

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ	(3)
สารบัญตาราง	(9)
สารบัญแผนภาพ	(10)
บทที่	
1. บทนำ.....	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
ปัญหานำวิจัย	7
วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	7
ขอบเขตการศึกษา.....	7
นิยามศัพท์.....	8
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	9
2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	10
ทฤษฎีหน้าที่นิยม	10
แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารจัดการองค์กรสื่อสารมวลชน	12
แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารรายการโทรทัศน์และการจัดผังรายการ	19
แนวคิดที่เกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการ องค์กรสื่อสารมวลชน	24

หลักการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายในและภายนอกของธุรกิจ.....	27
แนวคิดและบทบาทของสื่อสาธารณะ	29
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	39
3. ระเบียบวิธีการศึกษา	42
ระเบียบวิธีการศึกษา	42
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	43
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	44
แนวทางการวิเคราะห์ข้อมูล และการนำเสนอผลการศึกษา.....	46
4. ผลการศึกษา.....	42
ส่วนที่ 1 นโยบาย แนวทาง และการจัดกลยุทธ์ในการวางแผนงาน ที่ต้องใช้ในการผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อประโยชน์สาธารณะ ทั้งในส่วนของสถานีโทรทัศน์สาธารณะและผู้ผลิตรายการอิสระ.....	42
ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อการจัดกลยุทธ์ในการบริหารจัดการการผลิต รายการโทรทัศน์เพื่อประโยชน์สาธารณะ ทั้งในส่วนของ สถานีโทรทัศน์สาธารณะและผู้ผลิตรายการอิสระ	64
ส่วนที่ 3 กลยุทธ์การปรับตัวของผู้ผลิตรายการอิสระ เพื่อนำเสนอ รายการผ่านสถานีทีวีสาธารณะ (ไทยพีบีเอส).....	80
5. สรุปและอภิปรายผลการศึกษา	91
สรุปผลการศึกษา	92
อภิปรายผลการศึกษา.....	96
ข้อเสนอแนะ	100
ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาวิจัยในอนาคต	101

ภาคผนวก

ก. สาระสำคัญของกฎหมายโทรทัศนีสถาธรรณะของไทย	104
ข. พระราชบัญญัติองค์กรกระจายเสียงและแพร่ภาพสธาธรรณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551	109
ค. เกี่ยวกับสถานีสธาธรรณะ (ไทยบีพีเอส)	134
ง. ประวัติบริษัท ลักซ์ (666) จำกัด	161
บรรณานุกรม	164
ประวัติการศึกษา	169

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
4.1	แสดงนโยบาย โครงสร้างและแนวทางการบริหารของสถานีทีวีสีสาธารณะ (ไทยพีบีเอส).....	52
4.2	แสดงนโยบาย และแนวทางการบริหารของผู้ผลิตรายการอิสระในที่นี้ คือ บริษัท ลักซ์ (666) จำกัด.....	58
4.3	แสดงกลยุทธ์ที่ใช้ในการบริหารจัดการของสถานีทีวีสีสาธารณะ (ไทยพีบีเอส)	61
4.4	แสดงกลยุทธ์ที่ใช้ในการบริหารจัดการของผู้ผลิตรายการอิสระ ในที่นี้คือ บริษัท ลักซ์ (666) จำกัด.....	64
4.5	แสดงปัจจัยที่มีผลต่อการบริหารจัดการของสถานีทีวีสีสาธารณะ (ไทยพีบีเอส)	67
4.6	แสดงปัจจัยที่มีผลต่อการบริหารจัดการของผู้ผลิตรายการอิสระ ในที่นี้คือ บริษัท ลักซ์ (666) จำกัด.....	69
4.7	แสดงการวิเคราะห์สภาวะการณ์ภายในภายนอกองค์กรของ สถานีทีวีสีสาธารณะ (ไทยพีบีเอส)	71
4.8	แสดงการวิเคราะห์สภาวะการณ์ภายในภายนอกองค์กรของ ผู้ผลิตรายการอิสระในที่นี้คือ บริษัท ลักซ์ (666) จำกัด.....	75
4.9	แสดงกลยุทธ์ที่ใช้ในการแก้ไขของสถานีทีวีสีสาธารณะ (ไทยพีบีเอส)	77
4.10	แสดงกลยุทธ์ที่ใช้ในการแก้ไขของผู้ผลิตรายการอิสระในที่นี้คือ บริษัท ลักซ์ (666) จำกัด.....	79
4.11	แสดงกลยุทธ์ที่ใช้ในการปรับตัวทางด้านการบริหารของผู้ผลิตรายการอิสระ ในที่นี้คือ บริษัท ลักซ์ (666) จำกัด	82
4.12	แสดงกลยุทธ์ที่ใช้ในการปรับตัวทางด้านการผลิตและนำเสนอรายการ ของผู้ผลิตรายการอิสระ ในที่นี้คือ บริษัท ลักซ์ (666) จำกัด.....	84
4.13	แสดงผลสรุปจากการสัมภาษณ์เปรียบเทียบระหว่างสถานีทีวีสีสาธารณะ (ไทยพีบีเอส) และผู้ผลิตรายการอิสระ ในที่นี้คือ บริษัท ลักซ์ (666) จำกัด	85

สารบัญแผนภาพ

แผนภาพที่		หน้า
2.1	ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อองค์กรสื่อสารมวลชน	25
2.2	แสดงโมเดลของ SWOT Analysis	28
2.3	แสดงปรัชญาพื้นฐานของสื่อสาธารณะเปรียบเทียบกับสื่อเชิงพาณิชย์	33
2.4	แสดงกรอบแนวความคิดในการศึกษา	41
4.1	แสดงโครงสร้างสถานีวิทยุสาธารณะ (ไทยพีบีเอส)	49
4.2	แสดงโครงสร้างบริษัท ลักซ์ (666) จำกัด	56
5.1	แสดงภาพสรุปรวมผลการศึกษา สถานีวิทยุสาธารณะ (ไทยพีบีเอส)	95
5.2	แสดงภาพสรุปรวมผลการศึกษา บริษัทผู้ผลิตรายการอิสระในที่นี้คือ บริษัท ลักซ์ (666) จำกัด	96