

บรรณานุกรม

หนังสือและบทความในหนังสือ

กัตัญญ หิรัญญสมบุญ. การจัดการธุรกิจขนาดย่อม. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร : บริษัท เท็กซ์ แอนด์ เจอร์นัล พับลิเคชั่น จำกัด, 2545.

กิ่งพร ทองใบ. กลยุทธ์และนโยบายธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2546.

คณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ (กอ.นตผ). แนวทางและหลักเกณฑ์ การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย (OTOP Product Champion) ปี พ.ศ.2549. กรุงเทพมหานคร, 2549.

คณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ (กอ.นตผ). หนึ่งปี หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์. กรุงเทพมหานคร, 2546.

คณะอำนวยการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2547 คณะกรรมการ อำนวยการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ. คู่มือหลักเกณฑ์การคัดสรรสุดยอดหนึ่ง ตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย OTO Product Champion ปี พ.ศ.2547. กรุงเทพมหานคร, 2547.

คณะอำนวยการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2547, คณะกรรมการ อำนวยการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ. แนวทางการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย (OTOP Product Champion) ปี พ.ศ.2547. กรุงเทพมหานคร, 2547.

จินตนา บุญบงการ และ ณีภูษพันธ์ เขจรนันท์. การจัดการเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพมหานคร : หจก. เม็ดทรายพริ้นติ้ง, 2544.

เจลีเยว บุรีภักดี. “แนวโน้มการทำงานของเยาวชนไทย.” กรุงเทพมหานคร : ศูนย์พัฒนาการศึกษาแห่งชาติ ทบวงมหาวิทยาลัยและสมาคมอาเซียน, 2527.

ชัญญ์ชี่ ภั้งคานนท์. การบริหารทรัพยากรมนุษย์. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2550.

ชัยยศ สันตวงศ์ และ นิตยา เจริญประเสริฐ. การบริหารระบบสารสนเทศเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพมหานคร : บริษัท ประชุมช่าง จำกัด, 2546.

ชูชุมุ ไอซากิ. สินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) กับการตลาด. กรุงเทพมหานคร : อาสาสมัครอาสาขององค์การความร่วมมือระหว่างประเทศญี่ปุ่น, 2547.

ทันฉลอง รุ่งวิฑู. คู่มือการเขียนแผนธุรกิจอย่างง่าย สำหรับผู้ประกอบการหน้าใหม่. กรุงเทพมหานคร : หจก.สามลดา, 2549.

ธงชัย สันตวงษ์. การบริหารทุนมนุษย์ : Human Capital Management. กรุงเทพฯ : ประชุมช่าง, 2546.

ธีรยุทธ วัฒนาสุภโชค. การบริหารเชิงกลยุทธ์และการแข่งขัน. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2548.

อรรงค์ดี คงคาสวัสดิ์. ทุนมนุษย์ การกำหนดตัวชี้วัดเพื่อพัฒนา. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ ส.ส.ท., 2550.

นิตย์ สัมมาพันธ์. ยุทธศาสตร์การบริหารใน 3 โลกธุรกิจสู่ความสำเร็จ. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร : บริษัท เอ็กชเปอร์เน็ท จำกัด, 2542.

ประยูร บุญประเสริฐ. “การเตรียมพร้อมเพื่อเป็นผู้ประกอบการ.” ใน SMES กับการพัฒนาที่ยั่งยืน, หน้า 51-74. รวบรวมและจัดพิมพ์โดย วีณา พันธุ์รัตน์. กรุงเทพมหานคร : ธนาคาร กรุงเทพฯ, 2542.

พรพรรณ สุนทรธรรม. เครื่องสำอาง : เครื่องสำอางสมุนไพร. กรุงเทพมหานคร : กองควบคุมเครื่องสำอาง สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา, 2540.

พัทตร์ผจง วัฒนสินธุ์ และ พสุ เดชะรินทร์. การจัดการเชิงกลยุทธ์และนโยบายธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร : ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.

วิชัย โสสุวรรณจินดา. ครบเครื่องเรื่องบริหารธุรกิจขนาดย่อม. กรุงเทพมหานคร : บริษัท ที เอส บี โปรดักส์, 2546.

สมยศ นาวิการ. การบริหารเพื่อความเป็นเลิศ. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์บรรณกิจ, 2543.

