

บทที่ 4

ผลการศึกษา

การศึกษาเรื่อง “พฤติกรรมการใช้ และความคาดหวังต่อประโยชน์ที่จะได้รับจากการใช้สื่อสมัยใหม่ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร กรณีศึกษาเว็บบล็อก” เป็นการศึกษาเชิงสำรวจ (Survey Research) รูปแบบวัดผลครั้งเดียว (One - Shot Case Study) โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการสำรวจข้อมูลจำนวน 400 กลุ่มตัวอย่าง โดยผลการศึกษาแบ่งออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

- ส่วนที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง
- ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการใช้เว็บบล็อก
- ส่วนที่ 3 ความคาดหวังต่อประโยชน์ที่จะได้รับจากการใช้เว็บบล็อก
- ส่วนที่ 4 การทดสอบสมมติฐาน

ส่วนที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง

ผู้ศึกษาทำการวิเคราะห์ข้อมูลที่เป็นลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน โดยนำเสนอข้อมูลเป็นจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง ตามตารางที่ 4.1- 4.5 ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.1

แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	170	42.5
หญิง	230	57.5
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.1 พบว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย กล่าวคือ มีเพศหญิง จำนวน 230 คน คิดเป็นร้อยละ 57.5 เพศชายจำนวน 170 คน คิดเป็นร้อยละ 42.5

ตารางที่ 4.2

แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 18 ปี	7	1.8
18-25 ปี	156	39.0
26-35 ปี	192	48.0
36-45 ปี	30	7.5
มากกว่า 45 ปี	15	3.7
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.2 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุอยู่ในช่วง 26-35 ปี โดยมีจำนวน 192 คน คิดเป็นร้อยละ 48.0 รองลงมาคือ กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 18-25 ปี จำนวน 156 คน คิดเป็นร้อยละ 39.0 กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 36-45ปี จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 7.5 กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุมากกว่า 45 ปี จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 3.7 และกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปี มีจำนวนน้อยที่สุด 7 คน คิดเป็นร้อยละ 1.8

ตารางที่ 4.3

แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	25	6.3
ปริญญาตรี	267	66.7
สูงกว่าปริญญาตรี	108	27.0
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.3 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี จำนวน 267 คน คิดเป็นร้อยละ 66.7 รองลงมาได้แก่ กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 108 คน คิดเป็นร้อยละ 27.0 และกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีจำนวนน้อยที่สุด กล่าวคือ มีจำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 6.3

ตารางที่ 4.4

แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
นักเรียน นิสิต นักศึกษา	94	23.5
ข้าราชการ/ พนักงานรัฐวิสาหกิจ	63	15.8
พนักงานบริษัทเอกชน/ ห้างร้านเอกชน	147	36.8
ค้าขาย/ เจ้าของกิจการ	36	9.0
รับจ้าง/ งานอิสระ	47	11.7
ไม่ประกอบอาชีพ/ว่างงาน	11	2.7
อื่น ๆ	2	0.5
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.4 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชนมากที่สุด จำนวน 147 คน คิดเป็นร้อยละ 36.8 รองลงมา ได้แก่ กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักเรียน นิสิต นักศึกษา จำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 23.5 กลุ่มตัวอย่างที่เป็นข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 15.8 กลุ่มตัวอย่างที่ทำงานรับจ้าง งานอิสระ จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 11.7 และกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพอื่น ๆ มีจำนวนน้อยที่สุด กล่าวคือ มีจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.5

ตารางที่ 4.5

แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้ส่วนตัวต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000 บาท	51	12.7
5,001 – 15,000 บาท	139	34.8
15,001 – 25,000 บาท	104	26.0
25,001 – 35,000 บาท	51	12.7
มากกว่า 35,000 บาท	55	13.8
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.5 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้ 5,001-15,000 บาท มีจำนวน 139 คน คิดเป็นร้อยละ 34.8 รองลงมา ได้แก่ กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 15,001-25,000 บาท จำนวน 104 คน คิดเป็นร้อยละ 26.0 กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้มากกว่า 35,000 บาท จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 13.8 และกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 25,001 – 35,000 บาท จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 12.7 ตามลำดับ

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการใช้เว็บบล็อก

พฤติกรรมการใช้เว็บบล็อกของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ จำนวนครั้งที่เขียนบล็อกต่อสัปดาห์ ระยะเวลาเฉลี่ยในการเขียนบล็อกต่อครั้ง ช่วงเวลาที่เขียน ประสบการณ์ในการเขียนบล็อก และสถานที่ที่ใช้เขียนบล็อก โดยนำเสนอข้อมูลเป็นจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างตามตารางที่ 4.6 - 4.10 ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.6

แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจำนวนครั้งที่เขียนบล็อกต่อสัปดาห์

จำนวนครั้งที่เขียนบล็อกต่อสัปดาห์	จำนวน	ร้อยละ
1-3 ครั้ง	286	71.5
4-6 ครั้ง	69	17.2
7-10 ครั้ง	21	5.3
มากกว่า 10 ครั้ง	24	6.0
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.6 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เขียนบล็อก 1-3 ครั้งต่อสัปดาห์ มีจำนวน 286 คน คิดเป็นร้อยละ 71.5 รองลงมาคือ กลุ่มตัวอย่างที่เขียนบล็อก 4-6 ครั้งต่อสัปดาห์ จำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 17.2 อันดับสาม คือ กลุ่มตัวอย่างที่เขียนบล็อกมากกว่า 10 ครั้งต่อสัปดาห์ จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 6.0 และกลุ่มตัวอย่างที่เขียนบล็อก 7-10 ครั้งต่อสัปดาห์ มีจำนวนน้อยที่สุด คือ 21 คน คิดเป็นร้อยละ 5.3

ตารางที่ 4.7

แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาในการเขียนบล็อกต่อครั้ง

ระยะเวลาเฉลี่ยในการเขียนบล็อกต่อครั้ง	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	159	39.8
1-3 ชั่วโมง	214	53.5
4-6 ชั่วโมง	20	5.0
7-10 ชั่วโมง	7	1.7
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.7 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีระยะเวลาการเขียนบล็อกต่อครั้ง 1-3 ชั่วโมง มากที่สุด จำนวน 214 คน คิดเป็นร้อยละ 53.5 รองลงมาคือ น้อยกว่า 1 ชั่วโมง จำนวน 159 คน คิดเป็นร้อยละ 39.8 และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีระยะเวลาการเขียนบล็อก 4-6 ชั่วโมง จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 5.0 และกลุ่มตัวอย่างที่มีระยะเวลาการเขียนบล็อก 7-10 ชั่วโมงมีจำนวนน้อยที่สุด คือ จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 1.7

ตารางที่ 4.8

แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามช่วงเวลาในการเขียนบล็อก

ช่วงเวลาในการเขียนบล็อก	จำนวน	ร้อยละ
ช่วงเวลาเช้า (05.01-12.00 น.)	42	10.5
ช่วงเวลากลางวัน (12.01-18.00 น.)	60	15
ช่วงเวลาค่ำ (18.01-21.00 น.)	95	23.8
ช่วงเวลาดึก (21.01-24.00 น.)	185	46.2
ช่วงเวลาหลังเที่ยงคืน (24.01-05.00 น.)	18	4.5
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.8 พบว่า ช่วงเวลาที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้เขียนบล็อก คือ ช่วงเวลา ตึก (21.01-24.00 น.) โดยมีจำนวน 185 คน คิดเป็นร้อยละ 46.2 รองลงมาคือ ช่วงเวลาค้า (18.01-21.00 น.) จำนวน 95 คน คิดเป็นร้อยละ 23.8 ช่วงเวลาบ่าย (12.01-18.00 น.) มีจำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 15 ช่วงเวลาเช้า (05.01-12.00 น.) มีจำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 10.5 และช่วงเวลาที่กลุ่มตัวอย่างใช้เขียนบล็อกน้อยที่สุด คือ ช่วงเวลาหลังเที่ยงคืน (24.01-05.00 น.) มีจำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 4.5

ตารางที่ 4.9

แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามประสบการณ์ในการเขียนบล็อก

ประสบการณ์ในการเขียนบล็อก	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ปี	167	41.7
1-2 ปี	164	41.0
3-4 ปี	56	14.0
มากกว่า 4 ปี	13	3.3
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.9 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เขียนบล็อกมาน้อยกว่า 1 ปีมีจำนวนมากที่สุด คือ จำนวน 167 คน คิดเป็นร้อยละ 41.7 และกลุ่มตัวอย่างที่เขียนบล็อกมา 1-2 ปี มีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน คือ จำนวน 164 คน คิดเป็นร้อยละ 41.0 กลุ่มที่เขียนบล็อกมา 3-4 ปี มีจำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 14.0 และกลุ่มตัวอย่างที่เขียนบล็อกมามากกว่า 4 ปีมีจำนวนน้อยที่สุด คือ 13 คน คิดเป็นร้อยละ 3.3

ตารางที่ 4.10

แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานที่ที่ใช้ในการเขียนบล็อก

สถานที่ที่ใช้ในการเขียนบล็อก	จำนวน	ร้อยละ
บ้าน	296	74.0
ที่ทำงาน	74	18.5
สถานศึกษา	16	4.0
ร้านให้บริการอินเทอร์เน็ต	14	3.5
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.10 พบว่า สถานที่ที่กลุ่มตัวอย่างใช้เขียนบล็อกมากที่สุด คือ บ้าน จำนวน 296 คน คิดเป็นร้อยละ 74.0 รองลงมา คือ ที่ทำงาน จำนวน 74 คน คิดเป็นร้อยละ 18.5 สถานศึกษา จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 4.0 และสถานที่ที่กลุ่มตัวอย่างใช้เขียนบล็อกน้อยที่สุด คือ ร้านให้บริการอินเทอร์เน็ต มีจำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 3.5

ส่วนที่ 3 ความคาดหวังต่อประโยชน์ที่จะได้รับจากการใช้เว็บบล็อก

การศึกษาเรื่อง “พฤติกรรมการใช้และความคาดหวังต่อประโยชน์ที่จะได้รับจากการใช้สื่อสมัยใหม่ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร กรณีศึกษาเว็บบล็อก” ครั้งนี้ ได้แบ่งความคาดหวังต่อประโยชน์ที่จะได้รับจากการใช้เว็บบล็อกออกเป็น 4 ด้าน คือ ด้านการติดต่อสื่อสาร ด้านการจัดการความรู้ ด้านการประกอบอาชีพ และด้านการพักผ่อนและความบันเทิง ดังนี้

ความคาดหวังต่อประโยชน์ที่จะได้รับการใช้เว็บบล็อกด้านการติดต่อสื่อสาร

ตารางที่ 4.11

แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม
ความคาดหวังต่อประโยชน์ด้านการติดต่อสื่อสาร

ความคาดหวังต่อประโยชน์ที่ได้รับ จากการใช้เว็บบล็อก	ระดับความคาดหวัง					\bar{X}	S.D.	แปลผล
	ต่ำ ที่สุด	ต่ำ	ปาน กลาง	สูง	สูง ที่สุด			
1. ช่วยให้ติดต่อสื่อสารได้สะดวก ขึ้น	13 (3.3)	41 (10.3)	153 (38.3)	152 (38.0)	41 (10.3)	3.42	0.92	สูง
2. ช่วยให้ติดต่อสื่อสารได้เร็วขึ้น	15 (3.8)	58 (14.5)	157 (39.3)	127 (31.8)	43 (10.8)	3.31	0.97	ปานกลาง
3. ช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายในการ ติดต่อสื่อสาร	20 (5.0)	36 (9.0)	129 (32.3)	169 (42.3)	46 (11.5)	3.46	0.98	สูง
4. ช่วยประหยัดเวลาในการ ติดต่อสื่อสาร	17 (4.3)	61 (15.3)	135 (33.8)	142 (35.5)	45 (11.3)	3.34	1.01	ปานกลาง
5. ใช้ติดต่อสื่อสารกับกลุ่มคน ใกล้ชิด	15 (3.8)	34 (8.5)	123 (30.8)	151 (38.8)	77 (19.3)	3.60	1.01	สูง
6. ใช้สานสัมพันธ์กับคนกลุ่มใหม่ ๆ	9 (2.3)	24 (6.0)	108 (27.0)	167 (41.7)	92 (23.0)	3.77	0.94	สูง
รวม						3.48	0.74	สูง

จากตารางที่ 4.11 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคาดหวังต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการติดต่อสื่อสารในระดับสูง โดยมีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.48 และเมื่อพิจารณาความคาดหวังต่อประโยชน์ที่จะได้รับการใช้งานเว็บบล็อกด้านการติดต่อสื่อสารเป็นรายข้อแล้ว พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคาดหวังในเรื่องใช้สานสัมพันธ์กับคนกลุ่มใหม่ ๆ สูงที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.77 รองลงมา ได้แก่ ใช้ติดต่อสื่อสารกับกลุ่มคนใกล้ชิด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.60 ช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายในการติดต่อสื่อสาร คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.46 ช่วยให้ติดต่อสื่อสารได้สะดวกขึ้น คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.42 ช่วยประหยัดเวลาในการติดต่อสื่อสาร คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.34 และมีความคาดหวังในเรื่องช่วยให้ติดต่อสื่อสารได้เร็วขึ้น ต่ำที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.31

ความคาดหวังต่อประโยชน์ที่จะได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการจัดการความรู้

ตารางที่ 4.12

แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม

ความคาดหวังต่อประโยชน์ด้านการจัดการความรู้

ความคาดหวังต่อประโยชน์ที่ได้รับ จากการใช้เว็บบล็อก	ระดับความคาดหวัง					\bar{X}	S.D.	แปลผล
	ต่ำ ที่สุด	ต่ำ	ปาน กลาง	สูง	สูง ที่สุด			
1. ช่วยเป็นเครื่องมือบันทึกข้อมูล ความรู้ส่วนตัว	2 (0.5)	12 (3.0)	83 (40.8)	171 (42.8)	132 (33.0)	4.05	0.84	สูง
2. ช่วยเป็นเครื่องมือเผยแพร่ ความรู้ให้กับผู้อื่น	3 (0.8)	8 (2.0)	101 (25.3)	155 (38.8)	133 (33.3)	4.02	0.86	สูง
3. ทำให้ได้แลกเปลี่ยนความรู้กับ ผู้อื่น	2 (0.5)	5 (1.3)	86 (21.5)	185 (46.3)	122 (30.5)	4.05	0.78	สูง
4. ช่วยให้ค้นพบผู้มีความรู้ ความ ชำนาญในด้านต่าง ๆ	5 (1.3)	31 (7.8)	98 (24.5)	165 (41.3)	101 (25.3)	3.81	0.94	สูง
5. ช่วยให้ผู้อื่นสามารถนำความรู้ ในบล็อกไปใช้ให้เกิดประโยชน์	7 (1.8)	34 (8.5)	107 (26.8)	163 (40.8)	89 (22.3)	3.73	0.96	สูง
6. ช่วยเป็นศูนย์รวมความรู้ของ กลุ่ม	11 (2.8)	56 (14.0)	122 (30.5)	137 (34.3)	74 (18.5)	3.53	1.03	สูง
รวม						3.86	0.70	สูง

