

กลยุทธ์การบริหารจัดการและการปรับตัวของผู้ผลิตรายการโทรทัศน์อิสระ
เพื่อเข้าสู่ความเป็นสถานีโทรทัศน์สาธารณะ

The strategies of Management and Adaptation of TV production Company
For The Public Broadcasting Service

โดย

กรกต อบสุวรรณ

Miss. Gorakot Obsuwan

รายงานโครงการเฉพาะบุคคลนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
วารสารศาสตรมหาบัณฑิต (การบริหารสื่อสารมวลชน)
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พ.ศ. 2551