

บทที่ 4

ผลการศึกษา

การศึกษาเรื่อง “การรับรู้ภาพลักษณ์กรมวิชาการเกษตรของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร” เป็นการศึกษาเชิงปริมาณ ในรูปแบบการวิจัยเชิงสำรวจ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากประชาชนกลุ่มตัวอย่างในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน ผู้ศึกษาได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลในรูปแบบของตารางและการบรรยายประกอบตามลำดับดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกรมวิชาการเกษตร

ส่วนที่ 3 การรับรู้ภาพลักษณ์ของกรมวิชาการเกษตร

ส่วนที่ 4 เป็นแบบสอบถามปลายเปิด ถามความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ส่วนที่ 1 ข้อมูลด้านลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง

ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาค้างนี้ คือ เพศ ระดับอายุ การศึกษา อาชีพ และรายได้ โดยข้อมูลในส่วนนี้จะเป็นจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างสามารถแจกแจงรายละเอียดเป็นตารางได้ดังนี้

ตารางที่ 4.1

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	187	46.8
หญิง	213	53.2
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.1 ผลการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิง ร้อยละ 53.2 มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่เป็นเพศชาย ร้อยละ 46.8

ตารางที่ 4.2

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 25 ปี	44	11.0
26 - 35 ปี	140	35.0
36 - 45 ปี	105	26.2
46 - 55 ปี	81	20.3
56 ปีขึ้นไป	30	7.5
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.2 ผลการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 26 - 35 ปี ร้อยละ 35.0 รองลงมา คือ อายุระหว่าง 36-45 ปี ร้อยละ 26.2 และอายุ 46 – 55 ปี ร้อยละ 20.3

ตารางที่ 4.3

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	61	15.3
ปริญญาตรี	233	58.3
ปริญญาโท	102	25.4
ปริญญาเอก	4	1.0
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.3 ผลการศึกษา พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี ร้อยละ 58.3 รองลงมา คือ ระดับปริญญาโท ร้อยละ 25.4 และต่ำกว่าระดับปริญญาตรี ร้อยละ 15.3

ตารางที่ 4.4

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	51	12.8
พนักงานบริษัทเอกชน	236	59.0
เจ้าของกิจการส่วนตัว	98	24.4
สื่อมวลชน	5	1.3
นักศึกษา	4	1.0
อื่นๆ	6	1.5
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.4 ผลการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน ร้อยละ 59.0 รองลงมา คือ เจ้าของกิจการส่วนตัว คิดเป็น ร้อยละ 24.4 และรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 12.8

ตารางที่ 4.5

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท	46	11.5
10,001 – 20,000 บาท	128	32.0
20,001 – 30,000 บาท	76	19.0
มากกว่า 30,000 บาท	150	37.5
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.5 ผลการศึกษา พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือนในระดับมากกว่า 30,000 บาท ร้อยละ 37.5 รองลงมา คือ มีรายได้ระหว่าง 10,001 - 20,000 บาท ร้อยละ 32.0 และมีรายได้ระหว่าง 20,001 – 30,000 บาท ร้อยละ 19.0

ส่วนที่ 2 ข้อมูลด้านการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกรมวิชาการเกษตรของกลุ่มตัวอย่าง

ตารางที่ 4.6

ระดับพฤติกรรม的开รับสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์แต่ละประเภท

ประเภทสื่อ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับการเปิดรับ
อินเทอร์เน็ต	2.08	1.06	ต่ำ
สื่อสิ่งพิมพ์	1.89	0.77	ต่ำ
สื่ออิเล็กทรอนิกส์	1.88	0.83	ต่ำ
สื่อบุคคล	1.87	0.90	ต่ำ
รวม	1.91	0.65	ต่ำ