จากตารางที่ 4.12 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคาดหวังต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการจัดการความรู้ในระดับสูง โดยมีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.86 และเมื่อพิจารณาความคาดหวังต่อประโยชน์ที่จะได้รับจากการใช้งานเว็บบล็อกด้านการจัดการความรู้เป็นรายข้อแล้ว พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคาดหวังในเรื่องช่วยเป็นเครื่องมือบันทึกข้อมูลความรู้ส่วนตัว และทำให้ได้แลกเปลี่ยนความรู้กับผู้อื่นสูงที่สุดเท่ากัน คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.05 ใกล้เคียงกับความคาดหวังในการช่วยเป็นเครื่องมือเผยแพร่ความรู้ให้กับผู้อื่น คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.02 ช่วยให้ค้นพบผู้มีความรู้ ความชำนาญในด้านต่าง ๆ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.81 ช่วยให้ผู้ผู้อื่นสามารถนำความรู้ในบล็อกไปใช้ให้เกิด

ประโยชน์ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.73 และมีความคาดหวังในเรื่องช่วยเป็นศูนย์รวมความรู้ของกลุ่มต่ำที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.53

ความคาดหวังต่อประโยชน์ที่จะได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการประกอบอาชีพ

ตารางที่ 4.13

แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม
ความคาดหวังต่อประโยชน์ด้านการประกอบอาชีพ

ความคาดหวังต่อประโยชน์ที่ได้รับ จากการใช้เว็บบล็อก	ระดับความคาดหวัง					\bar{X}	S.D.	แปลผล
	ต่ำ ที่สุด	ต่ำ	ปาน กลาง	สูง	สูง ที่สุด			
1. ช่วยเป็นช่องทางการขายสินค้า	138 (34.5)	90 (22.5)	99 (24.8)	53 (13.3)	20 (5.0)	2.32	1.21	ต่ำ
2. สามารถรวบรวมเนื้อหาใน บล็อกออกขายเป็นหนังสือเล่ม	96 (24.0)	107 (26.8)	106 (26.5)	62 (15.5)	29 (7.3)	2.55	1.21	ต่ำ
3. สามารถทำเป็นงานอดิเรกได้	21 (5.3)	45 (11.3)	85 (21.3)	151 (37.8)	98 (24.5)	3.65	1.12	สูง
4. สามารถหารรายได้จากระบบ โฆษณาในบล็อก	149 (37.3)	121 (30.3)	81 (20.3)	38 (9.5)	11 (2.8)	2.10	1.09	ต่ำ
5. ช่วยให้มีโอกาสได้งานใหม่	108 (27.0)	105 (26.3)	117 (29.3)	54 (13.5)	16 (4.0)	2.41	1.14	ต่ำ
6. ช่วยเป็นช่องทางนำเสนอ ผลงานส่วนตัว	24 (6.0)	29 (7.3)	102 (25.5)	149 (37.3)	96 (24.0)	3.66	1.10	สูง
7. ช่วยพัฒนาทักษะการใช้ เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ สมัยใหม่	19 (4.8)	17 (4.3)	125 (31.3)	156 (39.0)	83 (20.8)	3.67	1.00	สูง
รวม						2.91	0.76	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.13 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคาดหวังต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการประกอบอาชีพในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 2.91 และเมื่อพิจารณาความคาดหวังต่อประโยชน์ที่จะได้รับจากการใช้งานเว็บบล็อกด้านการประกอบอาชีพเป็น

รายชื่อแล้ว พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคาดหวังในเรื่องช่วยพัฒนาทักษะการใช้เทคโนโลยี คอมพิวเตอร์สมัยใหม่สูงที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.67 ใกล้เคียงกับความคาดหวังในเรื่องช่วยเป็น ช่องทางนำเสนอผลงานส่วนตัว และสามารถทำเป็นงานอดิเรกได้ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.66 และ 3.65 ตามลำดับ รองลงมา ได้แก่ สามารถรวบรวมเนื้อหาในบล็อกออกขายเป็นหนังสือเล่ม (Pocket Book) คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.55 ช่วยให้มีโอกาสได้งานใหม่ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.41 ช่วยเป็นช่องทางการขาย สินค้า คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.32 และกลุ่มตัวอย่างมีความคาดหวังในเรื่องสามารถหารายได้จากระบบ โฆษณาในบล็อกในระดับต่ำที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.10

ความคาดหวังต่อประโยชน์ที่จะได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการพักผ่อนและความบันเทิง

ตารางที่ 4.14

แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความคาดหวัง

ต่อประโยชน์ด้านการพักผ่อนและความบันเทิง

ความคาดหวังต่อประโยชน์ที่ได้รับ จากการใช้เว็บบล็อก	ระดับความคาดหวัง					\bar{X}	S.D.	แปลผล
	ต่ำ ที่สุด	ต่ำ	ปาน กลาง	สูง	สูง ที่สุด			
1. ช่วยให้มีเวลาว่างให้เป็น ประโยชน์	7 (1.8)	13 (3.3)	99 (24.8)	188 (47.0)	93 (23.3)	3.87	0.87	สูง
2. ช่วยให้คลายเหงา	14 (3.5)	23 (5.8)	105 (26.3)	165 (41.3)	93 (23.3)	3.75	0.99	สูง
3. ทำให้เกิดความเพลิดเพลิน สนุกสนาน	3 (0.8)	10 (2.5)	92 (23.0)	184 (46.0)	111 (27.8)	3.98	0.82	สูง
4. ช่วยให้เกิดผ่อนคลายอารมณ์	10 (2.5)	24 (6.0)	125 (31.3)	143 (35.8)	98 (24.5)	3.74	0.98	สูง
5. ช่วยให้เห็นปัญหาที่ต้อง เผชิญในชีวิตประจำวัน	51 (12.8)	85 (21.3)	132 (33.0)	84 (21.0)	48 (12)	2.98	1.19	ปานกลาง
6. ช่วยให้เห็นคุณค่าความเป็นตัว ของตัวเอง	8 (2.0)	16 (4.0)	84 (21.0)	168 (42.0)	124 (31.0)	3.96	0.93	สูง
รวม						3.71	0.72	สูง

จากตารางที่ 4.14 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคาดหวังต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการพักผ่อนและความบันเทิงในระดับสูง โดยมีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.71 และเมื่อพิจารณาความคาดหวังต่อประโยชน์ที่จะได้รับจากการใช้งานเว็บบล็อกด้านการพักผ่อนและความบันเทิงเป็นรายชื่อแล้ว พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคาดหวังในเรื่องทำให้เกิดความเพลิดเพลินสนุกสนานสูงสุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.98 ใกล้เคียงกับช่วยให้สะท้อนความเป็นตัวของตัวเอง คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.96 ช่วยให้ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.87 ช่วยให้คลายเหงา คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.75 ช่วยให้ปลดปล่อยอารมณ์ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.74 และกลุ่มตัวอย่างมีความคาดหวังในเรื่องช่วยให้หลีกเลี่ยงปัญหาที่ต้องเผชิญในชีวิตประจำวันต่ำที่สุด ในระดับความคาดหวังปานกลาง คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.98

ความคาดหวังต่อประโยชน์ที่จะได้รับจากการใช้เว็บบล็อกโดยรวม

ตารางที่ 4.15

แสดงค่าเฉลี่ยโดยรวมของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความคาดหวังต่อประโยชน์ที่จะได้รับจากการใช้เว็บบล็อก

ความคาดหวังต่อประโยชน์ที่ได้รับจากใช้เว็บบล็อก	ค่าเฉลี่ย	ระดับความคาดหวัง
ด้านการติดต่อสื่อสาร	3.48	สูง
ด้านการจัดการความรู้	3.86	สูง
ด้านการประกอบอาชีพ	2.91	ปานกลาง
ด้านการพักผ่อนและความบันเทิง	3.71	สูง
ความคาดหวังต่อประโยชน์ที่จะได้รับจากการใช้เว็บบล็อกโดยรวม	3.47	สูง

จากตารางที่ 4.15 แสดงค่าเฉลี่ยรวมของความคาดหวังต่อประโยชน์ที่จะได้รับจากการใช้เว็บบล็อก พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคาดหวังต่อประโยชน์ที่ได้รับจากใช้เว็บบล็อกด้านการจัดการความรู้สูงสุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.86 รองลงมาคือ ด้านการพักผ่อนและความบันเทิง คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.71 ด้านการติดต่อสื่อสาร คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.48 และความคาดหวังต่อประโยชน์

ที่จะได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการประกอบอาชีพต่ำที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.91 โดยเมื่อคิดเป็นค่าเฉลี่ยรวมแล้ว สามารถสรุปได้ว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคาดหวังต่อประโยชน์ที่จะได้รับจากการใช้เว็บบล็อกในระดับสูง ด้วยค่าเฉลี่ย 3.47

ส่วนที่ 4 การทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานข้อที่ 1 ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกันมีพฤติกรรมการใช้เว็บบล็อกแตกต่างกัน โดยสามารถแบ่งเป็นสมมติฐานย่อย ได้ดังนี้

สมมติฐานข้อที่ 1.1 ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครที่มีเพศแตกต่างกันจะมีจำนวนครั้งที่เขียนบล็อกต่อสัปดาห์แตกต่างกัน

มีสมมติฐานทางสถิติ ดังนี้

H_0 ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครที่มีเพศแตกต่างกันจะมีจำนวนครั้งที่เขียนบล็อกต่อสัปดาห์ไม่แตกต่างกัน

H_1 ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครที่มีเพศแตกต่างกันจะมีจำนวนครั้งที่เขียนบล็อกต่อสัปดาห์แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.16

แสดงความแตกต่างระหว่างเพศของกลุ่มตัวอย่างกับจำนวนครั้งที่เขียนบล็อกต่อสัปดาห์

เพศ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	t-value	2-tailed Sig.
ชาย	170	1.61	0.96	3.246*	0.001
หญิง	230	1.33	0.69		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.16 พบว่า ค่า 2-tailed Sig. มีค่าเท่ากับ 0.001 ต่ำกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้ที่ 0.05 จึงปฏิเสธ H_0 กล่าวคือ ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขต

กรุงเทพมหานครที่มีเพศแตกต่างกันจะมีจำนวนครั้งที่เขียนบล็อกต่อสัปดาห์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งผลที่ได้สอดคล้องกับสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้

สมมติฐานข้อที่ 1.2 ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอายุแตกต่างกันจะมีจำนวนครั้งที่เขียนบล็อกต่อสัปดาห์แตกต่างกัน

มีสมมติฐานทางสถิติ ดังนี้

H_0 ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอายุแตกต่างกันจะมีจำนวนครั้งที่เขียนบล็อกต่อสัปดาห์ไม่แตกต่างกัน

H_1 ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอายุแตกต่างกันจะมีจำนวนครั้งที่เขียนบล็อกต่อสัปดาห์แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.17

แสดงความแตกต่างระหว่างอายุของกลุ่มตัวอย่างกับจำนวนครั้งที่เขียนบล็อกต่อสัปดาห์

อายุ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	F	Sig.
ต่ำกว่า 18 ปี	7	1.86	1.21	1.977	0.097
18-25 ปี	156	1.36	0.72		
26-35 ปี	192	1.48	0.90		
36-45 ปี	30	1.40	0.62		
มากกว่า 45 ปี	15	1.87	0.91		
รวม	400	1.45	0.83		

จากตารางที่ 4.17 พบว่า ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.097 สูงกว่า ค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ที่ 0.05 จึงยอมรับ H_0 กล่าวคือ ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอายุแตกต่างกันจะมีจำนวนครั้งที่เขียนบล็อกต่อสัปดาห์ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานข้อที่ 1.3 ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีจำนวนครั้งที่เขียนบล็อกต่อสัปดาห์แตกต่างกัน

มีสมมติฐานทางสถิติ ดังนี้

H_0 ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีจำนวนครั้งที่เขียนบล็อกต่อสัปดาห์ไม่แตกต่างกัน

H_1 ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีจำนวนครั้งที่เขียนบล็อกต่อสัปดาห์แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.18

แสดงความแตกต่างระหว่างระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างกับ
จำนวนครั้งที่เขียนบล็อกต่อสัปดาห์

ระดับการศึกษา	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	F	Sig.
ต่ำกว่าปริญญาตรี	25	2.12	1.17	9.644*	0.000
ปริญญาตรี	267	1.38	0.79		
สูงกว่าปริญญาตรี	108	1.47	0.75		
รวม	400	1.45	0.83		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.18 พบว่า ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.000 ต่ำกว่า ค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ใช้ในการศึกษาค้างนี้ที่ 0.05 จึง ปฏิเสธ H_0 กล่าวคือ ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีจำนวนครั้งที่เขียนบล็อกต่อสัปดาห์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งผลที่ได้สอดคล้องกับสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้

เพื่อให้ทราบถึงความแตกต่างรายคู่ของจำนวนครั้งที่เขียนบล็อกต่อสัปดาห์จำแนกตามระดับการศึกษาจึงใช้การเปรียบเทียบพหุคูณด้วยวิธี เชฟเฟ ผลที่ได้แสดงในตารางที่ 4.19

ตารางที่ 4.19

เปรียบเทียบระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่
ที่มีจำนวนครั้งที่เขียนบล็อกต่อสัปดาห์แตกต่างกัน

ระดับการศึกษา		ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี
	ค่าเฉลี่ย	2.12	1.38	1.47
ต่ำกว่าปริญญาตรี	2.12			
ปริญญาตรี	1.38	-0.74*		
สูงกว่าปริญญาตรี	1.47	-0.65*	0.09	

