

บรรณานุกรม

หนังสือและบทความในหนังสือ

กาญจนา แก้วเทพ. สื่อสารมวลชน ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา. พิมพ์ครั้งที่ 4.

กรุงเทพมหานคร: บริษัท แบรินด์เอจ จำกัด, 2547.

ชวลิต ประภาวรรณ. การจัดการองค์การ. กรุงเทพมหานคร: พัฒนาศึกษา, 2542.

ธงชัย สันติวงศ์. หลักการจัดการ. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช, 2531.

บรรยง ไตจินดา. องค์การและการจัดการ. กรุงเทพมหานคร: อมรการพิมพ์, 2542.

บุญเกื้อ ควรหาเวช. การประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: ภาควิชาเทคโนโลยีทางการศึกษา

คณะศึกษาศาสตร์ (บางเขน) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2537.

พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว. พระราชดำรัสพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวพระราชทานแก่

คณะกรรมการบริหารสมาคมนักประชาสัมพันธ์แห่งประเทศไทย ณ พระตำหนัก

จิตรลดารโหฐาน. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ครุสภา, 2540.

ราชบัณฑิตยสถาน. พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2525. กรุงเทพมหานคร:

ราชบัณฑิตยสถาน, 2525. น. 563.

เจริญทร์ ชาตรีวิศิษฎ์. การบริหารองค์ยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ธรรมนิติ, 2539.

วันทนีย์ ภูมิภัทราคม และคณะ. เศรษฐศาสตร์จุลภาค. กรุงเทพมหานคร: อักษรสยามการพิมพ์,

2537.

วิรัช ภิรัตน์กุล. การประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์

มหาวิทยาลัย, 2540.

สะอาด ตันศุภผล. หลักการประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: สหมิตรการพิมพ์,

2537.

สะอาด ตันศุภผล. หลักการประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร: สหมิตรการพิมพ์, 2540.

สมควร กวียะ. การประชาสัมพันธ์ใหม่. กรุงเทพมหานคร: โอ. เอส. พริ้นติ้ง เฮ้าส์, 2547.

เสรี วงษ์มณฑา. การประชาสัมพันธ์เชิงปฏิบัติ. กรุงเทพมหานคร: เอ. เอ็น. การพิมพ์, 2540.

_____. สื่อประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: ธนัชการพิมพ์, 2546.

เอกสารอื่น ๆ

บุญศรี สวัสดิ์ภักดี และคณะ. “การปรับปรุงการปฏิบัติงานของสำนักโฆษกทำเนียบรัฐบาล.”
รายงานการศึกษาวิจัย. กรุงเทพมหานคร: คณะรัฐประศาสนศาสตร์ สถาบัน
บัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2540.

จินตนา จ้อยจุมพจน์. “การจัดเตรียมข้อมูลสำหรับนายกรัฐมนตรีนเพื่อเผยแพร่ในรายงานนายกฯ
ทักษิณ คู่กับประชาชน.” เอกสารนำเสนอผลงานเพื่อขอรับการประเมินแต่งตั้งให้
ดำรงตำแหน่งนักประชาสัมพันธ์ 8ว สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี ปี 2549.
(อัดสำเนา)

นวลพัทตร์ จิ่งไพศาล. “การบริหารจัดการองค์ธุรกิจสื่อสารมวลชน กรณีศึกษา บริษัท บีอีซี-เทโร
เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด ฝ่ายบางกอกการละคอน.” รายงานโครงการเฉพาะบุคคล
มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.

พรจิต สมบัติพานิช และ ภูมินันท์ ปิยทัศน์นันท์. “การวางแผนธุรกิจสื่อสารมวลชน.” ใน เอกสาร
ประกอบการบรรยาย. กรุงเทพมหานคร: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2550.

ลัดดา หลั่งน้ำสังข์. “การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผลงานของรัฐบาลในรูปของเอกสารข่าว.”

ใน เอกสารนำเสนอผลงานเพื่อขอรับการประเมินแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง
นักวิชาการเผยแพร่ 7ว. สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี ปี 2549. (อัดสำเนา)

ศรีปริญญา ถาวรประเสริฐ. “ปัจจัยที่มีผลต่อการบริหารงานธุรกิจขนาดย่อม ศึกษาการบริหารงาน
บริษัทผลิตรายการโทรทัศน์.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และ
สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543.

สำนักงานสถิติแห่งชาติ, กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร. รายงานผลการ
สำรวจความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาล.
กรุงเทพมหานคร: สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและ
และการสื่อสาร, 2547.

