

บทที่ 3

วิธีการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงพรรณนา (Descriptive research) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร (Correlational studies) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะนิสัย 7 ประการ การรับรู้ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงของหัวหน้างานและศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะนิสัย 7 ประการ การรับรู้ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงของหัวหน้างานพยาบาลต่อรูปแบบความคิดสร้างสรรค์ของพยาบาลประจำการโรงพยาบาลรามาริบัติ

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างของการวิจัย

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นพยาบาลประจำการที่ปฏิบัติงานในหอผู้ป่วย สังกัดภาควิชาพยาบาลศาสตร์ คณะแพทยศาสตร์โรงพยาบาลรามาริบัติ จำนวน 9 งานการพยาบาลซึ่งประกอบด้วย งานการพยาบาลอายุรศาสตร์ งานการพยาบาลศัลยศาสตร์ งานการพยาบาล กุมารศาสตร์ งานการพยาบาลสูติ -นรีเวชวิทยา งานการพยาบาลจิตเวชและสุขภาพจิต งานการพยาบาล ตา หู คอ จมูก งานการพยาบาลห้องผ่าตัดและงานการพยาบาลศูนย์การแพทย์สิริกิติ์ รวมจำนวนประชากรทั้งหมด 963 คน(คณะแพทยศาสตร์โรงพยาบาลรามาริบัติ . กรกฎาคม 2550)

กลุ่มตัวอย่าง

ศึกษาจากกลุ่มประชากรที่ปฏิบัติงานในหอผู้ป่วยของโรงพยาบาลรามาริบัติ ช่วงเดือนกรกฎาคม – สิงหาคม พ.ศ. 2550

1.ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยการคำนวณจากสูตรของทาโร่ยามาเน่ (Taro Yamane: 1973)ที่ระดับความเชื่อมั่น 0.95 และความคาดเคลื่อนในการสุ่มตัวอย่างที่ระดับ .05 ซึ่งคำนวณโดยใช้สูตร

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

เมื่อ n = จำนวนหรือขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

N = จำนวนประชากรทั้งหมด

e = ค่าความคาดเคลื่อนของกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ ($e = .05$)

ผลจากการคำนวณได้กลุ่มตัวอย่างเท่ากับ 283 คน และเพื่อป้องกันการสูญหายของกลุ่มตัวอย่าง จึงกำหนดกลุ่มตัวอย่างเพิ่มเป็น 315 คน

2. การเลือกกลุ่มตัวอย่าง ใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างโดยการสุ่มตามชั้น (stratified random sampling) โดยแบ่งประชากรออกเป็น 9 งานพยาบาล ได้แก่

1. งานการพยาบาลศัลยกรรม
2. งานการพยาบาลอายุรกรรม
3. งานการพยาบาลสูตินารีเวชกรรม
4. งานการพยาบาลกุมารเวชกรรม
5. งานการพยาบาลจิตเวชและสุขภาพจิต
6. งานการพยาบาลหู ตา คอ จมูก
7. งานการพยาบาลห้องผ่าตัด
8. งานพยาบาลศูนย์การแพทย์
9. งานการพยาบาลอุบัติเหตุและฉุกเฉิน

เลือกกลุ่มตัวอย่างจากแต่ละงานการพยาบาลด้วยวิธีการสุ่มตามชั้น (Stratified Random Sampling) โดยวิธีการแบบสัดส่วน เพื่อให้แน่ใจว่าตัวอย่างที่เลือกมานั้นมาจากทุกส่วนของประชากร (ชัยพร วิชชาวุธ, 2523, น.121) ซึ่งจะได้กลุ่มตัวอย่างดังแสดงในตารางที่ 3.1

ตารางที่ 3.1
แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามงานการพยาบาล

งานการพยาบาล	ประชากร	กลุ่มตัวอย่าง
ศัลยกรรม	209	68
อายุรกรรม	197	65
สูตินารีเวชกรรม	84	28
กุมารเวชกรรม	124	40
จิตเวชและสุขภาพจิต	18	6
หู ตา คอ จมูก	45	14
ห้องผ่าตัด	110	36
ศูนย์การแพทย์ฯ	109	36
อุบัติเหตุและฉุกเฉิน	67	22
รวม	963	315

ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

1. ตัวแปรต้นประกอบด้วย:

1.1 ตัวแปรลักษณะนิสัย 7 ประการ ประกอบด้วย

- ทำงานเชิงรุก (Be proactive)
- มีเป้าหมายและแผนงานก่อนเริ่มลงมือทำ (Being with the end in mind)
- ทำสิ่งที่สำคัญอันดับแรกก่อน (Put first things first)
- ชนะ (Think win win)
- พยายามเข้าใจผู้อื่นก่อนจะให้ผู้อื่นเข้าใจตน (Seek first to understand then to

be understood)

- การสร้างสรรค์เพิ่มพูน (Synergize)
- ลับคมเลื่อย (Sharpen the saw)

1.2 ตัวแปรภาวะผู้นำแบบเปลี่ยนแปลง ประกอบด้วย

- อิทธิพลด้านอุดมการณ์หรือการสร้างบารมี (Idealized influence or charisma leadership)
 - การคำนึงถึงความเป็นปัจเจกบุคคล (Individualized consideration)
 - การกระตุ้นทางปัญญา (Intellectual stimulation)
 - การสร้างแรงบันดาลใจ (Inspirational motivation)
2. ตัวแปรตาม : ตัวแปรทางด้านรูปแบบความคิดสร้างสรรค์ประกอบด้วย
- ความคิดสร้างสรรค์แบบปรับตัว (Adaptive style)
 - ความคิดสร้างสรรค์แบบสร้างใหม่ (Innovative style)

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยแบ่งเป็น 4 ส่วน

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามข้อมูลทั่วไป ประกอบด้วยข้อคำถามทั้งหมด 5 ข้อ วัดตัวแปรลักษณะส่วนบุคคล ทางด้านอายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา ประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน แผนกที่ปฏิบัติงาน

ส่วนที่ 2 แบบทดสอบลักษณะนิสัย 7 ประการของพยาบาลประจำการโรงพยาบาลรามาริบัติที่พัฒนาขึ้นมาจากทฤษฎีลักษณะนิสัย 7 ประการของสตีเฟน โควี (Stephen Covey) โดยคำตอบเป็นแบบ 5 ตัวเลือกแบบลิเกิร์ตสเกล มีขั้นตอนการพัฒนาเครื่องมือดังนี้

1. ใช้แบบสอบถามลักษณะนิสัย 7 ประการของ รศ. สิทธิร วิชชาวุธ ที่พัฒนาขึ้นมาจากลักษณะนิสัย 7 ประการ ของสตีเฟน โควี (Stephen Covey) โดยคำตอบเป็นแบบลิเกิร์ตสเกล (Likert Scale) เนื้อหาของแบบทดสอบประกอบด้วยลักษณะนิสัย 7 ประการดังนี้

ลักษณะนิสัยที่ 1 ทำงานเชิงรุก (Be proactive) จำนวน 13 ข้อ

ลักษณะนิสัยที่ 2 มีเป้าหมายและแผนงานก่อนเริ่มลงมือทำ (Being with the end in mind) จำนวน 10 ข้อ

ลักษณะนิสัยที่ 3 ทำสิ่งที่สำคัญอันดับแรกก่อน (Put first things first) จำนวน 11 ข้อ

ลักษณะนิสัยที่ 4 คิดแบบชนะ-ชนะ (Think win win) จำนวน 12 ข้อ

ลักษณะนิสัยที่ 5 พยายามเข้าใจผู้อื่นก่อนจะ让自己เข้าใจตน (Seek first to understand then to be understood) จำนวน 11 ข้อ

ลักษณะนิสัยที่ 6 ทำงานอย่างสร้างสรรค์เพิ่มพูน (Synergize) จำนวน 11 ข้อ

ลักษณะนิสัยที่ 7 ลับคมเลื่อย(Sharpen the saw) จำนวน 12 ข้อ
รวมทั้งสิ้น 80 ข้อโดยเลือกตอบเป็นแบบ 5 ตัวเลือกแบบลิเกิร์ตสเกล(ไม่เคย นานๆครั้ง บางครั้ง บ่อย บ่อยมาก)ที่ตรงกับผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุด

2. นำแบบสอบถามในข้อที่ 1 ไปให้ผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับทฤษฎีลักษณะนิสัย 7 ประการ ประเมินข้อคำถามเพื่อหาค่าความเที่ยงตรงตามเนื้อหา(Content Validity) เหลือข้อคำถาม จำนวน 65 ข้อ

3. นำแบบสอบถามในข้อ 2 ไปทดลองใช้กับพยาบาลประจำการที่ใกล้เคียงกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 60 คน และนำมาตรวจสอบคุณภาพของแบบสอบถาม

3.1 หาค่าอำนาจจำแนกโดยเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่มสูงและกลุ่มต่ำ(t- test Independent)

3.2 นำข้อคำถามที่ค่าอำนาจจำแนกผ่านเกณฑ์ จำนวน 60 ข้อมาหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability)สัมประสิทธิ์แอลฟา (Coefficient Alpha) .903

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงของหัวหน้างาน

1.ใช้แบบสอบถามเกี่ยวกับภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงของหัวหน้างานของ รศ.สิริอร วิชชาวุธและคุณชนะรัฐ เพ็ญสุภา ซึ่งสร้างขึ้นโดยพัฒนาจากแนวคิดของเบส (Bass,1985)คำตอบเป็นแบบ 5 ตัวเลือกแบบลิเกิร์ตสเกล (Likert Scale) มีค่าความเชื่อมั่น .97 ประกอบด้วยข้อคำถามทั้งหมด 47 ข้อ เนื้อหาของแบบสอบถามประกอบด้วยพฤติกรรมผู้นำการเปลี่ยนแปลง 4 ด้าน ดังนี้

1.1 อิทธิพลด้านอุดมการณ์หรือการสร้างบารมี (Idealized influence or charisma leadership) จำนวน 11 ข้อ

1.2 ด้านการคำนึงถึงความเป็นปัจเจกบุคคล (Individualized consideration) จำนวน 13 ข้อ

1.3 ด้านการกระตุ้นทางปัญญา (Intellectual stimulation) จำนวน 11 ข้อ

1.4 ด้านการสร้างแรงบันดาลใจ (Inspirational motivation) จำนวน 12 ข้อ

2. นำแบบสอบถามภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่ปรับเปลี่ยนภาษาแล้วไปให้ผู้เชี่ยวชาญ ด้านภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงประเมินข้อคำถามเพื่อหาค่าความเที่ยงตรงตามเนื้อหา (Content Validity) เหลือข้อคำถามทั้งสิ้น 41 ข้อ

3. นำแบบสอบถามในข้อ 2 ไปทดลองใช้กับพยาบาลประจำการที่ใกล้เคียงกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 60 คน และนำมาตรวจสอบคุณภาพของแบบสอบถาม

3.1 หาค่าอำนาจจำแนกโดยเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่มสูงและกลุ่มต่ำ (t- test Independent)

3.2 นำข้อคำถามที่ค่าอำนาจจำแนกผ่านเกณฑ์ จำนวน 41 ข้อ มาหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability)สัมประสิทธิ์แอลฟา (Coefficient Alpha) .988

ส่วนที่ 4 แบบสอบถามเกี่ยวกับรูปแบบความคิดสร้างสรรค์

1. ปรับเปลี่ยนแบบสอบถามเกี่ยวกับรูปแบบความคิดสร้างสรรค์ของคุณคณอพินท์ ออศิริชัยเวทย์ ซึ่งสร้างขึ้นโดยพัฒนามาจากทฤษฎี The Adaption Innovation Theory (A- I Theory) ของ Micheal J. Kirton และ The Kirton Adaption – Innovation Inventory (KAI) มีค่าความเชื่อมั่น 0.733

โดยข้อคำถามเป็นแบบลิเกิร์ตสเกล (Likert Scale) 5 ระดับจำนวน 50 ข้อ เนื้อหาของแบบทดสอบประกอบด้วยรูปแบบความคิดสร้างสรรค์ 2 ลักษณะคือ

1.1 รูปแบบความคิดสร้างสรรค์แบบปรับตัว (Adaptive style) จำนวน 24 ข้อ

1.2. รูปแบบความคิดสร้างสรรค์แบบสร้างใหม่ (Innovative style) จำนวน 26 ข้อ

2. นำแบบสอบถามรูปแบบความคิดสร้างสรรค์ที่ปรับเปลี่ยนภาษาแล้วไปให้ผู้เชี่ยวชาญด้านรูปแบบความคิดสร้างสรรค์ประเมินข้อคำถามเพื่อหาค่าความเที่ยงตรงตามเนื้อหา (Content Validity) เหลือข้อคำถามทั้งสิ้น 45 ข้อ