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.19 เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยจำนวนครั้งที่เขียนบล็อกต่อสัปดาห์ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษาทีละคู่แล้ว พบว่า มีคู่ที่มีค่าเฉลี่ยจำนวนครั้งที่เขียนบล็อกต่อสัปดาห์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ดังต่อไปนี้

กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับต่ำกว่าปริญญาตรีจะมีจำนวนครั้งที่เขียนบล็อกต่อสัปดาห์เฉลี่ยสูงกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี และกลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 1.4 ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีจำนวนครั้งที่เขียนบล็อกต่อสัปดาห์แตกต่างกัน

มีสมมติฐานทางสถิติ ดังนี้

H_0 ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีจำนวนครั้งที่เขียนบล็อกต่อสัปดาห์ไม่แตกต่างกัน

H_1 ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีจำนวนครั้งที่เขียนบล็อกต่อสัปดาห์แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.20

แสดงความแตกต่างระหว่างอาชีพของกลุ่มตัวอย่างกับจำนวนครั้งที่เขียนบล็อกต่อสัปดาห์

อาชีพ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	F	Sig.
นักเรียน นิสิต นักศึกษา	94	1.45	0.78	3.417*	0.003
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	63	1.60	0.96		
พนักงานบริษัท/ห้างร้านเอกชน	147	1.24	0.59		
ค้าขาย/เจ้าของกิจการ	36	1.64	1.02		
รับจ้าง/งานอิสระ	47	1.74	1.03		
ไม่ประกอบอาชีพ/ว่างงาน	11	1.55	0.93		
อื่นๆ	2	1.00	0.00		
รวม	400	1.45	0.83		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.20 พบว่า ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.003 ต่ำกว่า ค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้ที่ 0.05 จึง ปฏิเสธ H_0 กล่าวคือ ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีจำนวนครั้งที่เขียนบล็อกต่อสัปดาห์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งผลที่ได้สอดคล้องกับสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้

เพื่อให้ทราบถึงความแตกต่างรายคู่ของจำนวนครั้งที่เขียนบล็อกต่อสัปดาห์จำแนกตามอาชีพจึง ใช้การเปรียบเทียบพหุคูณด้วยวิธีเซฟเฟ ผลที่ได้แสดงในตารางที่ 4.21

ตารางที่ 4.21

เปรียบเทียบอาชีพของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่ที่มีจำนวนครั้งที่เขียนบล็อกต่อสัปดาห์แตกต่างกัน

อาชีพ		นักเรียน นิสิต นักศึกษา	ข้าราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัท/ ห้างร้าน เอกชน	ค้าขาย/ เจ้าของ กิจการ	รับจ้าง/ งาน อิสระ	ไม่ ประกอบ อาชีพ/ ว่างงาน	อื่นๆ
	ค่าเฉลี่ย	1.45	1.60	1.24	1.64	1.74	1.55	1.00
นักเรียน นิสิต นักศึกษา	1.45							
ข้าราชการ/พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	1.60	0.16						
พนักงานบริษัท/ห้าง ร้านเอกชน	1.24	-0.20	-0.36					
ค้าขาย/เจ้าของ กิจการ	1.64	0.19	0.04	0.39				
รับจ้าง/งานอิสระ	1.74	0.30	0.14	0.50*	0.11			
ไม่ประกอบอาชีพ/ ว่างงาน	1.55	0.10	-0.06	0.30	-0.09	-0.20		
อื่นๆ	1.00	-0.45	-0.60	-0.24	-0.64	-0.74	-0.55	

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.21 เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยจำนวนครั้งที่เขียนบล็อกต่อสัปดาห์ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพที่ละคู่แล้ว พบว่า มีคู่ที่มีค่าเฉลี่ยจำนวนครั้งที่เขียนบล็อกต่อสัปดาห์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ดังต่อไปนี้

กลุ่มตัวอย่างที่ประกอบอาชีพรับจ้าง/งานอิสระจะมีจำนวนครั้งที่เขียนบล็อกต่อสัปดาห์เฉลี่ยสูงกว่าผู้ที่เป็นพนักงานบริษัท/ห้างร้านเอกชน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สำหรับกลุ่มอาชีพอื่นที่นอกเหนือจากนี้ ไม่พบความแตกต่าง

สมมติฐานข้อที่ 1.5 ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครที่มีรายได้ต่อเดือนแตกต่างกันจะมีจำนวนครั้งที่เขียนบล็อกต่อสัปดาห์แตกต่างกัน

มีสมมติฐานทางสถิติ ดังนี้

H_0 ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครที่มีรายได้ต่อเดือนแตกต่างกันจะมีจำนวนครั้งที่เขียนบล็อกต่อสัปดาห์ไม่แตกต่างกัน

H_1 ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครที่มีรายได้ต่อเดือนแตกต่างกันจะมีจำนวนครั้งที่เขียนบล็อกต่อสัปดาห์แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.22

แสดงความแตกต่างระหว่างรายได้ต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างกับ
จำนวนครั้งที่เขียนบล็อกต่อสัปดาห์

รายได้ต่อเดือน	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	F	Sig.
ต่ำกว่า 5,000 บาท	51	1.67	0.95	2.472*	0.044
5,001 – 15,000 บาท	139	1.54	0.99		
15,001 – 25,000 บาท	104	1.29	0.57		
25,001 – 35,000 บาท	51	1.37	0.72		
มากกว่า 35,000 บาท	55	1.40	0.71		
รวม	400	1.45	0.83		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.22 พบว่า ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.044 ต่ำกว่า ค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้ที่ 0.05 จึง ปฏิเสธ H_0 กล่าวคือ ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครที่มีรายได้ส่วนต่อเดือนแตกต่างกันจะมีจำนวนครั้งที่เขียนบล็อกต่อสัปดาห์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งผลที่ได้สอดคล้องกับสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้

เพื่อให้ทราบถึงความแตกต่างรายคู่ของจำนวนครั้งที่เขียนบล็อกต่อสัปดาห์จำแนกตามรายได้ต่อเดือนจึงใช้การเปรียบเทียบพหุคูณด้วยวิธี เชฟเฟ ผลที่ได้แสดงในตารางที่ 4.23

ตารางที่ 4.23

เปรียบเทียบรายได้ต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่
ที่มีจำนวนครั้งที่เขียนบล็อกต่อสัปดาห์แตกต่างกัน

รายได้ต่อเดือน	ค่าเฉลี่ย	ต่ำกว่า	5,001 –	15,001 –	25,001 –	มากกว่า
		5,000	15,000	25,000	35,000	35,000
		บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
		1.67	1.54	1.29	1.37	1.40
ต่ำกว่า 5,000 บาท	1.67					
5,001 – 15,000 บาท	1.54	-0.13				
15,001 – 25,000 บาท	1.29	-0.38*	-0.25*			
25,001 – 35,000 บาท	1.37	-0.29	-0.17	0.08		
มากกว่า 35,000 บาท	1.40	-0.27	-0.14	0.11	0.03	

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.23 พบว่า เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยจำนวนครั้งที่เขียนบล็อกต่อสัปดาห์ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้ต่อเดือนที่ละคู่แล้ว พบว่า มีคู่ที่มีค่าเฉลี่ยจำนวนครั้งที่เขียนบล็อกต่อสัปดาห์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ดังต่อไปนี้

กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 15,001- 25,000 บาท จะมีจำนวนครั้งในการเขียนบล็อกต่อสัปดาห์เฉลี่ยต่ำกว่า ผู้ที่มีรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท และผู้มีรายได้ 5,001-15,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สำหรับกลุ่มรายได้อื่นที่นอกเหนือจากนี้ ไม่พบความแตกต่าง

สมมติฐานข้อที่ 1.6 ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครที่มีเพศแตกต่างกันจะมีระยะเวลาเฉลี่ยในการเขียนบล็อกต่อครั้งแตกต่างกัน

มีสมมติฐานทางสถิติ ดังนี้

H_0 ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครที่มีเพศแตกต่างกันจะมีระยะเวลาเฉลี่ยในการเขียนบล็อกต่อครั้งไม่แตกต่างกัน

H_1 ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครที่มีเพศแตกต่างกันจะมีระยะเวลาเฉลี่ยในการเขียนบล็อกต่อครั้งแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.24

แสดงความแตกต่างระหว่างเพศของกลุ่มตัวอย่างกับระยะเวลาเฉลี่ยในการเขียนบล็อกต่อครั้ง

เพศ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	t-value	2-tailed Sig.
ชาย	170	1.68	0.72	-0.132	0.895
หญิง	230	1.69	0.59		

จากตารางที่ 4.24 พบว่า ค่า 2-tailed Sig. มีค่าเท่ากับ 0.895 สูงกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้ที่ 0.05 จึงยอมรับ H_0 กล่าวคือ ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครที่มีเพศแตกต่างกันจะมีระยะเวลาเฉลี่ยในการเขียนบล็อกต่อครั้งไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานข้อที่ 1.7 ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอายุแตกต่างกันจะมีระยะเวลาเฉลี่ยในการเขียนบล็อกต่อครั้งแตกต่างกัน

มีสมมติฐานทางสถิติ ดังนี้

H_0 ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอายุแตกต่างกันจะมีระยะเวลาเฉลี่ยในการเขียนบล็อกต่อครั้งไม่แตกต่างกัน

H_1 ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอายุแตกต่างกันจะมีระยะเวลาเฉลี่ยในการเขียนบล็อกต่อครั้งแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.25

แสดงความแตกต่างระหว่างอายุของกลุ่มตัวอย่างกับระยะเวลาเฉลี่ยในการเขียนบล็อกต่อครั้ง

อายุ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	F	Sig.
ต่ำกว่า 18 ปี	7	1.71	0.49	0.665	0.617
18-25 ปี	156	1.63	0.56		
26-35 ปี	192	1.72	0.69		
36-45 ปี	30	1.80	0.89		
มากกว่า 45 ปี	15	1.60	0.51		
รวม	400	1.69	0.65		

จากตารางที่ 4.25 พบว่า ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.617 สูงกว่า ค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ใช้ในการศึกษาค้างนี้ที่ 0.05 จึงยอมรับ H_0 กล่าวคือ ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอายุแตกต่างกันจะมีระยะเวลาเฉลี่ยในการเขียนบล็อกต่อครั้งไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานข้อที่ 1.8 ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีระยะเวลาเฉลี่ยในการเขียนบล็อกต่อครั้งแตกต่างกัน

มีสมมติฐานทางสถิติ ดังนี้

H_0 ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีระยะเวลาเฉลี่ยในการเขียนบล็อกต่อครั้งไม่แตกต่างกัน

H_1 ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีระยะเวลาเฉลี่ยในการเขียนบล็อกต่อครั้งแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.26

แสดงความแตกต่างระหว่างระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างกับระยะเวลาเฉลี่ย
ในการเขียนบล็อกต่อครั้ง

ระดับการศึกษา	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	F	Sig.
ต่ำกว่าปริญญาตรี	25	2.00	0.58	3.190*	0.042
ปริญญาตรี	267	1.66	0.64		
สูงกว่าปริญญาตรี	108	1.69	0.68		
รวม	400	1.69	0.65		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.26 พบว่า ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.042 ต่ำกว่า ค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ที่ 0.05 จึง ปฏิเสธ H_0 กล่าวคือ ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีระยะเวลาเฉลี่ยในการเขียนบล็อกต่อครั้งแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งผลที่ได้สอดคล้องกับสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้

เพื่อให้ทราบถึงความแตกต่างรายคู่ของระยะเวลาเฉลี่ยในการเขียนบล็อกต่อครั้ง จำแนกตามระดับการศึกษาจึงใช้การเปรียบเทียบพหุคูณด้วยวิธี เชฟเฟ ผลที่ได้แสดงในตารางที่ 4.27

ตารางที่ 4.27

เปรียบเทียบระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่ที่มีระยะเวลาเฉลี่ยในการเขียนบล็อกต่อครั้งแตกต่างกัน

ระดับการศึกษา		ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี
	ค่าเฉลี่ย	2.00	1.66	1.69
ต่ำกว่าปริญญาตรี	2.00			
ปริญญาตรี	1.66	-0.34*		
สูงกว่าปริญญาตรี	1.69	-0.31*	0.03	

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.27 เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยระยะเวลาเฉลี่ยในการเขียนบล็อกต่อครั้งของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษาที่ละคู่แล้ว พบว่า มีคู่ที่มีค่าเฉลี่ยระยะเวลาเฉลี่ยในการเขียนบล็อกต่อครั้งแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ดังต่อไปนี้

กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับต่ำกว่าปริญญาตรีจะมีระยะเวลาเฉลี่ยในการเขียนบล็อกต่อครั้งสูงกว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี และกลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 1.9 ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีระยะเวลาเฉลี่ยในการเขียนบล็อกต่อครั้งแตกต่างกัน

มีสมมติฐานทางสถิติ ดังนี้

H_0 ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีระยะเวลาเฉลี่ยในการเขียนบล็อกต่อครั้งไม่แตกต่างกัน

H_1 ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีระยะเวลาเฉลี่ยในการเขียนบล็อกต่อครั้งแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.28

แสดงความแตกต่างระหว่างอาชีพของกลุ่มตัวอย่างกับระยะเวลาเฉลี่ยในการเขียนบล็อกต่อครั้ง

อาชีพ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	F	Sig.
นักเรียน นิสิต นักศึกษา	94	1.79	0.60	1.771	0.104
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	63	1.70	0.71		
พนักงานบริษัทเอกชน/ห้างร้านเอกชน	147	1.57	0.63		
ค้าขาย/เจ้าของกิจการ	36	1.67	0.63		
รับจ้าง/งานอิสระ	47	1.85	0.72		
ไม่ประกอบอาชีพ/ว่างงาน	11	1.64	0.50		
อื่นๆ	2	2.00	0.00		
รวม	400	1.69	0.65		

จากตารางที่ 4.28 พบว่า ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.104 สูงกว่า ค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้ที่ 0.05 จึงยอมรับ H_0 กล่าวคือ ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีระยะเวลาเฉลี่ยในการเขียนบล็อกต่อครั้งไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานข้อที่ 1.10 ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครที่มีรายได้ต่อเดือนแตกต่างกันจะมีระยะเวลาเฉลี่ยในการเขียนบล็อกต่อครั้งแตกต่างกัน

มีสมมติฐานทางสถิติ ดังนี้

H_0 ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครที่มีรายได้ต่อเดือนแตกต่างกันจะมีระยะเวลาเฉลี่ยในการเขียนบล็อกต่อครั้งไม่แตกต่างกัน

