

สารบัญ

บทที่		หน้า
1	แนวคิด และโอกาสทางธุรกิจ	
	1.1 แนวคิดธุรกิจสอนทำอาหารและขนมสำหรับเด็ก (Kids cooking school)	1
	1.2 ความน่าสนใจของธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจ	2
2	การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและอุตสาหกรรม	
	2.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมในระดับมหภาค	11
	2.2 การวิเคราะห์อุตสาหกรรม	18
	2.3 การวิเคราะห์ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม	23
3	ภาพรวมองค์กร	
	3.1 วิสัยทัศน์และภารกิจ	25
	3.2 ลักษณะของธุรกิจ	27
	3.3 โครงสร้างขององค์กร	34
	3.4 การกำหนดกลุ่มเป้าหมายทางการตลาด	35
	3.5 ตำแหน่งของการบริการและผลิตภัณฑ์	36
	3.6 เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ	36
	3.7 ปัจจัยสู่ความสำเร็จ	37
4	ประเด็นปัญหาในการวิจัยและการวิจัยตลาด	
	4.1 ประเด็นปัญหาสำหรับการทำแผนธุรกิจสอนทำอาหารและขนมสำหรับเด็ก (Kids cooking school)	38
	4.2 วัตถุประสงค์ของการทำวิจัยทางการตลาด	39
	4.3 ขอบเขตของการวิจัย	41
	4.4 กระบวนการวิจัย	42
	4.5 ข้อยกเว้นของการวิจัย	48
	4.6 การวิเคราะห์และการประมวลผล	49
	4.7 ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการทำวิจัยตลาด	49
	4.8 ผลการวิจัยตลาด	50
	4.9 ผลการสัมภาษณ์เชิงลึก	56

บทที่	หน้า
5 กลยุทธ์ธุรกิจ	
5.1 SWOT Analysis	63
5.2 TOWS Matrix	65
5.3 กลยุทธ์ระดับหน่วยงาน (Functional Strategy)	68
5.4 กลยุทธ์ระดับองค์กร (Corporate Strategy)	71
6 กลยุทธ์การดำเนินงาน	
6.1 กระบวนการให้บริการลูกค้า	75
6.2 การบริหารพื้นที่และการบริหารอุปสงค์	79
6.3 การพัฒนาหลักสูตร	86
6.4 การดูแลสถานที่และการรักษาความปลอดภัย	98
6.5 การจัดหาวัตถุดิบ	98
7 กลยุทธ์ทางการตลาด	
7.1 เป้าหมายทางการตลาด	99
7.2 การวิเคราะห์คู่แข่ง (Competitor analysis)	100
7.3 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Insight)	108
7.4 การวิเคราะห์ STP	111
7.5 กลุ่มเป้าหมายทางการตลาด (Target Market)	113
7.6 การวางตำแหน่งทางการตลาด (Positioning)	114
7.7 กลยุทธ์การสร้างตราสินค้า (Brand Strategy)	115
7.8 กลยุทธ์การด้านผลิตภัณฑ์ (Product Strategy)	117
7.9 กลยุทธ์การด้านราคา (Price Strategy)	117
7.10 กลยุทธ์การด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place Strategy)	118
7.11 กลยุทธ์การด้านการส่งเสริมการตลาดและการสื่อสาร (Promotion/ Communication Strategy)	118
8 การบริหารทรัพยากรบุคคล	
8.1 โครงสร้างขององค์กร	136
8.2 แผนอัตรากำลังและคุณสมบัติของแต่ละตำแหน่งงาน	136
8.3 การสรรหาและคัดเลือก	143
8.4 การพัฒนา การส่งเสริมความสัมพันธ์และสวัสดิการ	144
8.5 การสร้างแรงจูงใจและประเมินผลการปฏิบัติงาน	145

บทที่	หน้า
9 กลยุทธ์ทางการเงิน	
9.1 นโยบายการเงิน (Financial Policy)	140
9.2 สมมติฐานทางการเงิน (Financial Assumption)	145
9.3 การวิเคราะห์ทางการเงิน (Financial Analysis)	150
10 การควบคุมการดำเนินงาน	
10.1 แผนควบคุมประสิทธิภาพด้านการให้บริการลูกค้าของสถาบันฯ	161
10.2 แผนควบคุมด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล	163
10.3 แผนควบคุมด้านการตลาด	163
10.4 แผนควบคุมด้านการเงิน	164
11 แผนรองรับ (Contingency Plan)	
11.1 แผนรองรับกรณีปัญหาด้านการดำเนินงานและทรัพยากรบุคคล	166
11.2 แผนรองรับกรณีปัญหาด้านการตลาด	168
11.3 แผนรองรับกรณีปัญหาด้านการเงิน	168
 ภาคผนวก	
(1) ตัวอย่างแบบสอบถาม	
(2) ผลที่ได้จากการวิจัย	
(3) บทสัมภาษณ์เชิงลึก	
(4) ประวัติผู้ให้สัมภาษณ์	
(5) ตารางเรียนตลอดปีของ Kids Cooking Academy ระยะเวลา 1 ปี	
(6) ตารางแสดงประมาณการค่าใช้จ่ายสำหรับกิจกรรมและการสื่อสารทางการตลาดในปี ที่ 1 สำหรับ Kids Cooking Academy	
(7) วิธีการคำนวณผลตอบแทนของตลาด (Rm)	
(8) วิธีการคำนวณค่า Beta ของโครงการ Kids Cooking Academy	
(9) งบประมาณลงทุนของโครงการ Kids Cooking Academy	
(10) ตารางแสดงสินทรัพย์ถาวรของ Kids Cooking Academy	
(11) งบกำไรขาดทุนของ โครงการ Kids Cooking Academy	
(12) งบดุล ของ โครงการ Kids Cooking Academy	
(13) งบกระแสเงินสด ของ โครงการ Kids Cooking Academy	
(14) Free Cash Flow ของ โครงการ Kids Cooking Academy	
(15) การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ ของ โครงการ Kids Cooking Academy	
(16) แบบประเมิน	