3. นำแบบสอบถามในข้อ 2 ไปทดลองใช้กับพยาบาลประจำการที่ใกล้เคียงกลุ่มตัวอย่างจำนวน 60 คน และนำมาตรวจสอบคุณภาพของแบบสอบถาม

3.1 หาค่าอำนาจจำแนกโดยเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่มสูงและกลุ่มต่ำ (t- test Independent)

3.2 นำข้อคำถามที่ค่าอำนาจจำแนกผ่านเกณฑ์ จำนวน 40 ข้อ มาหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability)สัมประสิทธิ์แอลฟา (Coefficient Alpha) .894

ลักษณะของแบบสอบถามในส่วนที่ 2, 3 และ 4 เป็นแบบประเมินแบบลิเกิร์ตสเกล (Likert Scale) แบ่งเป็น 5 ระดับ คือ ไม่เคย นานๆครั้ง บางครั้ง บ่อย บ่อยมาก ให้เลือกตอบตรงตามการรับรู้ของผู้ตอบมากที่สุดดังนี้

ระดับความคิดเห็น	ระดับคะแนนข้อ คำถามเชิงบวก	ระดับคะแนนข้อ คำถามเชิงลบ
ไม่เคย	0	4
นานๆครั้ง	1	3
บางครั้ง	2	2
บ่อย	3	1
บ่อยมาก	4	0

การแปรผลคะแนนจากแบบสอบถาม ทำโดยการพิจารณาคะแนนรวมของแต่ละองค์ประกอบ

การนำคะแนนดังกล่าวไปใช้อธิบายลักษณะนิสัย 7 ประการ,ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง และรูปแบบความคิดสร้างสรรค์ ได้แบ่งออกเป็น 3 ระดับ คือระดับสูง ระดับปานกลาง และระดับต่ำ โดยใช้ค่าเฉลี่ยจากข้อมูลเป็นเกณฑ์ในการพิจารณา โดยการหาความกว้างของอันตรภาคชั้น ดังนี้

$$\begin{aligned}
 \text{อันตรภาคชั้น} &= \frac{\text{พิสัย}}{\text{จำนวนชั้น}} \\
 &= \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} \\
 &= \frac{4 - 0}{3} \\
 &= 1.33
 \end{aligned}$$

จากเกณฑ์ดังกล่าว ผู้วิจัยได้กำหนดการแปลความหมายของระดับการรับรู้ลักษณะนิสัย 7 ประการ, ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงและรูปแบบความคิดสร้างสรรค์ตามระดับคะแนน ดังนี้

$$\begin{aligned}
 \text{คะแนนเฉลี่ย } 0.00 - 1.33 &= \text{ระดับต่ำ} \\
 \text{คะแนนเฉลี่ย } 1.34 - 2.66 &= \text{ระดับปานกลาง} \\
 \text{คะแนนเฉลี่ย } 2.67 - 4.00 &= \text{ระดับสูง}
 \end{aligned}$$

ขั้นตอนการดำเนินการวิจัย

1. ปรับปรุงเครื่องมือวัดบุคลิกนิสัย 7 ประการ, ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงของหัวหน้างานและรูปแบบความคิดสร้างสรรค์ นำไปให้ผู้เชี่ยวชาญประเมินความเที่ยงตรงตามเนื้อหา และนำไปทดลองใช้กับกลุ่มตัวอย่างพยาบาลประจำการจำนวน 60 คน เพื่อทดสอบหาอำนาจจำแนกและค่าความเชื่อมั่นสัมประสิทธิ์แอลฟา (Coefficient Alpha) ของแบบสอบถาม

2. ติดต่อคณะกรรมการจริยธรรมเพื่อขออนุมัติศึกษาวิจัยและทดลองในมนุษย์ พร้อมแนบรายละเอียดของการวิจัย ตัวอย่างเครื่องมือถึงประธานคณะกรรมการพิจารณาการศึกษาวิจัยในมนุษย์โรงพยาบาลรามาริบัติ