หมายเหตุ : ในการหาค่าเฉลี่ยจะไม่นำค่าคะแนน 0 (ผู้ที่ไม่ได้เปิดรับสื่อ) ซึ่งหมายถึงไม่มีความคิดเห็นมาคำนวณ เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างไม่มีการตอบสนองต่อประเด็นนั้นๆ

จากตารางที่ 4.6 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีพฤติกรรม的开รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกรมวิชาการเกษตร ในระดับต่ำ ค่าเฉลี่ย 1.91 เมื่อพิจารณาในรายละเอียดจะพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกรมวิชาการเกษตร จากสื่ออินเทอร์เน็ต, สื่อสิ่งพิมพ์, สื่ออิเล็กทรอนิกส์ และ สื่อบุคคล ในระดับต่ำ ค่าเฉลี่ย 2.08, 1.89, 1.88 และ 1.87 ตามลำดับ โดยเปิดรับจากสื่ออินเทอร์เน็ตบ่อยที่สุด รองลงมา คือ สื่อสิ่งพิมพ์

ตารางที่ 4.7

ระดับพฤติกรรม的开รับข่าวสารเกี่ยวกับกรมิวิชาการเกษตร จากสื่อสิ่งพิมพ์

การเปิดรับข้อมูล ข่าวสารจาก สื่อสิ่งพิมพ์	ความถี่ในการเปิดรับสื่อ						$\bar{x}$	S.D.	ระดับ การเปิดรับ ข่าวสาร
	ทุกวัน	3-4 ครั้ง/ สัปดาห์	สัปดาห์ละ ครั้ง	เดือนละ ครั้ง	2-3 เดือน/ ครั้ง	n			
1. จดหมายข่าว ผลิใบ	- -	59 (21.1)	39 (13.9)	86 (30.8)	95 (34.0)	279 (100.0)	2.22	1.13	ต่ำ
2. แผ่นพับ/ ใบปลิว	- -	38 (13.2)	32 (11.1)	91 (31.8)	125 (43.7)	286 (100.0)	1.94	1.04	ต่ำ
3. จดหมายข่าว เพื่อนเกษตรกร	- -	35 (12.5)	36 (12.9)	83 (29.8)	124 (44.6)	278 (100.0)	1.93	1.03	ต่ำ
4. หนังสือพิมพ์ กสิกร	- -	32 (11.2)	41 (14.4)	83 (29.2)	128 (45.0)	284 (100.0)	1.92	1.03	ต่ำ
5. ป้ายโฆษณา กลางแจ้ง	1 (0.3)	10 (3.5)	40 (14.2)	80 (28.5)	149 (53.2)	280 (100.0)	1.69	0.87	ต่ำมาก
รวม							1.89	0.77	ต่ำ

จากตารางที่ 4.7 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีพฤติกรรม的开รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกรมิวิชาการเกษตร จากสื่อสิ่งพิมพ์ ในระดับต่ำ ค่าเฉลี่ย 1.89 เมื่อพิจารณาในรายละเอียดแล้ว พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจาก จดหมายผลิใบ มากที่สุด ค่าเฉลี่ย 2.22 แต่ยังเปิดรับในระดับต่ำ รองลงมา คือ เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากแผ่นพับ/ใบปลิว ค่าเฉลี่ย 1.94 โดยเปิดรับในระดับต่ำ เช่นกัน ในขณะที่มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากป้ายโฆษณากลางแจ้ง น้อยที่สุด โดยเปิดรับในระดับต่ำมาก ค่าเฉลี่ย 1.69

ตารางที่ 4.8

ระดับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกรมวิชาการเกษตร จากสื่ออิเล็กทรอนิกส์

