

อัตลักษณ์ด้านความหรรษา อลังการจากเครื่องแต่งกายของผู้เข้าประกวด Miss ACDC ซึ่งลักษณะร่วมกับการประกวดนางงามกระแสหลัก เนื่องจากการประกวด Miss ACDC ไม่ได้เกิดขึ้นโดยไม่มีบริบททางสังคมเข้ามาเกี่ยวข้อง ดังนั้นการประกวด Miss ACDC จึงมีลักษณะพื้นฐานเช่นเดียวกับการประกวดนางงามกระแสหลัก ซึ่งอัตลักษณ์ด้านความหรรษา อลังการของเครื่องแต่งกายจากผู้เข้าประกวด Miss ACDC จึงเป็นเครื่องแสดงให้เห็นการมีลักษณะร่วมของการประกวด Miss ACDC กับการประกวดนางงามทั่วไป ที่พิจารณาจากความสวยงามเป็นหลัก สามารถสรุปได้ ดังนี้

กลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มชายรักชาย ถอดรหัสถึงอัตลักษณ์ด้านความหรรษา อลังการจากเครื่องแต่งกายของผู้เข้าประกวด Miss ACDC โดยผู้เข้าประกวดได้ประดิษฐ์ และจากความคิดสร้างสรรค์เครื่องแต่งกายให้มีความสวยงาม อลังการ ทำให้ผู้ชมการประกวดมีความตื่นตาตื่นใจ เมื่อได้ชมการประกวด Miss ACDC เอ็ดดี้กล่าวว่า “ดูแล้วรู้สึกว่ายแต่รู้สึกว่ายกะเทย หรือสาวประเภทสอง นี่ความคิดย่อมอลังการอยู่แล้ว แล้วแต่ว่าใครจะทำได้ฉีกแปลก แหวกแนวได้สวยเลิศ อลังการแค่ไหน คงไม่มีกะเทยประเภทไหนที่ทำได้แบบนี้” (เอ็ดดี้, สัมภาษณ์, 31 มกราคม 2553)

กลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มผู้หญิง ได้ถอดรหัสถึงอัตลักษณ์ด้านความหรรษา อลังการ ว่ามีความสวยงาม อลังการ ซึ่งเป็นการครีเอท หรือความสร้างสรรค์จากผู้เข้าประกวด Miss ACDC ผู้ชมการประกวดกลุ่มผู้หญิงมองว่าเป็นความสามารถของผู้เข้าประกวด ดังที่ไอ้กล่าว่าว่า “ดูอลังการมาก เหมือนจะเวอร์ ๆ เครื่องแต่งกายส่วนใหญ่เขาจะทำกันเอง ความสามารถสูง” (ไอ้, สัมภาษณ์, 14 มกราคม 2553)

กลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มผู้ชาย สามารถถอดรหัสอัตลักษณ์ด้านความหรรษา อลังการของผู้เข้าประกวด Miss ACDC โดยเครื่องแต่งกายของผู้เข้าประกวดมีทั้งความสวยงาม และอลังการ แม้ว่าบางชุดผู้ชมการประกวดกลุ่มผู้ชาย มีความคิดเห็นว่าอาจจะไปเกินไป แอมกล่าวว่า “เครื่องแต่งกาย อลังการมาก ทำทางจะลงทุนไปเยอะ บางชาติธรรมดา แต่บางชาติก็จะอลังการมาก” (แอม, สัมภาษณ์, 28 มกราคม 2553)

อัตลักษณ์ด้านความหรรษา อลังการ ของการประกวด Miss ACDC ซึ่งมีลักษณะร่วมกับการประกวดนางงามทั่วไป ที่ใช้ความสวยงามในการตัดสิน ซึ่งการประกวดทั้งสองมีลักษณะที่แสดงถึงความหรรษา อลังการเช่นเดียวกัน โดยเฉพาะการประกวด Miss ACDC ที่ผู้เข้าประกวดสามารถกำบังรหัสของตนเองให้ออกมาตามความคิดของตนเองได้ ทั้งนี้อัตลักษณ์ด้านความหรรษา อลังการ ตามลักษณะงานคาร์นิวัลของบัติน การเปิดโอกาสให้ผู้คนแสดง ความรื่นรมย์ผ่านทางร่างกาย (Bodily Pleasure) ด้วยการแต่งตัว ที่มีความอลังการ หรรษา หรือ ดูดุดาด เป็นพื้นที่พิเศษที่เปิดโอกาสให้กลุ่มชายรักชายสามารถกระทำสิ่งที่ ไม่สามารถกระทำได้ในชีวิตประจำวัน

2.2.2 อัตลักษณ์ด้านความสามารถ และปฏิภาณไหวพริบ

อัตลักษณ์ด้านความสามารถ และปฏิภาณไหวพริบเป็นอีกประการหนึ่ง ที่การประกวด Miss ACDC มีลักษณะร่วมกับการประกวดนางงามกระแสหลัก เนื่องจากการแสดงออกทางความรู้ ความสามารถ เป็นการแสดงออก เพื่อให้คนในสังคมรับรู้ ถึงความสามารถของผู้เข้าประกวด เพราะภายในสังคมยอมรับบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ หากบุคคลใดมีความรู้ความสามารถแล้วย่อมทำให้บุคคลนั้นจะประสบความสำเร็จ กลุ่มตัวอย่างผู้ชมการประกวด ทั้งกลุ่มชายรักชาย อันเป็นกลุ่มอัตลักษณ์เดียวกับผู้เข้าประกวด Miss ACDC และกลุ่มผู้หญิง และกลุ่มผู้ชาย ซึ่งเป็นกลุ่มอัตลักษณ์กระแสหลักของสังคม ถอดรหัสอัตลักษณ์ด้านความสามารถ และปฏิภาณไหวพริบ สามารถสรุป ได้ดังนี้

กลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มชายรักชาย ถอดรหัสได้ว่าอัตลักษณ์ด้านความสามารถ และปฏิภาณไหวพริบ เป็นอัตลักษณ์ที่ทำให้กลุ่มชายรักชายได้แสดงถึง ความรู้

ปฏิภาณไหวพริบของตนเอง อีกทั้งคำตอบของผู้เข้าประกวด Miss ACDC ยังแสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์อีกด้วย ดังคำกล่าวของภาวิดา “การแสดงปฏิภาณไหวพริบคะ ใครหัวไว หัวแหลมคะ เหมือนเป็นยุคแห่งความคิดสร้างสรรค์” (ภาวิดา, สัมภาษณ์, 30 มกราคม 2553)

กลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มผู้หญิง สามารถถอดรหัสด้านอัตลักษณ์ด้านความสามารถ และปฏิภาณไหวพริบของผู้เข้าประกวด Miss ACDC เป็นการแสดงถึงความสามารถและความ креือทของหนุ่มชายรักชาย ที่สามารถตอบคำถาม และทำให้ผู้ชมการประกวดมีความคล้อยตามไปกับการตอบคำถามนั้นได้ ดังที่หน้อยกล่าวว่า “การแสดงถึงไหวพริบของเขา ดูไหวพริบเขาดี ค้นหาคำพูด หาอะไรมาให้เราคิดว่าเขาจริงแฮะ” (หน้อย, สัมภาษณ์, 24 มกราคม 2553)

กลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มผู้ชาย ได้ถอดรหัสเกี่ยวกับ อัตลักษณ์ด้านความสามารถ และปฏิภาณไหวพริบของหนุ่มชายรักชาย ว่าเป็นกลุ่มที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์ หรือบางคำตอบอาจจะแปลก หรือแหวกแนว โดยแม็คกล่าวว่า “การตอบคำถาม ตอบแบบนี้มันก็สร้างสรรค์ แสดงปฏิภาณของผู้เข้าประกวด เขาคิดอะไรแปลกแหวกแนว โดยรวมก็คิดว่าเขามีความคิดสร้างสรรค์” (แม็ค, สัมภาษณ์, 31 มกราคม 2553)

โดยสรุปแล้วอัตลักษณ์ด้านความสามารถ และปฏิภาณไหวพริบ ของการประกวด Miss ACDC มีลักษณะร่วมกับการประกวดนางงามกระแสหลัก ถอดรหัสว่าหนุ่มชายรักชาย ผู้เข้าประกวด Miss ACDC ถอดรหัสเกี่ยวกับอัตลักษณ์ดังกล่าวว่า เป็นการแสดงความรู้ความสามารถ และปฏิภาณไหวพริบ ของผู้เข้าประกวด แสดงให้เห็นว่าอัตลักษณ์ด้านความรู้ความสามารถ เป็นสิ่งที่กลุ่มตัวอย่างให้การยอมรับในอัตลักษณ์ดังกล่าวของผู้เข้าประกวด