สำนักงานสถิติแห่งชาติ, กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร. รายงานผลการ
สำรวจความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาล.
กรุงเทพมหานคร: สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและ
และการสื่อสาร, 2548.

สำนักงานสถิติแห่งชาติ, กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร. รายงานผลการ
สำรวจความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาล.
กรุงเทพมหานคร: สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและ
และการสื่อสาร, 2549.

สำนักงานสถิติแห่งชาติ, กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร. รายงานผลการ
สำรวจความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาล.
กรุงเทพมหานคร: สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและ
และการสื่อสาร, 2550

สำนักนายกรัฐมนตรี, สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี. สรุปผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2547. กรุงเทพมหานคร: สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี สำนักนายกรัฐมนตรี, 2547.

สำนักนายกรัฐมนตรี, สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี. สรุปผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2548. กรุงเทพมหานคร: สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี สำนักนายกรัฐมนตรี, 2548.

สำนักนายกรัฐมนตรี, สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี. สรุปผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2549 รอบ 12 เดือน (1 ตุลาคม 2548 - 30 กันยายน 2549). กรุงเทพมหานคร: สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี สำนักนายกรัฐมนตรี, 2549.

สำนักนายกรัฐมนตรี, สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี. รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550 รอบ 12 เดือน (1 ตุลาคม 2549-30 กันยายน 2550). กรุงเทพมหานคร: สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี สำนักนายกรัฐมนตรี, 2550.

สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี, สำนักโฆษก. สำนักโฆษก สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี ตุลาคม 2549. กรุงเทพมหานคร: สำนักโฆษก สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี, 2549.

สัมภาษณ์

จินตนา จ้อยจุมพจน์. นักประชาสัมพันธ์ 8ว กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนการประชาสัมพันธ์ สำนักโฆษกสำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี. สัมภาษณ์, 26 มิถุนายน 2551.

เจริญศรี หงส์ประสงค์. ผู้สื่อข่าว สังกัดสถานีโทรทัศน์ช่อง NBT. สัมภาษณ์, 27 มิถุนายน 2551.

ชาติรี แสงเพ็ญ. ผู้สื่อข่าว สังกัดสำนักข่าวไทย (อสมท.). สัมภาษณ์, 26 มิถุนายน 2551.

บุญระดม จิตรดอน. ผู้สื่อข่าว สังกัดสำนักข่าว AFP. สัมภาษณ์, 27 มิถุนายน 2551.

นันทยา รัตนสิทธิ์. ผู้สื่อข่าว สำนักข่าว INN. สัมภาษณ์, 30 มิถุนายน 2551.

ยุวดี ธีบุญศิริ. ผู้สื่อข่าวอาวุโส สังกัดหนังสือพิมพ์ Bangkok Post. สัมภาษณ์, 30 มิถุนายน 2551.

วันธนา ชีวะดุษฎี. ผู้สื่อข่าว สังกัดหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ. สัมภาษณ์, 27 มิถุนายน 2551.

วิเชียรโชติ สุกโชติรัตน์, พลตำรวจโท ดร. โฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี. สัมภาษณ์,
26 มิถุนายน 2551.

วิสุทธิ์ นิรัตติวงศกรณ์. ที่ปรึกษานายกรัฐมนตรี ฝ่ายข้าราชการประจำด้านสังคม
สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี. สัมภาษณ์, 26 มิถุนายน 2551.

สมบัติ วัฒนพานิช. ผู้อำนวยการสำนักโฆษก สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี. สัมภาษณ์,
20 มิถุนายน 2551.

สาวิตรี เล็กมณี. ผู้สื่อข่าว หนังสือพิมพ์เดลินิวส์. สัมภาษณ์, 27 มิถุนายน 2551.

สุภางค์ ศิริเดช. ผู้สื่อข่าว หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน. สัมภาษณ์, 26 มิถุนายน 2551.

สุมณฑา บุญคุ้ม. ผู้สื่อข่าว สังกัดหนังสือพิมพ์ข่าวสด. สัมภาษณ์, 30 มิถุนายน 2551.

อิทธิเดช สุพงษ์. นักประชาสัมพันธ์ 4 กลุ่มสื่อมวลชนสัมพันธ์ สังกัดสำนักโฆษก สำนักเลขาธิการ
นายกรัฐมนตรี. สัมภาษณ์, 26 มิถุนายน 2551.

Books

Denis McQuail. McQuail's Mass Communication Theory. 5rd ed. London: SAGE Publications, 2005.

Scott M. Cutlip and Others. Effective Public Relation. 6th ed. New Jersey: Prentice Hall, 1985.