

บทที่ 1

บทนำ

ที่มาและความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบันเป็นที่ยอมรับกันว่าภาพลักษณ์ขององค์กรมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อความสำเร็จขององค์กรทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ไม่ว่าจะเป็นองค์กรภาครัฐหรือเอกชนหรือแม้แต่องค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร แทบทุกองค์กรจะแข่งขันกันด้วยภาพลักษณ์ เพราะหากองค์กรได้รับการยอมรับจากประชาชนก็จะทำให้เกิดการสนับสนุนและนำไปสู่ความร่วมมือในที่สุด ดังนั้นคำว่า “ภาพลักษณ์” จึงถูกนำมาพิจารณาเป็นองค์ประกอบแรกๆ ในการบริหารเพื่อช่วยเอื้อให้องค์กรสามารถดำเนินงานไปได้อย่างก้าวหน้าและมั่นคง

นอกจากนี้จากความเจริญก้าวหน้าของเทคโนโลยีการสื่อสารและสื่อสารมวลชน ทำให้คนในสังคมต่างๆ รับทราบข่าวสารเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นทั่วโลกได้อย่างกว้างขวาง ทุกคนต้องการรับรู้และมีส่วนเกี่ยวข้องในการแสดงความคิดเห็นเพื่อประโยชน์ในการตัดสินใจ องค์กรต่างๆ โดยเฉพาะองค์กรที่มีการดำเนินงานที่ต้องเกี่ยวข้องหรือมีผลกระทบต่อบุคคลจำนวนมากจึงได้รับความสนใจจากสาธารณชนและมวลชนมากขึ้น หากองค์กรใดมีภาพลักษณ์ที่ดีก็จะได้รับความไว้วางใจและได้รับการสนับสนุนร่วมมือทำให้องค์กรนั้นประสบความสำเร็จในการดำเนินงาน ภาพลักษณ์จึงเป็นรากฐานแห่งความมั่นคงขององค์กร ถ้าองค์กรมีภาพลักษณ์ที่ดีแม้มีวิกฤตการณ์เกิดขึ้นก็จะสามารถแก้ไขได้ง่ายเสมือนหนึ่งร่างกายของคนที่แข็งแรง มีภูมิคุ้มกันหากได้รับเชื้อโรคหรือมีอาการเจ็บป่วยอาการก็จะไม่ร้ายแรงและสามารถหายได้เร็วกว่าปกติ (จิตทิพย์ ศรีประกาย เพ็ชร, 2537, น. 22)

จากความสำคัญของภาพลักษณ์ดังกล่าวทำให้ปัจจุบันองค์กรและสถาบันต่างๆ โดยเฉพาะองค์กรขนาดใหญ่ต่างพยายามที่จะสร้างความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งกลุ่มประชาชนทั่วไป เพื่อให้ประชาชนเกิดความรู้สึกต่อองค์กรไปในทางที่ดี ให้การยอมรับและไว้วางใจ และสุดท้ายที่ตามมาคือความจงรักภักดีที่จะมีให้กับองค์กรอย่างยั่งยืน

กรมวิชาการเกษตร เป็นหน่วยงานราชการภายใต้สังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้รับการสถาปนาขึ้นเมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2515 ตามประกาศคณะปฏิวัติฉบับที่ 216 โดยการรวม กรมกสิกรรมและกรมการข้าวเข้าด้วยกัน เพื่อประโยชน์ในการประสานงานระหว่างกรมหรือสำนักงาน โดยการจัดระเบียบหน่วยงานซึ่งปฏิบัติงานอย่างเดียวกัน หรือคล้ายกันให้รวมอยู่ในกรมหรือสำนักงานเดียวกันอันจะทำให้การบริหารราชการเป็นไปโดยประหยัด รวดเร็วและไม่ซ้ำซ้อน กรมวิชาการเกษตรแรกเริ่มได้แบ่งส่วนราชการออกเป็น 15 หน่วยงาน ประกอบด้วยสำนักงาน เลขาธิการกรม กองคลัง กองการเจ้าหน้าที่ กองแผนงาน กองการข้าว กองพืชไร่ กองพืชสวน กองการไหม กองการยาง กองเกษตรวิศวกรรม กองวิจัยโรคพืช กองกัญและสัตววิทยา กองเกษตรเคมี กองวิทยาการ และกองควบคุมพืชและวัสดุการเกษตร โดยมีศูนย์วิจัย สถานีทดลอง และด่านตรวจพืชตั้งอยู่ในจังหวัดต่างๆ ทั่วประเทศรวม 95 แห่ง