3. การรับรู้วิถีการสร้างอัตลักษณ์ในพื้นที่การประกวด Miss ACDC

การรับรู้อัตลักษณ์ของชายรักชายในการประกวด Miss ACDC โดยผู้เข้าประกวดนั้น มีกลวิธีในการสร้างอัตลักษณ์หลากหลาย ในการสื่อความหมายให้กับผู้ชมการประกวดได้รับรู้รหัสอัตลักษณ์ความเป็นชายรักชาย ซึ่งผู้ชมการประกวดสามารถถอดรหัส (Decoding) จากการชมการประกวด Miss ACDC โดยเวทีนี้ถือได้ว่าเป็นพื้นที่พิเศษ ที่ผู้เข้าประกวดได้ส่งรหัสสารให้กับผู้ชมการประกวด ทั้ง 3 กลุ่ม คือ กลุ่มชายรักชาย อันเป็นกลุ่มอัตลักษณ์เพศสภาพเดียวกับผู้เข้าประกวด Miss ACDC และ กลุ่มผู้หญิง และกลุ่มผู้ชาย ซึ่งเป็นกลุ่มอัตลักษณ์กระแสหลักของสังคม เพื่อการถอดรหัสความหมายความเป็นชายรักชาย สำหรับการถอดรหัสการสร้างอัตลักษณ์ในพื้นที่การประกวด Miss ACDC นั้น ผู้ชมการประกวดสามารถรับรู้รหัสความหมายจากกลวิธีการ

สร้างอัตลักษณ์ผ่านเครื่องแต่งกาย ภาษา กิริยาและท่าทาง ความคิดสร้างสรรค์ ความรู้ ปฏิภาณไหวพริบของผู้เข้าประกวด Miss ACDC สามารถสรุปได้ ดังนี้

ตารางที่ 6.14

การรับรู้กลวิธีการสร้างอัตลักษณ์ในพื้นที่การประกวด Miss ACDC

การรับรู้กลวิธีการสร้างอัตลักษณ์ในพื้นที่การประกวด Miss ACDC	ทักษะของผู้เข้าประกวด Miss ACDC	ทักษะของกลุ่มตัวอย่างผู้ชมการประกวดกลุ่มต่าง ๆ			สรุป
		กลุ่มชายรักชาย	กลุ่มผู้หญิง	กลุ่มผู้ชาย	
การต่อสู้ทางความหมายผ่านร่างกาย	ผู้เข้าประกวดเป็น ผู้ ต่อ อ ผู้ ความหมาย	แสดงถึงความ เป็นชายรักชาย	แสดงถึงความ เป็นชายรักชาย และมีความ น่าสนใจ	แสดงถึงความ เป็นชายรักชาย แต่ มี ความ มากกว่าปกติ	กลุ่มชายรักชายรับรู้ ว่าถึงความเป็นชายรักชายกลุ่มผู้หญิงรับรู้ ว่าบ่งบอกถึง ความเป็นชายรักชาย และมีความ น่าสนใจ และกลุ่มผู้ชายรับรู้ ว่าแสดงถึงความเป็น ชายรักชาย แต่มี ความมากกว่าปกติ
การตอบคำถามที่แตกต่างไปจากการประกวดทั่วไป	เติมคุณค่าทางสังคม	ใช้แนวคิด หรือ การตอบคำถามที่แตกต่าง	การตอบคำถามที่แหวกแนว	การตอบคำถามที่แหวกแนว	กลุ่มชายรักชายรับรู้ ว่าใช้แนวคิด หรือ การตอบคำถามที่แตกต่างกลุ่มผู้หญิงรับรู้ ว่า การตอบ คำถามที่แหวกแนว และกลุ่มผู้ชายรับรู้ ว่าการตอบคำถามที่แหวกแนว

ตารางที่ 6.14 (ต่อ)

การรับรู้กลวิธีการสร้างอัตลักษณ์ในพื้นที่ การประกวด Miss ACDC	ทักษะของผู้เข้าประกวด Miss ACDC	ทักษะของกลุ่มตัวอย่างผู้ชมการประกวดกลุ่มต่าง ๆ			สรุป
		กลุ่มชายรักชาย	กลุ่มผู้หญิง	กลุ่มผู้ชาย	
พื้นที่พิเศษ	เปิดโอกาสและพื้นที่ให้ชายรักชายได้แสดงความสามารถ	เปิดโอกาสและพื้นที่ให้ชายรักชายได้แสดงความสามารถ	เปิดโอกาสให้ชายรักชายแสดงออก	เปิดโอกาสให้สร้างกุศล ดีกว่าไปทำเรื่องไร้สาระ	กลุ่มชายรักชายรับรู้ที่เปิดโอกาสพื้นที่ให้ชายรักชายได้แสดงความสามารถกลุ่มผู้หญิงรับรู้ที่เปิดโอกาสให้แสดงออกและกลุ่มผู้ชายรับรู้ที่เปิดโอกาสให้สร้างกุศล ดีกว่าไปทำเรื่องไร้สาระ

3.1 การต่อสู้อ้างความหมายผ่านร่างกาย

การรับรู้อัตลักษณ์ของชายรักชายในการประกวด Miss ACDC ซึ่งผู้เข้าประกวด Miss ACDC ได้ใช้ร่างกายต่อสู้อ้างความหมาย เพราะเครื่องแต่งกาย ภาษา กิริยาและท่าทาง และความคิดสร้างสรรค์ ความรู้ ปฏิภาณ ไหวพริบของผู้เข้าประกวดที่สลักฝังติด (Embodiment) อยู่กับผู้เข้าประกวด ล้วนแล้วแต่เป็นการต่อสู้อ้างความหมายผ่านร่างกาย โดยกลุ่มตัวอย่างทั้งกลุ่มชายรักชาย กลุ่มผู้หญิง และกลุ่มผู้ชาย สามารถสรุปได้ ดังนี้

กลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มชายรักชาย ถอดรหัสการต่อสู้อ้างความหมายผ่านร่างกาย ภาษา กิริยาและท่าทาง และความคิดสร้างสรรค์ ความรู้ ปฏิภาณ ไหวพริบของผู้เข้าประกวด Miss ACDC เป็นสิ่งที่ทำให้เห็นถึงความเป็นชายรักชาย อันแสดงให้เห็นถึงอัตลักษณ์ของชายรักชาย โดยเอ็ดได้กล่าวว่า “การประกวด Miss ACDC ทำให้เราได้แสดงความสามารถ” (เอ็ด, สัมภาษณ์, 30 มกราคม 2553)

กลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มผู้หญิง สามารถถอดรหัสการต่อสู้อ้างความหมายผ่านร่างกาย ว่าทั้งเครื่องแต่งกาย ภาษา กิริยาและท่าทาง และความคิดสร้างสรรค์ ความรู้

ปฏิภาณ ไหวพริบของผู้เข้าประกวด Miss ACDC ดังที่โธ่กล่าวว่า “กะเทยทุกคนที่เข้าไปประกวด Miss ACDC เหมือนเป็นการเปิดโอกาส ทุกคนได้แต่งกาย โชว์ความสามารถ” (โธ่, สัมภาษณ์, 14 มกราคม 2553.) โดยการต่อสู้ทั้งหมดนี้เป็นการบ่งบอกถึงอัตลักษณ์ความเป็นชายรักชาย และการกระทำของกลุ่มชายรักชาย เป็นกิจกรรมที่มีความน่าสนใจ

กลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มผู้ชาย ได้ถอดรหัสของผู้เข้าประกวด Miss ACDC ในการต่อสู้ทางความหมายผ่านร่างกาย ผู้ชมการประกวดกลุ่มผู้ชายมีความเห็นเกี่ยวกับการแสดงอัตลักษณ์ผ่านเครื่องแต่งกาย ภาษา กิริยาและท่าทาง และความคิดสร้างสรรค์ ความรู้ ปฏิภาณ ไหวพริบของผู้เข้าประกวดซึ่งแสดงความเป็นชายรักชาย แต่ทั้งนี้กลุ่มตัวอย่างมีความมากกว่าปกติ ดังเช่นแอมได้กล่าวว่า “เครื่องแต่งกาย ที่แต่งออกมามันดูเวอร์อยู่แล้ว ถ้าไม่เวอร์ก็ไม่ใช่กะเทย” (แอม, สัมภาษณ์, 28 มกราคม 2553)

กล่าวโดยสรุปว่า กลุ่มตัวอย่างทั้ง 3 กลุ่ม ถอดรหัสการต่อสู้ทางความหมายผ่านร่างกาย กลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มชายรักชาย ถอดรหัสได้ว่าทั้งเครื่องแต่งกาย ภาษา กิริยา และท่าทาง และความคิดสร้างสรรค์ ความรู้ ปฏิภาณ ไหวพริบของผู้เข้าประกวด Miss ACDC เป็นการแสดงให้เห็นอัตลักษณ์ความเป็นชายรักชาย กลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มผู้หญิง ถอดรหัสว่าการแสดงออก รวมถึงเครื่องแต่งกายของผู้เข้าประกวด Miss ACDC เป็นการแสดงอัตลักษณ์ชายรักชาย อีกทั้งกิจกรรมของชายรักชาย ยังเป็นที่น่าสนใจอีกด้วย ในส่วนกลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มผู้ชายถอดรหัสว่าเครื่องแต่งกาย รวมไปถึงการแสดงออกทางด้านภาษา กิริยาท่าทาง และปฏิภาณ ไหวพริบ เป็นการแสดงถึงอัตลักษณ์ความเป็นชายรักชาย หากแต่การแสดงออก หรือการใส่เครื่องแต่งกายของผู้เข้าประกวดบางคนที่อาจจะไป ผู้ชมการประกวดกลุ่มผู้ชายมีความมากกว่าปกติ

