

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
2.1	แสดงสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์.....	32
3.1	แสดงเขตย่อยในกรุงเทพมหานครตามหลักการแบ่งกลุ่มการปฏิบัติงาน 6 กลุ่ม สำนักผังเมือง กรุงเทพมหานคร (วันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2551)	52
4.1	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ	58
4.2	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ.....	59
4.3	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา	59
4.4	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ	60
4.5	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้.....	60
4.6	ระดับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์แต่ละประเภท.....	61
4.7	ระดับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกรมวิชาการเกษตร จากสื่อ สิ่งพิมพ์.....	62
4.8	ระดับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกรมวิชาการเกษตร จากสื่อ อิเล็กทรอนิกส์	63
4.9	ระดับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกรมวิชาการเกษตร จากสื่อ อินเทอร์เน็ต.....	64
4.10	ระดับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกรมวิชาการเกษตร จากสื่อบุคคล	65
4.11	ระดับการรับรู้ภาพลักษณ์ของกรมวิชาการเกษตรในสายตาของประชาชน	66
4.12	ระดับการรับรู้ภาพลักษณ์ของกรมวิชาการเกษตร ด้านองค์กรและการบริหาร.	67
4.13	ระดับการรับรู้ภาพลักษณ์ของกรมวิชาการเกษตร ด้านผู้บริหารองค์กร	69
4.14	ระดับการรับรู้ภาพลักษณ์ของกรมวิชาการเกษตร ด้านบุคลากร.....	70
4.15	ระดับการรับรู้ภาพลักษณ์ของกรมวิชาการเกษตร ด้านคุณภาพของผลงาน ...	71
4.16	ระดับการรับรู้ภาพลักษณ์ของกรมวิชาการเกษตร ด้านการบริการ.....	72