หลังจากนั้นมีการปรับโครงสร้างหน่วยงานกรมวิชาการเกษตรอีก 3 ครั้ง ในปี 2525 ได้มีพระราชกฤษฎีกา แบ่งส่วนราชการกรมวิชาการเกษตรใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับโครงการวิจัยแห่งชาติ ต่อมาในปี 2535 ได้มีพระราชกฤษฎีกาลงวันที่ 30 เมษายน 2535 แบ่งส่วนราชการกรมวิชาการเกษตรใหม่ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ โดยการปรับเปลี่ยนสถาบันวิจัยการทำฟาร์มเป็น สำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตรเขตต่างๆ รวม 8 เขต โดยมีสำนักงานเขตตั้งอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ ขอนแก่น พิษณุโลก ชัยนาท อุบลราชธานี จันทบุรี สุราษฎร์ธานี และสงขลา และในปี 2545 กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้ออกกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการกรมวิชาการเกษตรตามนโยบายการปฏิรูประบบราชการประกาศ ณ วันที่ 9 ตุลาคม 2545 คือโครงสร้างการแบ่งส่วนราชการในปัจจุบัน 25 หน่วยงาน

วิสัยทัศน์กรมวิชาการเกษตร คือ เป็นองค์กรนำด้านการวิจัยและพัฒนาพืช เครื่องจักรกลการเกษตร และเป็นศูนย์ตรวจสอบรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตรในระดับสากล โดยตั้งอยู่บนพื้นฐานการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ส่วนบทบาทหน้าที่ของกรมวิชาการเกษตร คือ ศึกษา ค้นคว้า วิจัย ทดลอง และพัฒนาวิชาการเกษตรด้านต่างๆ ที่เกี่ยวกับพืช และเครื่องจักรกลการเกษตร ให้บริการด้านการวิเคราะห์ ทดสอบ ตรวจสอบ รับรอง และให้คำแนะนำเกี่ยวกับดิน น้ำ ปุ๋ย พืช วัสดุการเกษตร ผลผลิต และผลิตภัณฑ์พืช การบริการส่งออกสินค้าเกษตร ถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตรแก่เจ้าหน้าที่ส่วนราชการ เกษตรกร และเอกชนที่เกี่ยวข้อง ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของกรมวิชาการเกษตร หรือตามที่กระทรวงและคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

1. งานด้านศึกษา ค้นคว้า วิจัยและพัฒนา

1.1 การปรับปรุงพันธุ์พืช ดำเนินการศึกษา ค้นคว้า ปรับปรุงพันธุ์พืชชนิดต่างๆ เพื่อให้ได้พันธุ์พืชที่มีคุณสมบัติแก้ปัญหาที่เกษตรกรเผชิญอยู่ได้ เช่น ให้ผลผลิตสูง ต้านทานต่อโรค และแมลงศัตรูพืช ทนทานต่อสภาพแวดล้อม หรือมีคุณสมบัติอื่นๆ ตามต้องการ

1.2 การพัฒนาเครื่องจักรกลการเกษตร ศึกษาและพัฒนาเครื่องจักรกลการเกษตร เพื่อใช้แทนแรงงานในไร่นา รวมทั้งเครื่องมืออุปกรณ์ในการแปรรูปผลผลิตต่างๆ โดยการสร้างต้นแบบเผยแพร่ให้ผู้ประกอบการนำไปผลิตส่งเสริมให้เกษตรกรนำไปใช้อย่างแพร่หลาย

1.3 การอารักขาพืช ศึกษา วิจัยเทคโนโลยีการป้องกันกำจัดศัตรูพืชที่ปลอดภัยทั้งต่อเกษตรกร ผู้บริโภค สิ่งมีชีวิตอื่นๆ และสิ่งแวดล้อม โดยลดปริมาณการใช้สารเคมี ส่งเสริมป้องกันกำจัดศัตรูพืชแบบผสมผสาน