3.2 การตอบคำถามที่แตกต่างไปจากการประกวดทั่วไป

การตอบคำถามในการประกวด Miss ACDC ที่มีความแตกต่างไปจากการประกวดนางงามแบบกระแสหลัก กล่าวคือ ผู้เข้าประกวด Miss ACDC สามารถที่จะนำเหตุผล แนวคิด หรือนำเอาเหตุการณ์สำคัญ (Agenda) เช่น สถานการณ์ทางการเมือง มาใช้ในการตอบคำถาม ได้โดยไม่มีแบบฉบับเหมือนการประกวดนางงามทั่วไป ซึ่งกลุ่มตัวอย่าง ทั้งกลุ่มชายรักชาย กลุ่มผู้หญิง และกลุ่มผู้ชาย ถอดรหัสเกี่ยวกับการตอบคำถามของการประกวด Miss ACDC ดังนี้

กลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มชายรักชาย ถอดรหัส การตอบคำถามในการประกวด Miss ACDC ที่มีความแตกต่างไปจากการประกวดนางงาม ด้วยการใช้นโยบาย หรือการตอบคำถามที่แตกต่าง และมีการเปรียบเทียบกับการประกวดนางงามทั่วไปที่จะต้องดูเรียบร้อย หากแต่การประกวด Miss ACDC ผู้เข้าประกวด Miss ACDC สามารถกำกับรหัสของตนเอง ด้วย

การตอบคำถามด้วยการใช้เหตุผล แนวคิดต่าง ๆ หรือนำเอาเหตุการณ์สำคัญ ๆ มาประกอบการตอบคำถาม ซึ่งทำให้เกิดความแตกต่างไปจากการประกวดทั่วไป ดังเช่นเอ็ดดี้กล่าวว่า “กะเทยก็ทำได้ มีความคิด ไม่ใช่จะทำเรื่องทุเรศ อนาคตบางคนตอบดีกว่าการประกวดนางงามเสียด้วยซ้ำ” (เอ็ดดี้, สัมภาษณ์, 31 มกราคม 2553)

กลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มผู้หญิง ถอดรหัสได้ว่า การตอบคำถามของผู้เข้าประกวด Miss ACDC มีความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งการตอบคำถามของผู้เข้าประกวด ทำให้ผู้ชมการประกวดเห็นว่า ผู้เข้าประกวดคิดได้อย่างไร ซึ่งแสดงทั้งความประหลาดใจ และความแหวกแนว อีกทั้งยังมีการเปรียบเทียบกับการประกวดที่ใช้ความสวยงามตัดสิน ว่าการประกวดทั่วไป มีแบบฉบับ เช่น รักเด็ก แต่การประกวด Miss ACDC ผู้เข้าประกวด สามารถตอบได้ทั้งเรื่องเพศ หรือเรื่องการเมือง ดังคำกล่าวของแมง “การตอบคำถาม ค่อนข้างโอเคนะ โดยใช้ความคิดของเขาเยอะอยู่นะถ้าเปรียบเทียบกับเวทีทั่วไป เขามีความคิดนะ...ที่จะเลือกอะไรที่แปลก ๆ มาตอบได้ ทำให้เราคิด อู๊ย มึงด้วยหรอ ไม่ซ้ำแนวเดิม ” (แมง, สัมภาษณ์, 24 มกราคม 2553)

กลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มผู้ชาย ถอดรหัสถึง การตอบคำถามของผู้เข้าประกวด Miss ACDC เป็นการตอบที่เป็นความคิดของกะเทย หรือชายรักชาย ซึ่งคำตอบแต่ละคำตอบนั้น แหวกแนว แตกต่างจากการประกวดทั่วไปเช่นเดียวกับกลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มผู้หญิง นอกจากนี้ยังมีการนำเอาเหตุการณ์บ้านเมืองมาใช้ในการตอบคำถามด้วย เช่นที่มังกกล่าวว่า “ดูแล้วเขาใช้ปฏิภาณ ไหวพริบ แก้ปัญหาเฉพาะได้ดี เอาเหตุการณ์ปัจจุบันมาเสริมด้วยประมาณนี้” (มง, สัมภาษณ์, 31 มกราคม 2553)

กล่าวได้ว่าการถอดรหัสของกลุ่มตัวอย่างทั้ง 3 กลุ่ม คือ กลุ่มชายรักชาย อันเป็นกลุ่มอัตลักษณ์เดียวกับผู้เข้าประกวด Miss ACDC และ กลุ่มผู้หญิง และกลุ่มผู้ชาย ซึ่งเป็นกลุ่มอัตลักษณ์กระแสหลักของสังคม ถอดรหัสการตอบคำถามในการประกวด Miss ACDC ที่มีความแตกต่างไปจากการประกวดนางงามทั่วไป โดยกลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มชายรักชาย ถอดรหัสว่าการประกวด Miss ACDC นั้น ผู้เข้าประกวดสามารถตอบคำถามได้อย่างไม่เคร่งครัดนัก แตกต่างจากการประกวดนางงามที่ต้องตอบตามแบบฉบับ อีกทั้งยังสามารถวิพากษ์วิจารณ์การเมืองได้อีกด้วย สำหรับกลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มผู้หญิง และกลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มผู้ชาย ถอดรหัสว่าการตอบคำถามของผู้เข้าประกวด Miss ACDC มีความแหวกแนวไปจากการตอบคำถามในการประกวดนางงามอื่น ๆ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงอัตลักษณ์ชายรักชายที่เข้าประกวด Miss ACDC

3.3 พื้นที่พิเศษ

เวทีการประกวด Miss ACDC เป็นพื้นที่พิเศษ ที่ผู้เข้าประกวด Miss ACDC สามารถเปลี่ยนแปลง หรือใส่ความหมายต่าง ๆ ในพื้นที่นี้ได้ เพราะพื้นที่ดังกล่าว เป็นพื้นที่ที่ใช้ในการต่อต้านกฎ ระเบียบที่สังคมกำหนดไว้ หากแต่ต้องได้รับการอนุญาตจากสังคมด้วย ซึ่งกลุ่มตัวอย่างได้ถอดรหัสอัตลักษณ์ของชายรักชายในการประกวด Miss ACDC ประกอบด้วย กลุ่มชายรักชาย กลุ่มผู้หญิง และกลุ่มผู้ชาย ผู้วิจัยสรุปได้ ดังนี้

กลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มชายรักชาย ถอดรหัสพื้นที่พิเศษของกลุ่มชายรักชาย เป็นการเปิดโอกาสพื้นที่ ให้ชายรักชายได้แสดงความสามารถ ที่ตนเองมี ซึ่งเป็นการแสดงอัตลักษณ์ของตนเอง จึงกล่าวได้ว่า เวทีการประกวด Miss ACDC เป็นพื้นที่พิเศษให้กลุ่มชายรักชาย ได้สร้างอัตลักษณ์ของตนเองให้กับสังคมได้รับรู้ โดยบารบาร่ากล่าวว่า “การประกวดนี้ เป็นการเปิดโอกาสให้เราแสดงความสามารถ และเป็นความภาคภูมิใจของคนที่ได้มีโอกาสเข้าไปถึงจุดนั้นค่ะ” (บารบาร่า, สัมภาษณ์, 24 มกราคม 2553)

กลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มผู้หญิง ถอดรหัสพื้นที่ดังกล่าว เป็นการเปิดโอกาสให้ชายรักชายได้แสดงออก สิ่งที่ตนเองชอบ เช่น การแต่งกาย หรือออกแบบเครื่องแต่งกาย หรือแม้กระทั่งการแสดงอากัปกิริยาต่าง ๆ เช่น การแสดงเกี่ยวกับเพศ ก็สามารถทำได้ ซึ่งการประกวด Miss ACDC สามารถทำให้กลุ่มชายรักชาย สามารถสร้างอัตลักษณ์ของตนเองได้ในเวทีการประกวดนี้ หน้อยกล่าวว่า “ACDC เหมือนเป็นที่รองรับ เปิดโอกาส ทั้งกะเทยสวยและไม่สวย แสดงออกในสิ่งที่ตัวเองมี” (หน้อย, สัมภาษณ์, 24 มกราคม 2553)

กลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มผู้ชาย ถอดรหัสพื้นที่การประกวด Miss ACDC เป็นการเปิดโอกาสให้กลุ่มชายรักชาย ได้สร้างประโยชน์ หรือสร้างกุศล ซึ่งการกระทำดังกล่าว เป็นการกระทำที่ดีกว่ากลุ่มชายรักชาย จะไปทำเรื่องไร้สาระ แอมบอกว่า “การประกวดนี้มันก็ดีนะ ทำให้เขาได้ทำอะไรให้สังคม พุดง่าย ๆ คือ สร้างกุศลดีกว่าไปทำอย่างอื่นที่ไร้สาระ” (แอม, สัมภาษณ์, 28 มกราคม 2553)

