

กลยุทธ์การจัดการการสื่อสารในภาวะวิกฤต :

กรณีศึกษาองค์การเภสัชกรรม

Crisis Communication Strategies : A Case Study of Government  
Pharmaceutical Organization

โดย

คันธรัตน์ มณีโชติ

Miss Kantarat Maneeshod

รายงานโครงการเฉพาะบุคคลนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต (การจัดการการสื่อสารองค์กร)

คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พ.ศ. 2551