1.4 เทคโนโลยีชีวภาพ ศึกษา วิจัย และพัฒนาเทคโนโลยีชีวภาพด้านพืช เช่น การจำแนกลักษณะประจำพันธุ์โดยใช้ลายพิมพ์ดีเอ็นเอ เพื่อให้เกิดความแม่นยำในการนำไปใช้ประโยชน์ด้านการปรับปรุงพันธุ์พืช

1.5 การแปรรูปผลิตผลเกษตร ศึกษา วิจัย และพัฒนาเทคโนโลยีหลังการเก็บเกี่ยวเพื่อการเก็บรักษาผลผลิตให้มีคุณภาพและยืดอายุการเก็บรักษาในรูปผลผลิตสดให้ยาวนานขึ้น พร้อมกับพัฒนาเทคโนโลยีการแปรรูปผลิตผลเกษตรให้มีความหลากหลาย เพื่อเพิ่มมูลค่าผลผลิตและแก้ปัญหาผลผลิตล้นตลาด

2. การขยายพันธุ์พืช ดำเนินการผลิตพันธุ์พืชเพื่อสนับสนุนให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปส่งเสริมและเผยแพร่สู่เกษตรกร

3. การบริการ

3.1 การตรวจสอบและออกไปรับรองคุณภาพสินค้าเกษตรเพื่อการส่งออก

3.2 บริการตรวจพืชและออกไปรับรองปลอดศัตรูพืช

3.3 การวิเคราะห์ตรวจสอบปัจจัยการผลิต เช่น ดิน น้ำ ปุ๋ย และวัตถุดิบพืชทางการเกษตร

3.4 การขึ้นทะเบียนปุ๋ยเคมีและวัตถุดิบพืชทางการเกษตร

3.5 การจดทะเบียนผู้ส่งออกผลผลิตทางการเกษตร โดยเฉพาะกล้วยไม้ ทุเรียน ลำไย เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้นำเข้าในการตรวจสอบแหล่งที่มาของผลผลิตที่นำเข้าไปจำหน่ายในประเทศ

4. งานด้านกฎหมาย กรมวิชาการเกษตร กำกับดูแล การดำเนินงานต่างๆ ให้เป็นไปตามกฎหมาย 6 ฉบับ เพื่อปกป้อง คุ่มครองสิทธิประโยชน์ของเกษตรกร และป้องกันปราบปรามผู้ที่ดำเนินการไม่ถูกต้อง

5. การถ่ายทอดเทคโนโลยี นำผลงานวิจัยที่ได้รับถ่ายทอดสู่เจ้าหน้าที่ของรัฐ เกษตรกร และภาคเอกชนในรูปของการจัดฝึกอบรม การจัดทำแปลงสาธิต แปลงทดลองในศูนย์วิจัย รวมทั้งในโครงการต่างๆ โดยเฉพาะโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำรินในจังหวัดต่างๆ ทั่วประเทศ

6. การให้คำปรึกษา แนะนำ กรมวิชาการเกษตรมีผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านและนักวิชาการเฉพาะสาขาวิชาที่ปฏิบัติงานอยู่ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค สามารถให้คำแนะนำปรึกษาแก่ผู้ที่ประสบปัญหา หรือผู้ที่ต้องการคำแนะนำทางด้านการเกษตรสาขาต่างๆ ทั้งข้าว พืชไร่ พืชสวน ยางพารา เครื่องจักรกลการเกษตร ปัจจัยการผลิต การอารักขาพืช การแปรรูปผลผลิต ตลอดจนระบบการผลิต และเทคโนโลยีการผลิตที่ให้ผลผลิตที่มีคุณภาพเป็นที่ต้องการของตลาดและผู้บริโภค

ปัจจุบันกรมวิชาการเกษตรได้จัดโครงสร้างองค์กรโดยแบ่งออกเป็น 4 กลุ่มภารกิจ โดยแต่ละกลุ่มภารกิจมีหน้าที่ดังนี้

