

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

เป็นที่ยอมรับกันในปัจจุบันว่าการเรียนรู้ภายนอกห้องเรียนของเด็กมีความสำคัญไม่น้อยไปกว่าความรู้ด้านวิชาการ การทำอาหารก็เป็นอีกกิจกรรมหนึ่งที่ทำให้เด็กๆ ได้เสริมสร้างจินตนาการ พัฒนทักษะต่างๆ ไปพร้อมกับความรู้ด้านโภชนาการ ซึ่งจะนำมาสู่สุขภาพร่างกายที่แข็งแรงด้วย

จากการศึกษาโอกาสและความน่าสนใจทางธุรกิจ พบว่าธุรกิจสอนเสริมทักษะสำหรับเด็กเติบโตขึ้นมาก ทั้งยังมีกระแสนิยมของศาสตร์การทำอาหาร กระแสใส่ใจในโภชนาการและสุขภาพ และยังเป็นที่ยอมรับกันว่าโภชนาการที่ดีเป็นหนึ่งในปัจจัยที่มีความสำคัญมากต่อการพัฒนาสมองและการเจริญเติบโตทางร่างกายของเด็ก นอกจากนี้การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและอุตสาหกรรมยังแสดงให้เห็นว่า ในปัจจุบันแทบจะไม่มีสถาบันสอนทำอาหารที่เน้นสอนเด็กและวัยรุ่นโดยเฉพาะ หรือเน้นความสำคัญของโภชนาการสำหรับเด็ก นอกจากนี้ยังไม่มีการสอนเสริมทักษะรูปแบบใดที่สามารถส่งเสริมการเรียนรู้ให้กับเด็กๆ โดยการใช้ประสาทสัมผัสทั้ง 5 ไปพร้อมๆ กันได้ จึงยังมีช่องว่างทางการแข่งขันอยู่

โครงการ Kids Cooking Academy จะเป็นผู้นำในการสร้างและส่งเสริมการเรียนรู้ เพื่อให้เด็กและเยาวชนไทยมีสุขภาพที่แข็งแรง ด้วยการสร้างลักษณะนิสัยที่ดีในการรู้จักเลือกบริโภคอาหารที่มีคุณค่าต่อร่างกายผ่านการเรียนรู้ทางโภชนาการและปฏิบัติจริง

ทางกลุ่มได้ทำการวิจัยและวิจัยตลาดโดยการสัมภาษณ์ทั้งในเชิงปริมาณกับกลุ่มผู้ปกครอง และการสัมภาษณ์เชิงลึกกับกลุ่มตัวอย่างซึ่งประกอบด้วยตัวแทนจาก 3 ฝ่าย คือ ผู้เชี่ยวชาญด้านโภชนาการ และเด็ก ผู้ประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับเด็กและผู้ประกอบการธุรกิจโรงเรียนสอนทำอาหารและขนม และผู้ปกครอง

จากการวิจัยและการศึกษาทั้งหมด ทางกลุ่มเลือกใช้กลยุทธ์ระดับธุรกิจแบบ Focus Differentiation Strategy โดยกำหนดกลุ่มเป้าหมายหลักของโครงการไว้ คือ กลุ่มผู้ปกครองที่มีความต้องการให้บุตรหลานของตนที่อยู่ในช่วงอายุ 4-15 ปีมีความรู้เสริมทักษะเพิ่มเติมในด้านการทำอาหารและขนม และนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีความแตกต่างด้วยการเป็นผู้ริเริ่มการทำตลาดโรงเรียนสอนทำอาหารและขนมสำหรับเด็กโดยเฉพาะเป็นรายแรก เพื่อต้องการให้กลุ่มลูกค้าเป้าหมายรับรู้ว่า Kids Cooking Academy เป็นผู้เชี่ยวชาญในด้านการสอนทำอาหารและขนมสำหรับเด็กที่เน้นการสอดแทรกความรู้ทางโภชนาการและความรู้ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเด็ก และเป็น Top Of Mind ของผู้บริโภคเมื่อนึกถึงโรงเรียนสอนทำอาหารและขนมสำหรับเด็ก

ที่ตั้งของ Kids Cooking Academy จะตั้งอยู่ในเดอะ คริสตัล ซุปเปอร์เซ็นเตอร์ บนถนนประดิษฐ์มนูธรรม ช่วงถนนลาดพร้าว กับ ถนนเกษตร-นวมินทร์ เนื่องจากสอดคล้องกับภาพลักษณ์ของสถาบัน และสอดคล้องกับกระแสนิยมของผู้บริโภคที่มีต่อศูนย์การค้าขนาดย่อม นอกจากนี้ยังมีศักยภาพในการเติบโตของทำเลดังกล่าวด้วย โดยมีพื้นที่ใช้สอย 153 ตารางเมตร

