

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะความคิดสร้างสรรค์ ภูมิความรู้ความชำนาญ กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ และความสำเร็จในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (3-5 ดาว) ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร และสร้างสมการทำนายความสำเร็จของผู้ประกอบการ โดยประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือ ผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จในธุรกิจสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (One Tambon One Product : OTOP) ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ในเขตกรุงเทพมหานคร ที่ผ่านกระบวนการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย (OTOP Product Champion : OPC) ระดับประเทศ ปี พ.ศ. 2549 โดยผลิตภัณฑ์ถูกจัดอยู่ในระดับ 3 – 5 ดาว และได้รับการรับรองมาตรฐานตามที่กำหนด ซึ่งกลุ่มตัวอย่างมีจำนวน 38 ราย ได้มาจากการถามความสมัครใจของกลุ่มตัวอย่างในการให้สัมภาษณ์ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสัมภาษณ์เชิงโครงสร้างเป็นรายบุคคล แบบสอบถามประเมินค่าด้วยตนเองของผู้ประกอบการ และแบบสอบถามประเมินค่าโดยผู้สัมภาษณ์ มีสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์สหสัมพันธ์เพียร์สัน และการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณแบบขั้นตอน ซึ่งผลการศึกษาพบว่า

1. รูปแบบความคิดสร้างสรรค์ พบว่า ผู้ประกอบการมีรูปแบบความคิดสร้างสรรค์อยู่ในระดับต่ำ แต่มีแนวโน้มส่วนใหญ่อยู่นในแบบนวัตกรรม
2. ภูมิความรู้ความชำนาญ พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่จบการศึกษาระดับปริญญาตรี แต่มีความชำนาญในวิชาชีพและประสบการณ์ในการบริหารอยู่ในระดับค่อนข้างต่ำ
3. กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีกลยุทธ์ด้านการวางแผนเฉพาะสิ่งสำคัญอยู่ในระดับค่อนข้างสูง ด้านการวางแผนอย่างสมบูรณ์อยู่ในระดับปานกลาง ด้านการแสวงหาโอกาสและการตั้งรับอยู่ในระดับค่อนข้างต่ำ
4. ความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีความสำเร็จอยู่ในระดับสูง และไม่พบผู้ประกอบการอยู่ในระดับต่ำ
5. ไม่พบความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบความคิดสร้างสรรค์ ภูมิความรู้ความชำนาญ กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ กับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