กลุ่มภารกิจอำนวยการ มีหน้าที่กำหนดยุทธศาสตร์การวิจัยและพัฒนาพืชและเครื่องจักรกลการเกษตรและจัดสรรทรัพยากรเพื่อการวิจัยและพัฒนา

กลุ่มภารกิจวิจัยและพัฒนาวิชาการเฉพาะด้านมีหน้าที่วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการเกษตรเฉพาะด้าน วิเคราะห์ บริการ รับรองห้องปฏิบัติการ ผลผลิต และผลิตภัณฑ์ รวมทั้งการแปรรูปผลิตภัณฑ์

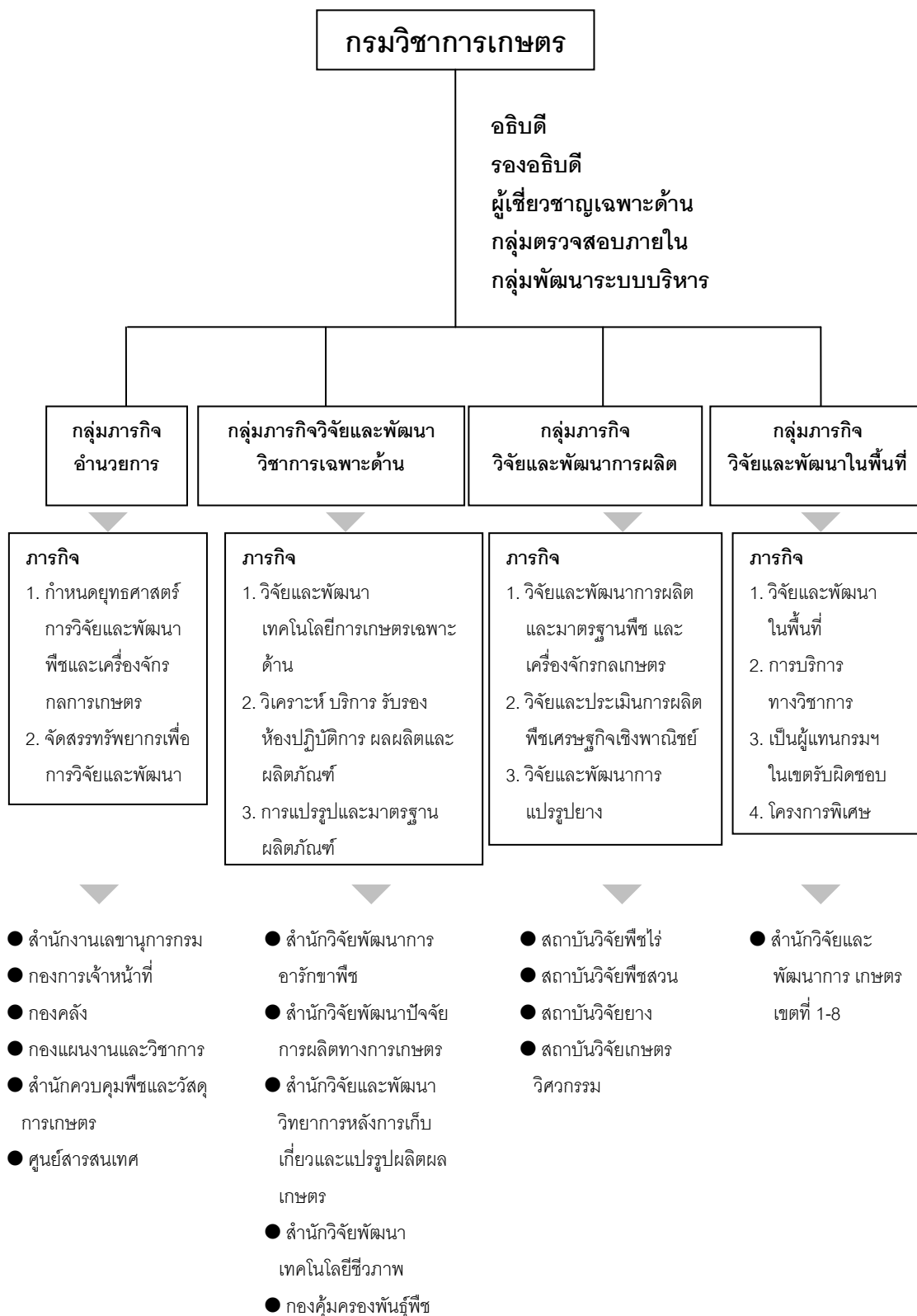
กลุ่มภารกิจวิจัยและพัฒนาการผลิต มีหน้าที่วิจัยและพัฒนาการผลิตพืชและเครื่องจักรกลการเกษตร วิจัยและประเมินการผลิตพืชเศรษฐกิจเชิงพาณิชย์ รวมทั้งวิจัยและพัฒนาการแปรรูปยาง

