

## สารบัญแผนภาพ

แผนภาพที่		หน้า
2.1	ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อองค์กรสื่อสารมวลชน .....	25
2.2	แสดงโมเดลของ SWOT Analysis .....	28
2.3	แสดงปรัชญาพื้นฐานของสื่อสาธารณะเปรียบเทียบกับสื่อเชิงพาณิชย์ .....	33
2.4	แสดงกรอบแนวความคิดในการศึกษา .....	41
4.1	แสดงโครงสร้างสถานีวิทยุสาธารณะ (ไทยพีบีเอส) .....	49
4.2	แสดงโครงสร้างบริษัท ลักซ์ (666) จำกัด .....	56
5.1	แสดงภาพสรุปรวมผลการศึกษา สถานีวิทยุสาธารณะ (ไทยพีบีเอส) .....	95
5.2	แสดงภาพสรุปรวมผลการศึกษา บริษัทผู้ผลิตรายการอิสระในที่นี้คือ บริษัท ลักซ์ (666) จำกัด .....	96