

ผนวก ก

แบบสอบถาม

ความคิดเห็นของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อพระราชบัญญัติควบคุม เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ.2551

คำชี้แจง : แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาระดับปริญญาโท คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ผู้วิจัยต้องการทราบข้อมูลเพื่อประโยชน์ในการศึกษาเท่านั้น จึงขอความกรุณาตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริงมากที่สุด เพื่อจะได้นำผลการศึกษาไปใช้ประโยชน์ต่อไป

คำแนะนำ : โปรดทำเครื่องหมาย ✕ ลงในช่องที่ตรงกับท่านมากที่สุด

ส่วนที่ 1 ข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์

1. เพศ ☐ ชาย ☐ หญิง
2. อายุ ☐ 18-25 ปี ☐ 26-35 ปี
☐ 36-45 ปี ☐ 46-55 ปี
3. ระดับการศึกษา ☐ มัธยมศึกษาตอนต้น ☐ มัธยมศึกษาตอนปลาย/เทียบเท่า
☐ ปริญญาตรี/เทียบเท่า ☐ สูงกว่าปริญญาตรี
☐ อื่นๆ โปรดระบุ.....
4. อาชีพ ☐ นักเรียน/นักศึกษา ☐ พนักงานบริษัท/ ห้างร้านเอกชน
☐ ค้าขาย/ ธุรกิจส่วนตัว ☐ ข้าราชการ/ พนักงานรัฐวิสาหกิจ
☐ แม่บ้าน ☐ อื่นๆ โปรดระบุ.....
5. รายได้ต่อเดือน ☐ 10,000 บาทหรือต่ำกว่า ☐ 10,001-20,000 บาท
☐ 20,001-30,000 บาท ☐ 30,001-40,000 บาท
☐ 40,001 บาทขึ้นไป

11. จากองค์ประกอบของโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ดังต่อไปนี้ ส่วนใดของโฆษณาที่มีส่วนจูงใจให้ซื้อสินค้ามากที่สุด

- () ผู้แสดง () คำพูด
() ชื่อยี่ห้อสินค้า () เรื่องราวในการนำเสนอ
() เพลง () บริษัทผู้ผลิต
() ภาพประกอบ () อื่นๆ ระบุ.....

12. จากตารางดังต่อไปนี้ให้ทำเครื่องหมาย ✓ หน้าสื่อโฆษณาที่ท่านรับชมโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ประเภทนั้นๆ บ่อยที่สุด

ประเภทเครื่องมือ แอลกอฮอล์	น.ส.พ.	นิตยสาร	แผ่นพับ	วิทยุ	โทรทัศน์	Internet /sms	ป้าย โฆษณา
1.เบียร์							
2.เหล้า/วิสกี้							
3.ไวน์							
4.บรั่นดี							
5.วอดก้า							
6.เหล้ารัม (เหล้ากลั่นผสม ผิวส้ม ผลไม้หรืออื่นๆ)							
7.อื่นๆ ระบุ.....							

ส่วนที่ 4 แบบสำรวจความคิดเห็นต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ข้อความ	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	เฉยๆ	ไม่ เห็นด้วย	ไม่ เห็นด้วย อย่างยิ่ง
1. ความสัมพันธ์ฉันเพื่อนจะเกิดขึ้นในวงเหล้า					
2. เหล้าเป็นเครื่องดื่มของชายชาติวีร					
3. การดื่มเหล้าทำให้เสียสุขภาพ					

ข้อความ	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	เฉยๆ	ไม่ เห็นด้วย	ไม่ เห็นด้วย อย่างยิ่ง
4. เหล้าเป็นสาเหตุของการขาดสติและก่อให้เกิดการทะเลาะวิวาท					
5. เหล้าไม่สามารถช่วยแก้ปัญหาชีวิตและคลายความทุกข์ได้					
6. เหล้าเป็นสิ่งสำคัญที่สุดสำหรับงานเลี้ยง					
7. เหล้าเป็นสาเหตุสำคัญในการเกิดอุบัติเหตุทางจราจร					
8. เหล้าเป็นสิ่งสำคัญในการเข้าสังคม					
9. การดื่มเหล้าเป็นเครื่องที่แสดงถึงความเป็นผู้ใหญ่					
10. ปัจจุบันเยาวชนไทยที่เริ่มดื่มเหล้ามีแนวโน้มอายุเฉลี่ยต่ำลง					