กลุ่มภารกิจวิจัยและพัฒนาในพื้นที่ มีหน้าที่วิจัยและพัฒนาในพื้นที่ ให้บริการทางวิชาการ และเป็นผู้แทนกรมวิชาการเกษตรในเขตที่รับผิดชอบ

กลุ่มภารกิจและหน่วยงานในกลุ่มภารกิจต่างๆ แสดงดังในแผนภาพที่ 1.1

แผนภาพที่ 1.1

ภาพแสดงโครงสร้างกรมวิชาการเกษตร



แม้กรมวิชาการเกษตรจะเป็นหน่วยงานภาครัฐที่มีภารกิจและบทบาทเกี่ยวข้องกับงานด้านวิชาการ แต่ในช่วงระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมา (2547 -2551) กรมวิชาการเกษตรมีข่าวในด้านลบเผยแพร่ทางสื่อมวลชนหลายเหตุการณ์ด้วยกัน เช่นเมื่อปี 2547 ได้มีการเรียกร้องจากกลุ่มกรีนพีซและคณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติให้กรมวิชาการเกษตรแสดงความรับผิดชอบกรณีปล่อยให้มีการหลุดรอดของมะละกอดัดต่อพันธุกรรมหรือมะละกอ GMOs แพร่กระจายออกจากแปลงทดลองของกรมวิชาการเกษตรไปสู่ไร่นาของเกษตรกร ซึ่งถือเป็นการกระทำที่ผิดกฎหมายโดยหน่วยงานของรัฐเป็นผู้กระทำเสียเอง รวมทั้งยังพยายามที่จะผลักดันให้ประเทศไทยมีการทดลองพืช GMOs ให้ได้ทั้งที่จะก่อให้เกิดความเสียหายต่อประเทศอย่างมากทั้งด้านการผูกขาดเมล็ดพันธุ์พืช GMOs จากบริษัทข้ามชาติและยังทำให้ความหลากหลายทางชีวภาพของประเทศต้องสูญเสียไป

ปี 2548 กรมวิชาการเกษตรได้รับมอบหมายจากรัฐบาลให้ดำเนินโครงการปลูกยางพารา 1 ล้านไร่ เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรโดยกรมวิชาการเกษตรได้ทำสัญญามอบหมายให้บริษัทซีพีเป็นผู้รับผิดชอบโครงการผลิตต้นยางมอบให้เกษตรกร แต่ภายหลังปรากฏว่าต้นยางที่ส่งมอบให้เกษตรกรไม่มีคุณภาพ แต่กรมวิชาการเกษตรให้เหตุผลว่าเป็นเพราะภัยแล้งและเกษตรกรดูแลไม่ดี ซึ่งแสดงให้เห็นว่ากรมวิชาการเกษตรไม่มีความรับผิดชอบและยังเอื้อประโยชน์ให้แก่บริษัทซีพี รวมทั้งกรมวิชาการเกษตรยังยกเลิกสัญญาโครงการก่อนครบกำหนดทำให้ความเสียหายทั้งหมดตกอยู่กับเกษตรกร