H_1 ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครที่มีรายได้ต่อเดือนแตกต่างกันจะมีระยะเวลาเฉลี่ยในการเขียนบล็อกต่อครั้งแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.29
แสดงความแตกต่างระหว่างรายได้ต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างกับระยะเวลาเฉลี่ย
ในการเขียนบล็อกต่อครั้ง

รายได้ต่อเดือน	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	F	Sig.
ต่ำกว่า 5,000 บาท	51	1.80	0.57	2.632*	0.034
5,001 – 15,000 บาท	139	1.77	0.68		
15,001 – 25,000 บาท	104	1.53	0.54		
25,001 – 35,000 บาท	51	1.65	0.69		
มากกว่า 35,000 บาท	55	1.71	0.74		
รวม	400	1.69	0.65		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.29 พบว่า ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.034 ต่ำกว่า ค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ที่ 0.05 จึง ปฏิเสธ H_0 กล่าวคือ ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครที่มีรายได้ต่อเดือนแตกต่างกันจะมีระยะเวลาเฉลี่ยในการเขียนบล็อกต่อครั้งแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งผลที่ได้สอดคล้องกับสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้

เพื่อให้ทราบถึงความแตกต่างรายคู่ของระยะเวลาเฉลี่ยในการเขียนบล็อกต่อครั้ง จำแนกตามรายได้ต่อเดือนจึงใช้การเปรียบเทียบพหุคูณด้วยวิธี เชฟเฟ่ ผลที่ได้แสดงในตารางที่ 4.30

ตารางที่ 4.30

เปรียบเทียบรายได้ต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่ที่มี
ระยะเวลาเฉลี่ยในการเขียนบล็อกต่อครั้งแตกต่างกัน

รายได้ต่อเดือน	ค่าเฉลี่ย	ต่ำกว่า	5,001 –	15,001 –	25,001 –	มากกว่า
		5,000 บาท	15,000 บาท	25,000 บาท	35,000 บาท	35,000 บาท
		1.80	1.77	1.53	1.65	1.71
ต่ำกว่า 5,000 บาท	1.80					
5,001 – 15,000 บาท	1.77	-0.03				
15,001 – 25,000 บาท	1.53	-0.28*	-0.24*			
25,001 – 35,000 บาท	1.65	-0.16	-0.12	0.12		
มากกว่า 35,000 บาท	1.71	-0.09	-0.06	0.18	0.06	

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.30 เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยระยะเวลาเฉลี่ยในการเขียนบล็อกต่อครั้งของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้ต่อเดือนที่ระบุแล้ว พบว่า มีคู่ที่มีค่าเฉลี่ยระยะเวลาเฉลี่ยในการเขียนบล็อกต่อครั้งแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ดังต่อไปนี้

กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 15,001- 25,000 บาท จะมีระยะเวลาเฉลี่ยในการเขียนบล็อกต่อครั้งต่ำกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท และกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 5,001-15,000 บาทอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สำหรับกลุ่มรายได้อื่นที่นอกเหนือจากนี้ ไม่พบความแตกต่าง

สมมติฐานข้อที่ 2 ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกันจะมีความคาดหวังต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เว็บบล็อกแตกต่างกัน

โดยสมมติฐานข้อที่ 2 สามารถแบ่งเป็นสมมติฐานย่อย ได้ดังนี้

สมมติฐานข้อที่ 2.1 ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครที่มีเพศแตกต่างกันจะมีความคาดหวังต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เว็บบล็อกแตกต่างกัน

มีสมมติฐานทางสถิติ ดังนี้

H_0 ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครที่มีเพศแตกต่างกันจะมีความคาดหวังต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เว็บบล็อกไม่แตกต่างกัน

H_1 ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครที่มีเพศแตกต่างกันจะมีความคาดหวังต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เว็บบล็อกแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.31

แสดงความแตกต่างระหว่างเพศของกลุ่มตัวอย่างกับความคาดหวังต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เว็บบล็อก

เพศ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	t-value	2-tailed Sig.
ชาย	170	3.50	0.55	0.948	0.344
หญิง	230	3.45	0.53		

จากตารางที่ 4.31 พบว่า ค่า 2-tailed Sig. มีค่าเท่ากับ 0.344 สูงกว่า ค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ที่ 0.05 จึงยอมรับ H_0 กล่าวคือ ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครที่มีเพศแตกต่างกันจะมีความคาดหวังต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เว็บบล็อกไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานข้อที่ 2.1.1 ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครที่มีเพศแตกต่างกันจะมีความคาดหวังต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการติดต่อสื่อสารแตกต่างกัน

มีสมมติฐานทางสถิติ ดังนี้

H_0 ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครที่มีเพศแตกต่างกันจะมีความคาดหวังต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการติดต่อสื่อสารไม่แตกต่างกัน

H_1 ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครที่มีเพศแตกต่างกันจะมีความคาดหวังต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการติดต่อสื่อสารแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.32

แสดงความแตกต่างระหว่างเพศของกลุ่มตัวอย่างกับความคาดหวังต่อ
ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการติดต่อสื่อสาร

เพศ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	t-value	2-tailed Sig.
ชาย	170	3.49	0.79	0.007	0.995
หญิง	230	3.48	0.70		

จากตารางที่ 4.32 พบว่า ค่า 2-tailed Sig. มีค่าเท่ากับ 0.995 สูงกว่า ค่าระดับ
นัยสำคัญทางสถิติที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ที่ 0.05 จึงยอมรับ H_0 กล่าวคือ ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขต
กรุงเทพมหานครที่มีเพศแตกต่างกันจะมีความคาดหวังต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เว็บบล็อก
ด้านการติดต่อสื่อสารไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานข้อที่ 2.1.2 ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครที่มีเพศแตกต่างกันจะมี
ความคาดหวังต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการจัดการความรู้แตกต่างกัน

มีสมมติฐานทางสถิติ ดังนี้

H_0 ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครที่มีเพศแตกต่างกันจะมีความคาดหวังต่อ
ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการจัดการความรู้ไม่แตกต่างกัน

H_1 ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครที่มีเพศแตกต่างกันจะมีความคาดหวังต่อ
ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการจัดการความรู้แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.33

แสดงความแตกต่างระหว่างเพศของกลุ่มตัวอย่างกับความคาดหวังต่อประโยชน์ที่ได้รับ
จากการใช้เว็บบล็อกด้านการจัดการความรู้

เพศ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	t-value	2-tailed Sig.
ชาย	170	4.01	0.69	3.762*	0.000
หญิง	230	3.75	0.69		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.33 พบว่า ค่า 2-tailed Sig. มีค่าเท่ากับ 0.000 ต่ำกว่า ค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ที่ 0.05 จึงปฏิเสธ H_0 กล่าวคือ ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครที่มีเพศแตกต่างกันจะมีความคาดหวังต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการจัดการความรู้แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งผลที่ได้สอดคล้องกับสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้

สมมติฐานข้อที่ 2.1.3 ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครที่มีเพศแตกต่างกันจะมีความคาดหวังต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการประกอบอาชีพแตกต่างกัน

มีสมมติฐานทางสถิติ ดังนี้

H_0 ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครที่มีเพศแตกต่างกันจะมีความคาดหวังต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการประกอบอาชีพไม่แตกต่างกัน

H_1 ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครที่มีเพศแตกต่างกันจะมีความคาดหวังต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการประกอบอาชีพแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.34

แสดงความแตกต่างระหว่างเพศของกลุ่มตัวอย่างกับความคาดหวังต่อ
ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการประกอบอาชีพ

เพศ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	t-value	2-tailed Sig.
ชาย	170	2.97	0.76	1.312	0.190
หญิง	230	2.87	0.77		

จากตารางที่ 4.34 พบว่า ค่า 2-tailed Sig. มีค่าเท่ากับ 0.190 สูงกว่า ค่าระดับ
นัยสำคัญทางสถิติที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ที่ 0.05 จึงยอมรับ H_0 กล่าวคือ ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขต
กรุงเทพมหานครที่มีเพศแตกต่างกันจะมีความคาดหวังต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เว็บบล็อก
ด้านการประกอบอาชีพไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานข้อที่ 2.1.4 ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครที่มีเพศแตกต่างกันจะมีความ
คาดหวังต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการพักผ่อนและความบันเทิงแตกต่างกัน

มีสมมติฐานทางสถิติ ดังนี้

H_0 ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครที่มีเพศแตกต่างกันจะมีความคาดหวังต่อ
ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการพักผ่อนและความบันเทิงไม่แตกต่างกัน

H_1 ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครที่มีเพศแตกต่างกันจะมีความคาดหวังต่อ
ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการพักผ่อนและความบันเทิงแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.35

แสดงความแตกต่างระหว่างเพศของกลุ่มตัวอย่างกับความคาดหวังต่อประโยชน์
ที่ได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการพักผ่อนและความบันเทิง

เพศ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	t-value	2-tailed Sig.
ชาย	170	3.62	0.75	-2.275*	0.023
หญิง	230	3.78	0.68		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.35 พบว่า ค่า 2-tailed Sig. มีค่าเท่ากับ 0.023 ต่ำกว่า ค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ที่ 0.05 จึงปฏิเสธ H_0 กล่าวคือ ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครที่มีเพศแตกต่างกันจะมีความคาดหวังต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการพักผ่อนและความบันเทิงแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้

สมมติฐานข้อที่ 2.2 ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอายุแตกต่างกันจะมีความคาดหวังต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เว็บบล็อกแตกต่างกัน

มีสมมติฐานทางสถิติ ดังนี้

H_0 ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอายุแตกต่างกันจะมีความคาดหวังต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เว็บบล็อกไม่แตกต่างกัน

H_1 ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอายุแตกต่างกันจะมีความคาดหวังต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เว็บบล็อกแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.36

แสดงความแตกต่างระหว่างอายุของกลุ่มตัวอย่างกับความคาดหวังต่อ
ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เว็บบล็อก

อายุ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	F	Sig.
ต่ำกว่า 18 ปี	7	3.52	0.37	0.503	0.734
18-25 ปี	156	3.50	0.51		
26-35 ปี	192	3.43	0.56		
36-45 ปี	30	3.50	0.48		
มากกว่า 45 ปี	15	3.57	0.76		
รวม	400	3.47	0.54		

จากตารางที่ 4.36 พบว่า ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.734 สูงกว่า ค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ที่ 0.05 จึงยอมรับ H_0 กล่าวคือ ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอายุแตกต่างกันจะมีความคาดหวังต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เว็บบล็อกไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานข้อที่ 2.2.1 ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอายุแตกต่างกันจะมีความคาดหวังต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการติดต่อสื่อสารแตกต่างกัน

มีสมมติฐานทางสถิติ ดังนี้

H_0 ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอายุแตกต่างกันจะมีความคาดหวังต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการติดต่อสื่อสารไม่แตกต่างกัน

H_1 ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอายุแตกต่างกันจะมีความคาดหวังต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการติดต่อสื่อสารแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.37

แสดงความแตกต่างระหว่างอายุของกลุ่มตัวอย่างกับความคาดหวังต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการติดต่อสื่อสาร

อายุ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	F	Sig.
ต่ำกว่า 18 ปี	7	3.38	0.78	1.922	0.106
18-25 ปี	156	3.50	0.68		
26-35 ปี	192	3.42	0.76		
36-45 ปี	30	3.66	0.60		
มากกว่า 45 ปี	15	3.88	1.04		
รวม	400	3.48	0.74		

จากตารางที่ 4.37 พบว่า ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.106 สูงกว่า ค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ที่ 0.05 จึงยอมรับ H_0 กล่าวคือ ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอายุแตกต่างกันจะมีความคาดหวังต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการติดต่อสื่อสารไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานข้อที่ 2.2.2 ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอายุแตกต่างกันจะมีความคาดหวังต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการจัดการความรู้แตกต่างกัน

มีสมมติฐานทางสถิติ ดังนี้

H_0 ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอายุแตกต่างกันจะมีความคาดหวังต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการจัดการความรู้ไม่แตกต่างกัน

H_1 ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอายุแตกต่างกันจะมีความคาดหวังต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการจัดการความรู้แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.38

แสดงความแตกต่างระหว่างอายุของกลุ่มตัวอย่างกับความคาดหวังต่อ
ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการจัดการความรู้

อายุ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	F	Sig.
ต่ำกว่า 18 ปี	7	4.00	0.54	1.356	0.249
18-25 ปี	156	3.84	0.68		
26-35 ปี	192	3.83	0.72		
36-45 ปี	30	4.11	0.54		
มากกว่า 45 ปี	15	4.01	0.90		
รวม	400	3.86	0.70		

จากตารางที่ 4.38 พบว่า ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.249 สูงกว่า ค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ที่ 0.05 จึงยอมรับ H_0 กล่าวคือ ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอายุแตกต่างกันจะมีความคาดหวังต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการจัดการความรู้ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานข้อที่ 2.2.3 ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอายุแตกต่างกันจะมีความคาดหวังต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการประกอบอาชีพแตกต่างกัน

มีสมมติฐานทางสถิติ ดังนี้

H_0 ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอายุแตกต่างกันจะมีความคาดหวังต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการประกอบอาชีพไม่แตกต่างกัน

H_1 ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอายุแตกต่างกันจะมีความคาดหวังต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการประกอบอาชีพแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.39

แสดงความแตกต่างระหว่างอายุของกลุ่มตัวอย่างกับความคาดหวังต่อประโยชน์
ที่ได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการประกอบอาชีพ

อายุ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	F	Sig.
ต่ำกว่า 18 ปี	7	2.71	0.41	1.571	0.181
18-25 ปี	156	3.02	0.77		
26-35 ปี	192	2.87	0.73		
36-45 ปี	30	2.71	0.84		
มากกว่า 45 ปี	15	2.81	0.79		
รวม	400	2.91	0.76		

จากตารางที่ 4.39 พบว่า ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.181 สูงกว่า ค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ที่ 0.05 จึงยอมรับ H_0 กล่าวคือ ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอายุแตกต่างกันจะมีความคาดหวังต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการประกอบอาชีพไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานข้อที่ 2.2.4 ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอายุแตกต่างกันจะมีความคาดหวังต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการพักผ่อนและความบันเทิงแตกต่างกัน

มีสมมติฐานทางสถิติ ดังนี้

H_0 ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอายุแตกต่างกันจะมีความคาดหวังต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการพักผ่อนและความบันเทิงไม่แตกต่างกัน