4.ติดต่อขออนุญาตเก็บรวบรวมข้อมูล พร้อมแนบรายละเอียดของการวิจัย ตัวอย่างเครื่องมือวิจัย ถึงผู้อำนวยการโรงพยาบาลรามาริบัติ เพื่อขออนุญาตเก็บรวบรวมข้อมูลในโรงพยาบาลรามาริบัติ

5. หลังจากผ่านการอนุมัติจากโรงพยาบาลรามาริบัติแล้ว ผู้วิจัยดำเนินการติดต่อขอชี้แจงวัตถุประสงค์ของการวิจัย รายละเอียด วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล จำนวนและคุณสมบัติของกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการ ที่ฝ่ายการพยาบาลที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการวิจัยในโรงพยาบาล

6. ผู้วิจัยไปดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเองและขอความร่วมมือจากหัวหน้างานเป็นผู้แจกแบบสอบถามให้กับพยาบาลประจำการเป็นผู้ประเมินแบบสอบถาม หลังจากนั้นให้หัวหน้างานเป็นผู้รวบรวม และดำเนินการเก็บแบบสอบถามกลับมาให้ผู้วิจัยโดยนัดหมายเวลานัดรับแบบสอบถามคืน เมื่อถึงเวลานัดหมายผู้วิจัยไปรับคืนด้วยตนเอง

7. ตรวจสอบความสมบูรณ์ของข้อมูลในแบบสอบถามทุกชุด ข้อมูลที่ได้รับมีความสมบูรณ์นำไปวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยนำข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้จากกลุ่มตัวอย่าง มาวิเคราะห์ตามระเบียบวิธีการสถิติ โดยใช้คอมพิวเตอร์โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS Version 11.5 ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. วิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคล ประกอบด้วย อายุ สถานภาพสมรส ประสบการณ์ปฏิบัติงาน แผนกที่ปฏิบัติงาน โดยใช้สถิติการแจกแจงความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percent)

2. วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะนิสัย 7 ประการ ภาวะผู้นำแบบเปลี่ยนแปลงของหัวหน้างาน และรูปแบบความคิดสร้างสรรค์ โดยการคำนวณ ค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน(Standard deviation)

3. วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะนิสัย 7 ประการ ภาวะผู้นำแบบเปลี่ยนแปลงของหัวหน้างาน และรูปแบบความคิดสร้างสรรค์ของพยาบาลประจำการโรงพยาบาลรามธิบดี โดยหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient, r) และทดสอบนัยสำคัญของค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ โดยสถิติการทดสอบค่าที (t-test) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

4. สร้างสมการทำนายรูปแบบความคิดสร้างสรรค์แบบปรับตัวและแบบสร้างใหม่จากตัวแปรลักษณะนิสัย 7 ประการ โดยใช้การวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ (Stepwise Multiple Regression)

ตารางที่ 3.2

แสดงสมมติฐานการวิจัยและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์

สมมติฐานการวิจัย	สถิติที่ใช้
สมมติฐานที่ 1 ลักษณะนิสัย 7 ประการมีความสัมพันธ์ทางบวกกับรูปแบบความคิดสร้างสรรค์แบบปรับตัวของพยาบาลประจำการ	
สมมติฐานย่อยที่ 1.1 ลักษณะนิสัยทำงานเชิงรุกมีความสัมพันธ์ทางบวกกับรูปแบบความคิดสร้างสรรค์แบบปรับตัวของพยาบาลประจำการ	Pearson's Product Moment Correlation Coefficient
สมมติฐานย่อยที่ 1.2 ลักษณะนิสัยมีเป้าหมายและแผนงานก่อนเริ่มลงมือทำมีความสัมพันธ์ทางบวกกับรูปแบบความคิดสร้างสรรค์แบบปรับตัวของพยาบาลประจำการ	Pearson's Product Moment Correlation Coefficient
สมมติฐานย่อยที่ 1.3 ลักษณะนิสัยทำสิ่งที่สำคัญอันดับแรกก่อนมีความสัมพันธ์ทางบวกกับรูปแบบความคิดสร้างสรรค์แบบปรับตัวของพยาบาลประจำการ	Pearson's Product Moment Correlation Coefficient

