

ตารางแสดงประเภทการค่าใช้จ่ายสำหรับกิจกรรมและการสื่อสารทางการตลาดในปีที่ 1 สำหรับ Kids Cooking Academy

Activity	Detail	Cost	2006											
			jan	feb	mar	apr	may	jun	jul	aug	sep	oct	nov	dec
กิจกรรมทางการตลาด เพื่อวัตถุประสงค์ในการประชาสัมพันธ์องค์กร และสร้างยอดขาย														
การโฆษณา (Advertising)														
โปสเตอร์/ป้าย-x-frame/ป้ายroll up	poster 200 ใบ @ 10 Baht, ป้ายxframe 5 อัน @ 1,200 บาท	8,000	8,000											8,000
ใบปลิว (Leaflet)	2,000 ใบ @ 2 Baht	4,000	4,000											4,000
แผ่นพับ (Brochure)	5,000 ใบ @ 5 Baht	25,000	25,000											25,000
นิตยสาร (Magazine)	4 หน้า @ 40,000 Baht	160,000			80,000	80,000								160,000
เว็บไซต์ (Website)	ค่าออกแบบ website	20,000	20,000											20,000
ค่าออกแบบ art work ต่างๆ		21,000	21,000											21,000
การประชาสัมพันธ์ (Public Relation)														
การจัดกิจกรรมการตลาด (Event/Booth/Roadshow)	ออกบูธ และโรดโชว์ตามโรงเรียน และสโมสรหมู่บ้าน	100,000	33,333	33,333	33,334									100,000
งานเปิดตัวสถาบัน (Grand Opening)	1 ครั้ง @ 200,000 Baht	150,000			150,000									150,000
การตลาดทางตรง (Direct Marketing)														
โทรศัพท์ (Direct Calling)	โทรหาลูกค้าเป้าหมายที่มีแนวโน้มจะสมัครเรียน	2,000				2,000								2,000
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail)	เพื่อประชาสัมพันธ์สถาบัน และชักจูงให้มาเรียน	0				0								0
การขายโดยใช้พนักงานขาย														
การเสนอขาย (Sales Presentation)	แนะนำหลักสูตรโดยครูผู้สอนและพนักงานต้อนรับ	0				0								0
การส่งเสริมการขาย (Sales Promotion)														
ของแถมและของรางวัล (Premium and Gift)	250 ชุด @ 200 Baht	50,000			16,666	16,666	16,668							50,000
ส่วนลดเมื่อสมัครเรียนหลายหลักสูตร (Quantity Discount)	สำหรับลูกค้าที่สมัครเรียนพร้อมกันหลายๆ หลักสูตร	0				0	0	0						0
การให้ทดลองเรียนจริงโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย (Sampling)	มีการให้ทดลองเรียนในช่วงแรก เพื่อให้เกิด Direct Experience	5,000			1,666	1,666	1,668							5,000
กิจกรรมทางการตลาด เพื่อวัตถุประสงค์ในการทำให้เกิดการสมัครเรียนซ้ำ														545,000
การโฆษณา (Advertising)														
ใบปลิว (Leaflet)	1,500 ใบ @ 2 Baht	3,000							3,000					3,000
นิตยสาร (Magazine)	4 หน้า @ 40,000 Baht	160,000									80,000	80,000		160,000
การประชาสัมพันธ์ (Public Relation)														
การจัดกิจกรรมการตลาด (Event/Booth/Roadshow)	ออกบูธ และโรดโชว์ตามงานที่เกี่ยวข้อง	100,000							20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	100,000
การส่งเสริมการขาย (Sales Promotion)														
ของแถมและของรางวัล (Premium and Gift)	250 ชุด @ 200 Baht	50,000							10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	50,000
ส่วนลดเมื่อสมัครเรียนต่อ (Member Discount)	สำหรับลูกค้าเก่าที่สมัครเรียนต่อ	0							0	0	0	0	0	0
กิจกรรมทางการตลาด เพื่อวัตถุประสงค์ในการทำให้เกิดความจงรักภักดีต่อสถาบัน														313,000
การประชาสัมพันธ์ (Public Relation)														
การจัดกิจกรรมการตลาด (Event/Booth/Roadshow)	ร่วมเป็นเจ้าภาพใน งาน Thailand Junior Chef	200,000											200,000	200,000
สร้างสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า (CRM)	ส่งบัตรอวยพรวันเกิดให้กับลูกค้า/ให้ผู้ปกครองมีส่วนเข้าร่วมในชั้นเรียน	10,000					10,000							10,000
เลี้ยงอาหารเด็ก/การทักทาย (Donation)	ให้เด็กและผู้ปกครองมีส่วนร่วมทำบุญโดยสถาบันเป็นเจ้าภาพ	30,000											30,000	30,000
														240,000
														1,098,000
			90,333	33,333	281,666	110,332	18,336	33,000	30,000	30,000	110,000	110,000	200,000	30,000