H_1 ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอายุแตกต่างกันจะมีความคาดหวังต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการพักผ่อนและความบันเทิงแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.40

แสดงความแตกต่างระหว่างอายุของกลุ่มตัวอย่างกับความคาดหวังต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการพักผ่อนและความบันเทิง

อายุ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	F	Sig.
ต่ำกว่า 18 ปี	7	4.12	1.01	0.655	0.624
18-25 ปี	156	3.71	0.67		
26-35 ปี	192	3.71	0.71		
36-45 ปี	30	3.63	0.75		
มากกว่า 45 ปี	15	3.72	1.05		
รวม	400	3.71	0.72		

จากตารางที่ 4.40 พบว่า ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.624 สูงกว่า ค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ที่ 0.05 จึงยอมรับ H_0 กล่าวคือ ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอายุแตกต่างกันจะมีความคาดหวังต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการพักผ่อนและความบันเทิงไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานข้อที่ 2.3 ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีความคาดหวังต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เว็บบล็อกแตกต่างกัน

มีสมมติฐานทางสถิติ ดังนี้

H_0 ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีความคาดหวังต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เว็บบล็อกไม่แตกต่างกัน

H_1 ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีความคาดหวังต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เว็บบล็อกแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.41

แสดงความแตกต่างระหว่างระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างกับ
ความคาดหวังต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เว็บบล็อก

ระดับการศึกษา	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	F	Sig.
ต่ำกว่าปริญญาตรี	25	3.74	0.40	4.918*	0.008
ปริญญาตรี	267	3.42	0.54		
สูงกว่าปริญญาตรี	108	3.53	0.56		
รวม	400	3.47	0.54		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.41 พบว่า ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.008 ต่ำกว่า ค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ที่ 0.05 จึงปฏิเสธ H_0 กล่าวคือ ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีความคาดหวังต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เว็บบล็อกแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งผลที่ได้สอดคล้องกับสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้

เพื่อให้ทราบถึงความแตกต่างรายคู่ของความคาดหวังต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เว็บบล็อกจำแนกตามระดับการศึกษาจึงใช้การเปรียบเทียบพหุคูณด้วยวิธี เซฟเฟ ผลที่ได้แสดงในตารางที่ 4.42

ตารางที่ 4.42

เปรียบเทียบระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่ที่มีความคาดหวังต่อ
ประโยชน์ที่จะได้รับจากการใช้เว็บบล็อกโดยรวมแตกต่างกัน

ระดับการศึกษา		ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี
	ค่าเฉลี่ย	3.74	3.42	3.53
ต่ำกว่าปริญญาตรี	3.74			
ปริญญาตรี	3.42	-0.32*		
สูงกว่าปริญญาตรี	3.53	-0.21	0.11	

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.42 เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความคาดหวังต่อประโยชน์ที่จะได้รับจากการใช้เว็บบล็อกของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษาที่ละคู่แล้วพบว่า มีคู่ที่มีค่าเฉลี่ยความคาดหวังต่อประโยชน์ที่จะได้รับจากการใช้เว็บบล็อกแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติดังต่อไปนี้

กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับต่ำกว่าปริญญาตรีจะมีความคาดหวังต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เว็บบล็อกสูงกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 2.3.1 ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีความคาดหวังต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการติดต่อสื่อสารแตกต่างกัน

มีสมมติฐานทางสถิติ ดังนี้

H_0 ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีความคาดหวังต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการติดต่อสื่อสารไม่แตกต่างกัน

H_1 ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีความคาดหวังต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการติดต่อสื่อสารแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.43

แสดงความแตกต่างระหว่างระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างกับความคาดหวัง
ต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการติดต่อสื่อสาร

ระดับการศึกษา	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	F	Sig.
ต่ำกว่าปริญญาตรี	25	3.73	0.73	2.912	0.056
ปริญญาตรี	267	3.43	0.75		
สูงกว่าปริญญาตรี	108	3.57	0.68		
รวม	400	3.48	0.74		

จากตารางที่ 4.43 พบว่า ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.056 สูงกว่า ค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ที่ 0.05 จึงยอมรับ H_0 กล่าวคือ ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีความคาดหวังต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการติดต่อสื่อสารไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานข้อที่ 2.3.2 ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีความคาดหวังต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการจัดการความรู้แตกต่างกัน

มีสมมติฐานทางสถิติ ดังนี้

H_0 ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีความคาดหวังต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการจัดการความรู้ไม่แตกต่างกัน

H_1 ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีความคาดหวังต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการจัดการความรู้แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.44

แสดงความแตกต่างระหว่างระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างกับความคาดหวังต่อ
ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการจัดการความรู้

ระดับการศึกษา	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	F	Sig.
ต่ำกว่าปริญญาตรี	25	4.42	0.45	12.616*	0.000
ปริญญาตรี	267	3.77	0.68		
สูงกว่าปริญญาตรี	108	3.98	0.71		
รวม	400	3.86	0.70		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.44 พบว่า ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.000 ต่ำกว่า ค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ที่ 0.05 จึง ปฏิเสธ H_0 กล่าวคือ ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีความคาดหวังต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการจัดการความรู้แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งผลที่ได้สอดคล้องกับสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้

เพื่อให้ทราบถึงความแตกต่างรายคู่ของความคาดหวังต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการจัดการความรู้จำแนกตามระดับการศึกษาจึงใช้การเปรียบเทียบพหุคูณด้วยวิธีเซฟเฟ่ ผลที่ได้แสดงในตารางที่ 4.45

ตารางที่ 4.45

เปรียบเทียบระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่ที่มีความคาดหวังต่อประโยชน์
ที่จะได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการจัดการความรู้แตกต่างกัน

ระดับการศึกษา		ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี
	ค่าเฉลี่ย	4.42	3.77	3.98
ต่ำกว่าปริญญาตรี	4.42			
ปริญญาตรี	3.77	-0.65*		
สูงกว่าปริญญาตรี	3.98	-0.44*	0.21*	

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.45 พบว่า ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครที่มีการศึกษาระดับต่ำกว่าปริญญาตรีจะมีความคาดหวังต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการจัดการความรู้โดยเฉลี่ยสูงกว่า ผู้ที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

นอกจากนี้ ยังพบว่าผู้ที่มีการศึกษาในระดับที่สูงกว่าปริญญาตรี มีความคาดหวังต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการจัดการความรู้โดยเฉลี่ยสูงกว่าผู้ที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ด้วยเช่นกัน

สมมติฐานข้อที่ 2.3.3 ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีความคาดหวังต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการประกอบอาชีพแตกต่างกัน

มีสมมติฐานทางสถิติ ดังนี้

H_0 ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีความคาดหวังต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการประกอบอาชีพไม่แตกต่างกัน

H_1 ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีความคาดหวังต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการประกอบอาชีพแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.46

แสดงความแตกต่างระหว่างระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างกับความคาดหวังต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการประกอบอาชีพ

ระดับการศึกษา	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	F	Sig.
ต่ำกว่าปริญญาตรี	25	2.85	0.74	0.090	0.914
ปริญญาตรี	267	2.92	0.74		
สูงกว่าปริญญาตรี	108	2.90	0.83		
รวม	400	2.91	0.76		

จากตารางที่ 4.46 พบว่า ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.914 สูงกว่า ค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ที่ 0.05 จึง ยอมรับ H_0 กล่าวคือ ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีความคาดหวังต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการประกอบอาชีพไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานข้อที่ 2.3.4 ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีความคาดหวังต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการพักผ่อนและความบันเทิงแตกต่างกัน

มีสมมติฐานทางสถิติ ดังนี้

H_0 ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีความคาดหวังต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการพักผ่อนและความบันเทิงไม่แตกต่างกัน

H_1 ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีความคาดหวังต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการพักผ่อนและความบันเทิงแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.47

แสดงความแตกต่างระหว่างระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างกับความคาดหวังต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการพักผ่อนและความบันเทิง

ระดับการศึกษา	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	F	Sig.
ต่ำกว่าปริญญาตรี	25	4.09	0.78	4.922*	0.008
ปริญญาตรี	267	3.65	0.69		
สูงกว่าปริญญาตรี	108	3.77	0.74		
รวม	400	3.71	0.72		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.47 พบว่า ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.008 ต่ำกว่า ค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ที่ 0.05 จึง ปฏิเสธ H_0 กล่าวคือ ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีความคาดหวังต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการพักผ่อนและความบันเทิงแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งผลที่ได้สอดคล้องกับสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้

เพื่อให้ทราบถึงความแตกต่างรายคู่ของความคาดหวังต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการพักผ่อนและความบันเทิงจำแนกตามระดับการศึกษาจึงใช้การเปรียบเทียบพหุคูณด้วยวิธี เซฟเฟ ผลที่ได้แสดงในตารางที่ 4.48

ตารางที่ 4.48

เปรียบเทียบระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่ที่มีความคาดหวังต่อประโยชน์
ที่จะได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการพักผ่อนและความบันเทิงแตกต่างกัน

ระดับการศึกษา		ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี
	ค่าเฉลี่ย	4.09	3.65	3.77
ต่ำกว่าปริญญาตรี	4.09			
ปริญญาตรี	3.65	-0.44*		
สูงกว่าปริญญาตรี	3.77	-0.32	0.12	

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.48 พบว่า ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครที่มีการศึกษาระดับต่ำกว่าปริญญาตรีจะมีความคาดหวังต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการพักผ่อนและความบันเทิงโดยเฉลี่ยสูงกว่าผู้ที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สำหรับกลุ่มระดับการศึกษาอื่นนอกเหนือจากนี้ ไม่พบความแตกต่าง

สมมติฐานข้อที่ 2.4 ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีความคาดหวังต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เว็บบล็อกแตกต่างกัน

มีสมมติฐานทางสถิติ ดังนี้

H_0 ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีความคาดหวังต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เว็บบล็อกไม่แตกต่างกัน

H_1 ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีความคาดหวังต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เว็บบล็อกแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.49

แสดงความแตกต่างระหว่างอาชีพของกลุ่มตัวอย่างกับความคาดหวัง
ต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เว็บบล็อก

อาชีพ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	F	Sig.
นักเรียน นิสิต นักศึกษา	94	3.53	0.51	3.239*	0.004
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	63	3.66	0.55		
พนักงานบริษัท/ห้างร้านเอกชน	147	3.34	0.52		
ค้าขาย/เจ้าของกิจการ	36	3.40	0.49		
รับจ้าง/งานอิสระ	47	3.55	0.61		
ไม่ประกอบอาชีพ/ว่างงาน	11	3.47	0.55		
อื่นๆ	2	3.24	0.00		
รวม	400	3.47	0.54		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.49 พบว่า ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.004 ต่ำกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ที่ 0.05 จึงปฏิเสธ H_0 กล่าวคือ ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีความคาดหวังต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เว็บบล็อกแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งผลที่ได้สอดคล้องกับสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้

เพื่อให้ทราบถึงความแตกต่างรายคู่ของจำนวนครั้งที่เขียนบล็อกต่อสัปดาห์จำแนกตามอาชีพจึงใช้การเปรียบเทียบพหุคูณด้วยวิธี เชฟเฟ ผลที่ได้แสดงในตารางที่ 4.50

ตารางที่ 4.50

เปรียบเทียบอาชีพของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่ที่มีความคาดหวังต่อประโยชน์
ที่จะได้รับจากการใช้เว็บบล็อกโดยรวมแตกต่างกัน

อาชีพ		นักเรียน นิสิต นักศึกษา	ข้าราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัท/ ห้างร้าน เอกชน	ค้าขาย/ เจ้าของ กิจการ	รับจ้าง/ งาน อิสระ	ไม่ ประกอบ อาชีพ/ ว่างงาน	อื่นๆ
	ค่าเฉลี่ย	3.53	3.66	3.34	3.40	3.55	3.47	3.24
นักเรียน นิสิต นักศึกษา	3.53							
ข้าราชการ/พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	3.66	0.13						
พนักงานบริษัท/ห้าง ร้านเอกชน	3.34	-0.19	-0.32*					
ค้าขาย/เจ้าของกิจการ	3.40	-0.13	-0.25	0.06				
รับจ้าง/งานอิสระ	3.55	0.02	-0.11	0.21	0.15			
ไม่ประกอบอาชีพ/ ว่างงาน	3.47	0.06	-0.19	0.13	0.07	-0.08		
อื่นๆ	3.24	-0.29	-0.42	-0.10	-0.16	-0.31	-0.23	

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.50 เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความคาดหวังต่อประโยชน์ที่จะได้รับจากการใช้เว็บบล็อกของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพของกลุ่มตัวอย่างที่ละคู่แล้ว พบว่า มีคู่ที่มีค่าเฉลี่ยความคาดหวังต่อประโยชน์ที่จะได้รับจากการใช้เว็บบล็อกแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติดังต่อไปนี้

กลุ่มตัวอย่างที่ประกอบอาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจจะมีความคาดหวังต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เว็บบล็อกสูงกว่าผู้ที่เป็นพนักงานบริษัท/ห้างร้านเอกชน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สำหรับกลุ่มอาชีพอื่นนอกเหนือจากนี้ ไม่พบความแตกต่าง

สมมติฐานข้อที่ 2.4.1 ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีความคาดหวังต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการติดต่อสื่อสารแตกต่างกัน

มีสมมติฐานทางสถิติ ดังนี้

H_0 ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีความคาดหวังต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการติดต่อสื่อสารไม่แตกต่างกัน

H_1 ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีความคาดหวังต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการติดต่อสื่อสารแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.51

แสดงความแตกต่างระหว่างอาชีพของกลุ่มตัวอย่างกับความคาดหวังต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการติดต่อสื่อสาร

อาชีพ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	F	Sig.
นักเรียน นิสิต นักศึกษา	94	3.54	0.62	4.011*	0.001
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	63	3.82	0.74		
พนักงานบริษัท/ห้างร้านเอกชน	147	3.35	0.70		
ค้าขาย/เจ้าของกิจการ	36	3.25	0.75		
รับจ้าง/งานอิสระ	47	3.58	0.82		
ไม่ประกอบอาชีพ/ว่างงาน	11	3.36	1.13		
อื่นๆ	2	3.17	0.00		
รวม	400	3.48	0.74		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.51 พบว่า ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.001 ต่ำกว่า ค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้ที่ 0.05 จึง ปฏิเสธ H_0 กล่าวคือ ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีความคาดหวังต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการติดต่อสื่อสารแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งผลที่ได้สอดคล้องกับสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้