กล่าวได้ว่าการประกวด Miss ACDC เป็นพื้นที่พิเศษที่ทำให้กลุ่มชายรักชาย ได้แสดงอัตลักษณ์ของตนเองออกมา ทั้งการต่อต้านเพศสภาพ ด้วยการแต่งกายให้เป็นผู้หญิง หรือการสวมเครื่องแต่งกายที่มีความสวยงาม อลังการ ที่ไม่สามารถกระทำได้ในชีวิตประจำวัน หรือการแสดงภาษา กิริยาและท่าทาง ที่เน้นไปในทางเพศ ซึ่งตามลักษณะงานคาร์นิวัลของบัตินแล้ว ถือเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้คนแสดงความรู้สึกผ่านทางร่างกาย (Bodily Pleasure) ด้วยการแต่งตัว ที่มีความอลังการ หรือดูฉลาด และการสร้างความขบขันแบบเกินเลยกว่าปกติ (Laughter

by Excession) นอกจากนี้กลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มผู้ชาย ยังถอดรหัสว่าการประกวด Miss ACDC ว่าเป็นพื้นที่การกุศล และมองว่าเป็นพื้นที่ที่ให้กลุ่มชายรักชายทำประโยชน์ ดีกว่าการกระทำที่ไร้สาระ อันแสดงให้เห็นว่าอัตลักษณ์กระแสหลักมองว่าอัตลักษณ์กระแสรอง อย่างชายรักชายมีความต่ำต้อย ต้อยค่า กว่าตนเอง

4. การรับรู้เป้าหมายการสร้างอัตลักษณ์ในพื้นที่การประกวด Miss ACDC

การรับรู้เป้าหมายในการสร้างอัตลักษณ์ของผู้เข้าประกวด ในพื้นที่การประกวด Miss ACDC นั้น สำหรับการรับรู้เป้าหมายสามารถแบ่งเป็นประเด็น ดังนี้

4.1 การรับรู้การหรือสร้างความหมายในการประกวด Miss ACDC

การประกวด Miss ACDC ถือเป็นการหรือสร้างความหมายใหม่ (Redefinition) ให้กับการประกวดนางงามกระแสหลัก ที่มีการตัดสินจากความสวยงามเป็นหลัก โดยผู้ชมการประกวด ประกอบด้วย กลุ่มชายรักชาย อันเป็นกลุ่มอัตลักษณ์เดียวกับผู้เข้าประกวด Miss ACDC และ กลุ่มผู้หญิง และกลุ่มผู้ชาย ซึ่งเป็นกลุ่มอัตลักษณ์กระแสหลักของสังคม ได้ถอดรหัสการหรือสร้างความหมายใหม่ แบ่งออกเป็น 2 ประเด็น คือ การรับรู้การหรือสร้างความหมายผ่านเวทีการประกวด และรับรู้การหรือสร้างความหมายผ่านผู้เข้าประกวด Miss ACDC ดังนี้

ตารางที่ 6.15

การรับรู้การหรือสร้างความหมายในการประกวด Miss ACDC

การรับรู้การหรือสร้างความหมายในการประกวด Miss ACDC	ทัศนคติของกลุ่มตัวอย่างผู้ชมการประกวดกลุ่มต่าง ๆ			สรุป
	กลุ่มชายรักชาย	กลุ่มผู้หญิง	กลุ่มผู้ชาย	
การรับรู้การหรือสร้างความหมาย ผ่านเวทีการประกวด Miss ACDC	ตัดสินใจที่ความรู้ ปฏิภาณไหวพริบ และเป็นการ กุศล	ตัดสินใจที่ความรู้ ปฏิภาณไหวพริบ และเป็นการ กุศล	ตัดสินใจที่ความรู้ ปฏิภาณไหวพริบ เป็นความแปลก ใหม่ และเป็น การกุศล	กลุ่มชายรักชายรับรู้ ว่าถึงความเป็นชาย รักชายกลุ่มผู้หญิง รับรู้ว่าจะบอกลถึง ความเป็นชายรักชาย และมีความน่าสนใจ และกลุ่มผู้ชายรับรู้ ว่าแสดงถึงความเป็น ชายรักชาย แต่มี ความมากกว่าปกติ
การรับรู้การหรือสร้างความหมายผ่านผู้เข้าประกวด Miss ACDC	สร้างสรรคใน สิ่งที่ตนเองชอบ แสดงความเป็น ตัวตน	สร้างสรรคใน สิ่งที่ตนเองชอบ สื่อถึงความเป็น ชายรักชาย	แสดงถึงความ เป็นชายรักชาย แต่มากกว่า ปกติ	กลุ่มชายรักชายรับรู้ ว่าสร้างสรรคและ แสดงความเป็น ตัวตน กลุ่มผู้หญิง รับรู้สร้างสรรคและ สื่อถึงความเป็นชาย รักชายและกลุ่ม ผู้ชายรับรู้ว่าแสดง ถึงความเป็นชายรัก ชาย แต่มีความ มากกว่าปกติ

การรับรู้การหรือสร้างความหมาย (Redefinition) ผ่านเวทีการประกวด Miss ACDC โดยการประกวดจะตัดสินที่ความรู้ ความสามารถ และไหวพริบ ปฏิภาณของผู้เข้าประกวด แตกต่างจากการประกวดนางงามโดยทั่วไป ที่มีเกณฑ์ในการตัดสินที่เน้นความสวยงามของผู้เข้าประกวดเป็นหลัก และกำหนดคุณสมบัติต่าง ๆ ไว้อย่างชัดเจน เช่น อายุของผู้เข้าประกวดไว้อย่างชัดเจน การถอดรหัสจากกลุ่มผู้ชมการประกวด คือ กลุ่มตัวอย่างทั้งกลุ่มชายรักชาย อันเป็นกลุ่มอัตลักษณ์เดียวกับผู้เข้าประกวด Miss ACDC และ กลุ่มผู้หญิง และกลุ่มผู้ชาย ซึ่งเป็นกลุ่มอัตลักษณ์กระแสหลักของสังคม ถอดรหัสการหรือสร้างความหมายใหม่ของการประกวด ดังนี้

กลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มชายรักชาย สามารถถอดรหัสได้ว่า การประกวด Miss ACDC มีความแตกต่างจากการประกวดอื่น ๆ คือ การตัดสินที่พิจารณาจากความรู้ ความสามารถ ปฏิภาณไหวพริบของผู้เข้าประกวด Miss ACDC และมีการเปรียบเทียบกับเวทีการประกวดนางงามทั่วไป อันแสดงให้เห็นถึงความแตกต่างในการประกวด อีกทั้งการประกวด Miss ACDC ยังนำเงินรายได้ไปมอบให้กับการกุศล ซึ่งแสดงให้เห็นความแตกต่างจากการประกวดทั่วไป อีกประการหนึ่ง เอ็ดดี้กล่าวว่า “การตัดสินที่ใช้ความรู้ มันโอ เค นะ มันก็ดีแตกต่าง และการประกวด พี่ว่าดีนะ ดีกว่าไปตั้งแก๊งค์ หลอกชาวบ้าน เพราะการกุศล คือ ดีอยู่แล้ว การกุศล มันทำให้มีความสุข ดีกว่าเป็นคนไม่ดีไซ้มัย ไปซ่าไปแกงคน อย่างนั้นมันดูไม่ดีมากกว่าเหวอ รวมกลุ่มกันแล้วทำการกุศล ทำสิ่งที่ดีมีความสุข เพื่อสังคม ใครจะว่าไม่ดี มันอาจจะมึบบางแหละ พี่ว่าทุเรศอย่างนี้” (เอ็ดดี้, สัมภาษณ์, 31 มกราคม 2553)

กลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มผู้หญิง ถอดรหัสเกี่ยวกับการหรือสร้างความหมายใหม่ของการประกวด Miss ACDC โดยการตัดสินการประกวด จะตัดสินความรู้ ไหวพริบผู้เข้าประกวด Miss ACDC และการประกวดนี้ยังเป็นการกุศล ซึ่งแตกต่างจากการประกวดนางงามทั่วไป ที่เงินหรือของรางวัลจะเป็นของผู้ชนะการประกวด แมงกล่าวว่า “ACDC การตัดสินเขาจะดูความครีเอท ความสามารถ ของผู้เข้าประกวด และรายได้ช่วยเหลือการกุศล จากการที่คนดูซื้อบัตร ดีกว่าจัดประกวดนางงาม ที่เอารางวัลไปให้นางงาม” (แมง, สัมภาษณ์, 24 มกราคม 2553)

กลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มผู้ชาย ถอดรหัสเกี่ยวกับการหรือสร้างความหมายใหม่ของการประกวด Miss ACDC การประกวดนี้ได้ตัดสินให้กับผู้ที่ได้รับตำแหน่ง Miss ACDC ด้วยความสามารถ หรือความรู้ ซึ่งถือได้ว่าเป็นความแปลก ใหม่ของการประกวด และรายได้ยังทำเพื่อการกุศล มงกล่าวว่า “ก็ถือได้ว่าเป็นความแปลก ใหม่ของการประกวด แบบนี้ ไม่ต้องสวย แต่ขอให้ฉลาด และมอบรายได้ให้การกุศล” (มง, สัมภาษณ์, 31 มกราคม 2553)

