

บรรณานุกรม

หนังสือและบทความในหนังสือ

กาญจนา แก้วเทพ. สื่อสารมวลชน:ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา. กรุงเทพมหานคร:
เลิฟ แอนด์ ลิฟ, 2547.

กุลธน ธนาพงศธร. “ประโยชน์และบริการ.” ใน เอกสารการสอนชุดวิชาการบริหารงาน
บุคคล. พิมพ์ครั้งที่ 7. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2530.

ฉลอง ภิรมย์รัตน์. จิตวิทยาสังคม. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2521.

ดวงพร คำบุญวัฒน์ และวาสนา จันทรสว่าง. สื่อสาร : การประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร:
สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.

เดโช สนวนานนท์. จิตวิทยาสังคม. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์, 2510.

ดำรงศักดิ์ ชัยสนิท. การประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์วังอักษร, 2543.

บุษบา สุธีธร. “ทฤษฎีการสื่อสารภายในบุคคลระหว่างบุคคล.” ใน ประมวลสาระชุดวิชาปรัชญา
นิเทศศาสตร์และทฤษฎีการสื่อสาร. หน่วยที่ 1-8. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัย
สุโขทัยธรรมมาธิราช, 2535.

ปรมะ สตะเวทิน. “แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารเพื่อการพัฒนา.” ใน เอกสารการสอนชุดวิชาสื่อสาร
เพื่อการพัฒนา. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2531.

พัชนี เหยจรรยา. แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพมหานคร: บริษัทเวิลด์
การพิมพ์ (1988) จำกัด, 2541.

พัชนี เขยจรรยา, เมตตา วิวัฒนากุล และ ถิรนนท์ อนวัชศิริวงศ์. ทฤษฎีแม่แบบทางนิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.

พงษ์เทพ วรกิจโกศาทร. “ภาพพจน์กับการประชาสัมพันธ์.” ใน ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง: การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2537.

พรทิพย์ พิมพ์สินธุ์. ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง: การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ประกายพริก, 2537.

พรทิพย์ พิมพ์สินธุ์. แนวทางการติดตามและประเมินผลการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2542.

พรทิพย์ พิมพ์สินธุ์. การวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ประกายพริก, 2545.

พรทิพย์ วรกิจโกศาทร. “ผู้รับสาร.” ใน เอกสารการสอนชุดวิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสาร. หน่วยที่ 6. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2529.

พัชรี พรหมคช. การประชาสัมพันธ์เบื้องต้น. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, 2546.

พีระ จิรโสภณ. “หลักและทฤษฎีการสื่อสาร.” ใน เอกสารการสอนชุดวิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสาร. หน่วยที่ 9-15. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2537.

มานิตย์ รัตนสุวรรณ. “โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์.” ใน โลกของการประชาสัมพันธ์. คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2527.

ลักษณะ สตะเวทิน. หลักการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: บริษัทเฟื่องฟ้า พรินต์ติ้งจำกัด, 2542.

วิมลพรรณ ตั้งจิตเพิ่มความดี. การประชาสัมพันธ์ (05-03-101) การประชาสัมพันธ์ของรัฐ และธุรกิจ (3212-2003). กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ฟิสิกส์เซนเตอร์, 2543.

วิรัช ฤทธิธนกุล. การประชาสัมพันธ์ฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.

วุฒิชัย จานง. แนวคิดเรื่องพฤติกรรมองค์การ. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์รวมสาสน์, 2523.

ศุภร เสรีรัตน์. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร: เอ.อาร์.บีซีเนส เพรส, 2544.

เสรี วงษ์มณฑา. 108 การประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: บริษัท A.N.การพิมพ์ จำกัด, 2541.

เสรี วงษ์มณฑา. ภาพพจน์นั้นสำคัญไฉน. กรุงเทพมหานคร: บริษัทธีระฟิล์มและไฮเท็กซ์ จำกัด, 2541.

สุทธิลักษณ์ หวังสันติธรรม. “กลยุทธ์การสร้างภาพลักษณ์.” ใน เอกสารการสอนชุดวิชากลยุทธ์การประชาสัมพันธ์. หน่วยที่ 1-7. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2548.

สุพิน ปัญญาภัก. “การแก้ภาพพจน์.” ใน ยุทธวิธีการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: สมาคมวารสารศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2532.

อรนุช เลิศจรรยาภัก และดาราวรรณ สุขุมมาลชาติ. ทฤษฎีสื่อสารมวลชน. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์รุ่งศิลป์การพิมพ์, 2531.

อำนวย วีรวรรณ. เมืองไทยในปี 2560 : อนาคตเมืองไทยในสองทศวรรษ. กรุงเทพมหานคร: ชัค เซส มีเดีย, 2539.

บทความ

พรทิพย์ พิมลสินธุ์. “การประเมินผลภาพพจน์และภาพพจน์เชิงลบ.” ใน วารสารสื่อสารมวลชน (มิถุนายน-ตุลาคม 2537):18.

เสรี วงษ์มณฑา. “การประชาสัมพันธ์ทำกันทำไม.” ใน บทความทางวิชาการว่าด้วยนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ. กรุงเทพมหานคร: มปท, 2517. (อัดสำเนา)

วิทยานิพนธ์

ใจทิพย์ ศรีประกายเพชร. “การศึกษากลยุทธ์การประชาสัมพันธ์และประสิทธิผลการสร้างภาพลักษณ์ของโครงการดาวเทียมไทยคม.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.

दनัยกิติ์ สุขสว่าง. “ภาพลักษณ์ของสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ในสายตาของผู้เช่าในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

ตริงตรา ทวีพย์ส่องแสง. “ภาพลักษณ์ของกรมประชาสัมพันธ์ในทัศนะของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2542.

ปาริชาติ อินทร์ประทับ. “ภาพลักษณ์พรรคชาติพัฒนาในทัศนะของชาวกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

ภรณ์ สกุนศรีเศรษฐี. "ความต้องการข้อมูลและความพึงพอใจของผู้โดยสารต่อเครื่องมือสื่อสารการตลาดของสายการบินไทยแอร์เอเชีย." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549.

รวีวรรณ เลียดทอง. "ภาพลักษณ์ของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติในความคิดเห็นของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2550.

อนิรุจน์ เอี่ยมกิจการ. "ภาพลักษณ์การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทยในสายตาของประชาชนชาวกรุงเทพมหานคร." วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2539.

เอกสารอื่นๆ

ธนาภรณ์ ครองสำราญ. "พฤติกรรมการเปิดรับ ความคาดหวัง และความพึงพอใจที่มีต่อจดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์ e กาคาบข่าว ศึกษาเฉพาะกรณีพนักงานระดับปฏิบัติการของกลุ่มบริษัทจีเอเบิล." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2550.

ปจิตราภรณ์ หวังเจริญสุข. "การศึกษาลักษณะของบริษัทแอ็ดวานซ์ อะโกร จำกัด (มหาชน) ในด้านความรับผิดชอบต่อสังคมเรื่องสิ่งแวดล้อม." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2550.

ไพศาล คงสถิตสถาพร. "ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิตในมุมมองของบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต." รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549.