สุปราณี ศรีฉัตรวิมุข และไฉ จามรมาน. การสร้างและพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการขนาดย่อมและขนาดกลางที่ประสบความสำเร็จของธุรกิจเอกชนไทย. กรุงเทพมหานคร : สถาบันทรัพยากรมนุษย์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา. กฎกระทรวง ประกาศกระทรวงสาธารณสุขและคำสั่งกระทรวงสาธารณสุข ออกตามความในพระราชบัญญัติยา พุทธศักราช 2510 และฉบับแก้ไขเพิ่มเติม เล่ม 3. กรุงเทพมหานคร : สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา, 2545.

องค์การคุรุสภา. สารานุกรมไทยสำหรับเยาวชน เล่มที่ 14. กรุงเทพมหานคร : องค์การคุรุสภา, 2533.

อารี พันธุ์ณี. ฝึกคิดให้เป็น คิดให้สร้างสรรค์. กรุงเทพมหานคร : บริษัท ไยใหม่ ครีเอทีฟ กรุ๊ป จำกัด, 2545.

อารี รังสินันท์. ความคิดสร้างสรรค์. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร : ข้าวฟ่าง, 2532.

บทความในวารสาร

กรมพัฒนาชุมชน. “เส้นทาง OTOP to the world.” ผู้ส่งออก ปีที่ 19 ฉบับที่ 446 (ปกัษ์แรก มีนาคม 2549) : 23-32.

ชูชัย สมितिไกร. “ศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษามหาวิทยาลัยไทย.” ใน วารสารสงขลานครินทร์ ฉบับสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ ปีที่ 11 ฉบับที่ 3 (กรกฎาคม – กันยายน 2548) : 256-273.

จิตติมา เหมือนทองจีน. “การส่งเสริมการส่งออกสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์.” ผู้ส่งออก ปีที่ 19 ฉบับที่ 446 (ปกัษ์แรก มีนาคม 2549) : 36-39.

เดชา เดชะวัฒน์ไพศาล. “คิดก่อนคิด กระบวนการเสริมสร้างการเรียนรู้และความคิดสร้างสรรค์.” จุฬาลงกรณ์วารสาร ปีที่ 19 ฉบับที่ 76 (กรกฎาคม-กันยายน 2550) : 86-89.

เดลินิวส์. “‘พาณิชย์’ เนรมิต ‘ไอทีฮอป ซีฮอป’ ดัน ‘ผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล’ สู่อสากล.” (28 สิงหาคม 2547) : 10.

เดลินิวส์. “‘OTOP SHOP’ เวิร์ไต์ฝึ้นไอทีฮอปส่งออก พื้นที่ ‘Thailand Export Mart’ อ้าแขนรับ.” (25 กันยายน 2547) : 8.

ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน). “กรมส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อการส่งออก.” เศรษฐกิจวิเคราะห์ ปีที่ 21 ฉบับที่ 7 (กรกฎาคม 2546) : 3-12.

ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์...สานฝันธุรกิจชุมชน.” วารสารเศรษฐกิจวิเคราะห์ ปีที่ 21 ฉบับที่ 1 (มกราคม 2546) : 15-23.

ธีรยุทธ วัฒนาสุโขโชค. "Entrepreneurship : ฤาจะเป็นฟางเส้นสุดท้ายต่อระบบเศรษฐกิจไทย." จุฬาลงกรณ์วารสาร ปีที่ 12 ฉบับที่ 45 (ตุลาคม-ธันวาคม 2542) : 65-75.

พวงแก้ว ปรีชาธนพงษ์. “โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์.” วารสารเศรษฐกิจและสังคม ปีที่ 41 ฉบับที่ 4 (กรกฎาคม - สิงหาคม 2547) : 20-26.

ภาณี ชนาธิปกรรณ์ และ วิชรี พุ่มทอง. “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ : ชาวบ้านและชุมชนได้อะไร.” วารสารเศรษฐกิจและสังคม ปีที่ 40 ฉบับที่ 3 (กรกฎาคม-สิงหาคม 2546) : 51-54.

ภาวิน ศิริประภาณุกุล. “ว่าด้วยการพัฒนาทุนมนุษย์.” ประชาชาติธุรกิจ ฉบับที่ 3575 (15-18 เมษายน 2547) : 2.