ปี 2550 กรมวิชาการเกษตรได้รับมอบหมายจากรัฐบาลให้เป็นหน่วยงานหลักในการดำเนินงานจัดงานมหกรรมพืชสวนโลก ซึ่งในระหว่างการจัดงานได้มีการเตรียมการจัดงานได้มีข่าวการทุจริตการจัดงานโดยเอื้อประโยชน์ให้แก่บริษัทเอกชนที่รับจัดงาน และช่วงจัดงานก็แสดงถึงความไม่พร้อมของการจัดงาน ท่ามกลางปัญหาสารพัดทั้งประชาชนที่ผิดหวังจากการชมไม้ดอกไม้ประดับอาหารและเครื่องดื่มภายในงานมีราคาแพงเกินไป จัดเป็นการสร้างภาพมากกว่าสร้างงานที่สำคัญคือเกษตรกรแทบไม่ได้รับประโยชน์อะไรจากการจัดงานระดับชาติในครั้งนี้

ปี 2550 กรมวิชาการเกษตร ถูกตั้งข้อสงสัยกรณีเตรียมส่งเรื่องการอนุญาตให้มีการนำเข้าปุ๋ยเคมีและสารเคมีทางการเกษตรอย่างเสรีให้รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์พิจารณาอนุมัติ ซึ่งหากเป็นเช่นนั้นแสดงให้เห็นว่ากรมวิชาการเกษตรเอื้อประโยชน์ให้กับบริษัทเอกชนที่นำเข้าวัตถุดิบทางการเกษตร

ปี 2551 รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้สั่งการให้กรมวิชาการเกษตรตรวจสอบเมล็ดพันธุ์ข้าวที่นำเข้ามาจากต่างประเทศ และเมล็ดพันธุ์ข้าวตามร้านค้าเมล็ดพันธุ์ทั่ว

ประเทศ เนื่องจากมีผู้ตั้งข้อสงสัยว่าเมล็ดพันธุ์ข้าวที่นำมาปลูกในประเทศไทยที่มีคุณสมบัติให้ผลผลิตเร็วภายในระยะเวลา 45 วันนั้นเป็นเมล็ดพันธุ์ข้าว GMOs ซึ่งหากเป็นเช่นนั้นจริงกรมวิชาการเกษตรต้องรับผิดชอบในฐานะเป็นหน่วยงานที่กำกับดูแลและตรวจสอบการนำเข้าเมล็ดพันธุ์พืช

จากข้อมูลข่าวสารทั้งหมดที่ปรากฏในสื่อมวลชนดังกล่าวข้างต้นทำให้ผู้ศึกษาสนใจที่จะศึกษาว่าปัจจุบันภาพลักษณ์ของกรมวิชาการเกษตรที่เกิดจากการรับรู้ของประชาชนนั้นเป็นอย่างไร โดยการศึกษาในครั้งนี้จะมุ่งสำรวจความคิดเห็นของประชาชนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานครเพื่อจะได้นำความคิดเห็นต่างๆ ของประชาชนหรือบุคคลทั่วไปมาใช้เป็นข้อมูลสำคัญต่อการวางแผนประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพเพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่พึงปรารถนา (Wish Image) ขององค์กรต่อไป

วัตถุประสงค์การศึกษา

1. เพื่อศึกษาภาพลักษณ์ของกรมวิชาการเกษตรในด้านต่างๆ ได้แก่ ด้านองค์กรและการบริหาร ด้านผู้บริหารองค์กร ด้านบุคลากร ด้านคุณภาพของผลงาน และด้านการบริการจากการรับรู้ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร
2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกรมวิชาการเกษตรผ่านสื่อต่างๆ ของกรมวิชาการเกษตรที่มีผลต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของกรมวิชาการเกษตร

ขอบเขตการศึกษา

การศึกษาเรื่อง “การรับรู้ภาพลักษณ์กรมวิชาการเกษตรของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร” เป็นการศึกษาเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้างนี้ คือ ประชาชนที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครและเป็นผู้ที่รู้จักหรือเคยใช้บริการของกรมวิชาการเกษตร โดยไม่รวมข้าราชการ ลูกจ้างและพนักงานราชการที่ทำงานอยู่ในกรมวิชาการเกษตร และศึกษาในช่วงระยะเวลาระหว่างเดือนกรกฎาคม 2551 เท่านั้น

นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง

การรับรู้ หมายถึง กระบวนการทางจิตที่ตอบสนองต่อสิ่งเร้าที่ได้รับเป็นกระบวนการเลือกรับสาร การจัดสารเข้าด้วยกัน และตีความสารที่ได้รับตามความเข้าใจและความรู้สึกของตนเอง ดังนั้นในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ผู้รับสารที่เป็นกลุ่มตัวอย่างเมื่อถูกกระตุ้นให้รับรู้เกี่ยวกับภาพลักษณ์ของกรมวิชาการเกษตรจึงสามารถตัดสินใจได้ว่ากรมวิชาการเกษตรมีภาพลักษณ์ในแต่ละด้านเป็นเช่นไร โดยอาศัยกรอบความคิดที่มีอยู่แต่เดิมแล้ว

ภาพลักษณ์ (Image) หมายถึง ภาพที่เกิดขึ้นในใจของบุคคลที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งโดยภาพในใจนั้นอาจเกิดขึ้นมาจากการรับรู้ผ่านประสบการณ์ทางตรง และทางอ้อมที่บุคคลนั้นได้ไปประสบมาแล้วเกิดเป็นความประทับใจต่อสิ่งนั้นๆ ซึ่งอาจเป็นความประทับใจที่ดีหรือไม่ดีต่อสิ่งนั้นๆ ก็ได้

ทั้งนี้ภาพลักษณ์กรมวิชาการเกษตรที่นำมาศึกษาวิจัยในครั้งนี้ประกอบด้วยด้านต่างๆ ดังนี้

1. องค์การและการบริหาร
2. ผู้บริหารองค์กร
3. บุคลากร
4. คุณภาพของผลงาน
5. การบริการ

พฤติกรรมกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกรมวิชาการเกษตร หมายถึง ความถี่ในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกรมวิชาการเกษตรจากสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ ภายในองค์กรที่กรมวิชาการเกษตรได้จัดทำขึ้นและเผยแพร่ไปสู่กลุ่มเป้าหมาย ดังนี้

- สื่ออิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่
- รายการโทรทัศน์ก้าวไกลกับกรมวิชาการเกษตร
- รายการวิทยุร่วมแรงร่วมใจกรมวิชาการเกษตร
- วีดิทัศน์ แนะนำกรมวิชาการเกษตรและผลงานวิจัย เพื่อใช้เผยแพร่ในการประชุม/สัมมนา

- สื่อสิ่งพิมพ์ ได้แก่ จดหมายข่าวผลิใบ จดหมายข่าวเพื่อนเกษตรกร หนังสือพิมพ์ กสิกร แผ่นพับ / ใบปลิว เผยแพร่ผลงานวิจัยของกรมวิชาการเกษตร และป้ายโฆษณากลางแจ้งเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารกรมวิชาการเกษตร

- สื่อบุคคล ได้แก่ เจ้าหน้าที่ผู้ทำหน้าที่ในการประชาสัมพันธ์องค์กร ผู้บริหารองค์กร และเจ้าหน้าที่ของกรมวิชาการเกษตร
- สื่ออินเทอร์เน็ต ได้แก่ เว็บไซต์ www.doa.go.th แนะนำกรมวิชาการเกษตร และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารกรมวิชาการเกษตร

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบถึงภาพลักษณ์ของกรมวิชาการเกษตรในด้านต่างๆ ได้แก่ ด้านองค์กร และการบริหาร ผู้บริหารองค์กร บุคลากร คุณภาพของผลงาน และการบริการ จากการรับรู้ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร
2. ทำให้ทราบถึงพฤติกรรม的开รับข่าวสารเกี่ยวกับกรมวิชาการเกษตรผ่านสื่อองค์กรของกรมวิชาการเกษตรของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร
3. สามารถนำผลการศึกษาที่ได้รับไปเป็นแนวทางพัฒนาการวางแผนประชาสัมพันธ์ด้านการสร้างภาพลักษณ์กรมวิชาการเกษตรให้เป็นไปในทิศทางที่ต้องการ ทำให้เป็นประโยชน์สำหรับผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานด้านประชาสัมพันธ์
4. เป็นแนวทางการวิจัยเกี่ยวกับการวัดภาพลักษณ์องค์กรต่อกลุ่มเป้าหมายอื่น โดยเฉพาะบุคลากรภายในองค์กรที่มีต่อกรมวิชาการเกษตรต่อไป