

รูปแบบความคิดสร้างสรรค์ ภูมิความรู้ความชำนาญ กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ  
และความสำเร็จในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการ  
สินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (3-5 ดาว)  
ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

Style of Creativity, Human Capital, Strategic Process and Business Success of  
OTOP Non-Food Herbal Entrepreneurs (3-5 Stars Products)

โดย

พิมพ์พร วิศววิวัฒน์สกุล

Pimporn Widsawawiwatsakul

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ คณะศิลปศาสตร์  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พ.ศ. 2551