ส่วนที่ 5 แบบสำรวจความคิดเห็นต่อการโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ.2551

5.1 แบบสำรวจความคิดเห็นต่อการโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ข้อความ	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	เฉยๆ	ไม่ เห็นด้วย	ไม่ เห็นด้วย อย่างยิ่ง
1. การโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทำให้ค่านิยมเรื่อง การดื่มแอลกอฮอล์เป็นเรื่องถูกต้องในสังคม					
2. การชมโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์บ่อยๆ ส่งผลให้มีความอยากบริโภคแอลกอฮอล์เพิ่มขึ้น					
3. การโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในปัจจุบันมีผลต่อกลุ่มเป้าหมายบางกลุ่มเท่านั้น					

ข้อความ	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	เฉยๆ	ไม่ เห็นด้วย	ไม่ เห็นด้วย อย่างยิ่ง
4. การห้ามโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ตามสื่อต่างๆ ตลอด 24 ชม. จะช่วยลดปัญหาที่เกิดจากการดื่ม แอลกอฮอล์ เช่น อุบัติเหตุและอาชญากรรม ได้					
5. การห้ามโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ตามสื่อต่างๆ ตลอด 24 ชม. นั้นทำได้ยาก เพราะไม่สามารถ ควบคุมสื่อใหม่ๆ ได้ เช่น การโฆษณาจากโทรทัศน์ ดาวเทียม หรือ internet					
6. รัฐฯ ควรนำงบประมาณไปรณรงค์ปัญหาเรื่องการ ดื่มแอลกอฮอล์ทางด้านอื่นมากกว่านำมาใช้ในการ ออกกฎหมายห้ามโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ตามสื่อต่างๆ ตลอด 24 ชม.					
7. การห้ามโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ตามสื่อต่างๆ ตลอด 24 ชม. สามารถช่วยควบคุมจำนวนนักดื่ม หน้าใหม่ได้					

5.2 แบบสำรวจความคิดเห็นต่อเนื้อหาในพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ข้อความ	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	เฉยๆ	ไม่ เห็นด้วย	ไม่ เห็นด้วย อย่างยิ่ง
1. การห้ามจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แก่บุคคล อายุต่ำกว่า 20 ปีตามพระราชบัญญัติควบคุม เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ.2551 เป็นการช่วย แก้ปัญหาด้านเยาวชนกับการดื่มเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์					

ข้อความ	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	เฉยๆ	ไม่ เห็นด้วย	ไม่ เห็นด้วย อย่างยิ่ง
2. มาตรการควบคุมการโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ในระยะ 500 เมตร รอบสถานศึกษาไม่ได้ช่วยลด การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของเยาวชนใน สถานศึกษาได้					
3. การโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในเชิงส่งเสริม คุณธรรมและวัฒนธรรมช่วยทำให้ภาพลักษณ์ เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ดีขึ้น					
4. การห้ามขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ตามสถานที่ ราชการ, วัด หรือที่ปฏิบัติพิธีกรรมทางศาสนา ไม่ได้ ช่วยลดปัญหาการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ใน สถานที่นั้นๆ					
5. การห้ามกิจกรรมส่งเสริมการขายของเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์ เช่น การจัดลานเบียร์ ลด แลก แจก แถม จะช่วยลดการซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของ ผู้บริโภคได้					
6. มาตรการขึ้นภาษีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จะช่วยลด การซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของผู้บริโภคได้					

จบแบบสอบถาม

ขอขอบคุณทุกท่านที่สละเวลาในการตอบแบบสอบถามนี้