

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ.....	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(4)
สารบัญตาราง.....	(8)
สารบัญแผนภาพ.....	(12)
 บทที่	
1. บทนำ.....	1
ความสำคัญและที่มาของปัญหา.....	1
ปัญหานำการศึกษา.....	4
วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	4
สมมติฐานการศึกษา.....	5
ขอบเขตของการศึกษา.....	5
นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง.....	6
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	7
2. แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	8
แนวคิดเรื่องบทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชน.....	8
แนวคิดเกี่ยวกับนิตยสาร.....	12
ทฤษฎีการเปิดรับสื่อและข่าวสาร.....	25
แนวคิดเรื่องทัศนคติ.....	33
ทฤษฎีสื่อสารมวลชนว่าด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม.....	38

แนวคิดเรื่องจริยธรรมและจรรยาบรรณของสื่อมวลชน.....	42
แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้รับสาร.....	47
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	49
3. ระเบียบวิธีการศึกษา.....	55
รูปแบบการศึกษา.....	55
ลักษณะทางประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา.....	55
การสุ่มตัวอย่าง.....	57
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	57
ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา.....	58
การออกแบบมาตรวัดและเกณฑ์การให้คะแนนคำตอบ.....	59
การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	63
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	64
การประมวลผลข้อมูล.....	64
4. ผลการศึกษา.....	65
ส่วนที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์.....	65
ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับนิตยสารประเภทกอสซิปบันเทิง.....	69
ส่วนที่ 3 ทศนคติที่มีต่อนิตยสารประเภทกอสซิปบันเทิง.....	73
ส่วนที่ 4 การทดสอบสมมติฐาน.....	80
5. สรุปผลการศึกษา อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ.....	103
สรุปผลการศึกษา.....	104
อภิปรายผลการศึกษา.....	107
ข้อเสนอแนะจากการศึกษา.....	113
ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาวิจัยในอนาคต.....	114

ภาคผนวก	
ก. แบบสอบถาม.....	117
ข. ตัวอย่างการนำเสนอวิทยสารประเภทกอสชิปปันเทิง.....	123
บรรณานุกรม.....	148
ประวัติการศึกษา.....	154