จากการถอดรหัสของกลุ่มตัวอย่างทั้ง 3 กลุ่ม คือ กลุ่มชายรักชาย กลุ่มผู้หญิง และกลุ่มผู้ชาย ที่ผู้วิจัยได้สัมภาษณ์พูดคุย แสดงให้เห็นถึงการรับรู้ความหมายเกี่ยวกับการรื้อสร้าง ความหมายใหม่ของการประกวด Miss ACDC เพราะการประกวดจะตัดสินที่ความรู้ ความสามารถ ความคิดสร้างสรรค์ ปฏิภาณไหวพริบของผู้เข้าประกวด โดยที่ไม่คำนึงถึงสีระของผู้เข้าประกวด ซึ่งกลุ่มตัวอย่างทั้ง 3 กลุ่ม ถอดรหัสดังกล่าวได้ แต่กลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มผู้ชายมองว่า การประกวด Miss ACDC มีความแปลก ใหม่ เป็นการแสดงให้เห็นถึงการมองของอัตลักษณ์กระแสหลัก ได้มองอัตลักษณ์กระแสรองว่ามีแบบฉบับ ที่จะต้องประกวดแบบนางงามทั่วไป

โดยการรับรู้การรื้อสร้างความหมายผ่านผู้เข้าประกวด Miss ACDC เป็นผู้ สื่อสารอัตลักษณ์ความเป็นชายรักชาย ผ่านทั้งเครื่องแต่งกาย การใช้ภาษาและกิริยาท่าทาง ตลอดจนการแสดงออกทางด้านความคิดสร้างสรรค์ ปฏิภาณไหวพริบของผู้เข้าประกวด ถือเป็น การรื้อสร้างความหมายผ่านผู้เข้าประกวด Miss ACDC โดยกลุ่มผู้ถอดรหัสทั้งกลุ่มชายรักชาย กลุ่มผู้หญิง และกลุ่มผู้ชายถอดรหัสในประเด็นรับรู้การรื้อสร้างความหมายผ่านผู้เข้าประกวด Miss ACDC ดังนี้

กลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มชายรักชาย ถอดรหัสถึงการรื้อสร้างความหมาย ผ่านผู้เข้าประกวด Miss ACDC ว่าเป็นความคิดสร้างสรรค์ ของกลุ่มชายรักชาย ตั้งแต่การแต่งกาย การแสดงความรู้ความสามารถ ซึ่งเป็นการแสดงถึงอัตลักษณ์ของชายรักชาย และเป็นกิจกรรมที่ทำให้กลุ่มชายรักชาย ได้ทำในสิ่งที่ดี สร้างสรรค์ให้กับสังคม

กลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มผู้หญิง ถอดรหัสถึงกลุ่มชายรักชายที่เข้าประกวด Miss ACDC ถึงความสร้างสรรค์ของผู้เข้าประกวด Miss ACDC ได้กระทำในสิ่งที่กลุ่มชายรักชาย ชอบ เช่น การออกแบบเครื่องแต่งกาย นอกจากนี้การแสดงออกของกลุ่มชายรักชาย ทั้งเครื่องแต่งกาย ภาษาและกิริยาท่าทาง และความคิดสร้างสรรค์ ปฏิภาณไหวพริบของผู้เข้าประกวด ยังเป็นการแสดงถึงอัตลักษณ์ความเป็นชายรักชายอีกด้วย

กลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มผู้ชาย ได้ถอดรหัสการรื้อสร้างความหมายของผู้ เข้าประกวด Miss ACDC โดยเห็นว่าการแสดงออกผ่านเครื่องแต่งกาย ภาษาและกิริยาท่าทาง และความคิดสร้างสรรค์ ปฏิภาณไหวพริบนั้น เป็นการแสดงออกทางอัตลักษณ์ของชายรักชาย นอกจากนี้ยังถอดรหัสว่าการกระทำดังกล่าวในลักษณะที่มากกว่าปกติ (excession) ซึ่งผู้ชมการ ประกวดกลุ่มผู้ชายเห็นว่าเป็นเรื่องปกติของชายรักชาย

กล่าวได้ว่าการรับรู้การรื้อสร้างความหมายผ่านผู้เข้าประกวด Miss ACDC ของผู้ถอดรหัสทั้งกลุ่มชายรักชาย กลุ่มผู้หญิง และกลุ่มผู้ชายได้รับรู้ถึงอัตลักษณ์ของชายรักชาย

โดยกลุ่มชายรักชาย กลุ่มผู้หญิง และกลุ่มผู้ชายถอดรหัสถึงการรื้อสร้างความหมายผ่านผู้เข้าประกวด Miss ACDC เป็นความคิดสร้างสรรค์ของผู้เข้าประกวด ผ่านการแสดงออกเครื่องแต่งกาย ภาษาและกิริยาท่าทาง และความคิดสร้างสรรค์ ปฏิภาณไหวพริบของผู้เข้าประกวด ซึ่งเป็นการต่อต้านกฎทางเพศสภาพของตนเอง ที่กลุ่มชายรักชายไม่สามารถทำได้ในชีวิตประจำวัน การแสดงถึงอัตลักษณ์ความเป็นชายรักชาย แต่กลุ่มผู้ถอดรหัสชายยังแสดงถอดรหัสการรื้อสร้างความหมายของชายรักชายดังกล่าว เป็นสิ่งที่มากกว่าปกติ (Excession) โดยถือว่าการแสดงที่มากกว่าปกติ นั้นเป็นเรื่องปกติของชายรักชาย ซึ่งถือว่าเป็นการรับรู้ถึงอัตลักษณ์ของชายรักชายที่เป็นแบบฉบับว่าต้องมีความมากกว่าปกติ หรือมากกว่าอัตลักษณ์กระแสหลัก

4.2 การรับรู้การต่อต้านกฎ ตามลักษณะของงานคาร์นิวัล

การรับรู้การต่อต้านกฎ ตามลักษณะของคาร์นิวัล ซึ่งเป็นแนวคิดของ มิคาอิล บัคทิน นักปรัชญาและภาษาศาสตร์ ชาวรัสเซีย โดยบัคทินให้ความสนใจในการเปิดพื้นที่ใหม่ในการต่อต้าน (Resistance) กฎระเบียบทางสังคม ศาสนาและการเมือง การประกวด Miss ACDC เป็นการต่อต้านกฎ และเปิดพื้นที่ให้กับกลุ่มชายรักชาย สามารถวิเคราะห์ได้ ดังนี้

ตารางที่ 6.16

การรับรู้การต่อต้านกฎ ตามลักษณะของงานคาร์นิวัล

การรับรู้การต่อต้านกฎ ตามลักษณะของงานคาร์นิวัล	ทัศนคติของกลุ่มตัวอย่างผู้ชมการประกวดกลุ่มต่าง ๆ			สรุป
	กลุ่มชายรักชาย	กลุ่มผู้หญิง	กลุ่มผู้ชาย	
การเปิดโอกาสให้คนแสดงความรู้สึกผ่านทางร่างกาย	มีความสุขและอสังการ	มีความสุขอสังการ	อสังการ แต่บางชุดมีความสุขไป	กลุ่มชายรักชายรับรู้ว่ามีความสุขและอสังการ กลุ่มผู้หญิงรับรู้ว่ามีอสังการ และกลุ่มผู้ชายรับรู้ว่ามีอสังการ แต่บางชุดดูไป

ตารางที่ 6.16 (ต่อ)

การรับรู้การต่อต้านกฎ ตามลักษณะของงานคาร์นิวัล

การรับรู้การต่อต้านกฎ ตามลักษณะของงานคาร์นิวัล	ทัศนคติของกลุ่มตัวอย่างผู้ชมการประกวดกลุ่มต่าง ๆ			สรุป
	กลุ่มชายรักชาย	กลุ่มผู้หญิง	กลุ่มผู้ชาย	
การสร้างความขบขันแบบเกินเลยกว่าปกติ	ความสร้างสรรค์ของผู้เข้าประกวด	ความสร้างสรรค์ของผู้เข้าประกวด	ความสร้างสรรค์ของผู้เข้าประกวด ถ้าไม่มากจนเกินไป	กลุ่มชายรักชายและกลุ่มผู้หญิงรับรู้ถึงความสร้างสรรค์ของผู้เข้าประกวดและกลุ่มผู้ชายรับรู้ถึงความสร้างสรรค์ของผู้เข้าประกวด ถ้าไม่มากจนเกินไป
การกระทำที่กลับหัวกลับหาง	เปิดโอกาสให้แสดงตัวตน	เปิดโอกาสให้แสดงความเป็นชายรักชาย	เปิดโอกาสให้แสดงความเป็นชายรักชาย	กลุ่มชายรักชายรับรู้ว่าจะเปิดโอกาสให้แสดงตัวตน กลุ่มผู้หญิงรับรู้ว่าจะเปิดโอกาสให้แสดงความเป็นชายรักชาย และกลุ่มผู้ชายรับรู้ว่าจะเปิดโอกาสให้แสดงความเป็นชายรักชาย

การเปิดโอกาสให้คนแสดงควมรื่นรมย์ผ่านทางร่างกาย (Bodily Pleasure) ความสนุกสนานของงานคาร์นิวัล ได้แก่ การแสวงหาความบันเทิงจากร่างกายในปริมณฑลสาธารณะ เช่น การเปลือยกายเต้นระบำ แต่งตัวฉูดฉาด การทาสีตัว ฯลฯ ซึ่งโดยทั่วไปแล้วถือเป็นข้อห้ามในเวลาปกติ โดยการประกวด Miss ACDC ผู้เข้าประกวดจะสวมเครื่องแต่งกายที่มีความ