การเปิดรับข้อมูล ข่าวสารจาก สื่ออิเล็กทรอนิกส์	ความถี่ในการเปิดรับสื่อ						$\bar{x}$	S.D.	ระดับ การเปิดรับ ข่าวสาร
	ทุกวัน	3-4 ครั้ง/ สัปดาห์	สัปดาห์ละ ครั้ง	เดือนละ ครั้ง	2-3 เดือน/ ครั้ง	n			
1. รายการ "ก้าว ไกลกับกรม วิชาการเกษตร" ทางช่อง 9	- -	43 (15.3)	50 (17.8)	89 (31.7)	98 (35.0)	280 (100.0)	2.14	1.06	ต่ำ
2. วีดิทัศน์	- -	20 (8.7)	21 (9.1)	71 (31.0)	117 (51.0)	229 (100.0)	1.76	0.95	ต่ำมาก
3. รายการ "ร่วม แรงร่วมใจ" ทางสถานี วิทยุ มก. AM 1107 KHZ	- -	15 (8.3)	15 (8.3)	43 (23.8)	107 (59.0)	180 (100.0)	1.66	0.95	ต่ำมาก
รวม							1.88	0.83	ต่ำ

จากตารางที่ 4.8 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกรมวิชาการเกษตร จากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ในระดับต่ำ ค่าเฉลี่ย 1.88 เมื่อพิจารณาในรายละเอียดแล้ว พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากรายการ "ก้าวไกลกับกรมวิชาการเกษตร" ทางช่อง 9 มากที่สุด ค่าเฉลี่ย 2.14 แต่ยังเปิดรับในระดับต่ำ รองลงมา คือ เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากวีดิทัศน์ ค่าเฉลี่ย 1.76 โดยเปิดรับในระดับต่ำมาก ในขณะที่มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากรายการ "ร่วมแรงร่วมใจ" ทางสถานีวิทยุ มก. AM 1107 KHZ น้อยที่สุด โดยเปิดรับในระดับต่ำมากเช่นกัน ค่าเฉลี่ย 1.66

ตารางที่ 4.9

ระดับพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกรมวิชาการเกษตร จากสื่ออินเทอร์เนต

การเปิดรับข้อมูล ข่าวสารจาก สื่ออินเทอร์เนต	ความถี่ในการเปิดรับสื่อ						$\bar{x}$	S.D.	ระดับ การเปิดรับ ข่าวสาร
	ทุกวัน	3-4 ครั้ง/ สัปดาห์	สัปดาห์ละ ครั้ง	เดือนละ ครั้ง	2-3 เดือน/ ครั้ง	n			
1. เว็บไซต์ www.doa.go.th	- -	38 (14.8)	43 (16.7)	80 (31.2)	95 (37.1)	256 (100.0)	2.09	1.06	ต่ำ
2. เว็บไซต์อื่นๆ	- -	2 (8.3)	6 (25.0)	3 (12.5)	13 (54.1)	24 (100.0)	1.88	1.08	ต่ำ
รวม							2.08	1.06	ต่ำ

จากตารางที่ 4.9 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีพฤติกรรมกาเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกรมวิชาการเกษตร จากสื่ออินเทอร์เนต ในระดับต่ำ ค่าเฉลี่ย 2.08 เมื่อพิจารณาในรายละเอียดแล้ว พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจาก เว็บไซต์ www.doa.go.th มากที่สุด ค่าเฉลี่ย 2.09 แต่ยังเปิดรับในระดับต่ำ รองลงมา คือ เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์อื่นๆ ค่าเฉลี่ย 1.88 โดยเปิดรับในระดับต่ำ

ตารางที่ 4.10

ระดับพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกรวิชาการเกษตร จากสื่อบุคคล

