

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ	(3)
สารบัญตาราง	(8)
สารบัญแผนภาพ	(9)
บทที่	
1. บทนำ.....	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์การศึกษา	7
ขอบเขตการศึกษา.....	7
นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง	8
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	9
2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	10
แนวคิดเกี่ยวกับภาพลักษณ์.....	10
ภาพลักษณ์องค์การหรือภาพลักษณ์บริษัท (Corporate Image)	11
แนวคิดด้านการประชาสัมพันธ์	29
การประชาสัมพันธ์กับภาพลักษณ์.....	36
ทฤษฎีเกี่ยวกับการรับรู้.....	40
ทฤษฎีเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสาร	45
ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	48

3. วิธีการศึกษา	50
ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา	50
วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่าง.....	51
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล	54
การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ.....	54
การรวบรวมข้อมูล	55
หลักเกณฑ์การให้คะแนน	55
การวิเคราะห์ข้อมูลและการนำเสนอข้อมูล	57
4. ผลการศึกษา.....	58
ส่วนที่ 1 ข้อมูลด้านลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง.....	58
ส่วนที่ 2 ข้อมูลด้านการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกรมวิชาการเกษตรของกลุ่ม ..	
ตัวอย่าง.....	61
ส่วนที่ 3 ข้อมูลด้านการรับรู้ที่มีต่อภาพลักษณ์ของกรมวิชาการเกษตรของกลุ่ม	
ตัวอย่าง.....	66
5. สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ.....	73
สรุปผลการศึกษา	74
อภิปรายผลการศึกษา.....	77
ข้อเสนอแนะจากการศึกษา.....	81
ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาค้างต่อไป	81
ข้อจำกัดในการศึกษา.....	83

ภาคผนวก	84
บรรณานุกรม	92
ประวัติการศึกษา	97