หุหร่า อลังการ ถือได้ว่าเป็นการเปิดโอกาสให้คนแสดงควมรื่นรมย์ผ่านทางร่างกาย โดยผู้ถอดรหัส คือกลุ่มชายรักชาย กลุ่มผู้หญิง และกลุ่มผู้ชาย ถอดรหัสแล้วสามารถสรุปได้ ดังนี้

กลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มชายรักชาย ถอดรหัสเครื่องแต่งกายว่าเป็นความสวยงาม อลังการ ซึ่งตามลักษณะของงานคาร์นิวัลแล้ว การประกวด Miss ACDC เป็นการเปิดโอกาสให้คนแสดงควมรื่นรมย์ผ่านทางร่างกาย ซึ่งผู้เข้าประกวด ไม่สามารถกระทำได้ในชีวิตประจำวัน เอ็ดดี้กล่าวว่า “ดูแล้วรู้สึกว่าย แต่รู้สึกว่าย เกย หรือสาวประเภทสอง นี่ความคิดย่อมอลังการอยู่แล้ว แล้วแต่ว่าใครจะทำได้ฉีก แปลก แหวกแนวได้สวยเลิศ อลังการแค่ไหน คงไม่มีกะเทยประเทศไหนที่ทำได้อย่างนี้” (เอ็ดดี้, สัมภาษณ์, 31 มกราคม 2553)

กลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มผู้หญิง ได้ถอดรหัสเกี่ยวกับผู้เข้าประกวด Miss ACDC ที่สวมบนเวทีการประกวด Miss ACDC เป็นเครื่องแต่งกายที่หุหร่า อลังการ แสดงถึงความคิดสร้างสรรค์ของผู้เข้าประกวด ซึ่งการถอดรหัสดังกล่าวเป็นการรับรู้ความหมายในการต่อต้านกฎ ตามลักษณะของคาร์นิวัล ก้อยกล่าวว่า “เรื่องเครื่องแต่งกายของผู้เข้าประกวด Miss ACDC ดูอลังการ สวย แต่มันเป็นเรื่องปกติของกะเทย หรือ ชายรักชาย ที่ผู้เข้าประกวดทุกคนจะต้องแต่งกายอลังการอยู่แล้ว” (ก้อย, สัมภาษณ์, 29 มกราคม 2553)

กลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มผู้ชาย ถอดรหัสว่าการแต่งกายของผู้เข้าประกวด Miss ACDC มีความสวยงาม อลังการ ดูแตกต่าง วิกกล่าวว่า “มันเป็นความตระการตา มีให้เห็นอย่างที่ไม่ค่อยเห็นที่ไหนมาก่อน” (วิ, สัมภาษณ์, 30 มกราคม 2553) ซึ่งกลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มผู้ชาย มีความคิดเห็นว่าบางชุดของผู้เข้าประกวดสวมใส่อาจจะดูโป๊เกินไป แม้ว่าจะอยู่ในพื้นที่การประกวดก็ตาม

การสร้างควมขบขันแบบเกินเลยกว่าปกติ (Laughter by Excession) หรือเล่นอะไรแบบต่ำ ๆ (Bad Taste/Degradation) เพื่อให้เกิดควมตลกขบขัน การประกวด Miss ACDC ผู้เข้าประกวดจะนำเสนอตนเองด้วยภาษา และกิริยาท่าทาง ที่อาจจะใช้คำพ้องเสียง หรือคำพวน เช่น Miss มะขิ่น ขะยอ ผู้เข้าประกวด Miss Myanmar 2551 แนะนำตนเองด้วยภาษาพม่า ต่อจากนั้นเธอพูดภาษาไทยที่ไม่ค่อยชัดว่า “จากดินแดนแห่งหิงฮังคังดีสิทธิ สุควมงามสูงสุด บนป่าดอ (ดอย) บนป่าดอนะ มันสูงสูง และก็เฉะแฉะ แฉะยังเสียวเสียว มาเล่นป่าดอกับมะขิ่นละ” หรือชื่อของผู้เข้าประกวด Miss Malaysia 2551 Miss สุมิตรา เต้าตะตะ ซึ่งเป็นชื่อที่แสดงควมหมายเกี่ยวกับเพศ เพื่อให้ผู้ชมการประกวด Miss ACDC เกิดควมสนุกสนานและขบขัน โดยกลุ่มผู้ชมการประกวด ประกอบด้วยกลุ่มชายรักชาย อันเป็นกลุ่มอัตลักษณ์เดียวกับผู้เข้า

ประกวด Miss ACDC และกลุ่มผู้หญิง และกลุ่มผู้ชาย ซึ่งเป็นกลุ่มอัตลักษณ์กระแสหลักของสังคม ถอดรหัสแล้วสรุป ดังนี้

กลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มชายรักชาย ถอดรหัสว่าเป็นความสร้างสรรค์ของผู้เข้าประกวด Miss ACDC แม้บางครั้งอาจจะหยาบคาย แต่เป็นความหยาบคายเพื่อการสร้างสรรค์ ซึ่งผู้ชมการประกวดกลุ่มชายรักชายถอดรหัสชุดนี้ว่า เป็นความสร้างสรรค์ มากกว่าที่จะมองถึงคำหยาบคาย แสดงให้เห็นถึงการยอมรับในการแสดงอัตลักษณ์ของชายรักชายในการการสร้างความซับซ้อนแบบเกินเลยกว่าปกติ ภาวิดากล่าวว่า “รู้สึกว่าเป็นการสร้างสรรค์ของผู้เข้าประกวดมากกว่าจะ ถึงหยาบคายก็เพื่อสร้างสรรค์ค่ะ” (ภาวิดา, สัมภาษณ์, 30 มกราคม 2553)

กลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มผู้หญิง ถอดรหัสถึงการสร้างความซับซ้อนแบบเกินเลยกว่าปกติ ของผู้เข้าประกวด Miss ACDC แม้ว่าจะมีคำหยาบคาย ซึ่งส่วนใหญ่แล้วจะเป็นคำผวน ผู้ชมต้องนำเอาไปคิด หรือจินตนาการเอง ไม่ได้แสดงออกมาโดยตรง อีกทั้งผู้ชมการประกวดก็ยอมรับความบันเทิงแบบนี้อยู่แล้ว หน้อยกล่าวว่า “ส่วนภาษาที่เป็นคำผวนนี้ก็รับได้นะ ไม่ได้พูดออกมาตรง ๆ เพราะคำผวนนี้เราต้องเอาไปคิด” (หน้อย, สัมภาษณ์, 24 มกราคม 2553)

กลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มผู้ชาย ถอดรหัสในการสร้างความซับซ้อนแบบเกินเลยกว่าปกติ ของผู้เข้าประกวด Miss ACDC ว่าเป็นเรื่องปกติ เพราะทุกเพศ ไม่ว่าจะเป็นผู้ชายผู้หญิง ก็มีคำหยาบคายได้ทั้งนั้น และมองไปในทางตลกซับซ้อนมากกว่าที่จะมองไปในทางหยาบคาย นอกจากนี้ยังเห็นว่าถ้าความหยาบคายนั้น ไม่หยาบคายมากจนเกินไป กลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มผู้ชายก็สามารถรับการแสดงออกนั้นได้ แม้คกล่าวว่า “คำหยาบคาย โอ้ย ผู้หญิงผู้ชาย มันก็มีหมดแหละ ก็รับได้นะ ถ้ามันไม่หยาบจนเกินไปนะพี่” (แม็ค, สัมภาษณ์, 31 มกราคม 2553)

การกระทำที่กลับหัวกลับหาง (turning upside down) อันที่จริงงานคาร์นิวัล ถือเป็นการละเล่นชนิดหนึ่ง แต่เป็นการละเล่นที่เกินเลย และเมื่อเล่น ก็ต้องมี “กฎเกณฑ์” หากแต่งงานคาร์นิวัลต่างจากการเล่นทั่ว ๆ ไปตรงที่ว่า ได้นำกฎเกณฑ์ต่าง ๆ มากลับหัวกลับหางเสียใหม่ หรือเอาข้างในกลับออกมาเป็นข้างนอก เนื่องจากการประกวด Miss ACDC เป็นการประกวดที่เลียนแบบการประกวดนางงามจักรวาล ดังนั้นผู้เข้าประกวดที่เป็นกลุ่มชายรักชาย จึงได้แต่งกายเป็นผู้หญิง ซึ่งเป็นการต่อต้านทางด้านเพศสภาพของตนเอง โดยผู้ชมการประกวดเป็นผู้ถอดรหัส ได้แสดงทัศนะ สามารถสรุปได้ ดังนี้

ทั้งกลุ่มชายรักชาย กลุ่มผู้หญิง และกลุ่มผู้ชาย เป็นผู้ถอดรหัสได้ว่าการประกวด Miss ACDC เป็นการเปิดพื้นที่เพื่อแสดงอัตลักษณ์ความเป็นตัวตน ของชายรักชาย ทั้งด้านเครื่องแต่งกายที่แต่งกายเป็นผู้หญิง ภาษาและกิริยาท่าทาง ที่ไม่สามารถพูดได้ใน

ชีวิตประจำวัน และความคิดสร้างสรรค์ ปฏิภาณไหวพริบของผู้เข้าประกวด ซึ่งเป็นการกระทำที่กลับหัวกลับหาง ตามลักษณะของคาร์นิวัล ดังคำกล่าวของเอ็ดว่า “ทุกครั้งที่เราเห็นเพื่อน ๆ แต่งตัวบนเวที รู้สึกชอบมาก แลดูทุกคนทุ่มเท และสรรค์สร้างมาก ๆ เห็นแล้วอยากใส่ไปประกวดบ้างอะไรบ้าง” (เอ็ด, สัมภาษณ์, 30 มกราคม 2553) หรือก็ยกกล่าวว่า “การประกวด Miss ACDC ทำให้กะเทย หรือชายรักชายได้แสดงออก ในสิ่งที่อยากแสดงออก” (ก้อย, สัมภาษณ์, 29 มกราคม 2553.)