การเปิดรับข้อมูล ข่าวสารจาก สื่อบุคคล	ความถี่ในการเปิดรับสื่อ						$\bar{x}$	S.D.	ระดับ การเปิดรับ ข่าวสาร
	ทุกวัน	3-4 ครั้ง/ สัปดาห์	สัปดาห์ละ ครั้ง	เดือนละ ครั้ง	2-3 เดือน/ ครั้ง	n			
1. เจ้าหน้าที่ของ กรมวิชาการ เกษตร	- -	40 (14.1)	28 (9.8)	89 (31.4)	126 (44.5)	283 (100.0)	1.94	1.05	ต่ำ
2. อื่นๆ เช่น การ จัดประชุม/ สัมมนา/ นิทรรศการ	- -	38 (13.4)	26 (9.2)	93 (32.9)	125 (44.3)	282 (100.0)	1.92	1.04	ต่ำ
3. ผู้บริหารของ กรมวิชาการ เกษตร	- -	34 (12.4)	24 (8.7)	92 (33.5)	124 (45.2)	274 (100.0)	1.88	1.01	ต่ำ
4. เจ้าหน้าที่ ประชาสัมพันธ์ ของกรม วิชาการเกษตร	- -	32 (11.8)	26 (9.6)	86 (31.9)	125 (46.4)	269 (100.0)	1.87	1.01	ต่ำ
รวม							1.87	0.90	ต่ำ

จากตารางที่ 4.10 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่ มีพฤติกรรมกาเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกรวิชาการเกษตร จากสื่อบุคคล ในระดับต่ำ ค่าเฉลี่ย 1.87 เมื่อพิจารณาในรายละเอียดแล้ว พบว่า กลุ่มตัวอย่าง มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากเจ้าหน้าที่ของกรมวิชาการเกษตร มากที่สุด ค่าเฉลี่ย 1.94 แต่ยังเปิดรับในระดับต่ำ รองลงมา คือ เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากการจัดประชุม/สัมมนา/นิทรรศการ ค่าเฉลี่ย 1.92 โดยเปิดรับในระดับต่ำ ในขณะที่มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ของกรมวิชาการเกษตร น้อยที่สุด โดยเปิดรับในระดับต่ำเช่นกัน ค่าเฉลี่ย 1.87

ส่วนที่ 3 ข้อมูลด้านการรับรู้ที่มีต่อภาพลักษณ์ของกรมวิชาการเกษตรของกลุ่มตัวอย่าง

ข้อมูลด้านการรับรู้ภาพลักษณ์ของกรมวิชาการเกษตรของกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ได้แก่ การรับรู้ที่มีต่อภาพลักษณ์ด้านองค์การและการบริหาร ผู้บริหารองค์กร บุคลากร คุณภาพของผลงาน และการบริการ โดยสามารถแจกแจงรายละเอียดในด้านต่างๆ เป็นตารางดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.11

ระดับการรับรู้ภาพลักษณ์ของกรมวิชาการเกษตรในสายตาของประชาชน

ภาพลักษณ์ในแต่ละด้าน	$\bar{x}$	S.D.	ระดับภาพลักษณ์
ด้านองค์การและการบริหาร	3.52	0.50	ดี
ด้านผู้บริหารองค์กร	3.35	0.63	ปานกลาง
ด้านบุคลากร	3.57	0.64	ดี
ด้านคุณภาพของผลงาน	3.55	0.66	ดี
ด้านการบริการ	3.39	0.67	ปานกลาง
ภาพลักษณ์ของกรมวิชาการเกษตร	3.47	0.47	ดี

จากตารางที่ 4.11 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างรับรู้ภาพลักษณ์ของกรมวิชาการเกษตร ในระดับดี เมื่อพิจารณาในรายละเอียดแล้ว พบว่า กลุ่มตัวอย่าง รับรู้ภาพลักษณ์ของกรมวิชาการเกษตรในด้านบุคลากร ดีที่สุด ค่าเฉลี่ย 3.57 โดยรับรู้ภาพลักษณ์ในระดับที่ดี รองลงมา คือ รับรู้ภาพลักษณ์ที่ดี ในด้านคุณภาพของผลงาน ค่าเฉลี่ย 3.55 ในขณะที่รับรู้ภาพลักษณ์ของกรมวิชาการเกษตร ในด้าน ผู้บริหารองค์กร น้อยกว่าด้านอื่นๆ ค่าเฉลี่ย 3.35 โดยรับรู้ภาพลักษณ์ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.12