เพื่อให้ทราบถึงความแตกต่างรายคู่ของความคาดหวังต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เว็บล็อกด้านการติดต่อสื่อสารจำแนกตามอาชีพจึงใช้การเปรียบเทียบพหุคูณด้วยวิธี เซฟเฟ ผลที่ได้แสดงในตารางที่ 4.52

ตารางที่ 4.52

เปรียบเทียบอาชีพของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่ที่มีความคาดหวังต่อประโยชน์ที่จะได้รับจากการใช้เว็บล็อกด้านการติดต่อสื่อสารแตกต่างกัน

อาชีพ		นักเรียน นิสิต นักศึกษา	ข้าราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัท/ ห้างร้าน เอกชน	ค้าขาย/ เจ้าของ กิจการ	รับจ้าง/ งาน อิสระ	ไม่ ประกอบ อาชีพ/ ว่างงาน	อื่นๆ
	ค่าเฉลี่ย	3.54	3.82	3.35	3.25	3.58	3.36	3.17
นักเรียน นิสิต นักศึกษา	3.54							
ข้าราชการ/พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	3.82	0.28						
พนักงานบริษัทเอกชน	3.35	-0.19	-0.47*					
ค้าขาย/เจ้าของกิจการ	3.25	-0.28	-0.56*	-0.10				
รับจ้าง/งานอิสระ	3.58	0.04	-0.24	0.23	-0.32			
ไม่ประกอบอาชีพ/ ว่างงาน	3.36	-0.17	-0.45	0.01	0.11	-0.21		
อื่นๆ	3.17	-0.37	-0.65	-0.18	-0.09	-0.41	-0.20	

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.52 พบว่า ผู้ใช้เว็บล็อกในเขตกรุงเทพมหานครที่ประกอบอาชีพข้าราชการ /พนักงานรัฐวิสาหกิจ จะมีความคาดหวังต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เว็บล็อกด้านการติดต่อสื่อสารสูงกว่า ผู้ที่เป็นพนักงานบริษัท/ห้างร้านเอกชน และผู้ประกอบอาชีพค้าขาย/เจ้าของกิจการอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สำหรับกลุ่มอาชีพอื่นนอกเหนือจากนี้ ไม่พบความแตกต่าง

สมมติฐานข้อที่ 2.4.2 ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีความคาดหวังต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการจัดการความรู้แตกต่างกัน

มีสมมติฐานทางสถิติ ดังนี้

H_0 ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีความคาดหวังต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการจัดการความรู้ไม่แตกต่างกัน

H_1 ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีความคาดหวังต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการจัดการความรู้แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.53

ความแตกต่างระหว่างอาชีพของกลุ่มตัวอย่างกับความคาดหวังต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการจัดการความรู้

อาชีพ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	F	Sig.
นักเรียน นิสิต นักศึกษา	94	3.92	0.63	4.895*	0.000
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	63	4.14	0.62		
พนักงานบริษัท/ห้างร้านเอกชน	147	3.65	0.71		
ค้าขาย/เจ้าของกิจการ	36	3.91	0.71		
รับจ้าง/งานอิสระ	47	3.91	0.71		
ไม่ประกอบอาชีพ/ว่างงาน	11	4.26	0.74		
อื่น ๆ	2	3.83	0.00		
รวม	400	3.86	0.70		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.53 พบว่า ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.000 ต่ำกว่า ค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้ที่ 0.05 จึง ปฏิเสธ H_0 กล่าวคือ ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีความคาดหวังต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการจัดการความรู้แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งผลที่ได้สอดคล้องกับสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้

เพื่อให้ทราบถึงความแตกต่างรายคู่ของความคาดหวังต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการจัดการความรู้จำแนกตามอาชีพจึงใช้การเปรียบเทียบพหุคูณด้วยวิธี เซฟเฟ ผลที่ได้แสดงในตารางที่ 4.54

ตารางที่ 4.54

เปรียบเทียบอาชีพของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่ที่มีความคาดหวังต่อประโยชน์ที่จะได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการจัดการความรู้แตกต่างกัน

อาชีพ	ค่าเฉลี่ย	นักเรียน นิสิต นักศึกษา	ข้าราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัท/ ห้างร้าน เอกชน	ค้าขาย/ เจ้าของ กิจการ	รับจ้าง/ งาน อิสระ	ไม่ ประกอบ อาชีพ/ ว่างงาน	อื่นๆ
		3.92	4.14	3.65	3.91	3.91	4.26	3.83
นักเรียน นิสิต นักศึกษา	3.92							
ข้าราชการ/พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	4.14	0.22						
พนักงานบริษัท/ห้าง ร้านเอกชน	3.65	-0.27	-0.49*		0.26			
ค้าขาย/เจ้าของกิจการ	3.91	-0.01	-0.23	0.26				
รับจ้าง/งานอิสระ	3.91	-0.01	-0.22	0.26	0.01			
ไม่ประกอบอาชีพ/ ว่างงาน	4.26	0.34	0.12	0.61	0.35	0.34		
อื่นๆ	3.83	-0.09	-0.30	0.18	-0.07	-0.08	-0.42	

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.54 พบว่า ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครที่ประกอบอาชีพข้าราชการ/ พนักงานรัฐวิสาหกิจจะมีความคาดหวังต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการจัดการความรู้สูงกว่าผู้ที่เป็นพนักงานบริษัท/ห้างร้านเอกชน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สำหรับกลุ่มอาชีพอื่นนอกเหนือจากนี้ ไม่พบความแตกต่าง

สมมติฐานข้อที่ 2.4.3 ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีความคาดหวังต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการประกอบอาชีพแตกต่างกัน

มีสมมติฐานทางสถิติ ดังนี้

H_0 ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีความคาดหวังต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการประกอบอาชีพไม่แตกต่างกัน

H_1 ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีความคาดหวังต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการประกอบอาชีพแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.55

แสดงความแตกต่างระหว่างอาชีพของกลุ่มตัวอย่างกับความคาดหวังต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการประกอบอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	F	Sig.
นักเรียน นิสิต นักศึกษา	94	2.98	0.74	1.278	0.266
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	63	2.93	0.90		
พนักงานบริษัท/ห้างร้านเอกชน	147	2.81	0.74		
ค้าขาย/เจ้าของกิจการ	36	2.88	0.67		
รับจ้าง/งานอิสระ	47	3.11	0.75		
ไม่ประกอบอาชีพว่างงาน	11	2.78	0.74		
อื่นๆ	2	2.43	0.00		
รวม	400	2.91	0.76		

จากตารางที่ 4.55 พบว่า ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.266 สูงกว่า ค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ที่ 0.05 จึงยอมรับ H_0 กล่าวคือ ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีความคาดหวังต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการประกอบอาชีพไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานข้อที่ 2.4.4 ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีความคาดหวังต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการพักผ่อนและความบันเทิงแตกต่างกัน

มีสมมติฐานทางสถิติ ดังนี้

H_0 ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีความคาดหวังต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการพักผ่อนและความบันเทิงไม่แตกต่างกัน

H_1 ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีความคาดหวังต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการพักผ่อนและความบันเทิงแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.56

แสดงความแตกต่างระหว่างอาชีพของกลุ่มตัวอย่างกับความคาดหวังต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการพักผ่อนและความบันเทิง

อาชีพ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	F	Sig.
นักเรียน นิสิต นักศึกษา	94	3.77	0.81	0.894	0.499
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	63	3.87	0.69		
พนักงานบริษัท/ห้างร้านเอกชน	147	3.65	0.67		
ค้าขาย/เจ้าของกิจการ	36	3.65	0.64		
รับจ้าง/งานอิสระ	47	3.67	0.78		
ไม่ประกอบอาชีพ/ว่างงาน	11	3.61	0.72		
อื่นๆ	2	3.67	0.00		
รวม	400	3.71	0.72		

จากตารางที่ 4.56 พบว่า ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.499 สูงกว่า ค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ที่ 0.05 จึงยอมรับ H_0 กล่าวคือ ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีความคาดหวังต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการพักผ่อนและความบันเทิงไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานข้อที่ 2.5 ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครที่มีรายได้ต่อเดือนแตกต่างกันจะมีความคาดหวังต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เว็บบล็อกแตกต่างกัน

มีสมมติฐานทางสถิติ ดังนี้

H_0 ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครที่มีรายได้ต่อเดือนแตกต่างกันจะมีความคาดหวังต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เว็บบล็อกไม่แตกต่างกัน

H_1 ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครที่มีรายได้ต่อเดือนแตกต่างกันจะมีความคาดหวังต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เว็บบล็อกแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.57

แสดงความแตกต่างระหว่างรายได้ต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างกับ
ความคาดหวังต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เว็บบล็อก

รายได้ต่อเดือน	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	F	Sig.
ต่ำกว่า 5,000 บาท	51	3.56	0.48	3.111*	0.015
5,001 – 15,000 บาท	139	3.56	0.59		
15,001 – 25,000 บาท	104	3.33	0.51		
25,001 – 35,000 บาท	51	3.48	0.58		
มากกว่า 35,000 บาท	55	3.41	0.44		
รวม	400	3.47	0.54		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.57 พบว่า ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.015 ต่ำกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้ที่ 0.05 จึง ปฏิเสธ H_0 กล่าวคือ ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครที่มีรายได้ต่อเดือนแตกต่างกันจะมีความคาดหวังต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เว็บบล็อกแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งผลที่ได้สอดคล้องกับสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้

เพื่อให้ทราบถึงความแตกต่างรายคู่ของความคาดหวังต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เว็บบล็อกจำแนกตามรายได้ต่อเดือนจึง ใช้การเปรียบเทียบพหุคูณด้วยวิธี เชฟเฟ ผลที่ได้แสดงในตารางที่ 4.58

ตารางที่ 4.58

เปรียบเทียบรายได้ต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่ที่มีค่าเฉลี่ยความคาดหวังต่อ
ประโยชน์ที่จะได้รับจากการใช้เว็บบล็อกแตกต่างกัน

รายได้ต่อเดือน		ต่ำกว่า 5,000 บาท	5,001 – 15,000 บาท	15,001– 25,000 บาท	25,001– 35,000 บาท	มากกว่า 35,000 บาท
	ค่าเฉลี่ย	3.56	3.56	3.33	3.48	3.41
ต่ำกว่า 5,000 บาท	3.56					
5,001 – 15,000 บาท	3.56	-0.01				
15,001 – 25,000 บาท	3.33	-0.23	-0.22*			
25,001 – 35,000 บาท	3.48	-0.09	-0.08	0.14		
มากกว่า 35,000 บาท	3.41	-0.15	-0.14	0.08	-0.06	

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.58 เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยความคาดหวังต่อ
ประโยชน์ที่จะได้รับจากการใช้เว็บบล็อกของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้ต่อเดือนของตัวอย่าง
ที่ละคู่แล้ว พบว่า มีคู่ที่มีค่าเฉลี่ยความคาดหวังต่อประโยชน์ที่จะได้รับจากการใช้เว็บบล็อก
แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติดังต่อไปนี้

กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 15,001- 25,000 บาท จะมีความคาดหวังต่อประโยชน์ที่ได้รับ
จากการใช้เว็บบล็อกต่ำกว่าผู้มีรายได้ 5,001-15,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สำหรับกลุ่มรายได้อื่นนอกเหนือจากนี้ ไม่พบความแตกต่าง

สมมติฐานข้อที่ 2.5.1 ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครที่มีรายได้ต่อเดือน
แตกต่างกันจะมีความคาดหวังต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการติดต่อสื่อสาร
แตกต่างกัน

มีสมมติฐานทางสถิติ ดังนี้

H_0 ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครที่มีรายได้ต่อเดือนแตกต่างกันจะมีความคาดหวังต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการติดต่อสื่อสารไม่แตกต่างกัน

H_1 ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครที่มีรายได้ต่อเดือนแตกต่างกันจะมีความคาดหวังต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการติดต่อสื่อสารแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.59

แสดงความแตกต่างระหว่างรายได้ต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างกับความคาดหวังต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการติดต่อสื่อสาร

รายได้ต่อเดือน	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	F	Sig.
ต่ำกว่า 5,000 บาท	51	3.59	0.68	2.273	0.061
5,001 – 15,000 บาท	139	3.60	0.70		
15,001 – 25,000 บาท	104	3.37	0.71		
25,001 – 35,000 บาท	51	3.43	0.77		
มากกว่า 35,000 บาท	55	3.35	0.85		
รวม	400	3.48	0.74		

จากตารางที่ 4.59 พบว่า ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.061 สูงกว่า ค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ที่ 0.05 จึงยอมรับ H_0 กล่าวคือ ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครที่มีรายได้ต่อเดือนแตกต่างกันจะมีความคาดหวังต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการติดต่อสื่อสารไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานข้อที่ 2.5.2 ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครที่มีรายได้ต่อเดือนแตกต่างกันจะมีความคาดหวังต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการจัดการความรู้แตกต่างกัน

มีสมมติฐานทางสถิติ ดังนี้

H_0 ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครที่มีรายได้ต่อเดือนแตกต่างกันจะมีความคาดหวังต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการจัดการความรู้ไม่แตกต่างกัน

H_1 ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครที่มีรายได้ต่อเดือนแตกต่างกันจะมีความคาดหวังต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการจัดการความรู้แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.60

แสดงความแตกต่างระหว่างรายได้ต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างกับความคาดหวังต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการจัดการความรู้

รายได้ต่อเดือน	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	F	Sig.
ต่ำกว่า 5,000 บาท	51	3.99	0.65	5.393*	0.000
5,001 – 15,000 บาท	139	3.93	0.66		
15,001 – 25,000 บาท	104	3.60	0.79		
25,001 – 35,000 บาท	51	3.91	0.65		
มากกว่า 35,000 บาท	55	4.04	0.56		
รวม	400	3.86	0.70		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.60 พบว่า ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.000 ต่ำกว่า ค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ที่ 0.05 จึง ปฏิเสธ H_0 กล่าวคือ ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครที่มีรายได้ต่อเดือนแตกต่างกันจะมีความคาดหวังต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการจัดการความรู้แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งผลที่ได้สอดคล้องกับสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้

เพื่อให้ทราบถึงความแตกต่างรายคู่ของความคาดหวังต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการจัดการความรู้จำแนกตามรายได้ต่อเดือนจึงใช้การเปรียบเทียบพหุคูณด้วยวิธีเซฟเฟ่ ผลที่ได้แสดงในตารางที่ 4.61

