

สารบัญรูปภาพ

รูปที่	รายละเอียด	หน้าที่
1.1	จำนวนเด็กและเยาวชนไทยที่มีอายุระหว่าง 1 - 15 ปี ณ ปี พ.ศ. 2548	3
1.2	ร้อยละของเด็กและเยาวชนอายุ 6-14 ปีแยกตามประเภทของกิจกรรมที่ทำในเวลาว่าง ณ ปี พ.ศ. 2545	4
2.1	สัดส่วนโครงสร้างการบริโภคภาคเอกชนของไทย (ปี 2549-2553)	12
2.2	Five Force Analysis model	17
3.1	Business Model ของ Kids Cooking Academy	29
3.2	ภาพจำลองเดอะ คริสตัล ช็อปปิ้งเซ็นเตอร์	34
3.3	ผังแสดงโครงสร้างองค์กร	34
3.4	ผังแสดงโครงสร้างองค์กรอย่างง่ายในช่วงแรกของการดำเนินงาน	35
3.5	แสดงการวางตำแหน่ง (Positioning) ของโรงเรียนสอนทำอาหารและขนม Kids Cooking Academy	36
4.1	แผนที่เขตต่างๆ ของกรุงเทพมหานคร	48
4.2	แสดงความสัมพันธ์ของคำถามในแบบสอบถามและผลที่คาดว่าจะได้รับการวิจัย	52
4.3	แสดงระดับความสนใจในการให้บุตรหลานเรียนเสริมทักษะด้านการทำอาหารและขนมของกลุ่มตัวอย่าง	53
4.4	แสดงสัดส่วนระดับการศึกษาและระดับรายได้ของกลุ่มผู้สนใจ	53
4.5	แสดงระดับค่าเฉลี่ยของปัจจัยที่กลุ่มผู้สนใจคาดหวังจากการให้บุตรหลานเรียนเสริมทักษะทำอาหารและขนม	55
5.1	Model Generic Business Level Strategy แสดงกลยุทธ์ระดับองค์กรในภาพรวม	71
6.1	แสดง flowchart การให้บริการของ Kids cooking Academy กรณีลูกค้าใหม่	77
6.2	แสดง flowchart การให้บริการของ Kids cooking Academy กรณีเป็นลูกค้าของสถาบันแล้ว	79

รูปที่	รายละเอียด	หน้าที่
6.3	แสดงบริเวณพื้นที่ของ Kids Cooking Academy	80
7.1	แสดงการวาง Positioning ของ Kids Cooking Academy	114
7.2	แสดงโลโก้ของ Kids Cooking Academy	115
7.3	แสดงการออกแบบหน้าร้านของ Kids Cooking Academy	116
7.4	แสดงวัตถุทางการตลาดและเครื่องมือทางการสื่อสารที่ Kids Cooking Academy เลือกใช้	119
7.5	แสดงรูปภาพ Kids' Learning Expo และ งาน Kids of the world	133
8.1	ผังแสดงโครงสร้างองค์กร	136
8.2	ผังแสดงโครงสร้างองค์กรอย่างง่ายในช่วงแรกของการดำเนินงาน	138
9.1	กราฟแสดงการเปลี่ยนแปลงมูลค่ากิจการเมื่อปัจจัยต่างๆเปลี่ยนแปลงไป	157
9.2	แผนภูมิแท่งแสดงมูลค่ากิจการจากการลงทุนในกรณีต่างๆ	160