ระดับการรับรู้ภาพลักษณ์ของกรมวิชาการเกษตร ด้านองค์กรและการบริหาร

ภาพลักษณ์ด้านองค์กร และการบริหาร	ระดับความคิดเห็น					— x	S.D.	ภาพ ลักษณ์
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย มาก	เห็นด้วย ปานกลาง	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง			
1. เป็นองค์กรที่มีความ น่าเชื่อถือในแหล่งข้อมูล ทางวิชาการด้าน การเกษตร	68 (17.0)	206 (51.5)	109 (27.3)	16 (4.0)	1 (.3)	3.81	0.77	ดี
2. มีส่วนช่วยพัฒนาประเทศ ได้มาก	64 (16.0)	200 (50.0)	106 (26.5)	25 (6.3)	5 (1.3)	3.73	0.85	ดี
3. เป็นองค์กรที่ประชาชน ทั่วไปรู้จัก	37 (9.3)	215 (53.8)	122 (30.5)	23 (5.8)	3 (.8)	3.65	0.76	ดี
4. เป็นองค์กรชั้นนำในการ วางแผนและพัฒนาการ เกษตรด้านพืช	57 (14.3)	173 (43.3)	132 (33.0)	33 (8.3)	5 (1.3)	3.61	0.87	ดี
5. มีความรับผิดชอบต่อ สังคม	39 (9.8)	178 (44.5)	157 (39.3)	24 (6.0)	2 (.5)	3.57	0.77	ดี
6. มีการใช้เทคโนโลยีที่ ทันสมัย	35 (8.8)	183 (45.8)	151 (37.8)	29 (7.3)	2 (.5)	3.55	0.77	ดี
7. มีวิสัยทัศน์ขององค์กรที่ ชัดเจน	35 (8.8)	182 (45.5)	148 (37.0)	29 (7.3)	6 (1.5)	3.53	0.81	ดี
8. มีนโยบายขององค์กรที่ ชัดเจน	32 (8.0)	166 (41.5)	161 (40.3)	34 (8.5)	7 (1.8)	3.46	0.83	ดี
9. ดำเนินงานภายใต้ กฎหมายและ ประเพณีของสังคม	32 (8.0)	153 (38.3)	179 (44.8)	31 (7.8)	5 (1.3)	3.44	0.80	ดี
10. เป็นองค์กรที่ทันสมัย	24 (6.0)	134 (33.5)	178 (44.5)	53 (13.3)	11 (2.8)	3.27	0.86	ปาน กลาง

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

ภาพลักษณ์ด้านองค์กร และการบริหาร	ระดับความคิดเห็น					— x	S.D.	ภาพ ลักษณ์
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย มาก	เห็นด้วย ปานกลาง	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง			
11. เผยแพร่ข้อมูลที่มี ประโยชน์ต่อประชาชน อย่างต่อเนื่อง	10 (2.5)	103 (25.8)	221 (55.3)	54 (13.5)	12 (3.0)	3.11	0.78	ปาน กลาง
รวม						3.52	0.50	ดี

จากตารางที่ 4.12 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างรับรู้ภาพลักษณ์ของกรมวิชาการเกษตร ด้านองค์กรและการบริหาร ในระดับที่ดี ค่าเฉลี่ย 3.52 เมื่อศึกษาในรายละเอียดแล้ว พบว่า ภาพลักษณ์ที่กลุ่มตัวอย่างเห็นว่าดีกว่าภาพลักษณ์ด้านอื่นๆ คือ การที่กรมวิชาการเกษตรเป็นองค์กรที่มีความน่าเชื่อถือในแหล่งข้อมูลทางวิชาการด้านการเกษตร ค่าเฉลี่ย 3.81 โดยรับรู้ภาพลักษณ์ในระดับที่ดี รองลงมา คือ กรมวิชาการเกษตรมีส่วนช่วยพัฒนาประเทศได้มาก ค่าเฉลี่ย 3.73 โดยรับรู้ภาพลักษณ์ในระดับที่ดี ในขณะที่ ภาพลักษณ์ที่กลุ่มตัวอย่างเห็นว่าด้อยกว่าภาพลักษณ์ด้านอื่นๆ คือ การที่กรมวิชาการเกษตรเป็นแหล่งเผยแพร่ข้อมูลที่มีประโยชน์ต่อประชาชนอย่างต่อเนื่อง ค่าเฉลี่ย 3.11 โดยรับรู้ภาพลักษณ์ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.13