ตารางที่ 3.2 (ต่อ)
แสดงสมมติฐานการวิจัยและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์

สมมติฐานการวิจัย	สถิติที่ใช้
สมมติฐานย่อยที่ 1.4 ลักษณะนิสัยคิดแบบชนะ-ชนะมีความสัมพันธ์ทางบวกกับรูปแบบความคิดสร้างสรรค์แบบปรับตัวของพยาบาลประจำการ	Pearson 's Product Moment Correlation Coefficient
สมมติฐานย่อยที่ 1.5 ลักษณะนิสัยพยายามเข้าใจผู้อื่นก่อนจะให้ผู้อื่นเข้าใจตนเองมีความสัมพันธ์ทางบวกกับรูปแบบความคิดสร้างสรรค์แบบปรับตัวของพยาบาลประจำการ	Pearson 's Product Moment Correlation Coefficient
สมมติฐานย่อยที่ 1.6 ลักษณะนิสัยทำงานอย่างสร้างสรรค์เพิ่มพูนมีความสัมพันธ์ทางบวกกับรูปแบบความคิดสร้างสรรค์แบบปรับตัวของพยาบาลประจำการ	Pearson 's Product Moment Correlation Coefficient
สมมติฐานย่อยที่ 1.7 ลักษณะนิสัยลำบากใจเมื่อมีความสัมพันธ์ทางบวกกับรูปแบบความคิดสร้างสรรค์แบบปรับตัวของพยาบาลประจำการ	Pearson 's Product Moment Correlation Coefficient
สมมติฐานที่ 2 ลักษณะนิสัย 7 ประการมีความสัมพันธ์ทางบวกกับรูปแบบความคิดสร้างสรรค์แบบสร้างใหม่ของพยาบาลประจำการ	Pearson 's Product Moment Correlation Coefficient
สมมติฐานย่อยที่ 2.1 ลักษณะนิสัยทำงานเชิงรุกมีความสัมพันธ์ทางบวกกับรูปแบบความคิดสร้างสรรค์แบบสร้างใหม่ของพยาบาลประจำการ	
สมมติฐานย่อยที่ 2.2 ลักษณะนิสัยมีเป้าหมายและแผนงานก่อนเริ่มลงมือทำมีความสัมพันธ์ทางบวกกับรูปแบบความคิดสร้างสรรค์แบบสร้างใหม่ของพยาบาลประจำการ	Pearson 's Product Moment Correlation Coefficient
สมมติฐานย่อยที่ 2.3 ลักษณะนิสัยทำสิ่งที่สำคัญอันดับแรกก่อนมีความสัมพันธ์ทางบวกกับรูปแบบความคิดสร้างสรรค์แบบสร้างใหม่ของพยาบาลประจำการ	Pearson 's Product Moment Correlation Coefficient

ตารางที่ 3.2 (ต่อ)
แสดงสมมติฐานการวิจัยและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์

สมมติฐานการวิจัย	สถิติที่ใช้
สมมติฐานย่อยที่ 2.4 ลักษณะนิสัยคิดแบบชนะ- ชนะมีความสัมพันธ์ทางบวกกับรูปแบบความคิดสร้างสรรค์แบบสร้างใหม่ของพยาบาลประจำการ	Pearson 's Product Moment Correlation Coefficient
สมมติฐานย่อยที่ 2.5 ลักษณะนิสัยพยายามเข้าใจผู้อื่นก่อนจะให้ผู้อื่นเข้าใจตนมีความสัมพันธ์ทางบวกกับรูปแบบความคิดสร้างสรรค์แบบสร้างใหม่ของพยาบาลประจำการ	Pearson 's Product Moment Correlation Coefficient
สมมติฐานย่อยที่ 2.6 ลักษณะนิสัยทำงานอย่างสร้างสรรค์เพิ่มพูนมีความสัมพันธ์ทางบวกกับรูปแบบความคิดสร้างสรรค์แบบสร้างใหม่ของพยาบาลประจำการ	Pearson 's Product Moment Correlation Coefficient
สมมติฐานย่อยที่ 2.7 ลักษณะนิสัยล้มเลิกเลยมีความสัมพันธ์ทางบวกกับรูปแบบความคิดสร้างสรรค์แบบสร้างใหม่ของพยาบาลประจำการ	Pearson 's Product Moment Correlation Coefficient
สมมติฐานที่ 3 ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงของหัวหน้างานมีความสัมพันธ์ทางบวกกับรูปแบบความคิดสร้างสรรค์แบบปรับตัวของพยาบาลประจำการ	
สมมติฐานย่อยที่ 3.1 ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงของหัวหน้างานด้านการสร้างบารมีมีความสัมพันธ์ทางบวกกับรูปแบบความคิดสร้างสรรค์แบบปรับตัวของพยาบาลประจำการ	Pearson 's Product Moment Correlation Coefficient
สมมติฐานย่อยที่ 3.2 ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงของหัวหน้างานด้านการคำนึงถึงความเป็นปัจเจกบุคคลมีความสัมพันธ์ทางบวกกับรูปแบบความคิดสร้างสรรค์แบบปรับตัวของพยาบาลประจำการ	Pearson 's Product Moment Correlation Coefficient