ไฉ จามรมาน. “การสร้างและพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมที่ประสบความสำเร็จของธุรกิจเอกชนไทย.” วารสารวิจัยทรัพยากรมนุษย์ ปีที่ 1 ฉบับที่ 1 (มกราคม-มิถุนายน 2549) : 16-29.

สุธาโสม สุนทรเจริญนนท์. “แนวคิดก่อนก้าวสู่เจ้าของกิจการ SMEs.” วารสารเพิ่มผลผลิต ปีที่ 40 ฉบับที่ 1 (กุมภาพันธ์-มีนาคม 2543) : 7-14.

อาทิตย์ วุฒิศะโร. “อุดมศึกษากับการสร้างบัณฑิตให้เป็นผู้ประกอบการ”. จุฬาลงกรณ์วารสาร ปีที่ 12 ฉบับที่ 46 (มกราคม – มีนาคม 2543) : 39-48.

“Products Trend 2005 สินค้าแบบไหนโดนใจต่างชาติ?.” Make Money ปีที่ 6 ฉบับที่ 64 (มกราคม 2548) : 67-78.

หนังสือแปล

ดรักเกอร์, ปีเตอร์ เอฟ. สุดยอดของดรักเกอร์. แปลโดย ชื่นจิตต์ แจ่มเจนกิจ. กรุงเทพมหานคร :
เอ.อาร์.บิชนเนส เพรส, 2546.

ดาเวนพอร์ต, โทมัส โอ. ทุนมนุษย์. แปลโดย ศิระ ไภยาสพงษ์. กรุงเทพมหานคร : พิมพ์ดี, 2543.

วิทยานิพนธ์

จรียา ตันติพงศ์อนันต์. “บุคลิกภาพผู้ประกอบการ ภูมิความรู้ความชำนาญ และความสำเร็จในการ
ประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการ OTOP (4-5 ดาว) ประเภทอาหาร.” วิทยานิพนธ์
มหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ คณะศิลปศาสตร์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549.

ชนะ ธนะสาร. “การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความคิดสร้างสรรค์และผลการประเมินการ
ปฏิบัติงานของบุคลากรในบริษัทโฆษณาแห่งหนึ่ง.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต สาขาวิชา
จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

นวรรตน์ ชนาพรธรณ. “การศึกษากลยุทธ์ในการดำเนินงาน ภูมิความรู้ความชำนาญ เซวาร์นเชิง
ปฏิบัติ และความสำเร็จในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการธุรกิจอาหารแช่แข็ง
กลุ่มผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรม
และองค์การ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2550.

นันทนา หาญกล้า. “ความสำเร็จของผลิตภัณฑ์แชมพูสมุนไพรในโครงการหนึ่งตำบล หนึ่ง
ผลิตภัณฑ์ของจังหวัดสุพรรณบุรี.” บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต, 2548.

ปรมาภรณ์ เอกอมรพันธ์. “แรงจูงใจใจตนเอง ภูมิความรู้ความชำนาญ กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ
และความสำเร็จในการประกอบการของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดย่อมในเขตพื้นที่

ประสพภัยคลื่นสึนามิ ปี พ.ศ.2547.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยา
อุตสาหกรรมและองค์การ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2550.

ปราโมทย์ เจนการ. “การศึกษาอบรมกับความเป็นผู้ประกอบการ.” ปรินญานิพนธ์ กศม.
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, 2523, อัดสำเนา.

ปาริชาติ บุญยะโรจน์. “รูปแบบ ความสัมพันธ์ และการสร้างสมการทำนายลักษณะผู้ประกอบการ
และภูมิความรู้ความชำนาญที่มีผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อม
ในธุรกิจร้านหนังสือ.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและ
องค์การ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

ภาสกร แซ่มประเสริฐ. “การเปรียบเทียบภูมิหลังและลักษณะความเป็นผู้ประกอบการระหว่าง
ผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จสูงและต่ำในการดำเนินกิจการอุตสาหกรรมขนาด
ย่อมและขนาดกลางในจังหวัดเชียงใหม่.” วิทยาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยา
อุตสาหกรรมและองค์การ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2545.

มานีสงค์ ปฐมวิริยะวงศ์. “ตลาดอุตสาหกรรมเครื่องสำอางสมุนไพรไทยตามทัศนะของผู้บริโภค.”
ครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจอุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยี
พระจอมเกล้าพระนครเหนือ, 2542.