ระดับการรับรู้ภาพลักษณ์ของกรมวิชาการเกษตร ด้านผู้บริหารองค์กร

ภาพลักษณ์ ด้านผู้บริหารองค์กร	ระดับความคิดเห็น					— x	S.D.	ภาพ ลักษณ์
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย มาก	เห็นด้วย ปานกลาง	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง			
1. มีความรู้ความสามารถ	36 (9.0)	198 (49.5)	132 (33.0)	32 (8.0)	2 (.05)	3.59	0.78	ดี
2. มีความน่าเชื่อถือ	22 (5.5)	197 (49.3)	136 (34.0)	37 (9.3)	8 (2.0)	3.47	0.82	ดี
3. ไม่มีความโน้มเอียงตาม กระแส	29 (7.3)	137 (34.3)	185 (46.3)	41 (10.3)	8 (2.0)	3.35	0.84	ปาน กลาง
4. มีความโปร่งใสและเป็น ธรรม	14 (3.5)	144 (36.0)	186 (46.5)	45 (11.3)	11 (2.8)	3.26	0.81	ปาน กลาง
5. ความเป็นผู้นำ	26 (6.5)	118 (29.5)	192 (48.0)	53 (13.3)	11 (2.8)	3.24	0.86	ปาน กลาง
6. มีความสามารถสื่อสาร ผ่านสื่อมวลชน	18 (4.5)	110 (27.5)	211 (52.8)	44 (11.0)	17 (4.3)	3.17	0.84	ปาน กลาง
รวม						3.35	0.63	ปาน กลาง

จากตารางที่ 4.13 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่าง รับรู้ภาพลักษณ์ของกรมวิชาการเกษตร ด้านผู้บริหารองค์กร ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.35 เมื่อศึกษาในรายละเอียดแล้ว พบว่า ภาพลักษณ์ที่กลุ่มตัวอย่าง เห็นว่าดีกว่าภาพลักษณ์ด้านอื่นๆ คือ การที่กรมวิชาการเกษตรมีผู้บริหารที่มีความรู้ความสามารถ ค่าเฉลี่ย 3.59 โดยรับรู้ภาพลักษณ์ในระดับที่ดี รองลงมา คือ ผู้บริหารของกรมวิชาการเกษตรมีความน่าเชื่อถือ ค่าเฉลี่ย 3.47 โดยรับรู้ภาพลักษณ์ในระดับที่ดี ในขณะที่ ภาพลักษณ์ที่กลุ่มตัวอย่าง เห็นว่าด้อยกว่าภาพลักษณ์ด้านอื่นๆ คือ การที่ผู้บริหารของกรมวิชาการเกษตรมีความสามารถสื่อสารผ่านสื่อมวลชน ค่าเฉลี่ย 3.17 โดยรับรู้ภาพลักษณ์ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.14

