

ผนวก ข

ตารางแสดงความเชื่อเด่นชัดเกี่ยวกับพฤติกรรมกาให้บริการ (กิจกรรม CARE)

หัวข้อความเชื่อ	ความถี่	ความถี่ สะสม	ร้อยละ	ร้อยละความถี่ สะสม
1. ได้พัฒนาตนเองอยู่เสมอ เพิ่มศักยภาพให้กับตนเอง	21	21	13.46	13.46
2. ภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร	17	38	10.90	24.36
3. ความสัมพันธ์อันดีระหว่างลูกค้าและพนักงาน	14	52	8.97	33.33
4. ประสิทธิภาพในการทำงานจะดีขึ้น และเกิด ประสิทธิผลมากขึ้น	11	63	7.05	40.38
5. ความภาคภูมิใจที่ได้ให้มอบสิ่งดีๆให้แก่ลูกค้า	10	73	6.41	46.79
6. สร้างความประทับใจให้กับลูกค้า	9	82	5.77	52.56
7. ได้ใจของลูกค้ากลับมา ด้วยการบริการแบบใจถึงใจ	8	90	5.13	57.69
8. บริษัทมีรายได้มากขึ้น	8	98	5.13	62.82
9. บริษัทมีนวัตกรรมใหม่ๆทั้งสินค้า บริการ	7	105	4.49	67.31
10. เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่เป็นไปในแนวทางเดียวกัน	7	112	4.49	71.79
11. มีความคิดสร้างสรรค์ในการทำงาน กล้าคิดกล้าทำ	7	119	4.49	76.28
12. ให้บริการอย่างโปร่งใส จริงจัง จริงใจ ไม่แสวงสร้าง	6	125	3.85	80.13
13. เกิดการรับฟังและวิเคราะห์ปัญหาที่เกิดขึ้นเพื่อ แก้ไขและป้องกัน	6	131	3.85	83.97
14. บรรยากาศขององค์กรแห่งการให้บริการที่ดีเยี่ยม	4	135	2.56	86.54
15. การให้บริการแก่ลูกค้าจะเป็นไปด้วยดี	4	139	2.56	89.10
16. ได้พัฒนาด้านบุคลากรให้สอดคล้องและรองรับ กับลักษณะงานกาให้บริการ	4	143	2.56	91.67
17. เสียเวลาในการทำกิจกรรมค่อนข้างมาก	4	147	2.56	94.23
18. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าเก่า และขยายสู่ การสร้างสรรคลูกค้าใหม่	3	150	1.92	96.15
19. ทำให้ทีมงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น	2	152	1.28	97.44

หัวข้อความเชื่อ	ความถี่	ความถี่ สะสม	ร้อยละ	ร้อยละความถี่ สะสม
20. มีเป้าหมายที่ชัดเจนในการทำงาน	2	154	1.28	98.72
21. ผลที่ได้รับอาจจะไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	2	156	1.28	100.00