

## บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความเป็นมาและเป้าหมายของการประกวด Miss ACDC เพื่อศึกษาการสื่อสารและการสร้างอัตลักษณ์ในพื้นที่การประกวด Miss ACDC และเพื่อศึกษาการรับรู้อัตลักษณ์ของ Miss ACDC โดยกลุ่มชายรักชายและกลุ่มรักต่างเพศ โดยมีแนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง คือ แนวคิดเรื่องการสื่อสารกับอัตลักษณ์ (Communication and Identity) แนวคิดเรื่องการแข่งขันนางงาม (Beauty Contest) แนวคิดเรื่องคาร์นิวัล (Carnival) ของมิกฮาอิล บัคทิน (Mikhail Bakhtin) และแนวคิดเรื่องวัฒนธรรมย่อย (Subculture) ทั้งนี้ผู้วิจัยใช้วิธีการศึกษาเชิงคุณภาพ วิเคราะห์จากเอกสาร เว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับการประกวดนางงามและการประกวด Miss ACDC และรูปถ่ายจากการประกวด Miss ACDC และผู้วิจัยได้เข้าไปสังเกตการณ์ (Observation) ในพื้นที่การประกวด Miss ACDC ตลอดจนการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-Depth Interview) โดยข้อค้นพบจากการวิจัยพบว่า

ประการแรกการเข้ารหัส (Encoding) อัตลักษณ์ของผู้เข้าประกวดชายรักชาย มีกลวิธีการเข้ารหัสผ่าน ผู้เข้าประกวดเอง และเครื่องแต่งกาย ภาษากิริยา ท่าทาง ตลอดจนกระบวนการตัดสิน และเวทีการประกวด ล้วนแต่มีส่วนในการเข้ารหัสอัตลักษณ์ทั้งสิ้น อีกทั้งการสื่อสารในพื้นที่การประกวด Miss ACDC ยังเป็นการต่อต้านเพศสภาพของชายรักชายเป็นสำคัญ และเวทีการประกวด Miss ACDC ยังถูกแปลงเป็นพื้นที่ในการวิพากษ์วิจารณ์ทางการเมือง ทั้งระดับชาติและระดับโลก นอกจากนี้การประกวดดังกล่าวยังสร้างความเป็นกลุ่มทางสังคมให้กับกลุ่มชายรักชายเพื่อสร้างประโยชน์ ทำกุศลให้กับสังคม

ประการที่สองการถอดรหัส (Decoding) อัตลักษณ์ของผู้เข้าประกวดชายรักชาย โดยกลุ่มผู้ถอดรหัส หรือผู้ชมการประกวด ทั้งกลุ่มชายรักชาย อันเป็นกลุ่มอัตลักษณ์ทางเพศเดียวกับผู้เข้าประกวด Miss ACDC และ กลุ่มผู้หญิง และกลุ่มผู้ชาย ซึ่งเป็นกลุ่มอัตลักษณ์กระแสหลักของสังคม ผู้ถอดรหัสกลุ่มชายรักชาย สามารถถอดรหัสอัตลักษณ์ของชายรักชาย ไปในแนวทางเดียวกันกับผู้เข้าประกวด Miss ACDC สะท้อนความเป็น “เรา” (Us) และกลุ่มอัตลักษณ์ทางเพศเดียวกัน ส่วนผู้ถอดรหัสกลุ่มผู้หญิง และผู้ถอดรหัสกลุ่มผู้ชาย สามารถถอดรหัสอัตลักษณ์ชายรักชายของผู้เข้าประกวด Miss ACDC ได้เช่นเดียวกันกับผู้ถอดรหัสกลุ่มชายรักชาย แต่มีการแบ่งเขาแบ่งเรา หรือแสดงความเป็นอื่น (Other) อยู่ในการถอดรหัสนั้นด้วย ซึ่งผู้ถอดรหัสกลุ่มผู้หญิง จะมีการแบ่งเขาแบ่งเรา แต่มีลักษณะรวมขอมกว่าผู้ถอดรหัสกลุ่มผู้ชาย เพราะผู้ถอดรหัสกลุ่มผู้ชายจะแบ่งตนเองกับผู้เข้าประกวด Miss ACDC ไว้อย่างชัดเจน กล่าวได้ว่าการถอดรหัสความหมาย

หลัก (Dominant Meaning) ของอัตลักษณ์ของชายรักชายในการประกวด Miss ACDC แต่อย่างไรก็ตามระดับการยอมรับ (Different in Degree) ของความหมายของการประกวด Miss ACDC ยังคงเป็นผู้ถอดรหัสกลุ่มชายรักชาย ผู้ถอดรหัสกลุ่มผู้หญิง และผู้ถอดรหัสกลุ่มผู้ชายตามลำดับ

กล่าวโดยสรุปการประกวด Miss ACDC เป็นสื่อกิจกรรมของกลุ่มชายรักชาย ลักษณะเด่นของสื่อกิจกรรม เป็นสื่อที่มีขนาดเล็ก ทำให้กลุ่มชายรักชายมีความรู้สึกถึงความเป็นเจ้าของ (Sense of Belonging) จึงเป็นพื้นที่สร้างอัตลักษณ์ได้อย่างเข้มข้น และถือเป็นพื้นที่พิเศษให้กับกลุ่มชายรักชาย ในการสื่อสารเพื่อแสดงอัตลักษณ์ของตนเอง

## Abstract

The purpose of this research is to study background and target of Miss ACDC contest, to study communication and identity construction in Miss ACDC contest and to study identity acknowledgement of Miss ACDC by gay and love of opposite sex. Theories related to this are the idea of Communication and Identity, Beauty Contest, the idea of Carnival of Mikhail Bakhtin and Subculture. The researcher uses qualitative method to study and analyze from document, website about beauty contest and Miss ACDC contest, photo from Miss ACDC contest, observation in Miss ACDC contest and In-Depth Interview. This found as the following:

Firstly, identity encoding of gay contestant has own strategy. Also clothes, language, behavior, judgment process and the contest are a part of identity encoding. Additionally, communication in Miss ACDC contest importantly opposes gay status. Miss ACDC contest is changed to be politics critical area internationally and globally. And this contest makes a group of society to gay in order to utilize and make merit for the society.

Secondly, identity decoding of gay contestant by decoding person, the audience in gay who is the same sex with the contestant in Miss ACDC, a group of woman and man who are the main current of the society and decoding person who is gay can decode gay identity in the same way with the contestant in Miss ACDC which reflects being "us" and the same sexual identity group. And identity decoding of woman and man group can decode gay identity of the contestant in Miss ACDC as the same as decoding gay but it has division and showing "other" in this encoding. Identity decoding of woman has division but less compromises than decoding of man because he will divide himself with the contestant in Miss ACDC clearly. This is decoding dominant meaning of gay identity in Miss ACDC contest. However different in degree of meaning of Miss ACDC contestant is still decoding of gay, man and woman consecutively.

In conclusion, Miss ACDC contest is the center activity media of gay. The outstanding of activity media is small so it makes gay feel Sense of Belonging that is the

immense area construction and the special part for gay in communication for expressing his identity.