ระดับการรับรู้ภาพลักษณ์ของกรมวิชาการเกษตร ด้านบุคลากร

ภาพลักษณ์ ด้านบุคลากร	ระดับความคิดเห็น					$\bar{x}$	S.D.	ภาพ ลักษณ์
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย มาก	เห็นด้วย ปานกลาง	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง			
1. มีความรู้ความสามารถ	38 (9.5)	208 (52.0)	142 (35.5)	10 (2.5)	2 (.5)	3.68	0.70	ดี
2. เป็นที่ยอมรับและมีความ น่าเชื่อถือ	38 (9.5)	182 (45.5)	162 (40.5)	15 (3.8)	3 (.8)	3.59	0.74	ดี
3. สามารถให้คำปรึกษาและ แก้ปัญหาให้แก่บุคคล ทั่วไป	49 (12.3)	151 (37.8)	165 (41.3)	30 (7.5)	5 (1.3)	3.52	0.85	ดี
4. มีมนุษยสัมพันธ์ในการ ปฏิบัติงาน	34 (8.5)	165 (41.3)	170 (42.5)	27 (6.8)	4 (1.0)	3.50	0.79	ดี
รวม						3.57	0.64	ดี

จากตารางที่ 4.14 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่าง รับรู้ภาพลักษณ์ของกรมวิชาการเกษตร ด้านบุคลากร ในระดับที่ดี ค่าเฉลี่ย 3.57 เมื่อศึกษาในรายละเอียดแล้ว พบว่า ภาพลักษณ์ที่กลุ่มตัวอย่างเห็นว่าดีกว่าภาพลักษณ์ด้านอื่นๆ คือ การที่กรมวิชาการเกษตรมีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ ค่าเฉลี่ย 3.68 โดยรับรู้ภาพลักษณ์ในระดับที่ดี รองลงมา คือ บุคลากรของกรมวิชาการเกษตรเป็นที่ยอมรับและมีความน่าเชื่อถือ ค่าเฉลี่ย 3.59 โดยรับรู้ภาพลักษณ์ในระดับที่ดี ในขณะที่ ภาพลักษณ์ที่กลุ่มตัวอย่างเห็นว่าด้อยกว่าภาพลักษณ์ด้านอื่นๆ คือ การที่ผู้บริหารของกรมวิชาการเกษตรมีความสามารถสื่อสารผ่านสื่อมวลชน ค่าเฉลี่ย 3.50 โดยรับรู้ภาพลักษณ์ในระดับที่ดี เช่นกัน

ตารางที่ 4.15

ระดับการรับรู้ภาพลักษณ์ของกรมวิชาการเกษตร ด้านคุณภาพของผลงาน

ภาพลักษณ์ด้านคุณภาพ ของผลงาน	ระดับความคิดเห็น					$\bar{x}$	S.D.	ภาพ ลักษณ์
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย มาก	เห็นด้วย ปานกลาง	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง			
1. ผลงานทางวิชาการ โดยรวมมีความ น่าเชื่อถือ	67 (16.8)	214 (53.5)	112 (28.0)	6 (1.5)	1 (.3)	3.85	0.71	ดี
2. ผลงานสามารถ นำมาใช้ประโยชน์ทาง การเกษตรได้มาก	48 (12.0)	175 (43.8)	156 (39.0)	20 (5.0)	1 (.3)	3.62	0.77	ดี
3. ผลงานสามารถนำมา ปฏิบัติโดยมีความ เหมาะสมกับ สถานการณ์	32 (8.0)	156 (39.0)	175 (43.8)	33 (8.3)	4 (1.0)	3.45	0.80	ดี
4. ผลงานที่ผ่านมาเป็นที่ น่าพอใจของทุกฝ่ายที่ เกี่ยวข้อง	24 (6.0)	127 (31.8)	195 (48.8)	46 (11.5)	8 (2.0)	3.28	0.82	ปานกลาง
รวม						3.55	0.66	ดี

