

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ .....	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(3)
สารบัญตาราง .....	(7)
สารบัญภาพประกอบ .....	(9)
บทที่	
1. บทนำ .....	1
ความสำคัญและความเป็นมาของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย .....	8
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ .....	9
สมมติฐานการวิจัย.....	9
ขอบเขตของการวิจัย .....	10
คำจำกัดความที่ใช้ในงานวิจัย.....	10
กรอบการวิจัย.....	13
2. แนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	14
แนวคิดเกี่ยวกับผู้ประกอบการ .....	14
แนวคิดเกี่ยวกับความคิดสร้างสรรค์.....	20
แนวคิดเกี่ยวกับภูมิความรู้ความชำนาญ.....	33
แนวคิดเกี่ยวกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ .....	38
แนวคิดเกี่ยวกับความสำเร็จ.....	44

โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ .....	47
แนวคิดเกี่ยวกับสมุนไพร.....	52
3. วิธีการดำเนินการวิจัย.....	59
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง .....	59
ตัวแปรที่ใช้ในงานวิจัย.....	60
เครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย.....	61
ขั้นตอนการดำเนินงานวิจัย.....	66
การวิเคราะห์ข้อมูล .....	67
4 ผลการวิจัย .....	71
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์.....	72
ส่วนที่ 2 ลักษณะความสำเร็จของผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์.....	79
ส่วนที่ 3 รูปแบบความคิดสร้างสรรค์ของผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์.....	89
ส่วนที่ 4 ภูมิความรู้ความชำนาญของผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์.....	90
ส่วนที่ 5 รูปแบบของกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจที่ผู้ประกอบการสินค้าหนึ่ง ตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์.....	91
ส่วนที่ 6 ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย.....	92
5. สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ .....	102
สรุปและอภิปรายผลการวิจัย .....	103
ข้อเสนอแนะ .....	112

ภาคผนวก

ก. สูตรต่างที่ใช้ในงานวิจัย.....	116
บรรณานุกรม.....	117
ประวัติการศึกษา.....	132