ตารางที่ 4.61

เปรียบเทียบรายได้ต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่ที่มีค่าเฉลี่ยความคาดหวังต่อประโยชน์
ที่จะได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการจัดการความรู้แตกต่างกัน

รายได้ต่อเดือน	ค่าเฉลี่ย	ต่ำกว่า	5,001 –	15,001 –	25,001 –	มากกว่า
		5,000	15,000	25,000	35,000	35,000
		บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
	ค่าเฉลี่ย	3.99	3.93	3.60	3.91	4.04
ต่ำกว่า 5,000 บาท	3.99					
5,001 – 15,000 บาท	3.93	-0.06				
15,001 – 25,000 บาท	3.60	-0.38*	-0.32*			
25,001 – 35,000 บาท	3.91	-0.08	-0.02	0.30		
มากกว่า 35,000 บาท	4.04	0.05	0.11	0.43*	0.13	

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.61 พบว่า ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครที่มีรายได้ 15,001-25,000 บาท มีความคาดหวังต่อการได้รับประโยชน์ที่ได้รับจากเว็บบล็อกด้านการจัดการความรู้ต่ำกว่าผู้มีรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท ผู้มีรายได้ 5,001-15,000 บาท และผู้มีรายได้มากกว่า 35,000 บาทอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สำหรับกลุ่มรายได้อื่นนอกเหนือจากนี้ ไม่พบความแตกต่าง

สมมติฐานข้อที่ 2.5.3 ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครที่มีรายได้ต่อเดือนแตกต่างกันจะมีความคาดหวังต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการประกอบอาชีพแตกต่างกัน

มีสมมติฐานทางสถิติ ดังนี้

H_0 ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครที่มีรายได้ต่อเดือนแตกต่างกันจะมีความคาดหวังต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการประกอบอาชีพไม่แตกต่างกัน

H_1 ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครที่มีรายได้ต่อเดือนแตกต่างกันจะมีความคาดหวังต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการประกอบอาชีพแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.62

แสดงความแตกต่างระหว่างรายได้ต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างกับความคาดหวังต่อ
ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการประกอบอาชีพ

รายได้ต่อเดือน	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	F	Sig.
ต่ำกว่า 5,000 บาท	51	2.96	0.71	9.009*	0.018
5,001 – 15,000 บาท	139	3.02	0.87		
15,001 – 25,000 บาท	104	2.80	0.62		
25,001 – 35,000 บาท	51	3.04	0.75		
มากกว่า 35,000 บาท	55	2.68	0.71		
รวม	400	2.91	0.76		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.62 พบว่า ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.018 ต่ำกว่า ค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ที่ 0.05 จึง ปฏิเสธ H_0 กล่าวคือ ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครที่รายได้ต่อเดือนแตกต่างกันจะมีความคาดหวังต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการประกอบอาชีพแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งผลที่ได้สอดคล้องกับสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้

เพื่อให้ทราบถึงความแตกต่างรายคู่ของความคาดหวังต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการประกอบอาชีพจำแนกตามรายได้ต่อเดือนจึงใช้การเปรียบเทียบพหุคูณด้วยวิธีเชฟเฟ ผลที่ได้แสดงในตารางที่ 4.63

ตารางที่ 4.63

เปรียบเทียบรายได้ต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่ที่มีค่าเฉลี่ยความคาดหวังต่อประโยชน์
ที่จะได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการประกอบอาชีพแตกต่างกัน

รายได้ต่อเดือน	ค่าเฉลี่ย	ต่ำกว่า	5,001 –	15,001 –	25,001 –	มากกว่า
		5,000	15,000	25,000	35,000	35,000
		บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
		2.96	3.02	2.80	3.04	2.68
ต่ำกว่า 5,000 บาท	2.96					
5,001 – 15,000 บาท	3.02	0.06				
15,001 – 25,000 บาท	2.80	-0.16	-0.22*			
25,001 – 35,000 บาท	3.04	0.08	0.02	0.24		
มากกว่า 35,000 บาท	2.68	-0.28	-0.34*	-0.12	-0.36*	

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.63 พบว่า ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครที่มีรายได้ 5,001-15,000 บาท มีความคาดหวังต่อการใช้ประโยชน์ที่ได้รับจากเว็บบล็อกด้านการประกอบอาชีพสูงกว่าผู้ที่มีรายได้ 15,001-25,000 บาท และผู้ที่มีรายได้มากกว่า 35,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เช่นเดียวกับ ผู้ที่มีรายได้ 25,001 – 35,000 บาท มีความคาดหวังต่อการใช้ประโยชน์ที่ได้รับจากเว็บบล็อกด้านการประกอบอาชีพสูงกว่าผู้ที่มีรายได้มากกว่า 35,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สำหรับกลุ่มรายได้อื่นนอกเหนือจากนี้ ไม่พบความแตกต่าง

สมมติฐานข้อที่ 2.5.4 ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครที่มีรายได้ต่อเดือนแตกต่างกันจะมีความคาดหวังต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการพักผ่อนและความบันเทิงแตกต่างกัน

มีสมมติฐานทางสถิติ ดังนี้

H_0 ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครที่มีรายได้ต่อเดือนแตกต่างกันจะมีความคาดหวังต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการพักผ่อนและความบันเทิงไม่แตกต่างกัน

H_1 ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครที่มีรายได้ต่อเดือนแตกต่างกันจะมีความคาดหวังต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการพักผ่อนและความบันเทิงแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.64

แสดงความแตกต่างระหว่างรายได้ต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างกับความคาดหวังต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการพักผ่อนและความบันเทิง

รายได้ต่อเดือน	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	F	Sig.
ต่ำกว่า 5,000 บาท	51	3.81	0.75	0.915	0.455
5,001 – 15,000 บาท	139	3.76	0.73		
15,001 – 25,000 บาท	104	3.65	0.70		
25,001 – 35,000 บาท	51	3.60	0.78		
มากกว่า 35,000 บาท	55	3.70	0.62		
รวม	400	3.71	0.72		

จากตารางที่ 4.64 พบว่า ค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.455 สูงกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ที่ 0.05 จึงยอมรับ H_0 กล่าวคือ ผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครที่มีรายได้ต่อเดือนแตกต่างกันจะมีความคาดหวังต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการพักผ่อนและความบันเทิงไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานข้อที่ 3 พฤติกรรมการใช้เว็บบล็อกมีความสัมพันธ์กับความคาดหวังต่อประโยชน์ที่จะได้รับจากการใช้เว็บบล็อก โดยสามารถแบ่งเป็นสมมติฐานย่อย ได้ดังนี้

สมมติฐานข้อที่ 3.1 จำนวนครั้งที่เขียนบล็อกต่อสัปดาห์มีความสัมพันธ์กับความคาดหวังต่อประโยชน์ที่จะได้รับจากการใช้เว็บบล็อก

มีสมมติฐานทางสถิติ ดังนี้

H_0 จำนวนครั้งที่เขียนบล็อกต่อสัปดาห์ไม่มีความสัมพันธ์กับความคาดหวังต่อประโยชน์ที่จะได้รับการใช้เว็บบล็อก

H_1 จำนวนครั้งที่เขียนบล็อกต่อสัปดาห์มีความสัมพันธ์กับความคาดหวังต่อประโยชน์ที่จะได้รับการใช้เว็บบล็อก

ตารางที่ 4.65

การทดสอบค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สันระหว่างจำนวนครั้งที่เขียนบล็อกต่อสัปดาห์กับความคาดหวังต่อประโยชน์ที่จะได้รับการใช้เว็บบล็อก

การทดสอบค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน ระหว่าง จำนวนครั้งที่เขียนบล็อกต่อสัปดาห์กับความคาดหวังต่อ ประโยชน์ที่จะได้รับการใช้เว็บบล็อก	r	2-tailed Sig.
	0.313*	0.000

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.65 พบว่า ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์มีค่าเท่ากับ 0.313 และค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.000 ต่ำกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้ที่ 0.05 จึงปฏิเสธ H_0 กล่าวคือ จำนวนครั้งที่เขียนบล็อกต่อสัปดาห์มีความสัมพันธ์กับความคาดหวังต่อประโยชน์ที่จะได้รับการใช้เว็บบล็อกอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งผลที่ได้สอดคล้องกับสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้ และเนื่องจากค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ที่ได้มีค่าเป็นบวก จึงสามารถสรุปได้ว่า จำนวนครั้งที่เขียนบล็อกต่อสัปดาห์ มีความสัมพันธ์ทางบวกกับความคาดหวังต่อประโยชน์ที่จะได้รับการใช้เว็บบล็อก กล่าวคือ ถ้าผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครเขียนบล็อกบ่อยขึ้นก็จะมี ความคาดหวังต่อประโยชน์ที่จะได้รับการใช้เว็บบล็อกสูงขึ้นด้วย

สมมติฐานข้อที่ 3.1.1 จำนวนครั้งที่เขียนบล็อกต่อสัปดาห์มีความสัมพันธ์กับความคาดหวังต่อประโยชน์ที่จะได้รับการใช้เว็บบล็อกด้านการติดต่อสื่อสาร

มีสมมติฐานทางสถิติ ดังนี้

H_0 จำนวนครั้งที่เขียนบล็อกต่อสัปดาห์ไม่มีความสัมพันธ์กับความคาดหวังต่อประโยชน์ที่จะได้รับการใช้เว็บบล็อกด้านการติดต่อสื่อสาร

H_1 จำนวนครั้งที่เขียนบล็อกต่อสัปดาห์มีความสัมพันธ์กับความคาดหวังต่อประโยชน์ที่จะได้รับการใช้เว็บบล็อกด้านการติดต่อสื่อสาร

ตารางที่ 4.66

การทดสอบค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน ระหว่างจำนวนครั้งที่เขียนบล็อกต่อสัปดาห์กับ
ความคาดหวังต่อประโยชน์ที่จะได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการติดต่อสื่อสาร

การทดสอบค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน ระหว่างจำนวน ครั้งที่เขียนบล็อกต่อสัปดาห์กับความคาดหวังต่อประโยชน์ที่จะ ได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการติดต่อสื่อสาร	r	2-tailed Sig.
	0.227*	0.000

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.66 พบว่า ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์มีค่าเท่ากับ 0.227 และค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.000 ต่ำกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ใช้ในการศึกษาค้างนี้ที่ 0.05 จึงปฏิเสธ H_0 กล่าวคือ จำนวนครั้งที่เขียนบล็อกต่อสัปดาห์มีความสัมพันธ์กับความคาดหวังต่อประโยชน์ที่จะได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการติดต่อสื่อสารอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งผลที่ได้สอดคล้องกับสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้ และเนื่องจากค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ที่ได้มีค่าเป็นบวก จึงสามารถสรุปได้ว่า จำนวนครั้งที่เขียนบล็อกต่อสัปดาห์ มีความสัมพันธ์ทางบวกกับความคาดหวังต่อประโยชน์ที่จะได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการติดต่อสื่อสาร กล่าวคือ ถ้าผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครเขียนบล็อกบ่อยขึ้นก็จะมี ความคาดหวังต่อประโยชน์ที่จะได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการติดต่อสื่อสารสูงขึ้นด้วย

สมมติฐานข้อที่ 3.1.2 จำนวนครั้งที่เขียนบล็อกต่อสัปดาห์มีความสัมพันธ์กับความคาดหวังต่อประโยชน์ที่จะได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการจัดการความรู้

มีสมมติฐานทางสถิติ ดังนี้

H_0 จำนวนครั้งที่เขียนบล็อกต่อสัปดาห์ไม่มีความสัมพันธ์กับความคาดหวังต่อประโยชน์ที่จะได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการจัดการความรู้

H_1 จำนวนครั้งที่เขียนบล็อกต่อสัปดาห์มีความสัมพันธ์กับความคาดหวังต่อประโยชน์ที่จะได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการจัดการความรู้

ตารางที่ 4.67

การทดสอบค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน ระหว่างจำนวนครั้งที่เขียนบล็อกต่อสัปดาห์กับ
ความคาดหวังต่อประโยชน์ที่จะได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการจัดการความรู้

การทดสอบค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน ระหว่างจำนวน ครั้งที่เขียนบล็อกต่อสัปดาห์กับความคาดหวังต่อประโยชน์ที่จะ ได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการจัดการความรู้	r	2-tailed Sig.
	0.314*	0.000

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.67 พบว่า ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์มีค่าเท่ากับ 0.314 และค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.000 ต่ำกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ที่ 0.05 จึงปฏิเสธ H_0 กล่าวคือ จำนวนครั้งที่เขียนบล็อกต่อสัปดาห์มีความสัมพันธ์กับความคาดหวังต่อประโยชน์ที่จะได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการจัดการความรู้ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งผลที่ได้สอดคล้องกับสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้ และเนื่องจากค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ที่ได้มีค่าเป็นบวก จึงสามารถสรุปได้ว่า จำนวนครั้งที่เขียนบล็อกต่อสัปดาห์ มีความสัมพันธ์ทางบวกกับความคาดหวังต่อประโยชน์ที่จะได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการจัดการความรู้ กล่าวคือ ถ้าผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครเขียนบล็อกบ่อยขึ้นก็มีความคาดหวังต่อประโยชน์ที่จะได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการจัดการความรู้สูงขึ้นด้วย

สมมติฐานข้อที่ 3.1.3 จำนวนครั้งที่เขียนบล็อกต่อสัปดาห์มีความสัมพันธ์กับความคาดหวังต่อประโยชน์ที่จะได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการประกอบอาชีพ

มีสมมติฐานทางสถิติ ดังนี้

H_0 จำนวนครั้งที่เขียนบล็อกต่อสัปดาห์ไม่มีความสัมพันธ์กับความคาดหวังต่อประโยชน์ที่จะได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการประกอบอาชีพ

H_1 จำนวนครั้งที่เขียนบล็อกต่อสัปดาห์มีความสัมพันธ์กับความคาดหวังต่อประโยชน์ที่จะได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการประกอบอาชีพ

ตารางที่ 4.68

การทดสอบค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน ระหว่างจำนวนครั้งที่เขียนบล็อกต่อสัปดาห์กับ
ความคาดหวังต่อประโยชน์ที่จะได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการประกอบอาชีพ

การทดสอบค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน ระหว่างจำนวน ครั้งที่เขียนบล็อกต่อสัปดาห์กับความคาดหวังต่อประโยชน์ที่จะ ได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการประกอบอาชีพ	r	2-tailed Sig.
	0.217*	0.000