จากตารางที่ 4.15 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างรับรู้ภาพลักษณ์ของกรมวิชาการเกษตร ด้านคุณภาพของผลงาน ในระดับที่ดี ค่าเฉลี่ย 3.55 เมื่อศึกษาในรายละเอียดแล้ว พบว่า ภาพลักษณ์ที่กลุ่มตัวอย่างเห็นว่าดีกว่าภาพลักษณ์ด้านอื่นๆ คือ ผลงานทางวิชาการโดยรวมมีความน่าเชื่อถือ ค่าเฉลี่ย 3.85 โดยรับรู้ภาพลักษณ์ในระดับที่ดี รองลงมา คือ ผลงานสามารถนำมาใช้ประโยชน์ทางการเกษตรได้มาก ค่าเฉลี่ย 3.62 โดยรับรู้ภาพลักษณ์ในระดับที่ดี ในขณะที่ ภาพลักษณ์ที่กลุ่มตัวอย่างเห็นว่าด้อยกว่าภาพลักษณ์ด้านอื่นๆ คือ ความพอใจในผลงานที่ผ่านมาของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ค่าเฉลี่ย 3.28 โดยรับรู้ภาพลักษณ์ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.16

ระดับการรับรู้ภาพลักษณ์ของกรมวิชาการเกษตร ด้านการบริการ

ภาพลักษณ์ ด้านการบริการ	ระดับความคิดเห็น					$\bar{x}$	S.D.	ภาพ ลักษณ์
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย มาก	เห็นด้วย ปานกลาง	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง			
1. สถานที่ติดต่อราชการมี ความสะดวกสบาย	48 (12.0)	153 (38.3)	174 (43.5)	17 (4.3)	8 (2.0)	3.54	0.83	ดี
2. อัตราค่าธรรมเนียมต่างๆ มีความเหมาะสม	3 (.8)	26 (6.5)	172 (43.0)	155 (38.8)	44 (11.0)	3.53	0.80	ดี
3. สะดวก รวดเร็ว ไม่ยุ่งยาก	38 (9.5)	132 (33.0)	188 (47.0)	35 (8.8)	7 (1.8)	3.40	0.84	ปานกลาง
4. เจ้าหน้าที่อธิบายและให้ ข้อมูลที่ชัดเจนและตรงกับ ความต้องการ	21 (5.3)	128 (32.0)	221 (55.3)	25 (6.3)	5 (1.3)	3.34	0.73	ปานกลาง
5. เจ้าหน้าที่มีอัธยาศัยและ มนุษยสัมพันธ์ดี สุภาพ ยิ้มแย้มแจ่มใส	24 (6.0)	95 (23.8)	213 (53.3)	50 (12.5)	18 (4.5)	3.14	0.87	ปานกลาง
รวม						3.39	0.67	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.16 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่าง รับรู้ภาพลักษณ์ของกรมวิชาการเกษตร ด้านการบริการ ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.39 เมื่อศึกษาในรายละเอียดแล้ว พบว่าภาพลักษณ์ที่กลุ่มตัวอย่างเห็นว่าดีกว่าภาพลักษณ์ด้านอื่นๆ คือ สถานที่ติดต่อราชการมีความสะดวกสบาย ค่าเฉลี่ย 3.54 โดยรับรู้ภาพลักษณ์ในระดับที่ดี รองลงมา คือ อัตราค่าธรรมเนียมต่างๆ มีความเหมาะสม ค่าเฉลี่ย 3.53 โดยรับรู้ภาพลักษณ์ในระดับที่ดี ในขณะที่ภาพลักษณ์ที่กลุ่มตัวอย่าง เห็นว่าด้อยกว่าภาพลักษณ์ด้านอื่นๆ คือ ความมีอัธยาศัยและมนุษยสัมพันธ์ ความสุภาพ ยิ้มแย้มแจ่มใส ค่าเฉลี่ย 3.14 โดยรับรู้ภาพลักษณ์ในระดับปานกลาง

สรุปได้ว่า การรับรู้ภาพลักษณ์โดยรวมของกรมวิชาการเกษตรมีค่าเฉลี่ย คือ 3.47 กล่าวคือ กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ภาพลักษณ์เชิงบวกของกรมวิชาการเกษตรในระดับดี