

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง “การบริหารงานประชาสัมพันธ์ของสำนักโฆษก สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี” นี้ เป็นการศึกษาถึงสิ่งสำคัญและมีความจำเป็นที่จะดำเนินการเพื่อให้ได้ข้อเท็จจริง ปัญหา อุปสรรคของกลไกการประชาสัมพันธ์ ตลอดจนข้อเสนอแนะในการปรับปรุงและปรับเปลี่ยนรูปแบบและช่องทางการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาล เพื่อเกิดประสิทธิผลในอันที่จะส่งผลในการขับเคลื่อนองค์การให้สนองตอบต่อการบริหารราชการแผ่นดินของรัฐบาลในระบอบประชาธิปไตยที่รัฐบาลเป็นของประชาชน โดยประชาชน และเพื่อประชาชนให้ได้อย่างแท้จริง

ในการศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ คือ

1. เพื่อศึกษาการบริหารงานประชาสัมพันธ์ของสำนักโฆษก สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี อันได้แก่

1.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ และโครงสร้างการบริหารงาน ของสำนักโฆษก สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี

1.2 รูปแบบการประชาสัมพันธ์ ของสำนักโฆษก สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี

1.3 การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ของสำนักโฆษก สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี

2. เพื่อศึกษาปัญหา อุปสรรค และแนวทางการแก้ไขปัญหาในการบริหารงานประชาสัมพันธ์ของสำนักโฆษก สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี

3. เพื่อศึกษาความคิดเห็นของสื่อมวลชนประจำทำเนียบรัฐบาลที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ของสำนักโฆษก สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี

ผลศึกษาพบว่า

วิสัยทัศน์ ของสำนักโฆษก คือ เป็นศูนย์ข้อมูลข่าวสารของรัฐบาลที่จะขับเคลื่อนไปสู่ประชาชนอย่างรวดเร็วถูกต้อง และทั่วถึง พันธกิจ คือ การดำเนินงานด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์ของรัฐบาล เพื่อให้ประชาชนเข้าใจ และสนับสนุนการดำเนินงานของรัฐบาล ยุทธศาสตร์ คือ การพัฒนา และบูรณาการการสื่อสารประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลให้มีประสิทธิภาพ ทันสมัยและสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน การประชาสัมพันธ์ในเชิงรุกให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายให้มากที่สุด โดยเน้นยุทธศาสตร์ ภารกิจรัฐบาล และผลงานประจำ การพัฒนาระบบข้อมูลข่าวสารของรัฐบาลให้ทันสมัย เพื่อเป็นศูนย์กลางข้อมูลข่าวสารของรัฐบาลที่มีประสิทธิภาพ การสร้างช่องทางในการติดต่อสื่อสารกับประชาชนให้มากขึ้น

ปัจจุบันสำนักโฆษก มีโครงสร้างการบริหารงาน 5 กลุ่มงานกับอีก 1 ฝ่าย โดยสำนักโฆษกมีข้าราชการ 38 คน ลูกจ้างประจำสำนักโฆษก 4 อัตรา ลูกจ้างประจำสังกัดกองสถานที่และยานพาหนะ ช่วยราชการสำนักโฆษก 4 อัตรา พนักงานราชการ 15 คน

สำนักโฆษกมีรูปแบบการประชาสัมพันธ์ เป็นแบบการประชาสัมพันธ์ภายในและภายนอกองค์กร ทั้งที่เป็นทางการ ได้แก่ การจัดทำโครงการรัฐบาลพบประชาชน การจัดรายการสนทนาประสาสมัคร เป็นต้น ฯลฯ และไม่เป็นทางการ ได้แก่ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการต่างๆ ผ่านเครือข่าย เพื่อไปสู่ประชาชน เช่น โครงการยุวโฆษก เป็นต้น ฯลฯ

สำนักโฆษกมีการดำเนินงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แก่ประชาชนโดยตรง เป็นรูปแบบการประชาสัมพันธ์ที่ข้าราชการฝ่ายการเมืองมีแนวคิดให้ดำเนินงานตามที่ต้นตอต้องการ และเป็นความต้องการทางการเมืองเพื่อเป็นการช่วงชิงความเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายคือประชาชนให้มากที่สุด การดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โดยผ่านสื่อมวลชนซึ่งประกอบด้วย การแถลงข่าวการประชุมคณะรัฐมนตรีตามปกติ (ทุกวันอังคาร) และการแถลงข่าวในเรื่องที่สำคัญ ๆ และเร่งด่วนให้แก่สื่อมวลชนส่วนกลาง การจัดโครงการนายกพบสื่อทำเนียบ จัดเดือนละ 1 ครั้ง ที่ทำเนียบรัฐบาล และการจัด Press Visits or Press Tours โดยการนำคณะสื่อมวลชนจากส่วนกลางได้เรียนรู้และศึกษาดูงานกระบวนการดำเนินงานตามนโยบายของรัฐบาลจากแหล่งข้อมูลจริง

ปัญหาในการประชาสัมพันธ์ของสำนักโฆษก ได้แก่ ปัญหาในการบริหารจัดการอยู่ที่งบประมาณเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ใน แต่ละปีงบประมาณมีอยู่อย่างจำกัด ปัญหาด้านบุคลากรที่ขาดความกระตือรือร้นตื่นตัวในการปฏิบัติงาน และปัญหาการเปลี่ยนแปลงทางการเมือง ส่งผลทำให้รูปแบบและแนวทางการประชาสัมพันธ์ในบางเรื่องบางโครงการต้องถูกยกเลิกไป ทำให้การประชาสัมพันธ์ไม่ต่อเนื่อง

ส่วนความคิดเห็นของสื่อมวลชนต่อการประชาสัมพันธ์ของสำนักโฆษก ได้กล่าวว่าการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลไม่ใช่เรื่องที่จะกระทำโดยง่าย เพราะรูปแบบและแนวทางการประชาสัมพันธ์จะขึ้นอยู่กับนายกรัฐมนตรีและนโยบายของนายกรัฐมนตรีแต่ละยุคแต่ละสมัยว่าต้องการที่จะให้มีการประชาสัมพันธ์ในทิศทางและรูปแบบใดเสียมากกว่า