

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(5)
สารบัญตาราง	(9)
สารบัญภาพประกอบ.....	(11)
บทที่	
1. บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	3
วัตถุประสงค์และขอบเขตของการวิจัย.....	5
ขอบเขตของการวิจัย	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	6
สมมติฐานในการวิจัย	7
คำจำกัดความที่ใช้ในการวิจัย.....	7
2 แนวคิดและทฤษฎีและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	10
แนวคิดและทฤษฎีของความฉลาดทางจริยธรรม	10
แนวคิดและทฤษฎีของความฉลาดทางความคิดสร้างสรรค์.....	27
แนวคิดและทฤษฎีของความสามารถในการเผชิญและฟื้นฝ่าอุปสรรค	34
แนวคิดและทฤษฎีของความสำเร็จในอาชีพ	42
ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	46
เหตุผลในการตั้งสมมติฐาน	52
กรอบแนวคิดในการวิจัย	56

3. วิธีการวิจัย.....	57
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	57
ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย	57
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	60
การสร้างและพัฒนาแบบสอบถาม.....	66
การเก็บรวบรวมข้อมูล	67
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	68
4. ผลการวิจัย	70
การวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล	71
การวิเคราะห์ระดับความฉลาดทางจริยธรรม.....	72
การวิเคราะห์ระดับความฉลาดทางความคิดสร้างสรรค์	74
การวิเคราะห์ระดับความสามารถในการเผชิญและฟื้นฟูปุ่สรรค.....	77
การวิเคราะห์ระดับความสำเร็จในอาชีพ	79
การทดสอบสมมติฐาน.....	81
5. สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ.....	87
สรุปผลการวิจัย.....	88
อภิปรายผลการวิจัย	94
ข้อเสนอแนะสำหรับองค์การ.....	105
ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป.....	106
ภาคผนวก	
ก. ตารางการให้คะแนนความคิดสร้างสรรค์	108
ข. แสดงอัตราส่วนความตรงตามเนื้อหา (CONTENT VALIDITY RATIO)	
ค่าอำนาจจำแนก (DISCRIMINATION POWER) และค่าความเชื่อมั่น (RELIABILITY)	
ของแบบสอบถาม	120

ค. แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของข้อคำถามรายด้านและรายข้อของ แบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัย	128
ง. แสดงจำนวนพนักงานเข้า-ออกของบริษัท	132
จ. แบบสอบถามที่ใช้ในงานวิจัย	137
บรรณานุกรม.....	151