การรับรู้ถึงการต่อต้านกฎ ตามลักษณะของคาร์นิวัล ตามแนวคิดบักทินนั้น เป็นการแสดงถึงผู้เข้าประกวด Miss ACDC ได้ใช้เวทีการประกวด Miss ACDC ใช้กลวิธีต่าง ๆ เพื่อสื่อสาร ให้เห็นถึงอัตลักษณ์ของตนเอง โดยกลุ่มตัวอย่างทั้งกลุ่มชายรักชาย อันเป็นกลุ่มอัตลักษณ์เดียวกับผู้เข้าประกวด Miss ACDC และ กลุ่มผู้หญิง และกลุ่มผู้ชาย ซึ่งเป็นกลุ่มอัตลักษณ์กระแสหลักของสังคมผู้เข้าประกวด Miss ACDC ถอดรหัสการแสดงควมรื่นรมย์ผ่านทางร่างกาย การสร้างความขบขันแบบเกินเลยกว่าปกติ และการกระทำที่กลับหัวกลับหาง โดยกลุ่มตัวอย่างรับรู้ถึงความคิดสร้างสรรค์ของผู้เข้าประกวด ที่สามารถสร้างความสวยงาม อลังการ เพื่อเป็นการต่อต้านกฎทางเพศสภาพของตนเอง ส่วนใหญ่แล้วกลุ่มตัวอย่างทั้ง 3 กลุ่ม สามารถรับรู้ถึงการต่อต้านกฎ ตามลักษณะของคาร์นิวัลดังกล่าว ในขณะที่กลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มผู้ชายเห็นว่า สามารถรับได้ ถ้าการต่อต้านนั้นไม่มากไปจนเกินกว่าจะรับได้

5. การรับรู้การต่อสู้ทางความหมายของชายรักชายในพื้นที่การประกวด Miss ACDC

อัตลักษณ์ของชายรักชาย เป็นกลุ่มวัฒนธรรมย่อยในสังคม อันมีอัตลักษณ์กระแสหลักอย่างรักต่างเพศ การประกวด Miss ACDC จึงเป็นพื้นที่เพื่อการต่อสู้ ต่อรองของอัตลักษณ์ชายรักชาย เพื่ออัตลักษณ์ของตนเองได้มีพื้นที่ในสังคม และสามารถอ้างอัตลักษณ์ของตนเองสืบต่อไปได้ การถอดรหัสความหมายโดยผู้ชมการประกวด ทั้งกลุ่มอัตลักษณ์ทางเพศเดียวกับกลุ่มผู้เข้าประกวด Miss ACDC คือ กลุ่มชายรักชาย และกลุ่มอัตลักษณ์ของรักต่างเพศ ประกอบด้วย กลุ่มผู้หญิง และกลุ่มผู้ชาย การรับรู้ความหมายของการประกวด Miss ACDC สามารถสรุปได้ คือ

การรับรู้ถึงการต่อสู้ ต่อรอง ระหว่างอัตลักษณ์กระแสรองกับอัตลักษณ์กระแสหลัก กล่าวคือ การประกวด Miss ACDC เป็นอัตลักษณ์กระแสรองในสังคม เน้นมิติทางการกุศล และมีเกณฑ์การตัดสินที่พิจารณาจากความรู้ ความสามารถ ปฏิภาณไหวพริบของผู้เข้าประกวด โดยความแตกต่างกับการประกวดนางงามแบบทั่วไป ซึ่งเป็นการประกวดของกลุ่มรักต่างเพศ โดย

ผู้ชมการประกวดอันประกอบด้วย กลุ่มชายรักชาย กลุ่มผู้หญิง และกลุ่มผู้ชาย ถอดรหัสการต่อสู้ ต่อรองทางอัตลักษณ์สามารถสรุปได้ ดังนี้

กลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มชายรักชาย ถอดรหัสได้ว่า มีความแตกต่างจากการประกวดนางงามแบบทั่วไป (Beauty Contest) ทั้งด้านการแสดงออกบนเวที หรือการตอบคำถาม ที่ไม่ได้ตอบตามแบบฉบับของการประกวด อีกทั้งการประกวดนี้มีลักษณะที่ตัดลีนจากความรู้ ความสามารถของผู้เข้าประกวด และที่สำคัญ คือ เป็นการกุศล ซึ่งทำให้ การประกวด Miss ACDC เป็นการประกวดที่ไม่เหมือนกับการประกวดทั่วไป โดยบาบาร่ากล่าวว่า “ต่างจากการประกวดนางสาวไทยมันจะดูเรียบริ่อย” (บาบาร่า, สัมภาษณ์, 24 มกราคม 2553.)

กลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มผู้หญิง ถอดรหัสเกี่ยวกับการต่อสู้ ต่อรองทางอัตลักษณ์ของกลุ่มชายรักชายว่า การประกวด Miss ACDC เป็นการประกวดที่ผู้เข้าประกวดไม่จำเป็นต้อง แสดงออกเหมือนการประกวดนางงามทั่วไป เช่น ตอบคำถามว่ารักเด็ก รักธรรมชาติ แต่ผู้เข้าประกวด Miss ACDC สามารถแสดงความคิดเห็นโดยไม่มีกฎ เกณฑ์ที่เคร่งครัด ทำให้เห็นถึงความแตกต่าง อันแสดงให้เห็นถึงการต่อสู้ ต่อรองทางอัตลักษณ์ ดังคำกล่าวของโอ “ถ้าประกวดนางงามทั่วไป จะตอบแบบรักเด็ก ใช้ความรู้เหมือนอัฟ (Up) ตัวเอง แต่ Miss ACDC จะใช้แนวเปรียบเทียบ กระทาบ ๆ หรือเฉพาะสถานการณ์ บางทีก็มีการใช้เรื่องเพศเข้ามาตอบด้วย” (โอ, สัมภาษณ์, 14 มกราคม 2553)

กลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มผู้ชาย ถอดรหัสการต่อสู้ ต่อรองทางอัตลักษณ์ชายรักชาย ในการประกวด Miss ACDC ว่ามีความแตกต่าง โดยการประกวด Miss ACDC จะเน้นไปในทางสร้างความสนุกสนานบันเทิง การตอบคำถามไม่เคร่งครัดเหมือนการประกวดนางงามทั่วไป ซึ่งการแสดงทัศนคติดังกล่าวแสดงให้เห็นถึงการต่อสู้ ต่อรอง ทางอัตลักษณ์ โดยมงกล่าว “ก็ถือว่าเป็นความแปลกใหม่ของสังคม ที่มีการประกวดแบบนี้ ไม่ต้องสวย แต่ขอให้ฉลาด” (มง, สัมภาษณ์, 31 มกราคม 2553) หรือวิกกล่าวว่า “ดูดีนะ แต่กับทางสังคมอาจจะไม่ผลไม่มาก มันเป็นกิจกรรมที่เน้นทางด้านบันเทิงมากกว่า” (วิก, สัมภาษณ์, 30 มกราคม 2553)

การต่อสู้ ต่อรองกับอัตลักษณ์กระแสรองด้วยกัน กล่าวคือ การประกวดนางงามของชายรักชาย ที่มีเกณฑ์การตัดสินจากความสวยงามเป็นหลัก (beauty contest) เช่นเดียวกับอัตลักษณ์ต่างเพศ ซึ่งกลุ่มผู้ชมการประกวดทั้งกลุ่มชายรักชาย กลุ่มผู้หญิง และกลุ่มผู้ชาย ได้ถอดรหัสการประกวด Miss ACDC ที่สะท้อนให้เห็นถึงการต่อสู้ ต่อรองระหว่างอัตลักษณ์กระแสรองด้วยตนเอง สามารถสรุปได้ ดังนี้

กลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มชายรักชาย ไม่ได้กล่าวถึงการประกวดของอัตลักษณ์ กระแสรองด้วยกัน ว่ามีความแตกต่างทางด้านลักษณะของการประกวด จึงไม่มีข้อมูลการถอดรหัส สำหรับการต่อสู้ ต่อรองระหว่างอัตลักษณ์กระแสรองด้วยกัน

กลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มผู้หญิง ถอดรหัสได้ว่าการประกวดของกลุ่มอัตลักษณ์ กระแสรอง ที่ตัดสินจากความสวยงามของผู้เข้าประกวด เช่นเดียวกับการประกวดนางงามทั่วไป แต่การประกวด Miss ACDC จะตัดสินที่ความรู้ของผู้เข้าประกวด แสดงให้เห็นถึงการถอดรหัสการ ต่อสู้ ต่อรองระหว่างอัตลักษณ์กระแสรอง เช่นก็ยกกล่าวว่า “ปกติเวทีประกวดทั่วไป เน้นความ สวยงาม เขาก็จะดูความงามก่อน อย่างเวทีมีอาชีพ เราก็จะดู ความสวยงาม อดัการ อย่างเวที นี้มันทำให้เขาดูเป็นปัญญาชน” (ก้อย, สัมภาษณ์, 29 มกราคม 2553.)

กลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มผู้ชาย ถอดรหัสว่าการประกวด Miss ACDC มีความ แตกต่างกันตรงที่การประกวดแบบนางงามทั่วไป ซึ่งผู้เข้าประกวดจะมีความสุขเช่นเดียวกับ ผู้หญิง แต่การประกวด Miss ACDC มีความแปลกและแหวกแนว ที่ตัดสินจากความรู้ ความสามารถ ของผู้เข้าประกวด แสดงให้เห็นถึงความแตกต่าง ซึ่งผู้ชมการประกวดกลุ่มผู้ชาย จะมองการ ประกวดว่าต้องมีความสุขแบบผู้หญิงด้วย ดังที่มกกล่าวว่า “การประกวดแบบนี้ ก็มีความ แปลกใหม่ ถึงความอดัการของเวทีจะสู้ประกวดทิฟฟานี้ไม่ได้” (มก, สัมภาษณ์, 31 มกราคม 2553)

จากการรับรู้การต่อสู้ ต่อรองทางอัตลักษณ์ทั้งกับอัตลักษณ์กระแสหลัก และอัต ลักษณ์กระแสรองด้วยกันเองนั้น กลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มชายรักชาย ถอดรหัสการต่อสู้ ต่อรอง กับอัตลักษณ์ต่างเพศ ว่าการประกวด Miss ACDC มีความแตกต่างไปจากการประกวดนางงาม แบบทั่วไป โดยการประกวด Miss ACDC มีการตัดสินด้วยการใช้ความรู้ ความสามารถ ของผู้เข้า ประกวด แทนที่จะตัดสินด้วยการใช้ความสวยงาม ในส่วนการต่อสู้ และต่อรองกับอัตลักษณ์ กระแสรองด้วยกันนั้น กลุ่มตัวอย่างที่ผู้ชมการประกวดกลุ่มชายรักชาย ไม่แสดงความคิดเห็น ทั้งนี้ อาจจะแสดงให้เห็นถึงความเป็นกลุ่มอัตลักษณ์เดียวกัน สำหรับกลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มผู้หญิง ถอดรหัสว่ามีความแตกต่างไปจากการประกวดนางงาม ทั้งการประกวดของผู้หญิง และการ ประกวดของชายรักชาย ที่ใช้ความสวยงามในการตัดสิน ซึ่งการประกวด Miss ACDC จะใช้ ความรู้ ความสามารถ และการตอบคำถามก็ไม่ใช่แบบฉบับของการประกวดนางงามทั่วไป ใน ส่วนกลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มผู้ชาย ถอดรหัสว่าการประกวด Miss ACDC มีความแปลกและ แหวกแนว ไปจากการประกวดอื่น ๆ ที่ใช้ความสวยงาม ทั้งการประกวดของผู้หญิงและกลุ่มชายรัก ชาย ซึ่งกลุ่มผู้ชายยังเห็นว่า การประกวดยังต้องมีมายาคติทางด้านความสวยงามด้วย กล่าวได้ว่า

การต่อสู้ ต่อรองของการประกวด Miss ACDC มีการต่อสู้กับอัตลักษณ์กระแสหลัก และอัตลักษณ์กระแสรองด้วยกัน ซึ่งเป็นการประกวด ที่ใช้ความสวยงาม กลุ่มผู้ถอดรหัส สามารถถอดรหัสการต่อสู้ ต่อรองทางอัตลักษณ์ได้ หากแต่ผู้ถอดการประกวดกลุ่มชายรักชาย มีความคิดเห็นต่อการประกวดของรักต่างเพศเท่านั้น อาจจะเป็นการแสดงถึงความเป็นอัตลักษณ์เดียวกันของกลุ่มชายรักชาย ในส่วนผู้ถอดกลุ่มผู้หญิงและผู้ถอดรหัสกลุ่มผู้ชาย มีการเปรียบเทียบทั้งสองอัตลักษณ์ คือ อัตลักษณ์กระแสหลักอย่างรักต่างเพศ และอัตลักษณ์กระแสรองอย่างชายรักชาย ซึ่งก็ถอดรหัสถึงความแตกต่างของการประกวด Miss ACDC และการประกวดทั่วไปได้ หากแต่ยังคงยึดติดกับมายาคติทางด้านความงามไว้ด้วย

กล่าวโดยสรุปสำหรับบทนี้ ประการที่แรก ความหมายทางอัตลักษณ์ของชายรักชาย ที่ผู้เข้าประกวด Miss ACDC หรือผู้ส่งสาร เข้าวัดได้สื่อสารมาให้กับกลุ่มผู้ถอดรหัสทั้ง 3 กลุ่ม ประกอบด้วย ทั้งกลุ่มชายรักชาย กลุ่มผู้หญิง และกลุ่มผู้ชาย สามารถจะรับรู้รหัส หรือความหมายหลัก ๆ ของการประกวด Miss ACDC ได้ กล่าวคือ การประกวด Miss ACDC เป็นการประกวดที่ผู้เข้าประกวดจะต้องใช้ทั้งความรู้ ความสามารถ ในการตอบคำถาม อีกทั้งการประกวดนี้ไม่เน้นถึงสรีระ ไม่จำกัดทางด้านอายุของผู้เข้าประกวด และเป็นการประกวดเพื่อการกุศล อย่างไรก็ตามระดับการถอดรหัส หรือการรับรู้ความหมายที่ผู้เข้าประกวด Miss ACDC เข้าวัดมานั้น มีการรับรู้เป็นระดับ คือ ผู้ชมการประกวดกลุ่มชายรักชาย การรับรู้ความหมายจากใกล้เคียงกับผู้เข้าประกวด Miss ACDC ถัดมาเป็นกลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มผู้หญิง และกลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มผู้ชาย จึงเป็นที่น่าสังเกตว่ารหัส ที่ผู้เข้าประกวด Miss ACDC หรือผู้เข้าวัดได้สื่อสารให้กับผู้ชมการประกวดทั้ง 3 กลุ่มหรือผู้ถอดรหัส โดยผู้เข้าวัดสามารถกำกับ หรือควบคุมรหัสในประเด็นสำคัญ ๆ คือ การรื้อสร้างความหมายของการประกวดนางงาม การรื้อสร้างความหมายของชายรักชาย และการรื้อสร้างความหมายของความสวย ในการประกวด Miss ACDC ซึ่งผู้ถอดรหัสสามารถรับรู้ความหมายเหล่านั้นได้ใกล้เคียงกับผู้เข้าวัด แม้ว่า การรับรู้ความหมายจะเป็นการรับรู้ในระดับที่ไล่เรียงกันดังที่กล่าวมาแล้วข้างต้น ทั้งนี้สาเหตุที่ผู้เข้าประกวด Miss ACDC หรือผู้เข้าวัด สามารถกำกับ หรือควบคุมรหัสอัตลักษณ์ของชายรักชายได้นั้น เพราะการประกวด Miss ACDC เป็นพื้นที่พิเศษ ตามลักษณะของคาร์นิวัล ซึ่งทำให้ผู้เข้าวัดสามารถใส่รหัส หรือรื้อสร้างความหมายในพื้นที่พิเศษนี้ได้

ประการที่สองการถอดรหัส (Decoding) อัตลักษณ์ของผู้เข้าประกวดชายรักชายนั้น โดยผู้ชมการประกวดทั้งกลุ่มชายรักชาย อันเป็นกลุ่มอัตลักษณ์เดียวกับผู้เข้าประกวด Miss ACDC และ กลุ่มผู้หญิง และกลุ่มผู้ชาย ซึ่งเป็นกลุ่มอัตลักษณ์กระแสหลักของสังคม เป็น

กลุ่มผู้ถอดรหัส อัตลักษณ์ของชายรักชายในเวทีการ Miss ACDC โดยผู้เข้าประกวด Miss ACDC เป็นผู้สร้างอัตลักษณ์หรือเข้ารหัส (Encoding) อัตลักษณ์ดังกล่าวขึ้น กลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มชายรักชายถอดรหัสอัตลักษณ์ของชายรักชาย ในแนวทางที่แสดงความเป็น “เรา” (Us) ซึ่งสะท้อนการเป็นกลุ่มอัตลักษณ์เดียวกันกับผู้เข้าประกวด Miss ACDC ส่วนกลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มผู้หญิงและกลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มผู้ชาย ถอดรหัสอัตลักษณ์ชายรักชายของผู้เข้าประกวด Miss ACDC ได้เช่นเดียวกับกลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มชายรักชาย แต่มีการแบ่งเขา แบ่งเรา หรือแสดงความเป็นอื่น (Other) อยู่ในการถอดรหัสนั้นด้วย ซึ่งกลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มผู้หญิง จะมีการแบ่งเขาแบ่งเราในลักษณะที่รวมชอมกว่ากลุ่มผู้ชมการประกวดกลุ่มผู้ชาย เพราะผู้ถอดรหัสกลุ่มผู้ชาย จะแบ่งตนเองกับผู้เข้าประกวด Miss ACDC ivo อย่างชัดเจน