

ผนวก ค

ตารางแสดงความเชื่อเด่นชัดเกี่ยวกับกลุ่มอ้างอิงต่อพฤติกรรมการให้บริการ
(กิจกรรม CARE)

หัวข้อความเชื่อ	ความถี่	ความถี่ สะสม	ร้อยละ	ร้อยละความถี่ สะสม
1. ผู้บังคับบัญชา / หัวหน้างาน	31	31	20.00	20.00
2. เพื่อนร่วมงานในสวน	31	62	20.00	40.00
3. ลูกค้า / ผู้ใช้บริการ	30	92	19.35	59.35
4. ตัวเอง	16	108	10.32	69.68
5. ผู้ได้บังคับบัญชา	9	117	5.81	75.48
6. บุคคลในหน่วยงานอื่นที่ติดต่อ ประสานงาน	8	125	5.16	80.65
7. คู่แข่ง / คู่ค้า	6	131	3.87	84.52
8. พนักงานในแผนกหรือฝ่ายใกล้เคียง	5	136	3.23	87.74
9. นโยบายบริษัท	4	140	2.58	90.32
10 บริษัท	3	143	1.94	92.26
11. รุ่นพี่	2	145	1.29	93.55
12. ฝ่ายบุคคล (ในการเฝ้าติดตามเรื่อง CARE)	2	147	1.29	94.84
13. ผู้บริหาร	2	149	1.29	96.13
14. ครอบครัว / พ่อแม่	2	151	1.29	97.42
15. รุ่นเก่า / เลือดเก่า / ลูกหม้อขององค์กร	1	152	0.65	98.06
16. ไม่มี	1	153	0.65	98.71
17. แหล่งงาน เช่น ตัวแทน ผู้แนะนำ	1	154	0.65	99.35
18. บุคคลภายนอก	1	155	0.65	100