รณรงค์ ศรีจันทนนท์. “รูปแบบ ความสัมพันธ์ และการสร้างสมการทำนาย กลยุทธ์ในการดำเนิน
ธุรกิจและภูมิความรู้ความชำนาญที่มีผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการวิสาหกิจ
ขนาดย่อมในอุตสาหกรรมแม่พิมพ์โลหะและพลาสติก.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต
สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ คณะศิลปศาสตร์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

วรรณดา ฉายาวัดณะ. “รูปแบบ ความสัมพันธ์ ระหว่างลักษณะผู้ประกอบการและภูมิความรู้
ชำนาญกับความสำเร็จของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมขนาดย่อมในอุตสาหกรรม
แม่พิมพ์โลหะและพลาสติกในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล.” วิทยานิพนธ์ศิลป

ศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

สุนทร อุจจ์ศรี. “ความสำเร็จในการประกอบธุรกิจขนาดย่อมในการจัดจำหน่ายเมล็ดพันธุ์ข้าวโพด : กลยุทธ์ในการดำเนินงานและภูมิความรู้ความชำนาญของผู้ประกอบการ.”
วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

อภิสิทธิ์ ประวัตติเมือง. “รูปแบบ ความสัมพันธ์ และการสร้างสมการทำนายของกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ และภูมิความรู้ความชำนาญที่มีต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในธุรกิจร้านหนังสือ.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

อรการ พุฒิมิภาสพานิช. “บุคลิกภาพทางอารมณ์ บุคลิกการเป็นผู้ประกอบการ ภูมิความรู้ความชำนาญ และความสำเร็จในการประกอบกิจการของผู้ประกอบการธุรกิจอาหารแช่แข็งกลุ่มผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2550.

อรพินท์ ออศิริชัยเวทย์. “การศึกษาลักษณะและความสัมพันธ์ของรูปแบบความคิดสร้างสรรค์ เชาว์อารมณ์และความสำเร็จในการประกอบการของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมเครื่องเขียน.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

อรรจิต พลายนาม “กลยุทธ์ทางธุรกิจ ภูมิความรู้ความชำนาญ และความสำเร็จในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการ OTOP (4-5 ดาว) ประเภทอาหาร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2550.

เอกสารข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์

กองควบคุมเครื่องสำอาง สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา. “ประเภทเครื่องสำอางตามกฎหมาย.” <www.fda.moph.go.th/ecosmetic_v2/data_center/ifm_mod/nw/CosmeticsSuggestion5.pdf>. 12 พฤษภาคม 2551.

กรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์. “กิจกรรมส่งเสริมการส่งออก.” Online. <www.Depthai.go.th/538.page>. 19 พฤษภาคม 2551.

“ความหมายของสมุนไพร.” <www.samunpri.com/modules.php?name=Herb&file=story1>. 18 พฤษภาคม 2551.

“คิดอย่างสร้างสรรค์ สร้างกำไรให้ SMEs.” <www.raidai.com/modules.php?name=News&file=article&sid=122&mode=thread&order=0&thold=0>. 25 เมษายน 2551.

ไทยตำบล ดอทคอม. “ความเป็นมาโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์.” <www.thaitambon.com/OTOP/Info/Info1A.htm>. 20 เมษายน 2548.

“พระราชบัญญัติเครื่องสำอาง พ.ศ. 2535.” <province.moph.go.th/chiangmai/kbs/service/law/fda/cosmetic/text.htm>. 20 พฤษภาคม 2551.

วุฒิพงษ์ ลิ้มปวีโรจน์. “ความคิดสร้างสรรค์.” <home.kku.ac.th/genedu/000131/docfile/papercontent06/unit03/unit3_2.doc>. 8 เมษายน 2551.

ศุภเชษฐ์ กับคำ. “กลยุทธ์ความคิดสร้างสรรค์.” 2006. <www.nanosoft.co.th/maktip26.htm>. 18 เมษายน 2551.

Books

Bird, B. J. Entrepreneurial Behavior. Glenville, Illinois: Scott, Foresman and Company, 1989.

Broom, H.N, and Longenecker, J. G. Small Business Management. Third Edition. New York : South-Western Publishing, 1971.

Davenport, T.O. Human Capital : What It Is and Why People Invest It?. San Francisco, CA : Jossey-Bass, 1999.

