

บรรณานุกรม

หนังสือและบทความในหนังสือ

กาญจนา แก้วเทพ. สื่อสารมวลชน ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา. พิมพ์ครั้งที่ 2.

กรุงเทพมหานคร: เอดิสันเพรสโปรดัก จำกัด, 2543.

นรินทร์ นำเจริญ. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการรายงานข่าว. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์

แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2548.

บริษัทซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด (มหาชน). ที่สุดในธุรกิจหนังสือพิมพ์และนิตยสาร ปี 2548.

กรุงเทพมหานคร: บริษัทซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด (มหาชน), 2548.

ประชัน วัลลิโก. ข่าว. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2535.

พรทิพย์ พิมพ์สินธุ์. การเลือกสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2530.

_____. การวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ประกายพริก,

2545.

พรทิพย์ วรกิจโกศาทร. การพิจารณาคัดเลือกข่าวประชาสัมพันธ์ของนักหนังสือพิมพ์.

กรุงเทพมหานคร: โครงการวิจัยเสริมหลักสูตร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2526.

มาลี บุญศิริพันธ์. หลักการทำหนังสือพิมพ์เบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร:

ประกายพริก, 2531.

ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. การวิเคราะห์ผู้รับสาร. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,

2542.

รุ่งรัตน์ ชัยสำเริง. การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์

มหาวิทยาลัย, 2541.

ลักษณ์ สตะเวทิน. หลักการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: บริษัท เฟื่องฟ้า พรินติ้ง จำกัด, 2542.

วิรัช ลภีรัตนกุล. การประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.

สะอาด ตันสุกผล. เอกสารประกอบการบรรยายวิชาประชาสัมพันธ์. นนทบุรี: มหาวิทยาลัย สุโขทัยธรรมมาธิราช, 2521.

สุนิสา ประวิชัย. การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2547.

เสรี วงษ์มณฑา. สื่อประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: ไทมอนด์ อิน บิสิเนส เวิร์ลด์, 2546.

วิทยานิพนธ์

พัชราภา เขียวขำ. “กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์โครงการตราสินค้าไทยของกรมส่งเสริมการส่งออก.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.

รัศมี อิทธิวรรณพงศ์. “ปัจจัยที่มีผลต่อการพิจารณาเลือกเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ : การศึกษาเปรียบเทียบระหว่างหนังสือพิมพ์รายวันประเภทเพ่งคุณภาพ ประเภทประชาชนนิยม และประเภทกึ่งคุณภาพกึ่งประชาชนนิยม.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2530.

ศศินันท์ บุญรัตน์พันธุ์. “การเปิดรับข่าวสารและทัศนคติของสื่อมวลชนประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ที่มีต่อธนาคารกรุงเทพ จำกัด.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2540.

เอกสารอื่น ๆ

ณวนุช จารุมณี. “การรับรู้และความคิดเห็นของสื่อมวลชนประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ที่มีต่อการเผยแพร่กิจกรรมเพื่อสังคมของบริษัท เทเลคอมเอเชีย คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน).” รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2542.

พรทิพย์ พิมลสินธุ์. “การใช้สื่อมวลชนในงานประชาสัมพันธ์.” รายงานการวิจัย สถาบันไทยคดีศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2539.

สะอาด ตันศุภผล. “การประชาสัมพันธ์.” เอกสารคำบรรยาย ม.ป.ท.: ม.ป.ป. (อึดสำเนา)

อัจฉรา ปัทมทรานวงศ์. “สื่อการประชาสัมพันธ์.” เอกสารประกอบการสอน วส 450 คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.

สัมภาษณ์

คมสัน นันทจักร. ผู้สื่อข่าวอาวุโส หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน. สัมภาษณ์, 10 กรกฎาคม 2551.

จิวมล กนกศิลป์. บรรณาธิการข่าวการเงิน หนังสือพิมพ์เดอะเนชั่น. สัมภาษณ์, 10 กรกฎาคม 2551.

จิรัชศน์ นิวัฒน์ภูมินทร์. บรรณาธิการข่าวธุรกิจ หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์. สัมภาษณ์, 10 กรกฎาคม 2551.

ชลลดา อิงศรีสว่าง. บรรณาธิการข่าวการเงิน หนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์. สัมภาษณ์, 10 กรกฎาคม 2551.

ณัฐญา เนตรหิน. หัวหน้าข่าวการเงิน หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ. สัมภาษณ์, 10 กรกฎาคม 2551.

นิตยา สดวัฒนา. หัวหน้าข่าวการเงิน หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ. สัมภาษณ์,
10 กรกฎาคม 2551.

ปัทมพร ตั้งศรีวงศ์. ผู้สื่อข่าวอาวุโส ในเครือหนังสือพิมพ์ผู้จัดการ. สัมภาษณ์,
10 กรกฎาคม 2551.

วิทยา กิจชาญไพบูรณ์. ผู้สื่อข่าวอาวุโส หนังสือพิมพ์บิสิเนสไทย. สัมภาษณ์,
10 กรกฎาคม 2551.

สุกัญญา ศุภกิจอำนวย. หัวหน้าข่าวเศรษฐกิจ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจบีบีซี. สัมภาษณ์,
10 กรกฎาคม 2551.

อัชนา จิณณาโส. หัวหน้าข่าวการเงิน หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ. สัมภาษณ์,
10 กรกฎาคม 2551.

Books

Agee, Warren K.; Ault, Phillip H.; and Emery, Edwin. Reporting and Writing the News.
New York: Harper & Row Publishers, 1983.

Bly, Robert W. Target Public Relations. New York: Henry Holt and Company, Inc.,
1993.

Cutlip, Scott M. Allen H. Center and Glen M. Broom. Effective Public Relations.
New Jersey: Prentice-Hall, Inc., 1985.

Howard, Wilfred. The Practice of Public Relations. 2nd ed. London: William
Heinemann Ltd., 1985.

Jefkins, Frank. Public Relations Made Simple. London: William Heineman Ltd., 1982.

Klapper, Joseph T. The Effects of Mass Communication. New York: The Free Press,
1960.

Marston, John E. Modern Public Relations. New York: McGraw-Hill Book Company, 1979.

Palmgreen, Philip, and Rayburn, J. D. "Merging Uses and Gratifications and Expectancy Value Theory." In Communication Research and International Quarterly. Beverly Hill: Sage, 1984.

Robinson, Edward J. Public Relations and Survey Research. New York: Appleton-Century Crofts, 1969.

Simon, Raymond. Public Relations: Concepts and Practices. 3rd. New York: John Wiley and Sons, 1984.

Smith, Ronald. Becoming A Public Relations Writer. New York: Harper Collins Publisher Inc., 1996.