ตารางที่ 3.2 (ต่อ)
แสดงสมมติฐานการวิจัยและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์

สมมติฐานการวิจัย	สถิติที่ใช้
สมมติฐานย่อยที่ 3.3 ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงของหัวหน้างานด้านการกระตุ้นทางปัญญามีความสัมพันธ์ทางบวกกับรูปแบบความคิดสร้างสรรค์แบบปรับตัวของพยาบาลประจำการ	Pearson 's Product Moment Correlation Coefficient
สมมติฐานย่อยที่ 3.4 ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงของหัวหน้างานด้านการสร้างแรงบันดาลใจมีความสัมพันธ์ทางบวกกับรูปแบบความคิดสร้างสรรค์แบบปรับตัวของพยาบาลประจำการ	Pearson 's Product Moment Correlation Coefficient
สมมติฐานที่ 4 ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงของหัวหน้างานมีความสัมพันธ์ทางบวกกับรูปแบบความคิดสร้างสรรค์แบบสร้างใหม่ของพยาบาลประจำการ สมมติฐานย่อยที่ 4.1 ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงของหัวหน้างานด้านการสร้างบารมีมีความสัมพันธ์ทางบวกกับรูปแบบความคิดสร้างสรรค์แบบสร้างใหม่ของพยาบาลประจำการ	Pearson 's Product Moment Correlation Coefficient
สมมติฐานย่อยที่ 4.2 ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงของหัวหน้างานด้านการคำนึงถึงความเป็นปัจเจกบุคคลมีความสัมพันธ์ทางบวกกับรูปแบบความคิดสร้างสรรค์แบบสร้างใหม่ของพยาบาลประจำการ	Pearson 's Product Moment Correlation Coefficient
สมมติฐานย่อยที่ 4.3 ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงของหัวหน้างานด้านการกระตุ้นทางปัญญามีความสัมพันธ์ทางบวกกับรูปแบบความคิดสร้างสรรค์แบบสร้างใหม่ของพยาบาลประจำการ	Pearson 's Product Moment Correlation Coefficient

ตารางที่ 3.2 (ต่อ)
แสดงสมมติฐานการวิจัยและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์

สมมติฐานการวิจัย	สถิติที่ใช้
สมมติฐานย่อยที่ 4.4 ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงของหัวหน้างานด้านการสร้างแรงบันดาลใจมีความสัมพันธ์ทางบวกกับรูปแบบความคิดสร้างสรรค์แบบสร้างใหม่ของพยาบาลประจำการ	Pearson 's Product Moment Correlation Coefficient
สมมติฐานที่ 5 ลักษณะนิสัย 7 ประการอย่างน้อย 1 ลักษณะนิสัยสามารถพยากรณ์รูปแบบความคิดสร้างสรรค์ สมมติฐานย่อยที่ 5.1 ลักษณะนิสัย 7 ประการอย่างน้อย 1 ลักษณะนิสัยสามารถพยากรณ์รูปแบบความคิดสร้างสรรค์แบบปรับตัว	Stepwise Multiple Regression
สมมติฐานย่อยที่ 5.2 ลักษณะนิสัย 7 ประการอย่างน้อย 1 ลักษณะนิสัยสามารถพยากรณ์รูปแบบความคิดสร้างสรรค์แบบสร้างใหม่	Stepwise Multiple Regression