De Bono, E. Lateral Thinking for Management. United Kingdom : Penguin Books, 1990.

Drucker, P. F. The Essential Drucker. Great Britain : Clays Ltd., St Ives plc, 2001.

Eysenck, M.W., and Keane, M. Cognitive Psychology : A student's handbook. Hove, United Kingdom : Psychology Press, 2000.

Frese, M. Success and Failure of Microbusiness Owners in Africa : A Psychological Approach. The United States of America : Greenwood Publishing Group, Inc., 2000.

Kirton, M.J. Adaptors and Innovators. The United State of American : Routledge, 1994.

Longenecker, J.G., More, C. W., and Petty J.W. Small Business management. Cincinnati : South western Publishing Co., 1994.

Mintzberg, H., and Quinn , J.B. The Strategy Process. Revised European Edition. The United States of America : Prentice Hall, Inc., 1996.

- Morrison A., Rimmington M., and Williams C. Entrepreneurship in the Hospitality, Tourism and Liesure Industries. Oxford: Butterworth-Heinemann, 1999.
- Pickle, H.B. and Abrahamson, R.L. Small Business Management. 5th ed. New York : John Wiley & Sons. Inc., 1990.
- Porter, M.E. Competitive Advantage : Creating and Sustaining Superior Performance : with a new introduction. The United States of America : Free Press, 1998.
- Scarborough, N. M., and Zimmerer, T. W. Effective Small Business Management : An Entrepreneurial Approach. 7th ed. New Jersey : Prentice Hall, Inc., 2003.
- Taylor, C.W. Creativity : Progress and Potential. New York : McGraw-Hill, 1964.
- Thomas, R. The Management of Small Tourism and Hospitality Firms. London : Cassel, 1998.
- Torrance, E. P. Encouraging Creativity in the Classroom. Iowa : Wm C. Brown Company Publisher, 1973.
- Torrance, E.P. Rewarding Creativity Behavior. Englewood Cliffs, N.J. : Prentice Hall, 1965.
- Wheelen, T.L., and Hunger, J. D. Strategic Management and Business Policy. 7th ed. Massachusetts: Addison – Wesley Publishing Company, 2000.
- Thesis**
- Wangudom, A. Human Capital and Development in Thailand. Thesis of Economics Master (English Language Program). Faculty of Economics, Thammasat University, 2001.

Articles

Bruederl, J., Preisendoerfer, P., and Ziegler, R. "Survival chances of newly founded business organizational." In American Sociological Review 57 (1992) : 227-242.

Buttner, E.H. and Gyskiewicz, N. "Entrepreneurs' Problem-Solving Styles: An Empirical Study Using Kirton's Adaption-Innovation Theory." Journal of Small Business Management 31 (1) (1993) : 22-31.

Buttner, E.H., Gyskiewicz, N., and Hidore, S. "Relationship between Styles of Creativity and Managerial Skills Assessment." British Journal of Management 10 (1999) : 228-238.

Cooper, A.C., and Dunkelberg, W.C. "Old questions, new answers, and methodological issues." American Journal of Small Business. 11 (3) (1987) : 11-23.

Cooper, A.C., and Gimeno-Gascon, F.J. "Entrepreneur, Processes of Founding and New Firm Performance." The State of the Art of Entrepreneurship. Edited by Sexton, D.L., Kasarda, J.D. Boston, MA : PWS-Kent, 1992 : 301-340.

Frese, M., Gelderen, M., and Ombach, M. "How to Plan as a Small scale Business Owner : Psychological Process Characteristic of Action Strategies and Success." in Journal of Small Business Management 38 (2) (2000) : 1-8.

Frese, M., Krauss, S. I., and Friedrich C. "Microenterprises in Zimbabwe : The Function of Sociodemographic Factors, Psychological Strategies, Personal Initiatives and Goal Setting for Entrepreneurial Success." In Success and Failure of Microbusiness Owners in Africa, pp.103-130. Edited by Frese, M. Westport Connecticut : Quorum Books, 2000.

