

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่องพฤติกรรมการใช้และความคาดหวังต่อประโยชน์ที่จะได้รับการใช้สื่อสมัยใหม่ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร กรณีศึกษาเว็บบล็อก เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากรศาสตร์ พฤติกรรมการใช้เว็บบล็อก และความคาดหวังต่อประโยชน์ที่จะได้รับการใช้เว็บบล็อกของผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานคร

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวนทั้งสิ้น 400 คน ผู้ศึกษาใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multi-stage Sampling) เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถาม ซึ่งเป็นแบบสอบถามชนิดปลายปิด (Close-Ended Questionnaire) โดยให้กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ตอบแบบสอบถามเอง (Self Administered Questionnaire) โดยทำการเก็บข้อมูลเฉพาะในเดือนธันวาคม 2550 - มกราคม 2551 ในส่วนของ การวิเคราะห์ข้อมูล ใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows โดยแบ่งการประเมินผลออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่ การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา โดยใช้สถิติแจกแจงค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เพื่ออธิบายลักษณะทางประชากรศาสตร์ พฤติกรรมการใช้เว็บบล็อก และความคาดหวังต่อประโยชน์ที่จะได้รับการใช้เว็บบล็อก และการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงอนุมาน ได้แก่ การทดสอบค่าเฉลี่ยสำหรับประชากรสองกลุ่มที่เป็นอิสระต่อกัน (T-Test) การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One-way ANOVA) และใช้ค่าสถิติของเชฟเฟ (Scheffe) ในการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยรายคู่ ส่วนการหาความสัมพันธ์ของตัวแปร ใช้การหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Correlation)

ผลการศึกษาลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ใช้เว็บบล็อกในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมีอายุระหว่าง 26-35 ปี มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน และมีรายได้ต่อเดือน 5,001-15,000 บาท ผลการศึกษาในด้าน พฤติกรรมการใช้เว็บบล็อก พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เขียนบล็อก 1-3 ครั้งต่อสัปดาห์ มีระยะเวลาการเขียนบล็อกต่อครั้ง 1-3 ชั่วโมง ช่วงเวลาที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้เขียนบล็อก คือ ช่วงเวลาดึก (21.01-24.00 น.) โดยส่วนใหญ่มีประสบการณ์การเขียนบล็อกมานานกว่า 1 ปี และบ้านเป็นสถานที่ที่กลุ่มตัวอย่างใช้เขียนบล็อกมากที่สุด

ในด้านความคาดหวังต่อประโยชน์ที่จะได้รับการใช้เว็บบล็อก พบว่า กลุ่มตัวอย่าง มีความคาดหวังต่อประโยชน์ที่จะได้รับการใช้เว็บบล็อกโดยรวมอยู่ในระดับสูง โดยคาดหวังต่อ

ประโยชน์ที่จะได้รับจากการใช้เว็บบล็อกในด้านการจัดการความรู้ อยู่ในระดับสูงที่สุด รองลงมา ได้แก่ ความคาดหวังต่อประโยชน์ที่จะได้รับจากการใช้เว็บบล็อกในด้านการพักผ่อนและความบันเทิง ด้านการติดต่อสื่อสาร และด้านการประกอบอาชีพ ตามลำดับ

ทั้งนี้ จากการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ลักษณะทางประชากรศาสตร์ เพศ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน มีผลต่อจำนวนครั้งที่เขียนบล็อกต่อสัปดาห์ และลักษณะทางประชากรศาสตร์ ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน มีผลต่อระยะเวลาเฉลี่ยในการเขียนบล็อกต่อครั้ง ในขณะที่ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน มีผลต่อความคาดหวังต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้เว็บบล็อก และจำนวนครั้งที่เขียนบล็อกต่อสัปดาห์ และระยะเวลาเฉลี่ยในการเขียนบล็อกต่อครั้งมีความสัมพันธ์กับความคาดหวังต่อประโยชน์ที่จะได้รับจากการใช้เว็บบล็อก