สำหรับการแบ่งชั้นเรียนนั้นจะแบ่งออกเป็น 3 ช่วงอายุ คือ ช่วงอายุ 4-6 ปี ช่วงอายุ 7-12 ปี และ ช่วงอายุ 13 ปี ขึ้นไป ระยะเวลาเรียน 1 – 2 เดือน โดยกำหนดให้เด็กในแต่ละช่วงชั้นเรียนต้องผ่านการเรียน หลักสูตรพื้นฐานก่อนจึงจะเรียนหลักสูตรอื่นๆต่อไปได้ ซึ่งหลักสูตรพื้นฐานจะเน้นให้เด็กมีความรู้เบื้องต้น ด้านโภชนาการและมีทัศนคติที่ดีต่อการรับประทานอาหารที่มีประโยชน์ สำหรับหลักสูตรต่อเนื่องนั้นจะจัด ให้มีความหลากหลาย มีสาระควบคู่ไปกับความสนุกสนาน อัตราค่าเล่าเรียนอยู่ที่ 3,000 - 6,000 บาทต่อ หลักสูตร โดยลูกค้าสามารถทำการสมัครเรียนได้ที่สถาบันโดยตรง หรือลงทะเบียนเรียนผ่านเว็บไซต์ของ สถาบัน ซึ่งลูกค้าสามารถเรียกดูหลักสูตรต่างๆพร้อมตารางเรียน และเลือกลงทะเบียนได้ด้วยตนเอง

การส่งเสริมทางการตลาดของ Kids Cooking Academy จะประกอบด้วยการโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์ และกิจกรรมส่งเสริมการขาย โดยในส่วนของโฆษณาและประชาสัมพันธ์นั้นจะเน้นที่ การสร้าง Brand Awareness, Brand Preference และความเชื่อถือของสถาบันในหมู่ผู้บริโภคผ่านทาง เครื่องมือต่างๆ กลุ่มเป้าหมายหลักของการสื่อสาร คือ กลุ่มผู้ปกครองที่มีบุตรหลานอายุ 4 – 15 ปี และใน ส่วนของการส่งเสริมการขายจะเน้นที่กิจกรรมที่จะกระตุ้นให้เกิดการสมัครเรียน สมัครพร้อมกันหลาย หลักสูตร ชวนเพื่อนมาสมัคร และการสมัครเรียนซ้ำนอกจากนี้แล้ว ยังมีกิจกรรมทางการตลาดอื่นๆ เพื่อ รักษาและพัฒนาความสัมพันธ์กับลูกค้าอีกด้วย

ในแผนธุรกิจ การดำเนินงานของโครงการจะเริ่มขึ้นตั้งแต่เดือนธันวาคม พ.ศ. 2550 โดยจะเริ่ม ดำเนินการได้ในเดือนมกราคม พ.ศ. 2551 เงินลงทุนทั้งสิ้นของโครงการประมาณ 3 ล้านบาท โดยใช้แหล่ง เงินทุนจากเจ้าของทั้งจำนวน เงินลงทุนจะถูกใช้สำหรับเครื่องครัว อุปกรณ์และค่าตกแต่งรวม 2.42 ล้าน บาท ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน 0.26 ล้านบาท และเงินลงทุนที่เหลือประมาณ 0.32 ล้านบาทจะถือเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงาน

จากการวิเคราะห์ทางการเงินของโครงการภายใต้การประมาณการณ์ อัตราผลตอบแทนที่ เจ้าของต้องการที่ 25% ต่อปี โครงการ Kids Cooking Academy มีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) ประมาณ 2.19 ล้านบาท มีผลตอบแทน (IRR) เท่ากับ 46.85% ระยะเวลาคืนทุนแบบ Normal Payback Period 2.74 ปี และระยะเวลาคืนทุนแบบ Discount Payback Period 4.38 ปี โดยปัจจัยที่จะมีผลกระทบในเชิง บวกต่อมูลค่าของกิจการเรียงลำดับจากมากที่สุดไปน้อยที่สุด คือ อัตราการเข้าเรียน ค่าใช้จ่ายในการขาย และดำเนินงาน ต้นทุนบริการ และอัตราคิดลดที่ใช้ ส่วนปัจจัยเชิงลบที่จะมีผลต่อมูลค่าของกิจการมาก ที่สุดคืออัตราการเข้าเรียน

ระหว่างการทำงาน ทางโครงการต้องเฝ้าระวังและควบคุม 4 ปัจจัยสำคัญที่จะมีผลกระทบ โดยตรงกับผลตอบแทนและความสามารถในการดำเนินธุรกิจของโครงการ คือ การให้บริการลูกค้า การ บริหารทรัพยากรบุคคล การบริหารการตลาด และการบริหารงานการเงิน ซึ่งทางโครงการได้กำหนด แผนการฉุกเฉินสำหรับปัญหาต่างๆ ที่อาจพบระหว่างการดำเนินการไว้พร้อมแล้ว