- Gelderen, M.V., and Frese, M. "Strategy Process as a characteristic of small scale business in a longitudinal study." in Frontier of Entrepreneurship Research, pp.234-248. Edited by Reunalds, P.D., Bygrave, W.D., Carter, N. M., Manigart, S., Mason, C. M., Meger, G.D., and Sharer Z, D.G. (Eds) Babson Park, MS : Babson College. 1998.
- Gibbons, P.T., and O'Connor, T. "Influences on Strategic Planning Processes among Irish SMEs." Journal of Small Business Management 43 (2) (2005) : 170-186.
- Goldsmith, R.E., and Kerr, J.R. "Entrepreneurship and Adaption-Innovation Theory." Technovation 11(6) (1991) : 373-382.
- Guilford, J.P. "Creativity" American Psychologist 5 (1950) : 444-454.
- Guilford, J.P. "Cognitive Styles : What are they?" Journal of Educational and Psychological Measurement 40 (1980) : 715-735.
- Hornaday, J. A., and Aboud, J. "Characteristics of Successful Entrepreneurs" Personnel Psychology 24 (1971) : 141-153.
- Keyser, M., Kruif, M.D., and Frese, M. "The Psychological Strategy Process and Socioeconomic Variables as Predictors of Success for Micro-and Small Scale Business Owners in Africa." In Success and Failure of Micro Business Owners in Africa. Edited by Frese, M. Westport : London, 2000.
- Kilby, P. "Hunting the Heffalum". In Entrepreneurship and Economic Development. Edited by Kilby, P., New York : The Free Press, 1971 : 1-40.
- Kirton, M.J. "Adaptors and Innovators: A Description and Measure." Journal of Applied Psychology 61(1976) : 622-629.

Mumford, M.D., and Gustafson, S.B. "Creativity syndrome : Integration, application, and innovation." Psychological Bulletin 103 (1) (1988) : 27-43.

Parker, J. C. "Micro and small-scale enterprises in Zambia : Results of the 1996 nationwide survey." Report submitted to Overseas Development Administration (ODA). Fraham Bannock and Partners., Ltd.: London, 1996.

Parkherst, H.B. "Confusion, Lack of Consensus and the Definition Creativity as a Construct." Journal of Creativity Behavior 33 (1999) : 1-21.

Steekelenburg, G., Lauw, A.M., Frese, M., and Visser, K. "Problem and Coping, strategies and initiative in micro business owners in South Africa." in Success and Failure of Micro Business Owners in Africa, Edited by Frese, M. Westport : London, 2000.

Taylor, C.W. "Various Approaches to and Definitions of Creativity." In the Nature of Creativity : Contemporary Psychological Perspectives, pp.99-121. Edited by Sternberg, R.J. New York : Cambridge University Press, 1988.

Wallach, M.A., and Kogan, N. "A New Look at The Creativity-Intelligence Distinction." Journal of Personality 33 (1965) : 348-369.

Articles from internet

Frese, M., and Rauch, A. "Psychology of Entrepreneurship" in International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences. 2001. <wiwi.uni-giessen.de/dl/sho>. 2006, 16 June.

Hiemstra, A.M.F., van der Kooy, K.G., and Frese, M. "Entrepreneurship in the Street Food Sector of Vietnam-Assessment of Psychological Success and Failure

Factors". in Journal of Small Business Management. Vol.44, No.3: 474
(Abstract) <www.Blackwell-synergy.com/doi.abs.10.1111.j.1540-627x.2006.00183.x>. 2006, 31 July.

Rauch, A., and Frese, M. "Psychological Approaches to Entrepreneurial Success : A general model and an overview of findings" in International Review of Industrial and Organizational Psychology. 2000. p.101-142. <wiwi.uni-giessen.de/dl/det/Entrepreneurship/4224/>. 2006, 3 January.

Rauch, A., Frese, M., and Utsch, A. "Effects of Human Capital and Long-Term Human Resources Development and Utilization on Employment Growth of Small-Scale Business : A Causal Analysis." in Entrepreneurship Theory and Practice. November, 2005. <www.blackwell-synergy.com/doi/pdf/10.1111/j.1540-6520.2005.00103.x>. 2006, 5 April.

Electrical document

Gibcus, P., and Kemp, R.G.M. "Strategy and small firm performance." 2003.
<www.eim.net/pdf-ez/H200208.pdf>. 2006, 15 March.

Frese, M., Brantjes, A., and Hoorn, R. "Psychological success factors of small scale businesses in Namibia : The roles of strategy process, entrepreneurial orientation and the environment." 2002. <www.findarticles.com/p/articles/mi_qa3906/is_200210/ai_n9100227>. 2006, 16 June.