

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
4.1	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ.....	66
4.2	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ.....	66
4.3	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับ การศึกษา.....	67
4.4	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ.....	67
4.5	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้.....	68
4.6	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามชื่อนิตยสาร ประเภทกอสซิปบันเทิง.....	69
4.7	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามวิธีการ ได้มาซึ่งนิตยสาร.....	70
4.8	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานที่ที่ใช้ใน การอ่านนิตยสาร.....	71
4.9	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความถี่ ในการอ่านนิตยสาร.....	72
4.10	แสดงค่าเฉลี่ยทัศนคติที่มีต่อนิตยสารประเภทกอสซิปบันเทิงของ กลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามประเด็นของทัศนคติที่มีต่อนิตยสาร.....	73
4.11	แสดงค่าเฉลี่ยทัศนคติที่มีต่อนิตยสารประเภทกอสซิปบันเทิง ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามทัศนคติด้านบทบาทหน้าที่ของ สื่อมวลชน.....	74
4.12	แสดงค่าเฉลี่ยทัศนคติที่มีต่อนิตยสารประเภทกอสซิปบันเทิง ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามทัศนคติด้านคุณประโยชน์ของ นิตยสารประเภทกอสซิปบันเทิง.....	75
4.13	แสดงค่าเฉลี่ยทัศนคติที่มีต่อนิตยสารประเภทกอสซิปบันเทิง ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามทัศนคติด้านความน่าเชื่อถือ และยอมรับ.....	76

4.14	แสดงค่าเฉลี่ยทัศนคติที่มีต่อนิตยสารประเภทกอสซิปบันเทิงของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามทัศนคติด้านรูปแบบการนำเสนอของนิตยสารประเภทกอสซิปบันเทิง.....	77
4.15	แสดงค่าเฉลี่ยทัศนคติที่มีต่อนิตยสารประเภทกอสซิปบันเทิงของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามทัศนคติด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของสื่อมวลชน.....	78
4.16	แสดงความแตกต่างระหว่างเพศกับวิธีการได้มาซึ่งนิตยสารของกลุ่มตัวอย่าง.....	81
4.17	แสดงความแตกต่างระหว่างอายุกับวิธีการได้มาซึ่งนิตยสารของกลุ่มตัวอย่าง.....	81
4.18	แสดงการเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยพฤติกรรม的开รับด้านวิธีการได้มาซึ่งนิตยสารจำแนกตามระดับอายุเป็นรายคู่ โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD).....	82
4.19	แสดงความแตกต่างระหว่างระดับการศึกษากับวิธีการได้มาซึ่งนิตยสารของกลุ่มตัวอย่าง.....	83
4.20	การเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยพฤติกรรม的开รับ ด้านวิธีการได้มาซึ่งนิตยสารจำแนกตามระดับการศึกษาเป็นรายคู่ โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD).....	84
4.21	แสดงความแตกต่างระหว่างอาชีพกับวิธีการได้มาซึ่งนิตยสารของกลุ่มตัวอย่าง.....	85
4.22	แสดงการเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยพฤติกรรม的开รับ ด้านวิธีการได้มาซึ่งนิตยสารจำแนกตามระดับอาชีพเป็นรายคู่ โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD).....	86
4.23	แสดงความแตกต่างระหว่างรายได้กับวิธีการได้มาซึ่งนิตยสารของกลุ่มตัวอย่าง.....	87
4.24	การเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยพฤติกรรม的开รับ ด้านวิธีการได้มาซึ่งนิตยสารจำแนกตามระดับรายได้ เป็นรายคู่โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD).....	88

4.25	แสดงความแตกต่างระหว่างเพศกับความถนัดในการอ่านนิตยสารของ กลุ่มตัวอย่าง.....	89
4.26	แสดงความแตกต่างระหว่างอายุกับความถนัดในการอ่านนิตยสารของ กลุ่มตัวอย่าง.....	90
4.27	แสดงการเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ย พฤติกรรม的开รับ ด้านความถนัดในการอ่านนิตยสารจำแนกตาม ระดับอายุเป็นรายคู่ โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD).....	91
4.28	แสดงความแตกต่างระหว่างระดับการศึกษากับความถนัดในการอ่าน นิตยสารของกลุ่มตัวอย่าง.....	92
4.29	แสดงความแตกต่างระหว่างอาชีพกับความถนัดในการอ่านนิตยสาร ของกลุ่มตัวอย่าง.....	93
4.30	แสดงการเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ย พฤติกรรม的开รับ ด้านความถนัดในการอ่านนิตยสารจำแนกตาม ระดับอาชีพ เป็นรายคู่โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD).....	94
4.31	แสดงความแตกต่างระหว่างรายได้กับความถนัดในการอ่านนิตยสาร ของกลุ่มตัวอย่าง.....	95
4.32	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยความสัมพันธ์กับ ทัศนคติของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ.....	96
4.33	แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความ แตกต่างค่าเฉลี่ยทัศนคติของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ.....	97
4.34	แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความ แตกต่างค่าเฉลี่ยทัศนคติของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับ การศึกษา.....	98
4.35	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่าง ค่าเฉลี่ยทัศนคติของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ.....	99
4.36	แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความ แตกต่างค่าเฉลี่ยทัศนคติของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้.....	100

4.37	แสดงผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ทัศนคติของนิตยสารที่มีต่อ พฤติกรรม的开รับในด้านวิธีการได้มาซึ่งนิตยสารของกลุ่ม ตัวอย่าง.....	101
4.38	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ทัศนคติต่อนิตยสารที่มีต่อพฤติกรรม การเปิดรับในด้านความถี่ในการอ่านนิตยสารประเภทกอสซิปบันเทิง ของกลุ่มตัวอย่าง.....	102