

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
4.1 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ	60
4.2 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ	60
4.3 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา	61
4.4 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ.....	62
4.5 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	63
4.6 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามพฤติกรรมการดื่ม เครื่องดื่มแอลกอฮอล์	64
4.7 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความถี่ของการดื่ม เครื่องดื่มแอลกอฮอล์	65
4.8 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลด้านประชากรศาสตร์กับพฤติกรรม การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	66
4.9 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความถี่ที่รับชมโฆษณา เครื่องดื่มแอลกอฮอล์จากสื่อต่าง ๆ	68
4.10 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกสื่อโฆษณาเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์ที่รับชมบ่อยที่สุด.....	69
4.11 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามส่วนที่รับรู้และ จดจำโฆษณา	70
4.12 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามส่วนของโฆษณา ที่มีส่วนจูงใจให้ซื้อสินค้า.....	71
4.13 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสื่อโฆษณาที่รับชม เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ประเภทเบียร์	72
4.14 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสื่อโฆษณาที่รับชม เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ประเภทเหล้า/วิสกี้.....	73
4.15 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสื่อโฆษณาที่รับชม เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ประเภทไวน์.....	74

4.16	แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสื่อโฆษณาที่รับชม เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ประเภทเบียร์ดี	75
4.17	แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสื่อโฆษณาที่รับชม เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ประเภทวอดก้า	76
4.18	แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสื่อโฆษณาที่รับชม เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ประเภทเหล้ารัม	77
4.19	แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็นต่อการดื่ม เครื่องดื่มแอลกอฮอล์	78
4.20	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลด้านประชากรศาสตร์กับระดับความคิดเห็น ที่มีต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	80
4.21	แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับความคิดเห็นต่อ การโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	83
4.22	แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับความคิดเห็นที่มีต่อ พระราชบัญญัติควบคุมดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ.2551	85
4.23	แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรม的开รับสื่อโฆษณา จำแนกตามเพศ	88
4.24	แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยพฤติกรรม การเปิดรับสื่อโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ จำแนกตามอายุ	89
4.25	แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยพฤติกรรม การเปิดรับสื่อโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ จำแนกตามระดับการศึกษาของ กลุ่มตัวอย่าง	90
4.26	แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยพฤติกรรม การเปิดรับสื่อโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ จำแนกตามอาชีพของ กลุ่มตัวอย่าง	91
4.27	แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยพฤติกรรม การเปิดรับสื่อโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ จำแนกตามรายได้ของ กลุ่มตัวอย่าง	92
4.28	แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นต่อการดื่ม เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ จำแนกตามเพศ	93

4.29	แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ จำแนกตามอายุ	94
4.30	แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ จำแนกตามระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง	95
4.31	แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ จำแนกตามอาชีพของกลุ่มตัวอย่าง	96
4.32	แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ จำแนกตามรายได้ของกลุ่มตัวอย่าง	97
4.33	แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นต่อพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ.2551 จำแนกตามเพศ.....	99
4.34	แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ.2551 จำแนกตามอายุ.....	100
4.35	แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ.2551 จำแนกตามระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง	101
4.36	แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ.2551 จำแนกตามอาชีพของกลุ่มตัวอย่าง.....	102
4.37	แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความคิดเห็นต่อพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ.2551 จำแนกตามรายได้ของกลุ่มตัวอย่าง	103
4.38	แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ จำแนกตามเพศ	104
4.39	แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ จำแนกตามอายุ	105
4.40	แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ จำแนกตามระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง	106

4.41	แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยพฤติกรรม การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ จำแนกตามอาชีพของกลุ่มตัวอย่าง.....	107
4.42	แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบพฤติกรรมการดื่ม เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ จำแนกตามรายได้ของกลุ่มตัวอย่าง	108
4.43	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อการดื่ม เครื่องดื่มแอลกอฮอล์กับความคิดเห็นของประชาชนต่อพระราชบัญญัติ ควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ.2551.....	109
4.44	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างความคิดเห็นของประชาชนในเขต กรุงเทพมหานครที่มีต่อพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ.2551 กับพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	110
4.45	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับสื่อโฆษณา เครื่องดื่มแอลกอฮอล์กับพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของ ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร	111