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.68 พบว่า ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์มีค่าเท่ากับ 0.217 และค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.000 ต่ำกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ใช้ในการศึกษาค้างนี้ที่ 0.05 จึงปฏิเสธ H_0 กล่าวคือ จำนวนครั้งที่เขียนบล็อกต่อสัปดาห์มีความสัมพันธ์กับความคาดหวังต่อประโยชน์ที่จะได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการประกอบอาชีพอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งผลที่ได้สอดคล้องกับสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้ และเนื่องจากค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ที่ได้มีค่าเป็นบวก จึงสามารถสรุปได้ว่า จำนวนครั้งที่เขียนบล็อกต่อสัปดาห์ มีความสัมพันธ์ทางบวกกับความคาดหวังต่อประโยชน์ที่จะได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการประกอบอาชีพ กล่าวคือ ถ้าผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครเขียนบล็อกบ่อยขึ้นก็จะมี ความคาดหวังต่อประโยชน์ที่จะได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการประกอบอาชีพสูงขึ้นด้วย

สมมติฐานข้อที่ 3.1.4 จำนวนครั้งที่เขียนบล็อกต่อสัปดาห์มีความสัมพันธ์กับความคาดหวังต่อประโยชน์ที่จะได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการพักผ่อนและความบันเทิง

มีสมมติฐานทางสถิติ ดังนี้

H_0 จำนวนครั้งที่เขียนบล็อกต่อสัปดาห์ไม่มีความสัมพันธ์กับความคาดหวังต่อประโยชน์ที่จะได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการพักผ่อนและความบันเทิง

H_1 จำนวนครั้งที่เขียนบล็อกต่อสัปดาห์มีความสัมพันธ์กับความคาดหวังต่อประโยชน์ที่จะได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการพักผ่อนและความบันเทิง

ตารางที่ 4.69

การทดสอบค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน ระหว่างจำนวนครั้งที่เขียนบล็อกต่อสัปดาห์
กับความคาดหวังต่อประโยชน์ที่จะได้รับจากการใช้เว็บบล็อก
ด้านการพักผ่อนและความบันเทิง

การทดสอบค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน ระหว่างจำนวนครั้งที่เขียนบล็อกต่อสัปดาห์กับความคาดหวังต่อประโยชน์ที่จะได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการพักผ่อนและความบันเทิง	r	2-tailed Sig.
	0.175*	0.000

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.69 พบว่า ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์มีค่าเท่ากับ 0.175 และค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.000 ต่ำกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้ที่ 0.05 จึงปฏิเสธ H_0 กล่าวคือ จำนวนครั้งที่เขียนบล็อกต่อสัปดาห์มีความสัมพันธ์กับความคาดหวังต่อประโยชน์ที่จะได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการพักผ่อนและความบันเทิงอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งผลที่ได้สอดคล้องกับสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้ และเนื่องจากค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ที่ได้มีค่าเป็นบวก จึงสามารถสรุปได้ว่า จำนวนครั้งที่เขียนบล็อกต่อสัปดาห์ มีความสัมพันธ์ทางบวกกับความคาดหวังต่อประโยชน์ที่จะได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการพักผ่อนและความบันเทิง กล่าวคือ ถ้าผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครเขียนบล็อกบ่อยขึ้นก็จะมี ความคาดหวังต่อประโยชน์ที่จะได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการพักผ่อนและความบันเทิงสูงขึ้นด้วย

สมมติฐานข้อที่ 3.2 ระยะเวลาเฉลี่ยในการเขียนบล็อกต่อครั้งมีความสัมพันธ์กับความคาดหวังต่อประโยชน์ที่จะได้รับจากการใช้เว็บบล็อก

มีสมมติฐานทางสถิติ ดังนี้

H_0 ระยะเวลาเฉลี่ยในการเขียนบล็อกต่อครั้งไม่มีความสัมพันธ์กับความคาดหวังต่อประโยชน์ที่จะได้รับจากการใช้เว็บบล็อก

H_1 ระยะเวลาเฉลี่ยในการเขียนบล็อกต่อครั้งมีความสัมพันธ์กับความคาดหวังต่อประโยชน์ที่จะได้รับจากการใช้เว็บบล็อก

ตารางที่ 4.70

การทดสอบค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สันระหว่างระยะเวลาเฉลี่ยในการเขียนบล็อกต่อครั้ง กับความคาดหวังต่อประโยชน์ที่จะได้รับจากการใช้เว็บบล็อก

การทดสอบค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สันระหว่างระยะเวลาเฉลี่ยในการเขียนบล็อกต่อครั้ง กับความคาดหวังต่อประโยชน์ที่จะได้รับจากการใช้เว็บบล็อก	r	2-tailed Sig.
	0.194*	0.000

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.70 พบว่า ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์มีค่าเท่ากับ 0.194 และค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.000 ต่ำกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ใช้ในการศึกษาค้างนี้ที่ 0.05 จึงปฏิเสธ H_0 กล่าวคือ ระยะเวลาเฉลี่ยในการเขียนบล็อกต่อครั้งมีความสัมพันธ์กับความคาดหวังต่อประโยชน์ที่จะได้รับจากการใช้เว็บบล็อกอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งผลที่ได้สอดคล้องกับสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้ และเนื่องจากค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ที่ได้มีค่าเป็นบวก จึงสามารถสรุปได้ว่า ระยะเวลาเฉลี่ยในการเขียนบล็อกต่อครั้งมีความสัมพันธ์ทางบวกกับความคาดหวังต่อประโยชน์ที่จะได้รับจากการใช้เว็บบล็อก กล่าวคือ ถ้าผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครใช้เวลาในการเขียนบล็อกเพิ่มขึ้นก็จะมีความคาดหวังต่อประโยชน์ที่จะได้รับจากการใช้เว็บบล็อกสูงขึ้นด้วย

สมมติฐานข้อที่ 3.2.1 ระยะเวลาเฉลี่ยในการเขียนบล็อกต่อครั้งมีความสัมพันธ์กับความคาดหวังต่อประโยชน์ที่จะได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการติดต่อสื่อสาร

มีสมมติฐานทางสถิติ ดังนี้

H_0 ระยะเวลาเฉลี่ยในการเขียนบล็อกต่อครั้งไม่มีความสัมพันธ์กับความคาดหวังต่อประโยชน์ที่จะได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการติดต่อสื่อสาร

H_1 ระยะเวลาเฉลี่ยในการเขียนบล็อกต่อครั้งมีความสัมพันธ์กับความคาดหวังต่อประโยชน์ที่จะได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการติดต่อสื่อสาร

ตารางที่ 4.71

การทดสอบค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สันระหว่างระยะเวลาเฉลี่ยในการเขียนบล็อกต่อครั้ง
กับความคาดหวังต่อประโยชน์ที่จะได้รับจากการใช้เว็บบล็อก
ด้านการติดต่อสื่อสาร

การทดสอบค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สันระหว่าง	r	2-tailed Sig.
ระยะเวลาเฉลี่ยในการเขียนบล็อกต่อครั้ง กับความคาดหวังต่อ ประโยชน์ที่จะได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการติดต่อสื่อสาร	0.052	0.299

จากตารางที่ 4.71 พบว่า ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์มีค่าเท่ากับ 0.052 และค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.299 สูงกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ที่ 0.05 จึงยอมรับ H_0 กล่าวคือ ระยะเวลาเฉลี่ยในการเขียนบล็อกต่อครั้งไม่มีความสัมพันธ์กับความคาดหวังต่อประโยชน์ที่จะได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการติดต่อสื่อสาร

สมมติฐานที่ 3.2.2 ระยะเวลาเฉลี่ยในการเขียนบล็อกต่อครั้งมีความสัมพันธ์กับความคาดหวังต่อประโยชน์ที่จะได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการจัดการความรู้

มีสมมติฐานทางสถิติ ดังนี้

H_0 ระยะเวลาเฉลี่ยในการเขียนบล็อกต่อครั้งไม่มีความสัมพันธ์กับความคาดหวังต่อประโยชน์ที่จะได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการจัดการความรู้

H_1 ระยะเวลาเฉลี่ยในการเขียนบล็อกต่อครั้งมีความสัมพันธ์กับความคาดหวังต่อประโยชน์ที่จะได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการจัดการความรู้

ตารางที่ 4.72

การทดสอบค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สันระหว่างระยะเวลาเฉลี่ยในการเขียนบล็อกต่อครั้ง
กับความคาดหวังต่อประโยชน์ที่จะได้รับจากการใช้เว็บบล็อก
ด้านการจัดการความรู้

การทดสอบค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สันระหว่าง ระยะเวลาเฉลี่ยในการเขียนบล็อกต่อครั้ง กับความคาดหวังต่อ ประโยชน์ที่จะได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการจัดการความรู้	r	2-tailed Sig.
	0.271*	0 .000

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.72 พบว่า ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์มีค่าเท่ากับ 0.271 และค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.000 ต่ำกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ที่ 0.05 จึงปฏิเสธ H_0 กล่าวคือ ระยะเวลาเฉลี่ยในการเขียนบล็อกต่อครั้งมีความสัมพันธ์กับความคาดหวังต่อประโยชน์ที่จะได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการจัดการความรู้ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งผลที่ได้สอดคล้องกับสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้ และเนื่องจากค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ที่ได้มีค่าเป็นบวก จึงสามารถสรุปได้ว่า ระยะเวลาเฉลี่ยในการเขียนบล็อกต่อครั้งมีความสัมพันธ์ทางบวกกับความคาดหวังต่อประโยชน์ที่จะได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการจัดการความรู้ กล่าวคือ ถ้าผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครใช้เวลาในการเขียนบล็อกเพิ่มขึ้นก็จะมี ความคาดหวังต่อประโยชน์ที่จะได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการจัดการความรู้สูงขึ้นด้วย

สมมติฐานที่ 3.2.3 ระยะเวลาเฉลี่ยในการเขียนบล็อกต่อครั้งมีความสัมพันธ์กับความคาดหวังต่อประโยชน์ที่จะได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการประกอบอาชีพ

H_0 ระยะเวลาเฉลี่ยในการเขียนบล็อกต่อครั้งไม่มีความสัมพันธ์กับความคาดหวังต่อประโยชน์ที่จะได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการประกอบอาชีพ

H_1 ระยะเวลาเฉลี่ยในการเขียนบล็อกต่อครั้งมีความสัมพันธ์กับความคาดหวังต่อประโยชน์ที่จะได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการประกอบอาชีพ

ตารางที่ 4.73

การทดสอบค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สันระหว่างระยะเวลาเฉลี่ยในการเขียนบล็อกต่อครั้ง
กับความคาดหวังต่อประโยชน์ที่จะได้รับจากการใช้เว็บบล็อก
ด้านการประกอบอาชีพ

การทดสอบค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สันระหว่าง ระยะเวลาเฉลี่ยในการเขียนบล็อกต่อครั้ง ต่อประโยชน์ที่จะได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการประกอบ อาชีพ	r	2-tailed Sig.
	0.117*	0.019

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.73 พบว่า ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์มีค่าเท่ากับ 0.117 และค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.019 ต่ำกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ใช้ในการศึกษาค้างนี้ที่ 0.05 จึงปฏิเสธ H_0 กล่าวคือ ระยะเวลาเฉลี่ยในการเขียนบล็อกต่อครั้งมีความสัมพันธ์กับความคาดหวังต่อประโยชน์ที่จะได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการประกอบอาชีพอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งผลที่ได้สอดคล้องกับสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้ และเนื่องจากค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ที่ได้มีค่าเป็นบวก จึงสามารถสรุปได้ว่า ระยะเวลาเฉลี่ยในการเขียนบล็อกต่อครั้งมีความสัมพันธ์ทางบวกกับความคาดหวังต่อประโยชน์ที่จะได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการประกอบอาชีพ กล่าวคือ ถ้าผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครใช้เวลาในการเขียนบล็อกเพิ่มขึ้นก็จะมี ความคาดหวังต่อประโยชน์ที่จะได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการประกอบอาชีพสูงขึ้นด้วย

สมมติฐานที่ 3.2.4 ระยะเวลาเฉลี่ยในการเขียนบล็อกต่อครั้งมีความสัมพันธ์กับความคาดหวังต่อประโยชน์ที่จะได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการพักผ่อนและความบันเทิง

H_0 ระยะเวลาเฉลี่ยในการเขียนบล็อกต่อครั้งไม่มีความสัมพันธ์กับความคาดหวังต่อประโยชน์ที่จะได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการพักผ่อนและความบันเทิง

H_1 ระยะเวลาเฉลี่ยในการเขียนบล็อกต่อครั้งมีความสัมพันธ์กับความคาดหวังต่อประโยชน์ที่จะได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการพักผ่อนและความบันเทิง

ตารางที่ 4.74

การทดสอบค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สันระหว่างระยะเวลาเฉลี่ยในการเขียนบล็อกต่อครั้ง
กับความคาดหวังต่อประโยชน์ที่จะได้รับจากการใช้เว็บบล็อก
ด้านการพักผ่อนและความบันเทิง

การทดสอบค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สันระหว่าง ระยะเวลาเฉลี่ยในการเขียนบล็อกต่อครั้ง กับความคาดหวัง ต่อประโยชน์ที่จะได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการพักผ่อน และความบันเทิง	r	2-tailed Sig.
	0.146*	0 .003

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.74 พบว่า ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์มีค่าเท่ากับ 0.146 และค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.003 ต่ำกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ที่ 0.05 จึง ปฏิเสธ H_0 กล่าวคือ ระยะเวลาเฉลี่ยในการเขียนบล็อกต่อครั้งมีความสัมพันธ์กับความคาดหวังต่อประโยชน์ที่จะได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการพักผ่อนและความบันเทิงอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งผลที่ได้สอดคล้องกับสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้ และเนื่องจากค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ที่ได้มีค่าเป็นบวก จึงสามารถสรุปได้ว่า ระยะเวลาเฉลี่ยในการเขียนบล็อกต่อครั้งมีความสัมพันธ์ทางบวกกับความคาดหวังต่อประโยชน์ที่จะได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการพักผ่อนและความบันเทิง กล่าวคือ ถ้าผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานครใช้เวลาในการเขียนบล็อกเพิ่มขึ้นก็จะมี ความคาดหวังต่อประโยชน์ที่จะได้รับจากการใช้เว็บบล็อกด้านการพักผ่อนและความบันเทิงสูงขึ้นด้วย